

観光物産館及び古代館指定管理者事業計画の比較(上位3者)

商工労働部観光物産課

評価項目	NKS・にいがた森林の仲間の会 共同事業体	次 点	次 々 点
1. 事業者の概要	<p>代表者 A</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設立 S38.2 ・資本金 8千万円 ・売上高 2,452,996千円(18年4月末) ・従業員数 979名 ・事業内容 ビル総合管理,文化事業 営繕工事請負 ・施設管理実績 指定管理者 石油の世界館(18年4月~) 上越文化会館(17年4月~) 委託管理 新潟市役所庁舎 新潟市郷土資料館他 <p>代表者 B</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設立 H8.3 ・役員 8名 ・事業内容 森の保全事業, 里山文化啓発事業 	<p>代表者 C</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設立 S38.12 ・資本金 6千万円 ・売上高 2,487,523千円(18年3月末) ・従業員数 934名 ・事業内容 トータルビルメンテナンス マンション管理運営 ホテル客室整備 ・施設管理実績 指定管理者 新潟市青少年三川自然の森 石宮公園地下駐輪場 	<p>代表者 D</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設立 S54.11 ・資本金 3千2百万円 ・売上高 784,584千円(18年10月末) ・従業員数 120名 ・事業内容 警備保障業務,総合ビル管理 コールセンターサービス メンテナンスサービス 他 ・施設管理実績
2. 経営理念	観光物産館を積極的に活用し,森林里山の保全・里山文化の保全・保健休養の場としての管理運営を目指します。	「水と空気と環境の分野で極上の品質とサービスをもって社会に貢献して行く事」社会のニーズに対応する優れた人材を育み環境保全を確保する企業を目指す。	社会と個人の尊厳を重んじ,質の高いサービスを提供するとともに,人間愛豊かな組織構成人を育成します。
3. 指定管理者申請の動機	「NKS・にいがた森林の仲間の会共同事業体」は,「(株)NKSコーポレーション」と「NPO法人にいがた森林の仲間の会」が共同して事業体を組織し,お互いの得意とする分野の事業を行うことによって,「石油の里公園条例」をはじめ関係法令の遵守及び「にいつ丘陵里山保全計画」に沿って「観光物産館・古代館」の管理運営を適切かつ着実にできるものと確信して応募した。	当社の建物維持管理事業の実績により,施設ニーズに合った管理運営が有効に機能することができると考え応募した。これまで培ってきた経験とノウハウを最大限に活かすことで,施設の運営には立地と開館の趣旨を十分理解し,周辺施設と連携を図り,施設の価値を更に高めていきたい。	市民に親しまれた数々の名所の観光情報と地場産品の紹介を,複合施設を利用し紹介する魅力ある仕事を会社総力で取り組み,当社の理念である「質の高いサービスを提供する」ことで,利用の拡大,さらには経費の縮減を実践することで,行政と市民の架け橋として社会貢献の一端を担う目的で応募した。
4. 事業計画 (1) 運営方針 (2) 自主事業計画 (3) 集客計画及び入館者数 (4) 周辺施設との連携	<p>(1)積極的かつ総合的・効率的な施設の管理運営と里山環境の保全に関する拠点施設として事業の推進と活用の増進に努めるとともに,全国的に有名な石油産業文化遺産の保全・普及・啓蒙に努めていく。また,新津地域の地場産業の振興及び観光宣伝の拠点として,周辺施設の機能を効果的に結び,地域団体と積極的に連携を図り,地産地消等集客促進型事業を推進し地域活性化に努める。</p> <p>(2)・地域特産の展示即売,里山資源と環境に関する資料展示 ・里山ハイキング開催 ・優しい森づくり活動(枝打ち,下刈り等) ・間伐材の炭焼き ・里山体験教室実施等</p> <p>(3)事業計画を着実に実施 ・近隣施設とのジョイント企画 ・活動の日程,内容をHPで発信 ・各イベントを市報や新聞,FMで周知 入館者数 30,000人</p> <p>(4)当施設が位置する新津丘陵自然・文化ゾーンには,「石油の世界館」「中野邸美術館」「新津美術館」「県立植物園」「埋蔵文化財センター」等多くの施設が立地していることから,各施設が互いに連携を図り,一体となってイベントを組むなどの取り組みを進め,当ゾーンへの入込み数の増加を図る。</p>	<p>(1)新潟市の導入した品質マネジメントシステム及び環境マネジメントシステムにおける品質方針,環境方針に従い,市民満足度の向上を最優先とした行政サービスの一翼を担い,仕事の質を絶えず改善し続け品質の向上とともに,エネルギーの削減の推進に努める。</p> <p>(2)・観光,新緑祭開催(5月) ・折り紙教室 ・紅葉祭開催(10月~11月)</p> <p>(3)当社指定管理の施設利用者へPRして集客を図る。 ・5月,10~11月に臨時食堂開設 ・紅葉祭時は仮設売店を設置 入館者数 37,000人</p> <p>(4)「スタンプラリー」や「共通割引券の発行」及びイベントの共同開催など,仕組みづくりの協議を行い,駐車場を融通したり観光情報の交換をしたり,互いの施設機能を最大限に発揮して地域観光の振興に努める。</p>	<p>(1)民間企業の技術のノウハウ,活力ある経営感覚を取り入れ,施設・清掃管理スタッフが来館者をお迎えする気持ちを込め対応いたします。また,安全第一に施設の維持管理計画を策定し,経費の削減と施設の延命と機能向上を図り,安全・安心な施設を提供する。</p> <p>(2)・地場産品を広く収集し,展示・斡旋する ・観光情報の提供 ・休憩場所として心地よい館内を演出 ・多目的展示場設置</p> <p>(3)近隣施設の利用者に対し,積極的な広報活動を行い,入込み数の増加を図り,魅力ある物産館情報を提供する。 入館者数 30,000人</p> <p>(4)近隣各施設の特徴と紹介を「観光物産館」を通してコラボレーションCMを展開し,魅力ある各施設を紹介する。また,周辺施設からの周遊コースの確立やイベント開催を計画し,地域への一層の入込み増を見込む。</p>
5. 支出計画	人件費 2,380 管理費 5,420 計7,800千円	人件費 2,613 管理費 5,187 計7,800千円	人件費 3,200 管理費 4,375 計7,575千円
6. 組織・人員体制	常勤 施設管理者 1名(2名体制1名勤務) 清掃担当者 1名(2名体制1名勤務)	パート社員 施設管理 2名 (午前・午後それぞれ1名勤務)	館長1名 館長補佐1名(館長不在時代務) 施設管理者1名
7. 個人情報の取扱	新潟市の個人情報保護条例,施行規則等コンプライアンスを徹底し,個人の権利利益を侵害することのないよう努めるとともに,事業を遂行するため収集した個人情報は,第三者に提供することを禁ずる。	施設利用者の個人情報だけでなく,当施設で取り扱う全ての個人情報に関して,指定管理者としての管理責任の重要性を認識し「個人情報保護法」の規定を遵守します。	利用者の人権を尊重し個人情報の取り扱いにあたっては,個人の権利利益を侵害することなく,収集した個人情報記録は漏洩・滅失することのないよう努め,関係法令等を遵守します。