

平成 30 年度 水の駅「ビュー福島潟」等指定管理業務 事業報告書

項目	内容
指定管理者	福島潟みらい連合 代表団体：中越クリーンサービス株式会社 構成団体：特定非営利活動法人ねっとわーく福島潟 株式会社新潟フジカラー
企画・自主事業	<ul style="list-style-type: none"> ○各種自然体験イベント <ul style="list-style-type: none"> ・菜の花迷路づくり ・菜の花案内所、オニバス案内所、オオヒシクイ案内所 ・ガイドウォーク、バードウォッチング、虫とりかんさつ会 ・雁ばり隊 ・名誉館長事業 ・特別開館、シンポジウム等 ○企画展示 <ul style="list-style-type: none"> ・福島潟フォトコンテスト作品展、東郷なりさ展「風の中の鳥たち」、日本の自然写真展、SSP 写真展、地元学&トンボ写真展」、潟の創作展、新春写真展、PFJ 写真展 ○他団体との協力事業 <ul style="list-style-type: none"> ・福島潟自然文化祭（福島潟自然文化祭実行委員会） ・菜の花 SAKURA マラソン&ウォーク、蔵まつり（菱風荘） ・TOYOTA ソーシャルフェス（新潟日報社） ・Team ECO（UX） ○自主事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ビューショップ、コーヒーショップの運営 ・夕方コンサート、潟と田んぼ、潟キャンプ等イベント
水の駅「ビュー福島潟」入館者数	<ul style="list-style-type: none"> ・1階カウンター（無料ゾーン）年間入館者数 93,552 人 ・4階カウンター（有料ゾーン）年間入館者数 23,704 人
学校利用状況	<ul style="list-style-type: none"> ・年間件数：61 件 ・年間利用人数：4,340 人
市民団体との協働・連携	<ul style="list-style-type: none"> ・NPO 法人ねっとわーく福島潟との共催事業、他市民団体等との協力事業（トヨタソーシャルフェス、TeamECO、潟と田んぼ、飛び立ち調査・周辺調査、潟の創作展、交流集会等）
危機管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練を 1 回実施。 ・緊急連絡網、危機管理マニュアルの整備。
研修	<ul style="list-style-type: none"> ・6 月に職員研修会を実施。