

# キッチンカーを連れて旅をする

～秋のガストロノミーツーリズム～

田園資源 + 交流

・(株) e-table

## <取り組みの概要>

- ◆新潟市の特産品が多く市場に出回る秋に、新潟の旬の食材を美味しく味わうことのできるバスツアーを企画・実施。（2021年は西蒲区のブランドいちじく「越の雫」をテーマとした。）
- ◆通常のバスツアーと異なり、「キッチンカーを連れて旅をする」ことで、生産者から直接話を聞き、収穫体験を行うだけでなく、実際に料理人が調理した料理を参加者の方に食べていただき、より旬な状態の新潟の食材を堪能してもらう。生産者と観光と料理人を一つに繋ぐ取り組み。

## <取り組みの効果>

- ◆10月3日のツアー当日は25名（内1名キャンセル）の方から参加いただき、農家さんからいちじくの特徴や栽培の歴史、栽培にかける思いなど聞きながら取れたいちじくを試食してもらったり、一流のシェフが作るいちじく尽くしのフルコースを堪能してもらうなど、その魅力を余すことなく体感していただけた。
- ◆また歴史ある酒蔵の見学や試飲、わらアートまつりの見学など、西蒲区の様々な魅力をPRすることができた。
- ◆ツアー後の参加者アンケートでは、4.8点（5点満点中）の高評価をいただくことができた。

## < 株式会社 e-table >

- ◆概要：新潟市のレストランバス運行のため2019年に設立したイベント企画運営会社。  
新潟市江南区に事務所を置き、年間を通したキッチンカーの運行を軸に、様々なイベントを企画しています。
- ◆ホームページ：<https://e-table-voice.com/>

## <取り組みに至った経緯>

- ◆2020年・2021年とレストランバスの運行が新型コロナウイルスの影響で中止となってしまい、その中でも新潟市でガストロノミーツーリズムをやりたいと思い、今回のツアーを企画した。

## <今後の展望>

- ◆今回は「越の雫」をメインに西蒲区周遊ツアーとなったが、他にも新潟には魅力的な農産物があるので、旬を追いかけながら他の区や市外でもこのようなツアーを企画したい。
- ◆地元のシェフとのコラボ企画なども取り入れてみたい。

## <取り組む際に生じた課題と対応方法>

- ◆今回のツアーは西蒲区のいちじく「越の雫」をメインテーマとして企画をしたのだが、「越の雫」という名前を広報に使用するためには、JA越後中央の許可を取る必要があり、その調整が大変だった。
- ◆また、ツアーでは農園内の見学や収穫体験を想定していたため、参加者の園内立入等に協力して下さるいちじく農家さんを探すのに苦労した。最終的にはキッチンカーの長谷川シェフの知り合いの堀内農園さんに快諾していただくことができた。

## <活用した支援施策>

- ◆新潟市食文化創造都市推進プロジェクト支援事業の採択事業としての補助金を活用

## ＊2021年のツアー内容＊

- ①堀内農園にて農園見学・講和・越の雫の試食会
- ②笹祝酒造にて酒蔵見学・試飲
- ③酒蔵内にてキッチンカーの長谷川シェフによる「西蒲産いちじくづくしのランチ」を堪能
- ④上堰潟公園にてわらアート祭見学
- ⑤農産物直売所「そら野テラス」にてショッピング

