

令和4年度 江南区魅力発信プロジェクト実行委員会

事業報告書

(事業期間：令和4年5月16日～令和5年3月31日)

1. 実行委員会の開催実績

第1回 (R4.5.16)

- ・令和3年度の事業報告、決算について
- ・令和4年度 of 取組事項、スケジュール、予算について

第2回 (R4.6.29)

- ・「ふるさと江南区宅配便」の実施について
- ・「江南区魅力 PR 動画コンテスト」の実施について

第3回 (R4.10.24)

- ・「ふるさと江南区宅配便」の状況
- ・「江南区魅力 PR 動画コンテスト」の審査方法

第4回 (R5.3.2)

- ・「ふるさと江南区宅配便」実施報告
- ・「江南区魅力 PR 動画コンテスト」の結果及び今後の方向性について
- ・「新潟ハーフマラソン 2023」での江南区 PR について

2. 主な取組事項

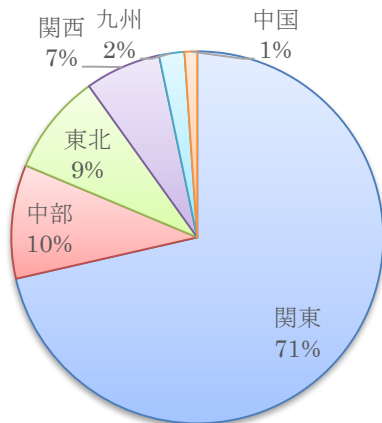
(1) 「ふるさと江南区宅配便」について

〔内容〕

コロナ禍で不安や我慢を強いられ、県外で生活する大学生等に向けて、江南区の魅力を再認識してもらうため、協賛企業から集めた物資を宅配便に詰め、91人に送付した。

協賛企業・団体	寄贈品
五十嵐建設工業(株)・(株)東日本福祉経営サービス	マスク
亀田製菓(株)	柿の種・サラダホープ・ハッピーターン
NPO 法人環境パル 21 (まちの駅 亀田の郷)、中宮機業(有)	亀田縞ペンケース
サクラパックス(株)新潟事業所	郵送用段ボール
(株)関根製作所	マスク
(株)第一製品流通	梱包、発送 (輸送業者まで)
(株)鳥梅	レトルトカレー
(株)新潟ケンベイ	こしいぶき 2kg
丸栄製粉(株)	新潟拉麺シリーズの関屋福来亭 2袋
山崎製パン(株)新潟工場	あんドーナツ

配送先学生居住地



北海道 0

東北 8 (秋田 4、岩手 1、山形 2、福島 1)

関東 65 (茨城 2、栃木 1、群馬 3、埼玉 11、千葉 1、東京 31、神奈川 16)

中部 9 (富山 3、石川 3、長野 1、静岡 1、愛知 1)

関西 6 (滋賀 1、京都 2、大阪 2、兵庫 1)

中国 1 (広島 1)

四国 0

九州 2 (福岡 1、沖縄 1)

〔成果〕

- 「地元で就職したい」「新潟の魅力に気づくことができた」等、本事業の目的に合致したアンケート回答が多数あり、江南区の魅力発信という点で一定の成果がみられた。
- 新型コロナ情勢の変化を踏まえ、「コロナ禍で不安を抱えた学生の支援」から、「Uターン促進」を目標に事業を継続する。

(2) 「江南区魅力 PR 動画コンテスト」について

〔内容〕

SNS を利用した広報や宣伝が主流となってきている昨今の状況を踏まえ、江南区の魅力を効果的に PR する動画を募集したが、想定していた応募件数に達しなかったため、中止とした。

(3) 「新潟ハーフマラソン 2023」における江南区 PR について

〔内容〕

市内外から多くの人々が参加する「新潟ハーフマラソン」を盛り上げるとともに、江南区の魅力を PR するため、撮影スポットの設置と、江南区の特産品（藤五郎梅・スイートコーン・越後姫）を使用したドリンク等の提供を行った。

〔成果〕

多くの参加者がブースに来場し、盛況であった。江南区の特産品の PR だけでなく、ハーフマラソンを盛り上げることに貢献することができた。

