

令和5年度 信濃バレー親水レクリエーション広場 事業報告書

施設名	信濃バレー親水レクリエーション広場		
団体名	グリーン&フィールド (構成員：グリーン産業株式会社/株式会社フィールドスケープ)		
団体所在地	新潟県新潟市中央区神道寺 2-2-10		
代表者名	荒川義克	設立年月日	平成19年4月1日
電話番号	025-242-2711		
FAX番号	025-242-2710		
Eメール	kikaku@green-s.co.jp		

1. 経営方針

経営理念

河川法及び信濃バレー親水レクリエーション広場条例及び関連する法令を遵守し、公共の施設であることを理解して公平かつ公正性を確保致します。また、「河川に対する親しみを深め、及び健康増進を図る」という施設の設置目的をよく理解し、これを実現するための管理運営を行います。

基本コンセプト

新たな利用者呼び込み、誰もが気持ちよく利用できる施設運営

管理・運営の基本方針

1. 新規利用者および初心者向けサービスの充実
2. 快適な環境で気持ちよくすごせる施設管理
3. もしもの時も安全で安心な施設

年度別目標

指定管理期間 (R2.4/1~R7.3/31) も半ばを迎え、令和5年度目標を下記の通り定め、さらに利用者を楽しんでもらい、安定的な運営ができるよう励んでいきます。

運 営) 「新規利用者の利用拡大と利用快適性の向上」

新規顧客・新たな利用形態の創出、リニューアルの推進、地域連携・イベントの充実
積極的なマナー啓発、安全対策の徹底

ゴルフ体験場) 「マナー等啓発による利用快適性の向上」

体験会、大会等の開催、マナー向上、コースコンディション・景観向上

多目的広場) 「新規利用者の利用拡大」

ミニゴルフコースの提供、各種スポーツ用具、遊び道具の提供

2. 職員の配置（職種、人数、雇用形態、資格、技能、経験など）

職員	資格の有無	人数
総括責任者	管理経験者	1名
副総括責任者	防火管理責任者	1名
技術責任者	ゴルフ場管理経験者、芝生管理技術者、	1名
管理責任者（兼場長）	管理経験者、ゴルフ場等で芝管理業務従事経験10年以上、農薬管理指導士	1名
維持管理職員		1～2名
受付員		4名
本部運営サポート （経理・イベント等）	経理業務経験者、食品衛生責任者	3名

3. 研修計画

研修名	内容	対象
指定管理者研修	指定管理者制度・指定管理者としての心構え・管理運営方針から取り組みについての説明	新規職員
個人情報保護・情報公開研修	個人情報保護法及び新潟市個人情報保護条例の理解、運用に関する研修	全職員
接客研修	接客研修、受付実務研修	受付員
防犯・防災・緊急時対応	緊急連絡訓練、災害対応訓練、傷病者者対応訓練	全職員

4. サービス内容（開館時間、休館日設定）

1). 開館時間、休館日設定

●通常オープン時間

利用期間	受付時間	利用時間
令和5年4月1日～11月30日 （※天候・日照条件により変更）	午前8時～午後4時 （※天候・日照条件により変更）	午前8時～午後5時 （※天候・日照条件により変更）

※ 春季（3月）、冬季（12月）の利用期間・利用時間を延長及び変更する場合、協議致します。

●早朝ゴルフ供用時

利用期間	受付時間	利用時間
5月6日～10月1日 土・日・祝日 （※天候・日照条件により変更）	午前5時半～午前6時半	午前5時半～午前8時

2). 事業内容

事業名	内 容	時 期	対 象
通常プレー	ゴルフ体験場利用サービス	通常オープン時	予約なし
早朝ゴルフ	早朝時間のゴルフ体験場利用サービス	2 ページ参照	〃
※1 温泉パックサービス	近隣の温泉施設と連携し、ゴルフ体験場利用料金と温泉利用料金のお得なパックを設け、利用者へのサービス向上及び利用者数向上を目指し、ゴルフ体験利用料を指定管理運営事業で展開 温泉施設…秋葉温泉花水・ごまどう湯つ多里館	通常オープン時	〃
スタンプカードサービス	利用毎のスタンプ押印数に応じて、割引券を発行	〃	〃
レディースデー割引 ペア割引	毎週水・木曜は女性、ペアの利用料金を割引	〃 水・木曜	女性・ペア
シルバーデー割引	毎週火・金曜は 60～75 歳未満の方の利用料金を割引	〃 火・金曜	60 歳以上
ゴールドデー割引	平日限定で、75 歳以上の方の利用料金を割引	〃 平日	75 歳以上
ヤングデー割引	月曜は 16 歳～39 歳の方の利用料金を割引	月曜	16 歳以上
親子ペア割引	毎週土・日曜・祝日は親子の利用料金を割引(小・中学生対象)	土・日曜・祝日	親子
バーベキュー広場	バーベキュー施設の供用	通常オープン時	予約制
多目的広場	サッカー・ラグビー等によるスポーツ利用の提供	〃	〃
「BSN ラジオ」での情報発信	県内で視聴率の高いラジオに出演して、PR 活動・情報発信	随時	利用者
「新潟日報」にて広告掲載	新潟日報朝刊にて、広告掲載し、PR 及び情報発信	通年	サイト利用者
SNS の活用	Google、facebook、Instagram の活用による情報発信	通年	施設利用者
施設内看板の充実	利便性向上を図り、案内看板・場内案内看板・マナー向上看板等を随時修正、進入路斜路へ「信濃バレー」をペイント、ウエルカム横断幕を設置	随時	〃

3). 自主事業内容

事業名	内 容	時 期	対 象
信濃バレー感謝祭 (イベント)	利用者への感謝を込めて、ホールインワン大会、ガラポン抽選会の実施	10月	施設 利用者
※3 温泉パックサービス	近隣の温泉施設と連携し、温泉入浴料とゴルフ体験場利用料金のお得なパックを設け、利用者へのサービス向上及び利用者数向上を目指し、温泉利用料を自主事業で展開 温泉施設…秋葉温泉花水・ごまどう湯っ多里館	通常オープン時	〃
キッチンカー出店	利用者の利便性のため、キッチンカーの出店	随時	施設 利用者
トリットボール体験・ 大会等(予定)	トリットボール協会と連携し、ニュースポーツとして普及を目指し、体験会等を芝生広場で開催	夏頃	〃
ネットレンタル	スタート待ち時間に、ネットを利用した練習	常時	〃
物品販売	ゴルフボール等消耗品を販売	随時	希望者
軽食サービス	施設内で飲食できるよう軽食を販売	〃	〃
コーヒーサービス	ゴルフ体験場利用者へ無料サービス	〃	〃
レンタル事業	ゴルフクラブ・遊具・簡易式サッカーゴール等を無料でレンタル (ゴルフバック・レディースゴルフセット・スナッグゴルフセット、タープは有料レンタル)	〃	〃

※1,3 を合わせて、パックサービスとして運用

5. 料金

	内 容	利用 単価
平日	(平)ハーフプレー・カート付	2,200
	(平)ハーフプレー	2,000
	(平)1 ラウンドプレー・カート付	2,700
	(平)1 ラウンドプレー	2,500
	(平)1,000 円割引・カート付	1,700
	(平)1,000 円割引	1,500

	内 容	利用 単価
休日	(休)ハーフプレー・カート付	2,700
	(休)ハーフプレー	2,500
	(休)1 ラウンドプレー・カート付	3,200
	(休)1 ラウンドプレー	3,000
	(平)1,000 円割引・カート付	2,200
	(平)1,000 円割引	2,000

	内 容	利用 単価
共通	早朝ゴルフ・カート付	2,200
	早朝ゴルフ	2,000
	追加ハーフ	1,000
	追加1 ラウンド	1,500
	ジュニア小学生・カート付	1,000
	ジュニア中学生・カート付	1,500
特別(温泉・温浴バック・テラ ウンド・カート付)	(平)花水セット	2,200
	(休)花水セット	2,700
	(平)湯っ多里館セット	2,200
	(休)湯っ多里館セット	2,600
	(平)舞平清掃センター付属休憩所	2,600
	(休)舞平清掃センター付属休憩所	3,100

	内 容	利用 単価
サービスデー	レディースデー・カート付	1,500
	男女ペアの日・カート付	3,000
	シルバーデー・カート付	1,500
	ゴールドデー・カート付	1,500
	ヤングデー・カート付	1,500
	親子ペア・カート付	1,700
	雨天割引・カート付き	1,000
パック 自主事業(温泉・温浴)	(平)花水セット	800
	(休)花水セット	800
	(平)湯っ多里館セット	600
	(休)湯っ多里館セット	700
	(平)舞平清掃センター付属休憩所	100
	(休)舞平清掃センター付属休憩所	100

	内 容	利用 単価
自主事業(レンタル)	ゴルフバッグ (ハーフ)	200
	ゴルフセット (ハーフ)	500
	テント・タープ	300

<p>1. 概況</p>	<p>① 実績 令和5年度</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ゴルフ体験場 <ul style="list-style-type: none"> 入場者数 累計 10,713人 (R4 12,163人) 対前年比 88.1% 売上合計 累計 22,113,000円 (R4 27,431,600円) 対前年比 80.6% ■ 多目的広場他 <ul style="list-style-type: none"> 入場者数 累計 9,984人 (R4 12,153人) 対前年比 82.2% ■ 合計 <ul style="list-style-type: none"> 入場者数 累計 20,697人 (R4 24,316人) 対前年比 85.1% ■ HPアクセス数 <ul style="list-style-type: none"> アクセス数 累計 35,796回 (R4 36,279回) 対前年比 98.7% <p>② 利用形態</p> <p>1) ゴルフ体験場</p> <p>平日 2,620人 (24.5%)、休日 3,566人 (33.3%) 早朝 943人 (8.8%)、ジュニア 64人 (0.60%) シルバー・レディース・ペア他 2,983人 (27.8%)、 温泉パック 186人 (1.7%) 雨割り 270人 (2.5%) 月例会、特別料金 81人 (0.7%)</p> <p>2) 多目的広場</p> <p>利用団体 サッカー 19団体、ラグビー団体 1団体、その他 5団体 利用形態 サッカー 73.83%、ラグビー 16.82%、その他 9.35% バーベキュー利用 述べ 259人</p> <p>③ 物販</p> <ul style="list-style-type: none"> 飲食 (パン・カップ麺等) 71,300円 ゴルフ用品 (ボール、ティー等) 33,700円
<p>2. 所感</p>	<p>令和5年度のゴルフ場の利用者人数は10,713人で昨年比88.1%、売上22,113,000円で昨年比80.6%となりました。多目的広場の利用に関しては9,984人で昨年比82.2%となりました。夏場の猛暑つづきにより、前年に比べのゴルフ体験場も芝生広場の利用も大きく下回る結果となりました。コロナ禍も緩和されより多くの利用者の来場に期待していたものの、少し寂しい結果となりました。</p> <p>ゴルフ人口も一時に比べ落ち着いてきたのも事実と考えています。</p> <p>その中でも、信濃バレーの認知度は広まっており、新規の方も横ばいでした。酷暑の中、重大事故や水害もなく、管理面においても一時的に芝生が水不足枯れる自体もありましたが、良い管理ができ、利用者にも満足いただけているものと感じております。次年度も、より一層利用満足度向上を目指します。</p>

3. 今年度自主目標に対する結果

1. 運営

- ① ゴルフ体験場利用者数
目標 10,000 人に対し 10,713 人 (約 107.1%)
- ② 多目的広場 (BBQ含む) 利用人数
目標 10,000 人に対し 9,984 人 (約 99.8%)

2. コース

マナー啓発、コースコンディションの向上、安全対策の徹底

- ① 日陰対策 コースの要所に寒冷紗や休憩スペース等の設置
- ② ティーグラウンド拡張等によるプレー環境の充実
- ③ コース内危険箇所付近の看板・ポスター設置
- ④ 川沿いの刈り込み、ロープと杭の設置
- ⑤ 防球ネットの更新
- ⑥ バンカーの砂の入替え
- ⑦ スプリンクラーの入替えによる散水の効率化

3. 多目的広場

利用者の満足度向上、コンディションの向上、安全対策の徹底

- ① 砂の補充、定期的な刈り込み
- ② 花装飾の充実 (駐車場脇花壇)
- ③ サッカーゴールの貸し出し
- ④ 看板の角にクッション材を設置 (衝突軽減)
- ⑤ サッカーゴールの新設

4. その他

① 地域連携

- ・新津カントリークラブ等とのパンフ交互配置
- ・その他周辺施設のパンフ設置、周辺情報地図の掲示
- ・温泉・温浴パックの継続 (ごまどう湯つ多里館、花水、舞平)
- ・地元キッチンカーの出店
- ・トリットボール体験会(トリットボール協会協同開催)

② 広報

- ・BSN ラジオの中継
- ・新潟日報による広告掲載

③ 水害対策

- ・水害対策訓練の実施 (6月)

④ 熱中症対策

- ・冷たいお茶のサービス、熱中飴のサービス
- ・スタッフの声掛けと注意喚起のポスターの掲示
- ・扇風機の設置
- ・ミスト散布機の設置

⑤ アンケート、利用者意向調査

- ・スタッフ接客時にお客様との対話による施設へのご意見を対応表として次

	<p>年度のサービス向上に役立てた。</p> <p>⑥ 毎月の拾得物届け出（秋葉警察署）と施設内への表示</p> <p>⑦ 駐車場の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水たまりの除去 ・ ・ライン引き
<p>4. 次年度の見通し、目標</p>	<p>令和6年度は、天候にもよりますが利用者数及び利用収入共に令和5年度以上の結果を望んでいます。夏場の暑さの中での芝生管理にも注意を払った中で、当社の芝生管理における経験を活かし、健全な芝生管理を行なってまいります。</p> <p>継続課題である施設内のゴルフプレーのマナーについては、利用時の呼びかけや看板等の掲示物を通して、施設のマナーが向上するように引き続き取り組みます。</p> <p>多目的広場は、新規のサッカー団体が増えてきたので、より利用のしやすい施設であることをホームページやSNSを利用して広報していきます。</p> <p>次年度は「新たな利用者呼び込み、誰もが気持ちよく利用できる施設運営」というコンセプトに従い、誰もが、楽しく、安全で安心して利用できる施設を提供し、市民の健康増進に貢献していきます。</p> <p>今後の主な予定</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. マナー向上の取り組み（マナー講習会、マナー喚起看板設置） 2. ジュニア育成事業（ジュニア向けイベントの実施、スナッグゴルフの促進） 3. スタッフ会議・教育・AED、水害等の訓練 4. 多目的広場の新たな利用形態の開発（新たな道具の貸出） 5. 新規定期イベントの開催 6. 多様なコンペの継続開催 7. ファミリーペアゴルフ大会、感謝祭等の実施 8. 親子ペア、温浴プラン等のサービスや連携の強化 9. 営業の強化（パンフの配布、メディア広報、SNSによる情報発信） 10. 地域情報の掲示 11. 利用者ニーズの把握と対応（アンケート、利用者意向調査表、対応表の公表） 12. 落とし物の報告（秋葉警察署）