

新潟市東区オープンファクトリー2025 参加企業 募集要項

普段は公開されていないものづくりの現場を公開し、訪れた方に「ものづくり」を見て体験してもらい、「ものづくりのまち東区」の魅力を感じてもらおうオープンファクトリーを開催するにあたり、参加いただける企業を募集します。

1. 開催概要

- (1) 名称 新潟市東区オープンファクトリー2025
- (2) 開催期間 10/24(金)・25(土)の2日間(予定)
金曜は学校向け、土曜は一般向けとする
- (3) 開催場所 新潟市東区 木工団地、津島屋ほか各参加企業の社屋・工場など
- (4) 主催 新潟市東区オープンファクトリー実行委員会

2. 開催目的

(1) 人材の確保と育成

企業の魅力やものづくりを社員が発信し、社員の家族、地域の方々や若者、子どもたちに知ってもらい、他の人から価値を評価されることで、仕事への理解や新たな発見、社員のやりがいに繋げる。学生が参加し企業と交流することで、企業や仕事への興味関心を高め、学生自身の学びにつながる。

(2) 企業連携によるイノベーション創出

新たな企業同士のつながり・交流を生み出し、企業連携による商品開発、課題解決やイノベーションへの波及に繋げる。

(3) 地域への誇り・愛着

地域との結びつきを強め、地域・企業の個性を活かし、地域活性化、地域への誇り・愛着の醸成に寄与する。

(4) 新たな観光

普段は公開されていない工場を見学し、職人の技術を見て、ものづくりについて話を聞く、自ら体験するなど、新たな観光・エンターテインメントの機会とする。

※ オープンファクトリーに参加する動機として、上記目的のうち、自社の考えと一致するものがあれば申込書に記入してください。

3. 募集内容

(1) 参加対象

- ・新潟市東区に本社、事業所等を有する企業・団体

(2) 参加内容

- ・見学（工場見学、製品展示、映像展示、ポスター展示など）
- ・体験（ものづくり、機械操作、特殊車両の試乗、プログラミングなど各社の技術を実際に体験できるような企画など）
- ・販売（通常製品、限定品など）

※具体的な内容は申込後に相談・変更が可能です。

(3) 参加形態

- ・当日受付なし：随時見学等が可能（映像、ポスター展示、販売等を想定）
- ・当日受付あり：集合時間、開始時間、先着〇人など条件を事前に周知し、集まった方が参加。
- ・事前予約：事前に各企業に予約した方を対象
予約フォームを公式ウェブサイトを作成し、予約申込データは各社にメール等で送付、申込者の受付や調整は各企業で実施することを想定。

※具体的な内容は申込後に相談・変更が可能です。

(4) 参加費 無料

- ・オープンファクトリー当日、自社の見学・体験に係る経費は、参加企業の負担となります。
- ・自社の見学・体験参加者を対象とする傷害保険の費用は、参加企業の負担となります。

(5) 参加条件

- ・2日間のうち1日以上、見学・体験・販売等を企画し、自社工場・店舗等で実施する。
- ・参加企業・団体から1人以上が **4. 実行委員会** へ参加する。
- ・開催当日の緊急連絡や情報共有のため、1人以上LINE オープンチャットに登録する。
(後日、参加申込書の担当者メールアドレスに登録先のURLを送付)

4. 実行委員会

①実行委員会（一般参加企業、すべての関係者が出席）

- ・ 5/15（木）15:00～：キックオフミーティング
- ・ 7/16（水）15:00～：進捗確認・情報共有
- ・ 10/15（水）15:00～：開催前最終確認・情報共有
- ・ 11/14（金）17:00～：反省会・懇親会（任意）

②企画・広報運営会議（希望するコアメンバー及び事務局が参加）

③商品開発グループミーティング（希望する企業・団体が参加）

※ ②、③の会議・ミーティングは、月に1～2回程度の開催を見込んでいます。

5. 学生サポーターの受け入れについて

- ・ 希望する企業に、新潟県立大学または新潟大学の学生が、企画段階から当日までボランティアサポーターとして関わります。申込書に希望の有無を記入してください。

（当日のみのボランティアサポーターの募集は行いません）

- ・ 学生サポーターのマッチングは、学生の希望を聞きながら、事務局と大学教員が中心になって行い決定しますが、履修する学生の人数により希望に添えない場合があります。また、その後の打合せや活動は、学生と各企業で日程を調整し行ってください。

6. 参加申込方法

- (1) 申込期間 4/1（火）～4/21（月）
- (2) 申込方法 別紙申込書を記載し、下記あてメールまたはFAXで提出して下さい。
- (3) 申込先 事務局 E-mail：chiiki.e@city.niigata.lg.jp
FAX: 0 2 5 - 2 7 1 - 8 1 3 1

(よくある質問)

1 見学や体験とは、どんなことをしたらよいか分からない。

日常的に作っているものや行っていることを見せてはいかがでしょうか？初めて見る人にとっては、新鮮で興味深いものであったり、職人さんの技術に驚いたりすることが多いです。

従業員の方が、一般の人にわかりやすく説明し、見学者から褒められることで、仕事への理解が深まる、プレゼンの力がつく、仕事への愛着や誇りを感じて社員の方が積極的に参加したなど、プラスの面が多いという企業もあります。

近隣の企業とオープンファクトリーを通じてつながりができ、業務内容がわかるようになり、仕事の相談がしやすくなったという話も聞きます。

また、新潟県立大学や新潟大学の学生サポーターと一緒に見学・体験の内容を検討することもできます。講義やゼミなどの受講者が関わるため、履修する学生の人数によって、希望に沿えないことがあります。

下記のリンクから、他の企業の2024実施内容を見てご検討ください。

ホームページ <https://higashi-of.niigata.jp/>

インスタグラム https://www.instagram.com/openfactory_niigata_higashi/

2 中央区にある企業だが、参加できないか？

東区の予算を活用した事業であるため、東区に本社または事業所がある企業を対象としています。

3 土曜に事業所を開けるのが難しいため、金曜の学生向け1日の参加でもよいか？

金曜のみの参加も可能です。各企業の参加しやすい形で参加してください。

4 お菓子販売をしたいが参加申込書の提出は必要か？ キッチンカーでの販売はできるか？

お菓子の販売やキッチンカーでの販売は、工場見学や体験ではないので、実行委員会の参加申込書を提出する必要はありません。

飲食関連の工場見学や体験などを実施する場合は参加申込書をご提出ください。

2023、2024はキッチンカーの出店がありました。2025のキッチンカーの出店場所は未定のため、後日事務局にお問い合わせください。

新潟市東区オープンファクトリー2025 参加申込書

1	企業名・ふりがな	
2	代表者氏名・ふりがな	
3	代表者役職	
4	担当者氏名・ふりがな (実行委員会出席者)	
5	担当者役職	
6	企業所在地 (住所) (チラシ・ポスター送付先)	
7	見学先所在地 (6と異なる場合に記入)	
8	電話番号	
9	FAX 番号	
10	担当者 E-mail	
11	企業 URL	
12	従業員数 (正社員・パート合計)	
13	参加内容	<input type="checkbox"/> 見学 <input type="checkbox"/> 体験 <input type="checkbox"/> 販売
14	参加形態	<input type="checkbox"/> 当日受付なし <input type="checkbox"/> 当日受付あり <input type="checkbox"/> 事前予約
15	参加予定日	<input type="checkbox"/> 10/24 (金) <input type="checkbox"/> 10/25 (土)
16	実行委員会	<input type="checkbox"/> 一般参加企業 <input type="checkbox"/> コアメンバー <input type="checkbox"/> 商品開発グループミーティング
17	学生サポーター希望の有無 (1つを選択)	<input type="checkbox"/> 企画段階から希望する (上限 人まで) <input type="checkbox"/> 希望しない
18	参加目的のうち、自社の参加動機と一致するもの	<input type="checkbox"/> 人材の確保と育成 <input type="checkbox"/> 企業連携によるイノベーション創出 <input type="checkbox"/> 地域への誇り・愛着 <input type="checkbox"/> 新たな観光
19	その他 (ご意見があれば記入ください)	

提出〆切：令和7年4月21日 (月)

提出先：事務局 E-mail：chiiki.e@city.niigata.lg.jp FAX：025-271-8131