



東区公認キャラクター
「ぬたりん」

令和7年度東区主な取り組み「産業と多様な魅力が調和し、心豊かに暮らせるまち」

●区長提案事業：20,000千円 ●特色ある区づくり事業：31,000千円 ●旧区づくり事業：14,229千円 計65,229千円

区長提案事業

- ①寺山公園環境改善整備事業【新規】**（20,000千円）
シンボルツリーを植樹することで新たな憩いの場を創出するとともに、駐車スペースを増やし、より多くの方が快適に過ごせる寺山公園を目指す



寺山公園

活力ある産業と地域の魅力を活かしてにぎわうまち

- ②地域と水辺と共生プロジェクト【拡充】**（8,800千円）
東区の水辺環境の魅力について、地域と連携しながら発信することで、地域への愛着や誇りの醸成、にぎわいの創出を図る
また、じゅんさい池の自然環境保全活動として、外来生物捕獲強化を図る



じゅんさい池の環境保全活動

- ③産業のまち東区オープンファクトリー**（4,000千円）
「産業のまち」「ものづくりのまち」として発展してきた東区の魅力を市内外に発信するため、産学官金連携による実行委員会形式により実施している「オープンファクトリー」を開催

東区オープンファクトリー



- ④産業E産探求プロジェクト**（4,000千円）
東区で産業の発展を支えてきた産業E（遺）産について学ぶ講演会やまちあるきを実施するとともに、大学生などによる魅力の発信に取り組む



- ⑤工場夜景バスツアー**（2,000千円）
区内の企業や工場の見学を取り入れた工場夜景バスツアーを実施し、「産業のまち」としての東区の魅力の再発見と、地域への愛着や誇りの醸成に取り組む

工場夜景バスツアー



- ⑥東区Eとこ「つたえる・ひろめる」プロジェクト**（1,000千円）
東区の「E（いい）とこ」と東区公認キャラクター「ぬたりん」を掛け合わせた広報資料を製作・配布し東区の魅力の再発見に取り組む

- ⑦東区魅力発信フォトコンテスト**（1,500千円）
Instagramで応募作品を紹介することで、東区の魅力を区内外に広く発信するとともに、新たな魅力の掘り起こしに取り組む

- ⑧東区歴史文化プロジェクト**（3,400千円）
東区市民劇団による演劇公演や、区内を中心に活動している個人・団体の作品展示、区内中学校・高校文化部の活動発表などを通じて文化を発信するとともに、東区の歴史の普及啓発に取り組む

まんなか文化祭
体育祭作品展示



- ⑨にぎわいのみなとまちづくりプロジェクト**（2,500千円）
「新潟西港」周辺の魅力や歴史、文化などを発信し、にぎわい創出につながるイベントを実施する

だれもが互いに学びあい、共に育つまち



東区子どもまつり

- ⑩子育て応援事業**（3,080千円）
虐待リスクの減少や出産後の不安感・孤立感解消、男性の育児参加啓発を目的とした講座を開催する

- ⑪東区2km子育てトライアングル魅力発信**（1,500千円）
「い〜てらす」「こども創作活動館」「わいわいひろば」の情報・魅力発信の機会として「東区子どもまつり」を開催する



安心して快適に暮らせるまち

- ⑫東区役所プラっとプロジェクト【新規】**（3,000千円）
南口エントランスを中心に区民の憩いの基盤（プラットホーム）となり、より気軽に（ぷらっと）利用できるような環境づくりに取り組む

東区防災・安心安全フェスタ



- ⑬東区防災・安心安全フェスタ【拡充】**（1,400千円）
幅広い世代の区民に防災をはじめ、防犯や交通安全を含めたくらしの安心安全に関心をもってもらい、必要な情報を周知するため、警察や消防など関係機関と協力し、イベントと防災講演会を実施する

防災出前講座

- ⑭地域防災力の向上**（2,900千円）
地域、学校、企業等を対象に自然災害への備えやハザードマップの見方、正しい避難行動などを周知するため、防災出前講座を開催する



- ⑮美しい東区環境づくり**（1,000千円）
まちの美化や環境保全意識の向上を図る取組により「クリーン東区」のイメージ定着を図る

- ⑯高齢者見守り訪問介護予防**（849千円）
第三者の目が届きづらい高齢者の現状を確認し、状況に応じ適切なサービスへつなぐ
また、地域との協働により健康づくりおよび介護予防に取り組む

- ⑰歯っぴーすまいるプロジェクト**（1,900千円）
子どものむし歯改善に向け、放課後児童クラブなどと連携し歯と食育の健康づくりを推進する

区自治協議会提案事業

- ⑰区自治協議会提案事業**（2,400千円）
区民と協働し、東区の地域課題の解決やまちの活性化について、3つある専門部会が所管する分野を中心に取り組む