

平成25年度  
水道水に関するアンケート調査  
報告書  
(事業所編)

平成26年3月

～安全な水 お客さまへ～



# 目次

## 第1章 調査の概要

1 調査の目的	1
2 調査内容	1
3 調査設計	1
4 回収結果	1
5 集計・分析にあたって	2
6 回答者の属性	2
7 調査結果の概要	6

## 第2章 調査結果の分析

1 水道水の節水意識や利用状況	9
2 災害時の飲料水の確保と災害対策	41
3 広報・PR	65
4 水道事業全般	83

## 資料編

1 単純集計表	133
2 クロス集計表	139
3 自由意見	167
4 調査票	171

## 第1章 調査の概要

### 1 調査の目的

本市水道事業を取り巻く状況が大きく変化している中、水道事業に対するお客さまの評価や意見を的確に把握し、今後の水道事業運営の基礎資料とすることを目的として、本調査を実施した。

### 2 調査内容

- ・ フェイスシート（お客さまの属性）
- ・ 水道水の節水意識や利用状況に関する設問
- ・ 災害時における飲料水の確保と水道局の災害対策に関する設問
- ・ 水道局の広報・PRに関する設問
- ・ 事業運営全般に関する設問
- ・ 自由意見

### 3 調査設計

調査地域 : 新潟市の給水区域  
調査対象 : 新潟市の上水道を利用している事業所  
標本数 : 1,000  
標本抽出方法 : 無作為抽出法（検針のためのお客さま情報から無作為に抽出）  
調査方法 : 郵送法（郵送配布・郵送回収）  
調査時期 : 平成25年10月2日（水）から10月16日（水）までの15日間  
委託調査機関 : 株式会社サーヴメント  
委託内容 : 調査表の印刷，発送準備・発送，集計，分析，報告書作成

### 4 回収結果

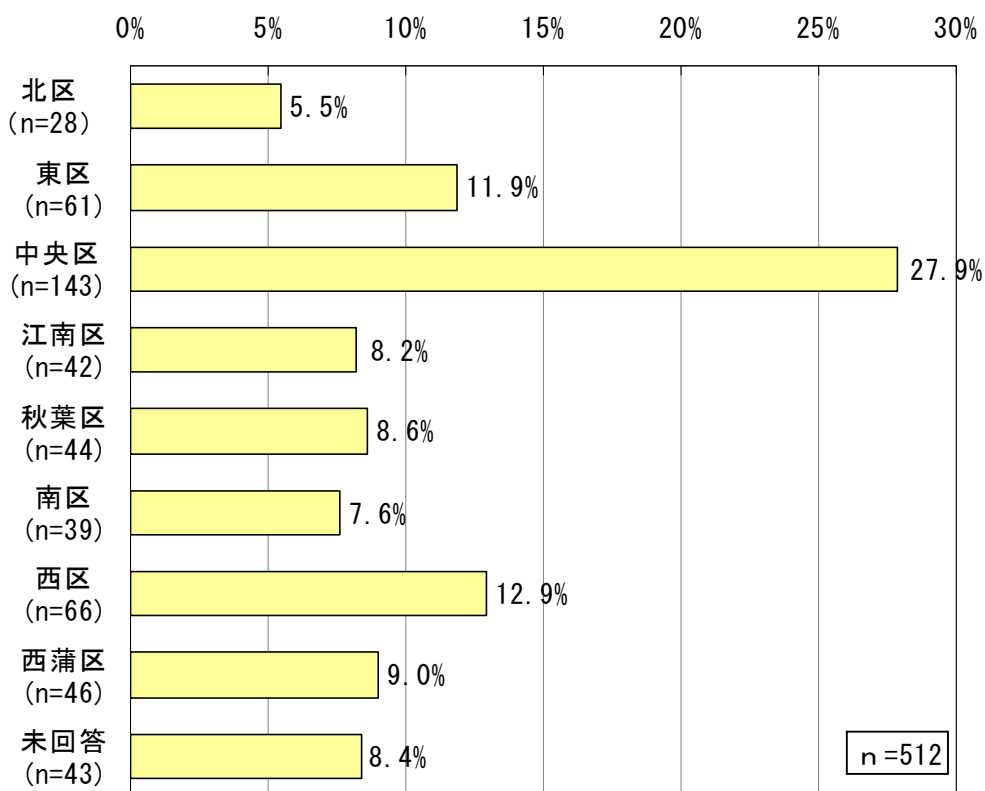
調査票発送数 958（※1000件のうち宛所不明により郵送配布ができなかった42件を除く）  
有効回収数 512（回収率 53.4%）

## 5 集計・分析にあたって

- ・ 数値（％）は単位未満を四捨五入してあるので、総数と内訳の計が一致しないこともある。
- ・ 図表中の「n」とは、回答者総数（または該当者質問での該当者数）のことで、100％が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- ・ 本文及び図表中、意味をそこなわない範囲で簡略化した選択肢がある。

## 6 回答者の属性

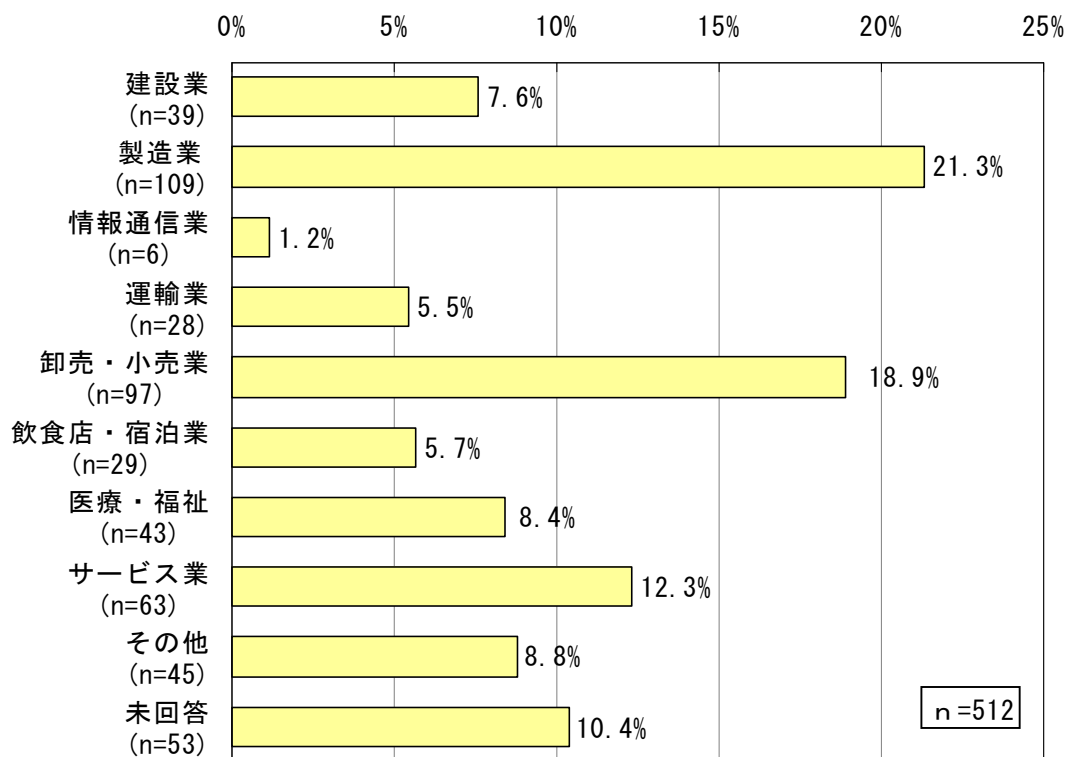
### (1) 所在地



所在地においては、中央区の27.9％が最も高く、北区の5.5％が最も低い数値を示している。

※標本抽出の際、行政区別の事業所数を案分し抽出したのでその比率と同様の傾向にある。

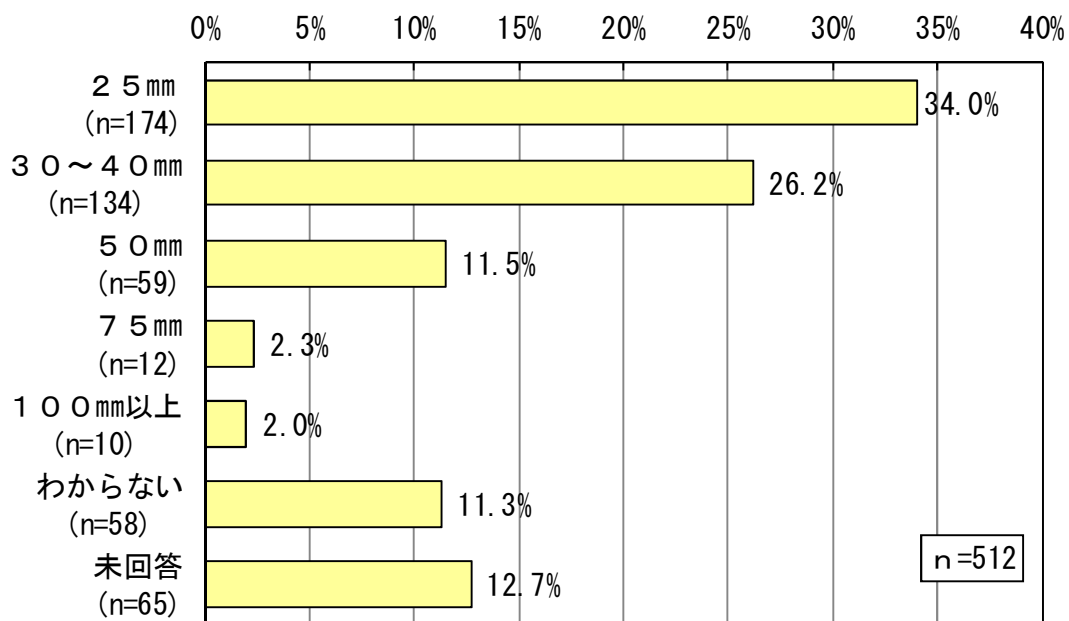
(2) 業種



業種においては、製造業が21.3%と最も高く、次いで卸売・小売業が18.9%となっている。情報通信業は、1.2%と最も低い。

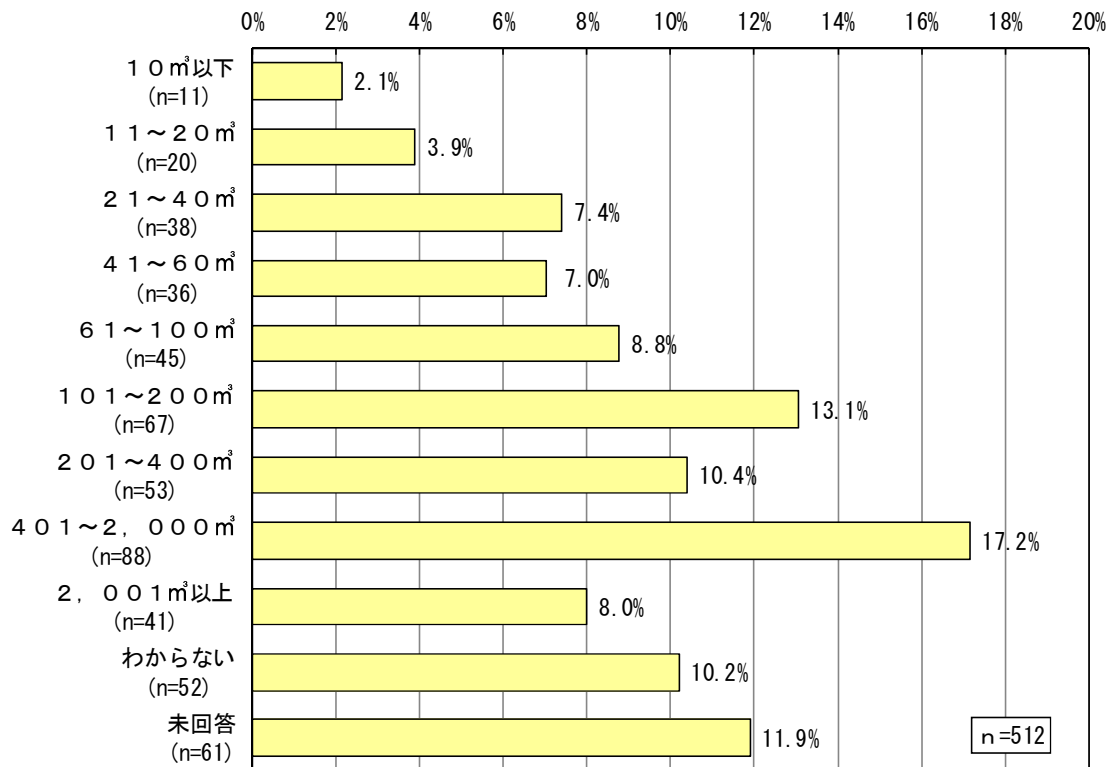
その他の回答			
不動産賃貸業	9	電気事業	1
ビル賃貸業	4	鉄鋼業	1
宗教法人	3	専門学校	1
自動車整備業	3	人材派遣	1
金融業	3	公益法人	1
ガス供給業	3	経済団体	1
倉庫業	2	教育サービス	1
倉庫	2	機器修理業	1
メッキ業	1	学校教育	1
農業	1	海上運送業	1

(3) 水道メーター口径



水道メーター口径は25mm が34.0%と最も高く、口径が大きくなるにつれ、数値は下がっている。

(4) 直近の水道使用水量



使用水量は401~2,001 m<sup>3</sup>の17.2%が最も高く、次いで101~200 m<sup>3</sup>の13.1%が高い。

## 7 調査結果の概要

### (1) 「第2章 調査結果の分析」の概要

#### ① 水道水の節水意識や利用状況

(水道水の節水意識について)

・日ごろ、節水を意識して水道水を使用しているかどうかについて『まめに節水している』『ある程度節水をしながら使っている』と答えた事業所が合わせて41.5%になり、半数を割った。一方、『節水のことは考えずに使っている』と答えた事業所は8.8%だったことから、『節水は必要と思いつながら、実行はしていない』を含めると、節水を意識している事業所が多いことが伺える。

居住区別にみると、秋葉区が節水を行っているのが59.5%と最も高く、北区は『節水のことは考えずに使っている』と答えた事業所が0%と、最も節水を意識している。業種別にみると、飲食店・宿泊業が節水の実行について76.9%と最も高い。

(節水目標とその達成状況について)

・節水を行っている事業所に対して、節水の目標設定やその達成状況について聞いてみたが、節水の目標値はないと答えた事業所が71.4%に達しており、節水を行っている事業所でも具体的な目標値を立てている事業所が少ないことが伺える。

(節水への具体策について)

・節水を行っている事業所に対して、現在取り組んでいる対策を聞いてみると、『従業員への啓発』が80.8%と最も高く、次いで『使用量の管理』が38.9%と高かった。  
・今後取り組みたい対策についても、『従業員への啓発』が56.6%と最も高く、次に『使用量の管理』が34.7%と高かった。

(水の利用状況について)

・『飲用』『飲用以外の生活用水』『業務用』『設備用』全てにおいて、『水道水』が90%以上に達しており、全ての用途において水道水が基本となっている。

#### ② 災害時の飲料水の確保と災害対策

(東日本大震災発生以降の水に対する意識の変化と備えについて)

・東日本大震災発生以降の、水に対する考え方に対して、『変わらない』が40.2%と最も高かった。しかし、クロス集計の結果では、それぞれの属性にて『変わらない』を押さえ、『水の果たす役割に対して関心が高くなった』が最も高くなったものがある



ことは特徴的であり、居住区別にみると江南区が、業種別にみると飲食店・宿泊業が、水道メーター口径別にみると75mmが、さらに、水道使用量別にみると2,001m<sup>3</sup>以上のみが、それぞれの属性の中では唯一、『変わらない』を押さえ、最も高くなった。

・災害に備えた飲料水の備蓄をしているかどうかは、『備蓄していない』が77.4%と、ほとんどの事業所で備蓄しないことがわかる。一方業種別にみると、医療・福祉だけが『備蓄していない』が44.2%と、半数以上が備蓄していることが分かる。これ以外にも、直近の水道使用水量別にみたときの2,001m<sup>3</sup>以上だけが、42.5%と半数以上備蓄していることが分かる。

・備蓄内容については、『ペットボトル』が85.7%と最も高く、災害に備えた飲料水を備蓄する場合、ほとんどの事業所は、ペットボトルで保管していることが分かる。

(災害対策として、優先的に実施した方がよいと思う取組みについて)

・最も高いのが、『地震に強い水道管への入替えによる耐震化』で55.3%だった。次いで『浄水場などの水道施設の耐震化』が49.1%と高く、次に『災害時に一定の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備』が48.9%だった。

・それ以外にも『給水車・仮設給水栓・キャンパス水槽などの応急給水用具の整備』も46.3%と比較的高く、『病院などの重要施設向け水道管の耐震化』も業種別にみると、医療・福祉で52.4%と高く、運輸業でも46.4%と比較的高い。全体的に災害対策としては、満遍なく様々な対策に取り組んだ方がよいと思っていることが伺える。

### ③ 広報・PR

(現在利用している広報媒体と今後力を入れてほしい媒体について)

・現在利用している広報媒体は、『市報にいがた』が35.5%と数ある媒体の中で最も高いが、それ以上に『利用していない』が45.2%と最も高い。

・今後力を入れてほしい媒体は、『市報にいがた』が最も高く42.0%で、次いで『テレビでの広報』が30.4%と高く、次に『新聞での広報』が28.2%となっている。これ以外にも『ホームページ』が27.4%、『検針票の裏面』が26.5%、『広報紙『水先案内』』が24.8%と、比較的高い結果となっている。

(必要と考える水道局からの情報・お知らせにつて)

・『水道水の水質検査の結果』、『断水・漏水などの工事情報』、『災害対策の取組み』、『水道水の節水方法や活用方法など』が50%を超えている。

#### ④ 水道事業全般

(水道事業に対する総合的な満足度について)

- ・『どちらともいえない』が57.7%と最も多かった。
- ・『満足』『やや満足』と答えた人は35.6%だったが、『やや不満』『不満』と答えた人は6.6%と低かった。
- ・満足している具体的な内容として、「水道水の安全性」が83.1%と圧倒的に高かった。これ以外にも、「断水のない安定した給水」が67.4%と高く、次いで、「水道水のおいしさ」を挙げる人が32.6%だった。

(優先的に実施した方がよいと思う取組みについて)

- ・最優先すべき取組みとして、『水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み』が48.6%と最も高く、次いで『古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み』が21.9%と高く、次に『地震に強い水道管の整備など災害対策の強化』が17.0%という結果になった。次に優先すべき取組み、3番目に優先すべき取組みでも、上記の3つが高い結果となった。

(水道局の取組みと水道料金との関係について)

- ・水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい取組みは、『地震に強い水道管の整備など災害対策の強化』が19.1%と最も高い。ただ、原則全ての取組みにおいて、現状の料金水準で推進してほしいという声が50%を超えている。
- ・水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい取組みは、『水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上』の35.7%と最も高く、次に『太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備』の27.9%が高い結果となった。

## 第2章 調査結果の分析

### 1 水道水の節水意識や利用状況

#### 水道水の節水意識や利用状況についてお聞きします

(すべての事業所にお聞きします。)

問1 日ごろ、あなたの事業所では水道水をどのように使っていますか。(〇は1つだけ)

- 1 節水のことは考えずに使っている
- 2 節水は必要と思いつながら、実行はしていない
- 3 ある程度節水をしながら使っている
- 4 まめに節水して使っている

([問1-1] ~ [問1-2] は、問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

- 1 節水型設備の導入(業務用の機械など)
- 2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの)
- 3 水の循環利用
- 4 地下水・雨水の利用
- 5 使用量の管理
- 6 従業員への啓発
- 7 その他( )

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(〇は1つだけ)

- 1 前年度に比べて5%程度の節水
- 2 前年度に比べて10%程度の節水
- 3 前年度に比べて15%程度の節水
- 4 前年度に比べて20%を超える節水
- 5 その他( )
- 6 目標値はない

(問1-2で「1」から「5」の選択肢で回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(〇は1つだけ)

- |               |
|---------------|
| 1 ほぼ達成できた     |
| 2 半分くらい達成できた  |
| 3 あまり達成できなかった |
| 4 わからない       |

(すべての事業所にお聞きします。)

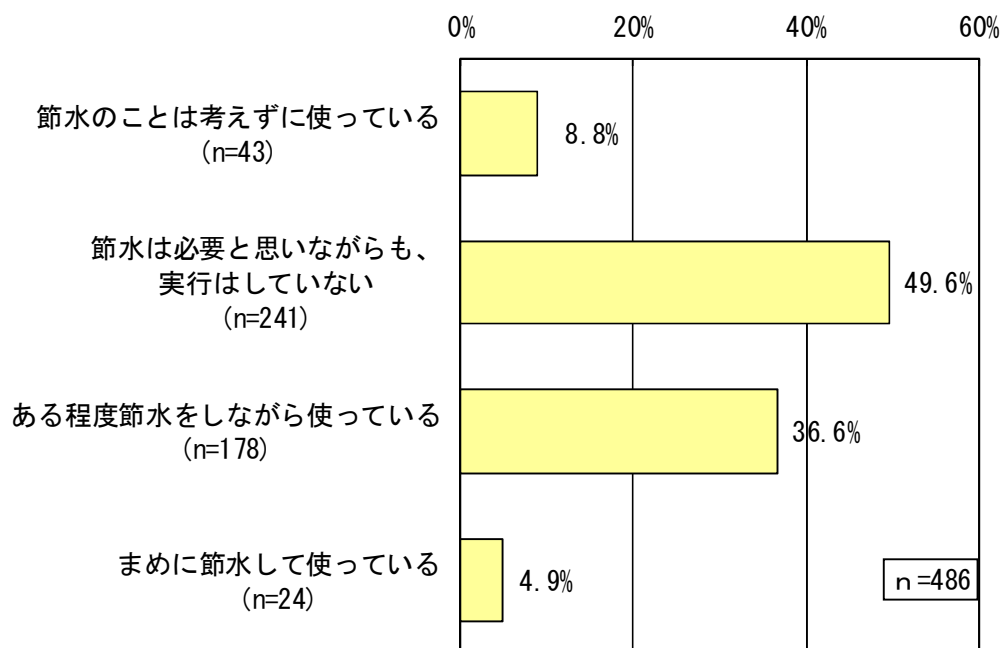
問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

- |                               |
|-------------------------------|
| 1 節水型設備の導入(業務用の機械など)          |
| 2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの) |
| 3 水の循環利用                      |
| 4 地下水・雨水の利用                   |
| 5 使用量の管理                      |
| 6 従業員への啓発                     |
| 7 その他( )                      |
| 8 ない                          |

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

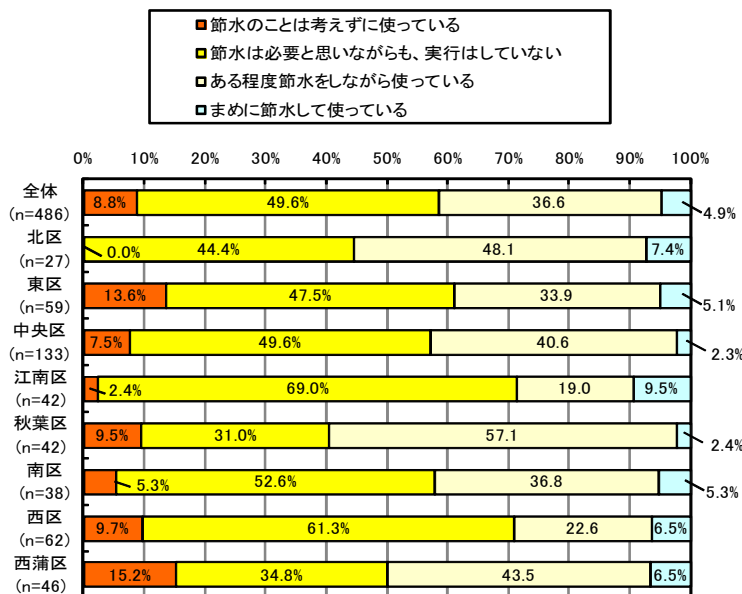
利用している水の種類 \ 用途	A. 飲用	B. 飲用以外の生活用水(トイレ等)	C. 商品の製造・加工、サービスの提供などの業務用	D. 空調等の設備用	E. その他
1 水道水					
2 雨水					
3 地下水(井戸水)					
4 工業用水					
5 その他 ( ) ※循環利用等					

## 問1 水道水の利用について



普段の水の使い方については、「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」（49.6%）が最も高く、次いで「ある程度節水をしながら使っている」（36.6%）、「節水のことは考えずに使っている」（8.8%）の順となっている。「まめに節水をして使っている」は4.9%であった。

全体をみると、「まめに節水している」と「ある程度節水をしながら使っている」が合わせて41.5%と過半数に達しなかった。



所在区別で見ると、「まめに節水して使っている」と「ある程度節水をしながら使っている」を合わせて高い順にみると、

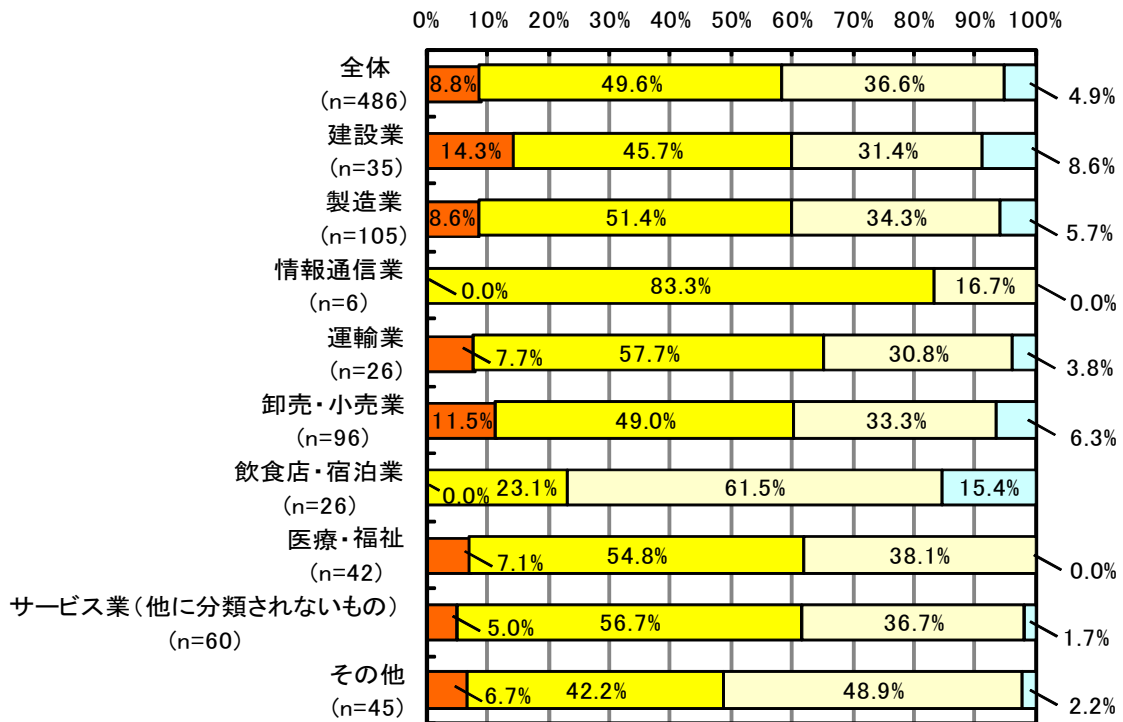
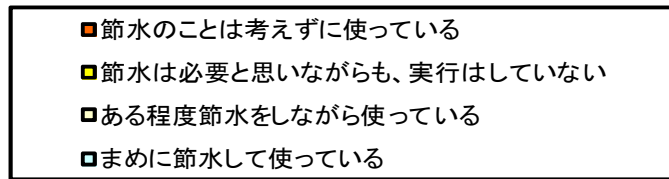
- 1) 秋葉区が59.5%
- 2) 北区が55.5%
- 3) 西蒲区が50%

となっている。合わせて50%を超える区は、「秋葉区」「北区」「西蒲区」の3区しかない。

逆に「節水のことは考えずに使っている」と「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」を合わせて高い順にみると、

- 1) 江南区が71.4%
- 2) 西区が71%
- 3) 東区が61.1%

となっている。



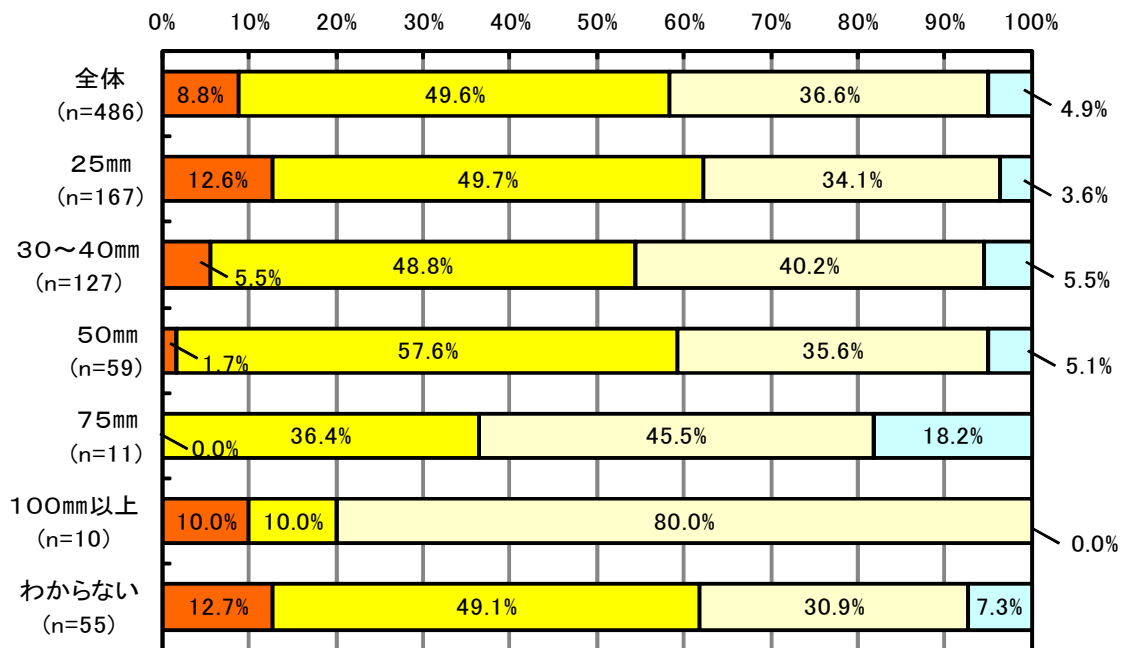
業種別に、「まめに節水して使っている」と「ある程度節水をしなごら使っている」を合わせて高い順にみると、

- 1) 飲食店、宿泊業が76.9%
- 2) その他が51.1%
- 3) 建設業と製造業が同率で40%となっている。

逆に「節水のことは考えずに使っている」と「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」を合わせて高い順にみると、

- 1) 運輸業が65.4%
- 2) 医療、福祉が61.9%
- 3) サービス業（他に分類されないもの）が61.7%となっている。

- 節水のことは考えずに使っている
- 節水は必要と思いつながら、実行はしていない
- ある程度節水をしながら使っている
- まめに節水して使っている



水道メーター口径別に各回答選択肢のピークをみると、

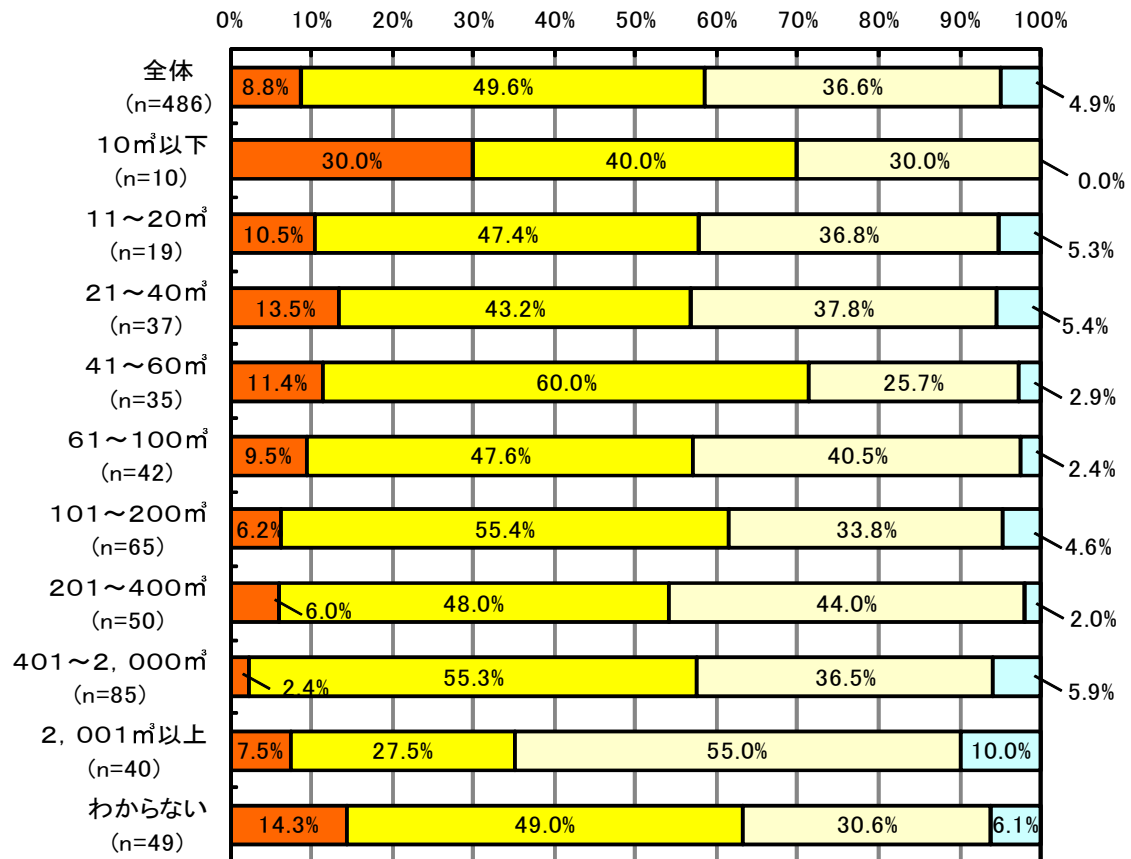
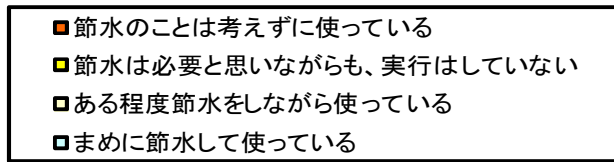
「節水のことは考えずに使っている」・・・水道メーター口径はわからないで12.7%

「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」・・・同50mmで57.6%

「ある程度節水をしながら使っている」・・・同100mm以上で80.0%

「まめに節水して使っている」・・・同75mmで18.2%となっている。





使用水量別に各回答選択肢のピークをみると、

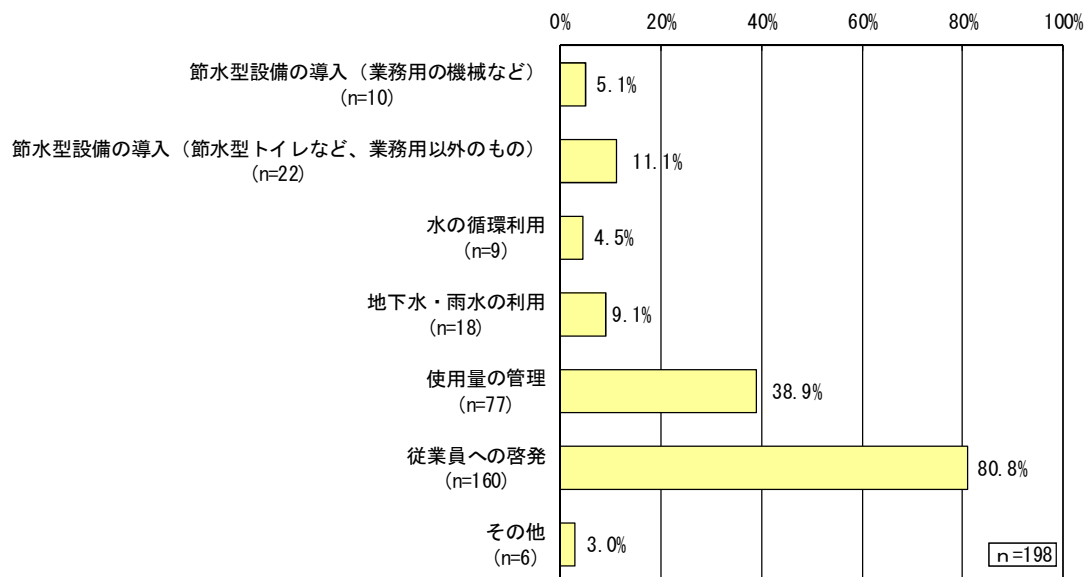
「節水のことは考えずに使っている」・・・使用水量10m<sup>3</sup>以下で30.0%

「節水は必要と思いつながら、実行はしていない」・・・同41~60m<sup>3</sup>で60.0%

「ある程度節水をしながら使っている」・・・同2,001m<sup>3</sup>以上で55.0%

「まめに節水して使っている」・・・同2,001m<sup>3</sup>以上で10.0%となっている。

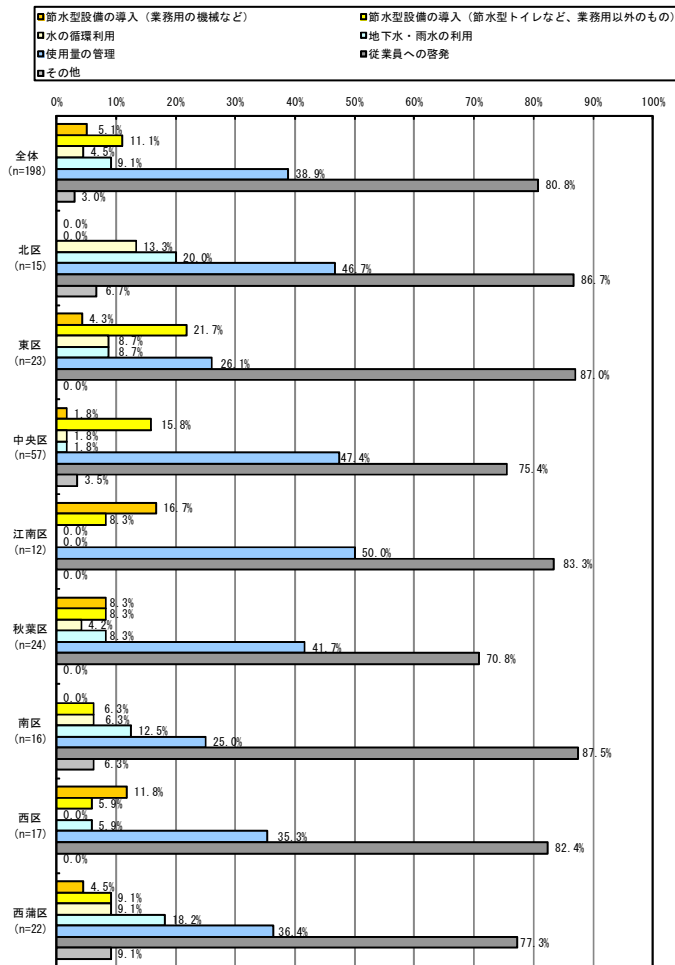
問1-1 取り組んでいる節水対策



従業員への啓発が80.8%と最も高い数値を示している。

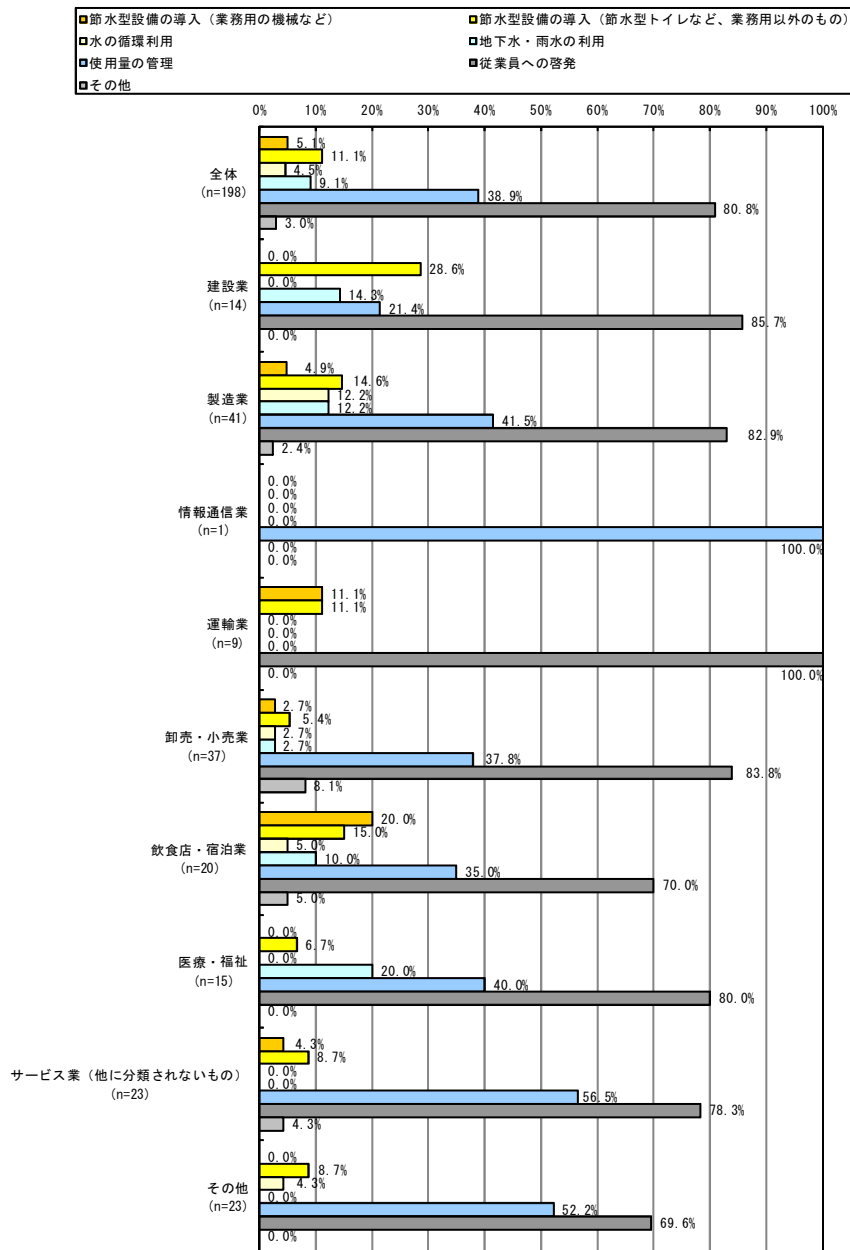
現在取り組んでいる節水対策は、「従業員への啓発」が80.8%と最も高く、「使用量の管理」が38.9%と続いている。「節水型設備の導入(節水型トイレなど業務用以外のもの)」が11.1%、「節水型設備の導入(業務用の機械など)」は5.1%である。

その他の回答
啓発とまでは、いかないが個々の意識付けで
節水コマ取付
トイレの消音機取付
洗米工程を省き、精米浸漬で対応
トイレ使用时音が流れるシステムを利用
蛇口全てに節水機装着



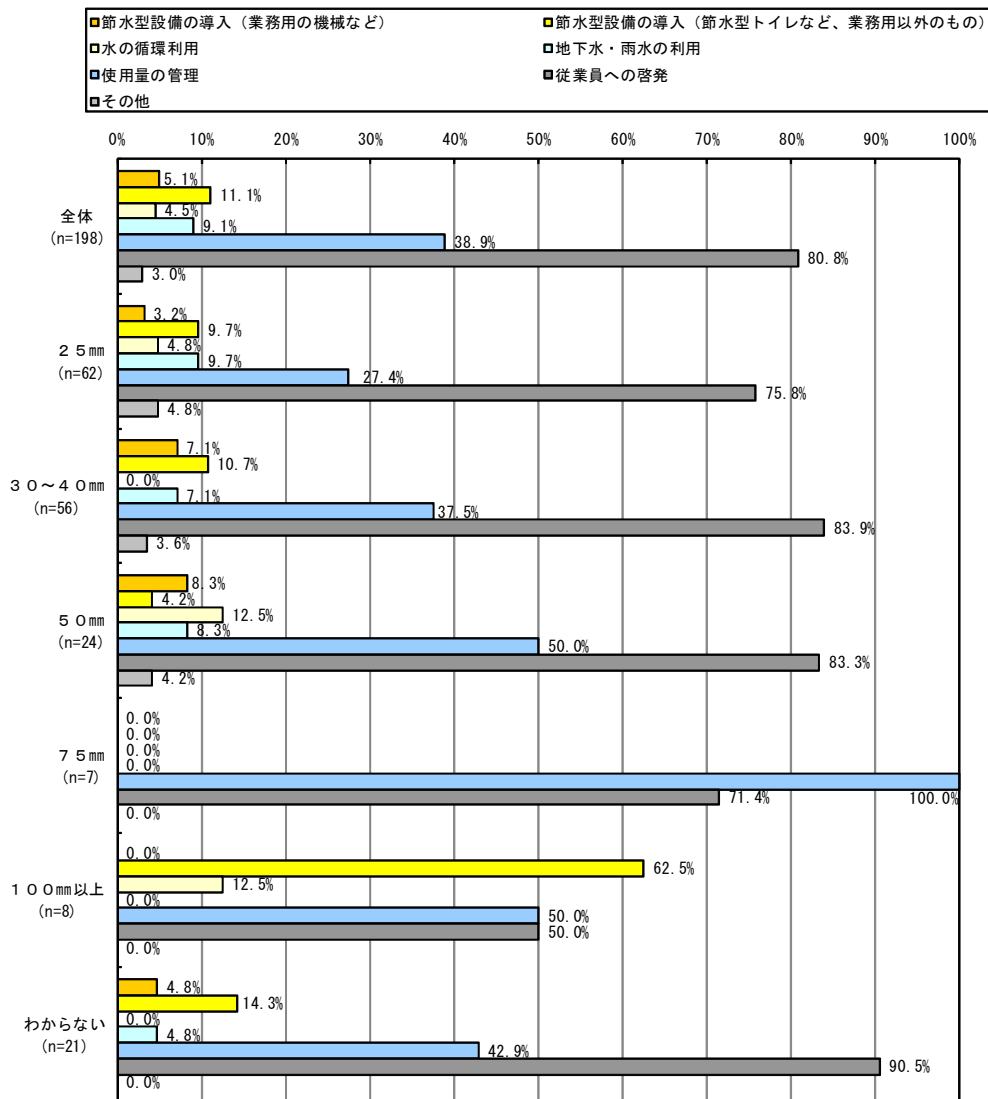
所在区別でみると、すべての区で「従業員への啓発」が70%を超え、群を抜いて最も高く、それに続いて「使用量の管理」が高い傾向は変わらないが、北区では唯一「節水型設備の導入(節水型トイレなど業務用以外のもの)」も「節水型設備の導入(業務用の機械など)」がない代わりに、「地下水・雨水の利用」が20.0%、「水の循環利用」が13.3%と他の各区に比較してかなり高いのが特徴的である。

また、東区では「節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの)」が21.7%と多く、江南区では「節水型設備の導入(業務用の機械など)」が16.7%と多いなど、各区によって多様であることが分かった。

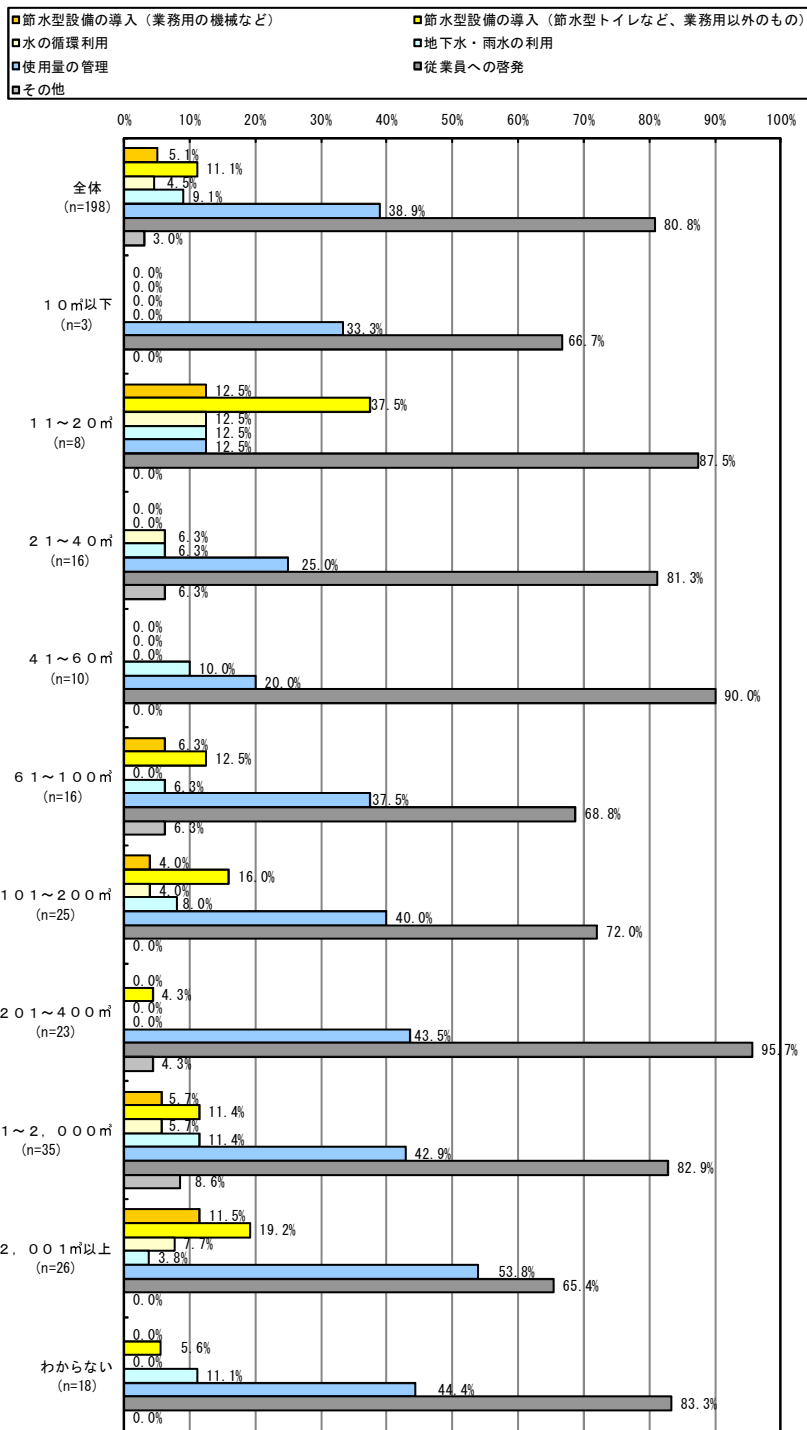


業種別にみると、すべての業種で「従業員の啓発」の回答が第1位だった。建設業では、「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」を回答した事業所の割合が28.6%と他の業種に比べてかなり多く、「使用量の管理」を抜いて第2位だった。

また、製造業では「水の循環利用」が12.2%と高く、飲食店・宿泊業では「節水型設備の導入（業務用の機械など）」が20.0%、「節水型設備の導入（節水型トイレなど業務用以外のもの）」が15.0%と高いなど、各業種によって多様であることが分かった。

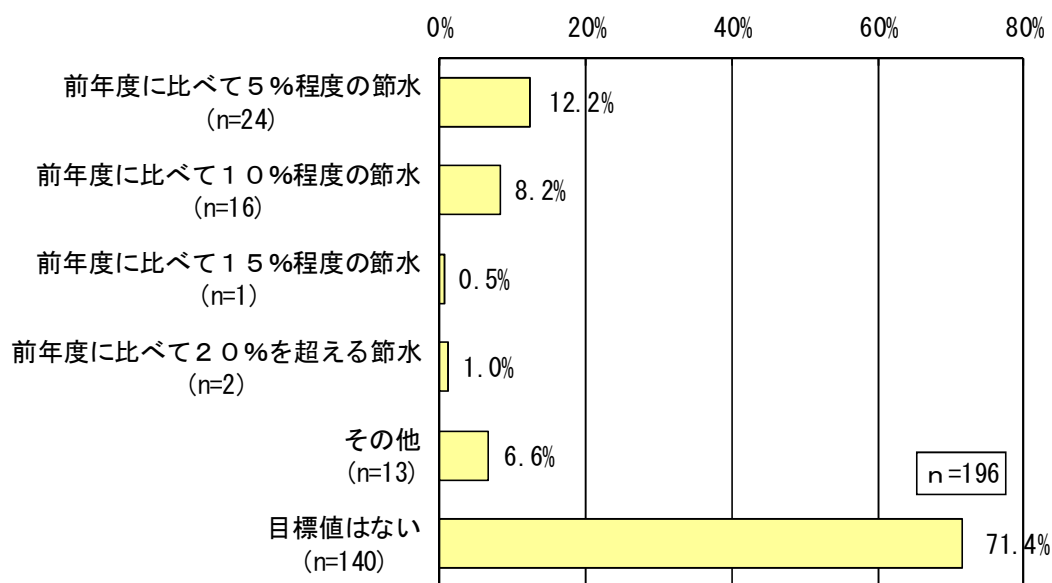


水道メーター口径別でみると、水道のメーター口径が7.5mmでは、「使用量の管理」が100.0%で「従業員の啓発」71.4%を押さえ1位となり、100mm以上では、「節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの)」が62.5%で「従業員の啓発」や「使用量の管理」を押さえ1位となるなど、水道メーター口径が大きくなるにつれて、対策が多様化することがわかった。



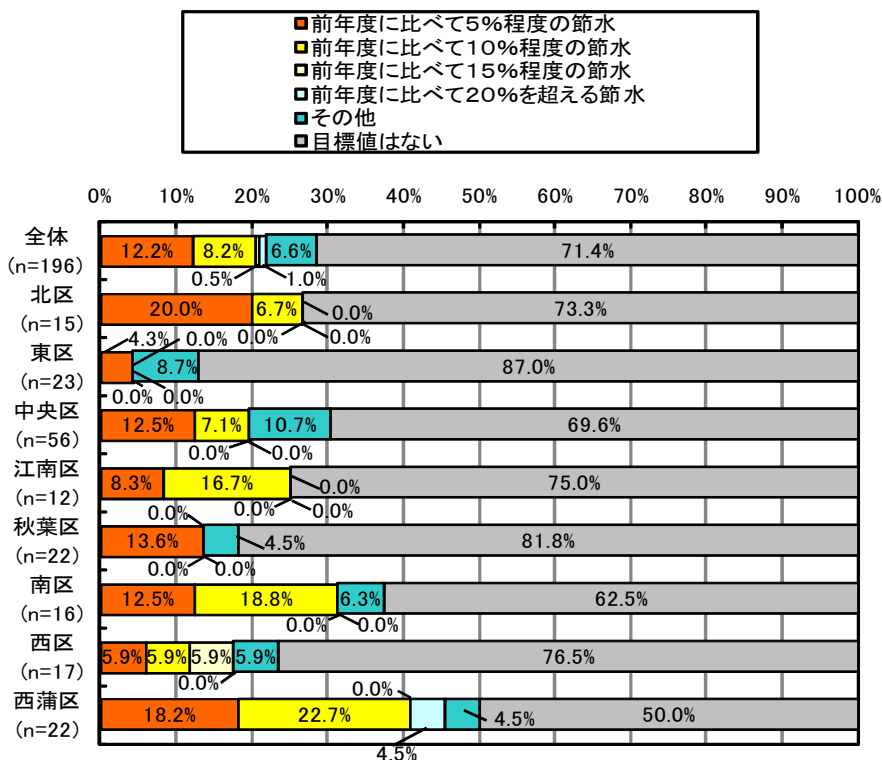
直近の水道使用水量別で見ると、11~20m<sup>3</sup>では「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」が37.5%で「使用量の管理」12.5%を押さえ第2位だったが、他の使用水量では、使用した水道水の量が多くなるほど、「使用量の管理」に力を入れて取り組んでいることが分かった。

問1-2 水道使用量の目標値



節水の目標値については、「目標値はない」71.4%が最も高く、過半数を占めている。次いで「前年度に比べて5%程度の節水」12.2%、「前年度に比べて10%程度の節水」8.2%、「その他」6.6%となっている。「前年度に比べて15%程度の節水」と「前年度に比べて20%を超える節水」はほとんどなかった。

その他の回答	
お客様1人当たり20ℓ以内	前年度に比べて1%節水
売上に対し使用量も変化するが節水5%位	約2%
前年比3%程度	3年位前から実施しているので昨年と同じ位
各月毎に使用料のデーターを記入管理	
日頃、ムダのない使用をしているか確認している。	前年度に比べて1%節水
前年度に比べて1%節水	前年・前月対比
3%を目標としている。	継続的に節水を心掛け、現状を維持
前年度より少しでもすくなく	前年度より増えないように
22年度ベースにしての節水の取組、1年ごとに1%とつつプラスする。例) 24年1%—25年2%—26年30%—	



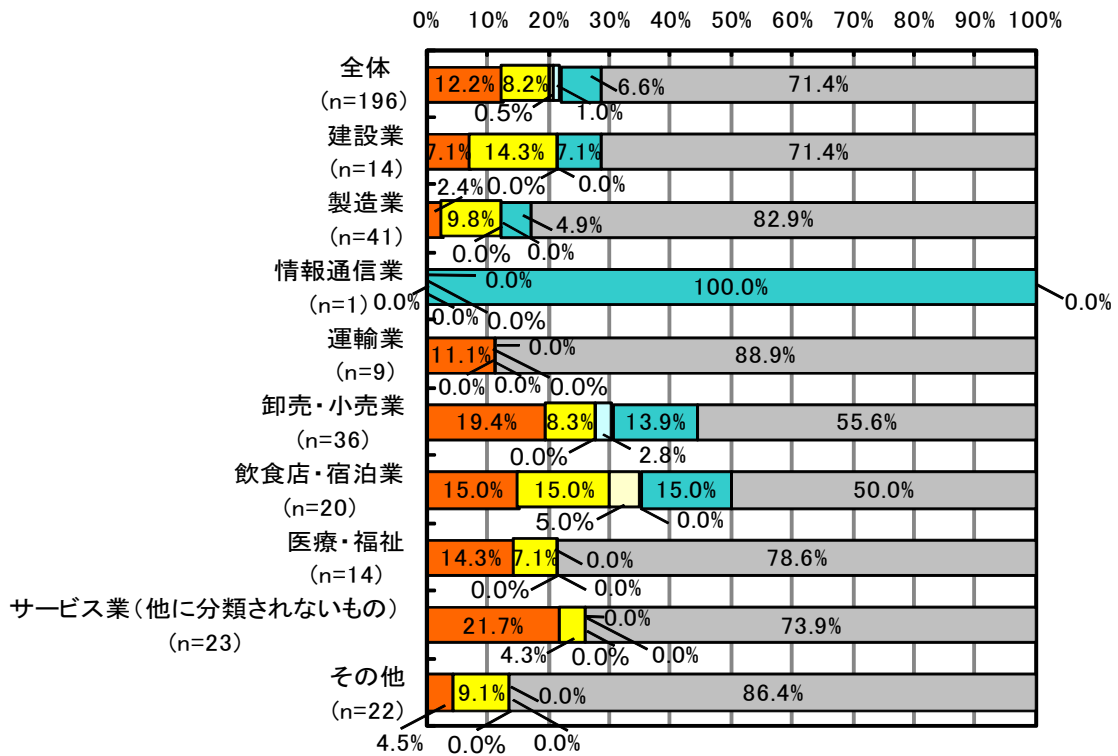
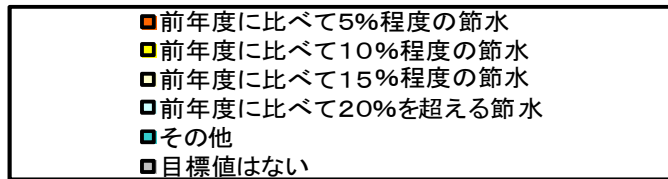
所在区別でみると、全ての区で「目標値はない」が最も高く、過半数を占めている。「目標値はない」を除く他の5項目を合わせて何らかの目標値を持つ順にみると、

- 1) 西蒲区が50.0%
  - 2) 南区が37.6%
  - 3) 中央区が30.3%
- となっている。

逆に「目標値はない」順にみると、

- 1) 東区が87.0%
  - 2) 秋葉区が81.8%
  - 3) 西区が76.5%
- となっている。



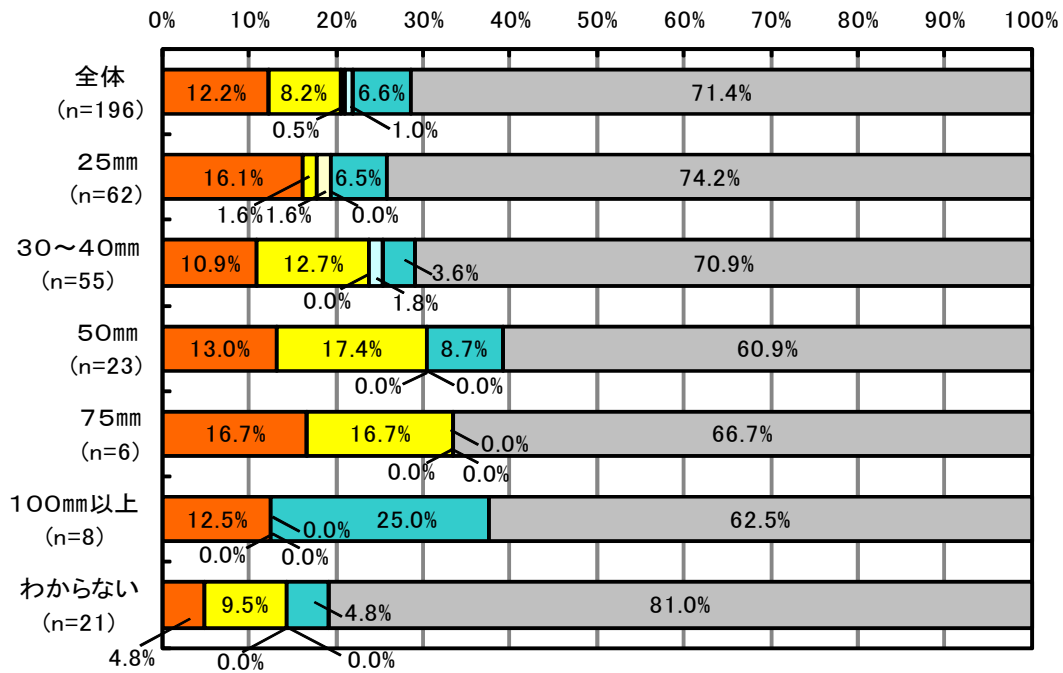
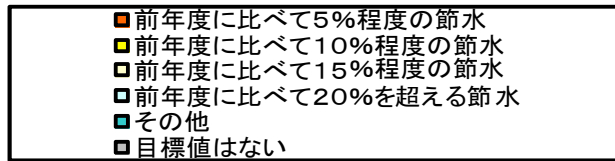


業種別でみると、全ての業種で「目標値はない」が最も高く、過半数を占めている。「目標値はない」を除く他の5項目を合わせて何らかの目標値を持つ順にみると、

- 1) 飲食店、宿泊業が50.0%
  - 2) 卸売・小売業が44.4%
  - 3) 建設業が28.5%
- となっている。

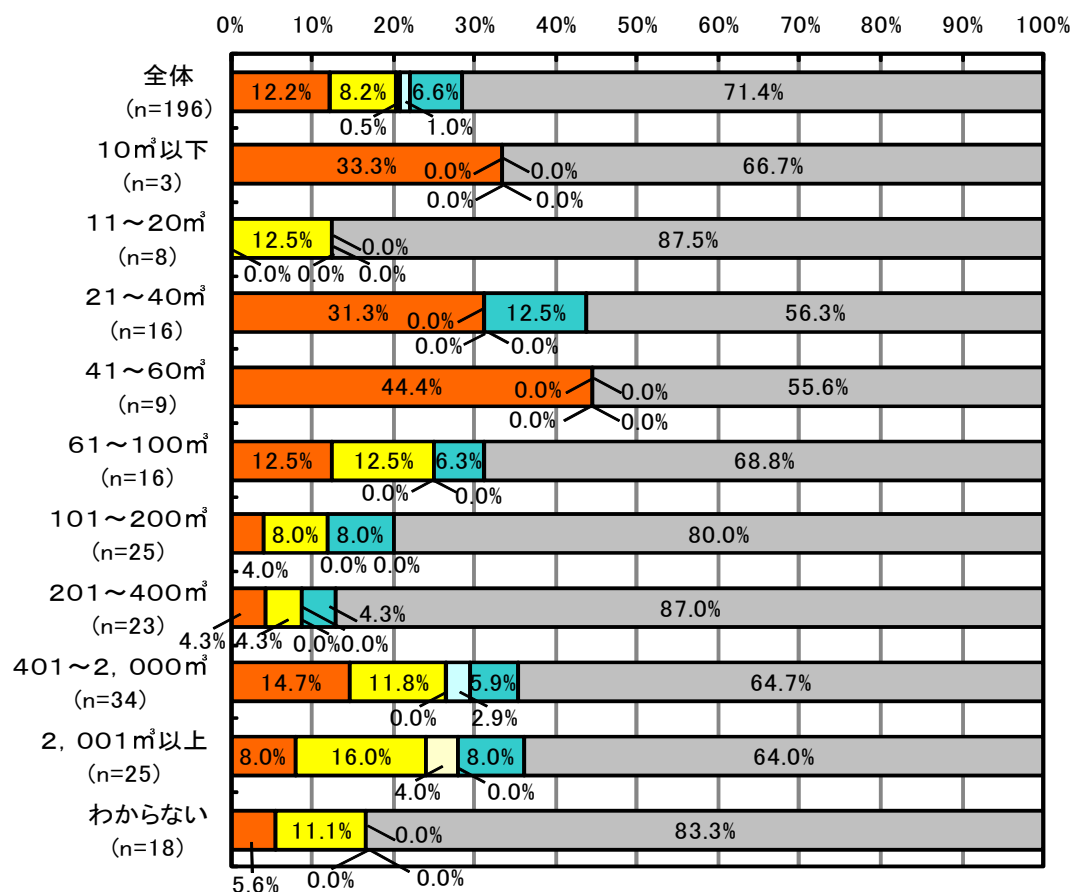
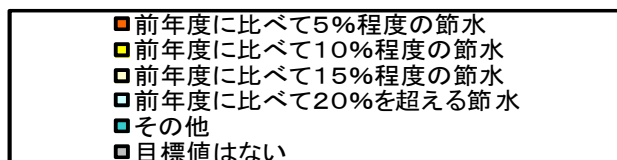
逆に「目標値はない」順にみると、

- 1) 運輸業が88.9%
  - 2) その他が86.4%
  - 3) 製造業が82.9%
- となっている。



水道メーター口径別にみて、各回答選択肢のピークをみると、

- 「前年度に比べて5%程度の節水」・・・水道メーター口径75mmで16.7%
- 「前年度に比べて10%程度の節水」・・・同50mmで17.4%
- 「前年度に比べて15%程度の節水」・・・同25mmで1.6%
- 「前年度に比べて20%を超える節水」・・・同30~40mmで1.8%
- 「その他」・・・同100mm以上で25.0%
- 「目標値はない」・・・同わからないで81.0%



使用水量別に各回答選択肢のピークをみると、

「前年度に比べて5%程度の節水」・・・使用水量41~60m<sup>3</sup>で44.4%

「前年度に比べて10%程度の節水」・・・同2,001m<sup>3</sup>以上で16.0%

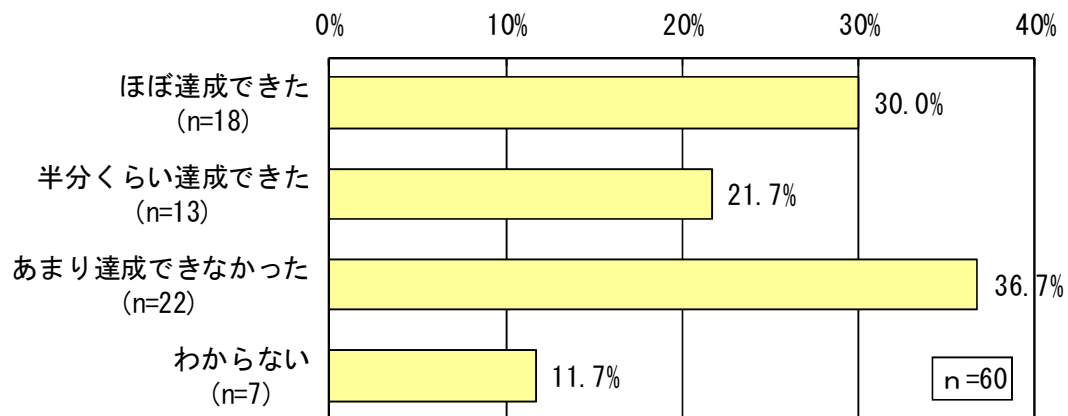
「前年度に比べて15%程度の節水」・・・同2,001m<sup>3</sup>以上で4.0%

「前年度に比べて20%を超える節水」・・・同401~2,000m<sup>3</sup>で2.9%

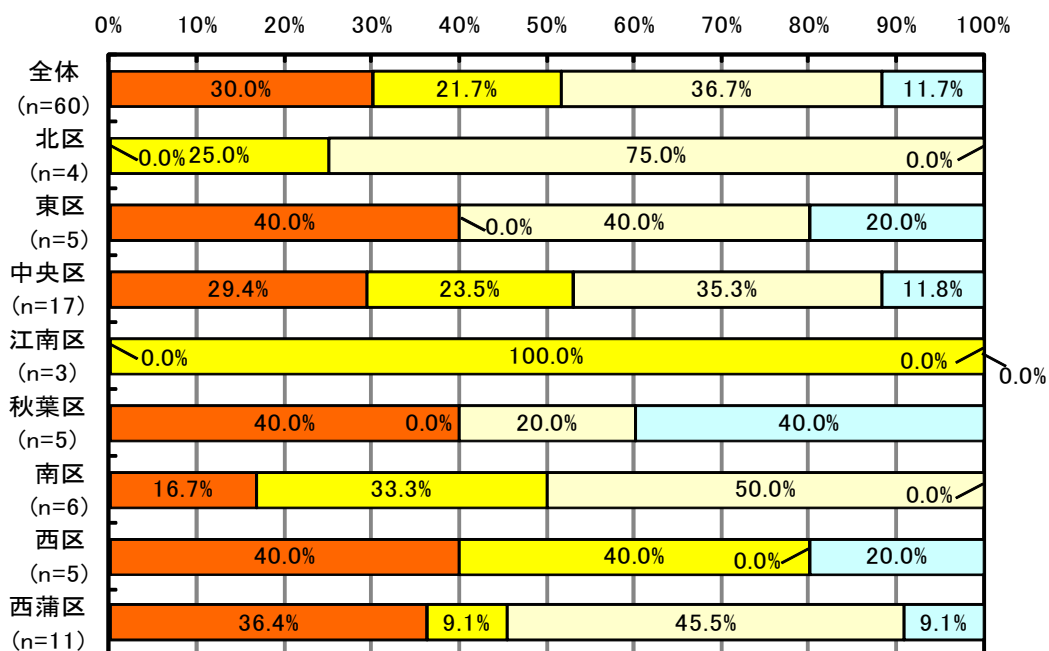
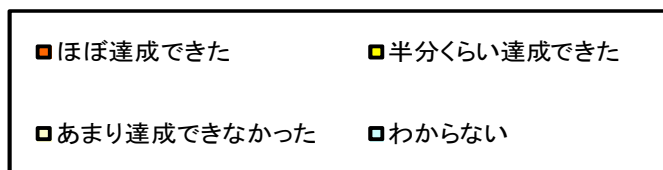
「その他」・・・同21~40m<sup>3</sup>で12.5%

「目標値はない」・・・同11~20m<sup>3</sup>で87.5%

問1-3 節水目標の達成



「あまり達成できなかった」が36.7%と最も高い。また、「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」事業所の合計が51.7%だった。

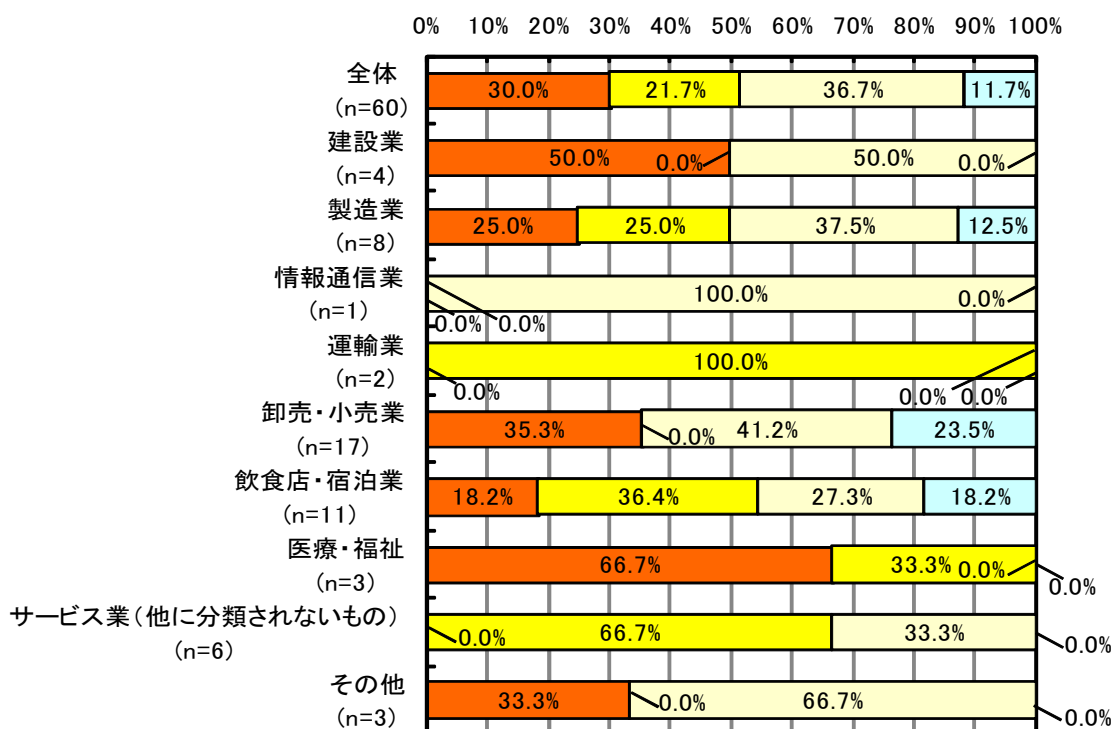
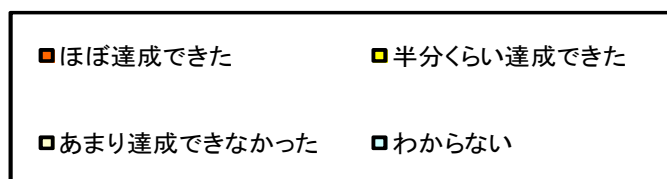


所在区別で見ると、北区と江南区は節水目標を「ほぼ達成できた」事業所がなく、特に北区は「半分くらい達成できた」のみでも25%と、達成できた事業所の割合が低かった。

所在区別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 江南区が100.0%
- 2) 西区が80.0%
- 3) 中央区が52.9%

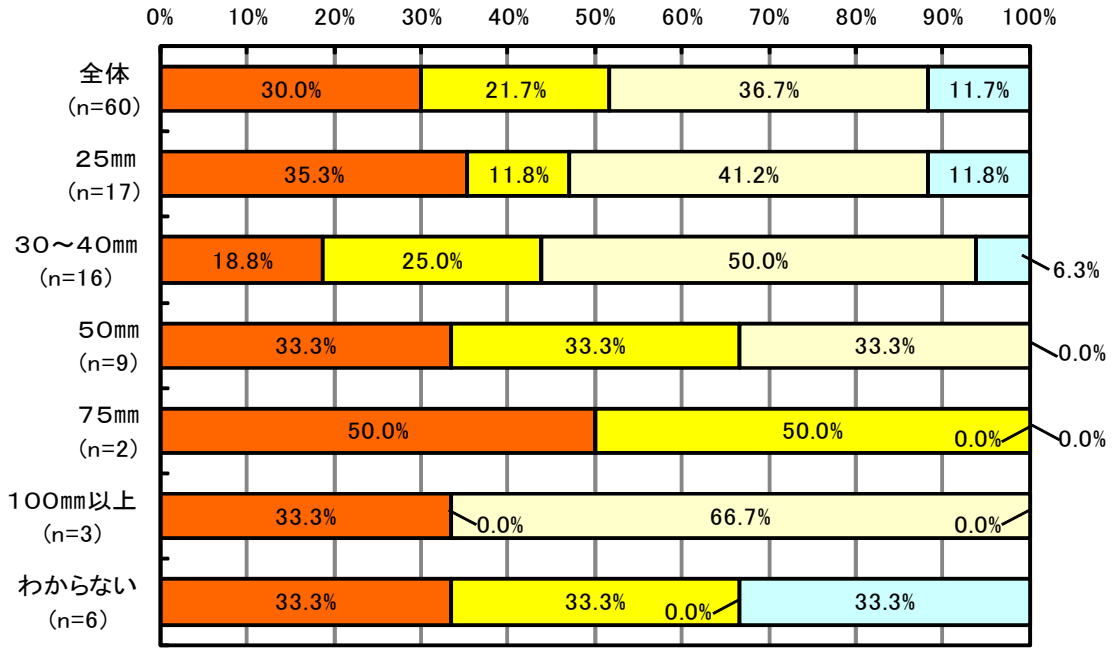
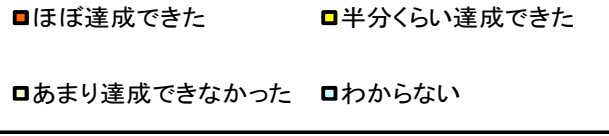
となっている。



業種別にみると、サービス業では「ほぼ達成できた」事業所がなく、逆に建設業、医療・福祉では「ほぼ達成できた」事業所の割合が50%以上だった。特に医療・福祉では「半分くらい達成できた」を含めると節水目標を半分以上達成できた事業所の割合が100%に達した。

業種別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

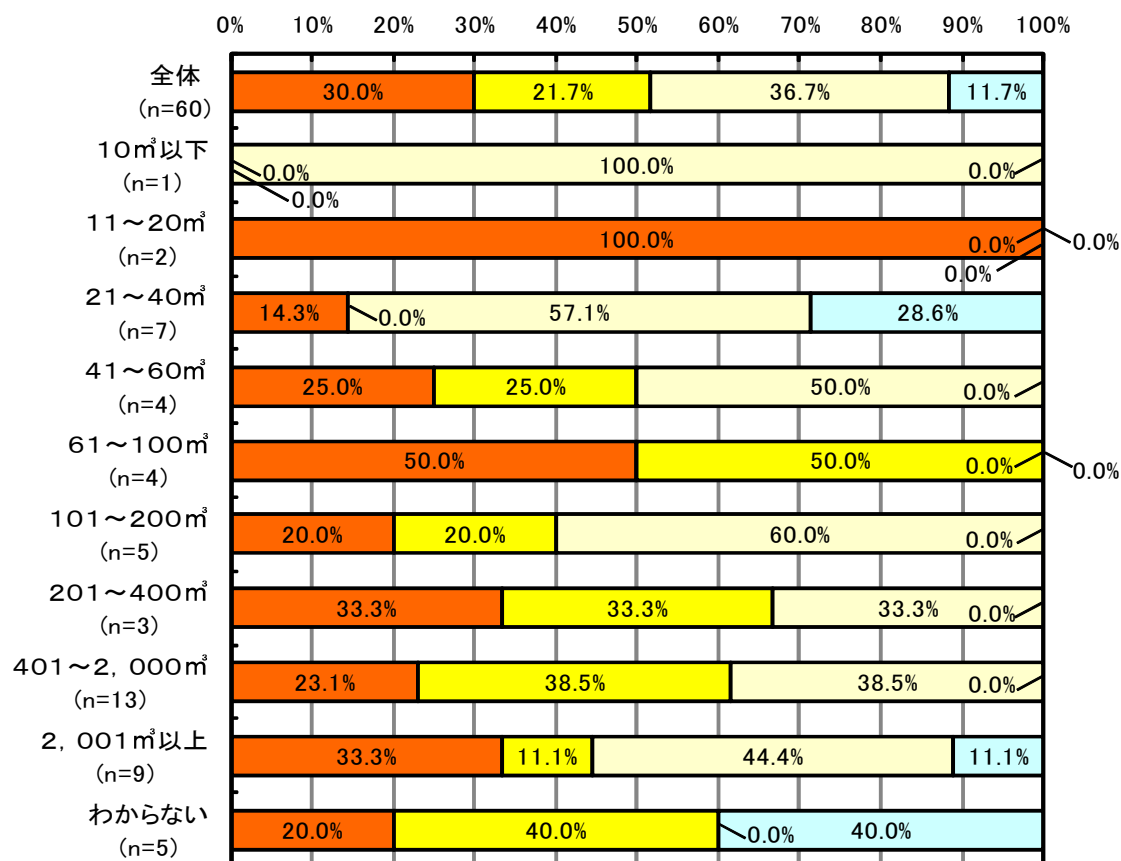
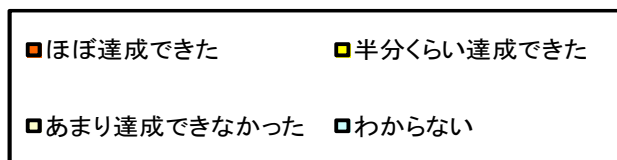
- 1) 医療・福祉が100.0%
- 2) 運輸業100.0%
- 3) サービス業(他に分類されないもの)が66.7%となっている。



水道メーター口径別でみると、回答数の少ない75mm、100mm以上を除くと、各口径別で、節水目標を達成できた事業所の割合に大きな違いは見られないが、「30~40mm」で『ほぼ達成できた』割合が18.8%と低かった。

水道メーター口径別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると、

- 1) 75mmが100.0%
  - 2) 50mmが66.6%
  - 3) わからない が66.6%
- となっている。



直近の水道使用水量別でみると、回答数の少ない「10m<sup>3</sup>以下」と「11~20m<sup>3</sup>」を除くと、「21~40m<sup>3</sup>」で『ほぼ達成できた』割合が14.3%と低く、『半分くらい達成できた』事業所もないため、他の使用水量と比べて達成割合が低い結果となった。

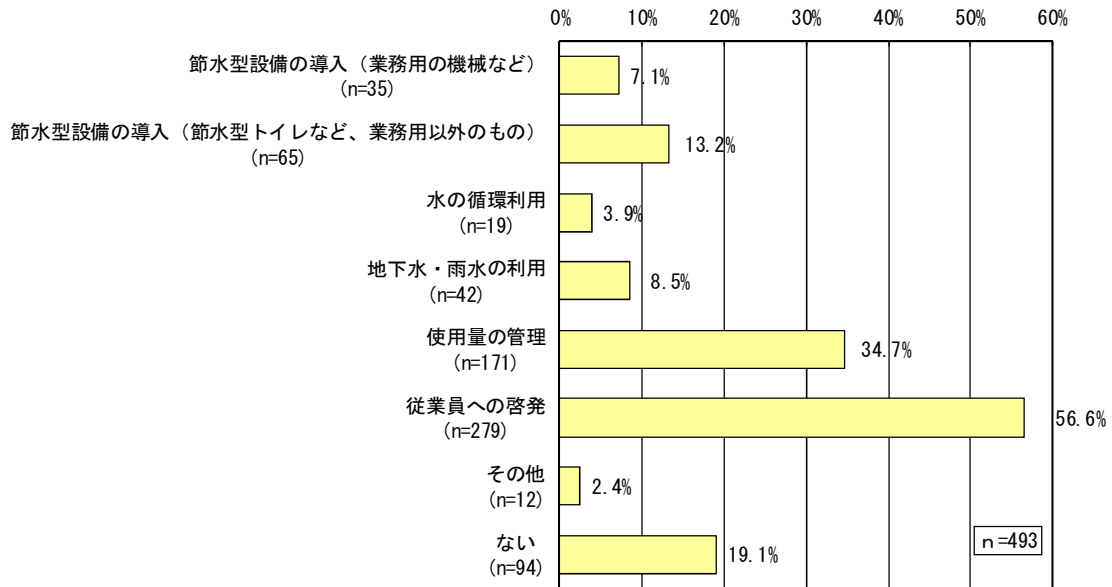
直近の水道使用水量別に「ほぼ達成できた」と「半分くらい達成できた」を合わせて高い順にみると

- 1) 11~20m<sup>3</sup>が100.0%
- 2) 61~100m<sup>3</sup>が100.0%
- 3) 201~400m<sup>3</sup>が66.6%

となっている。

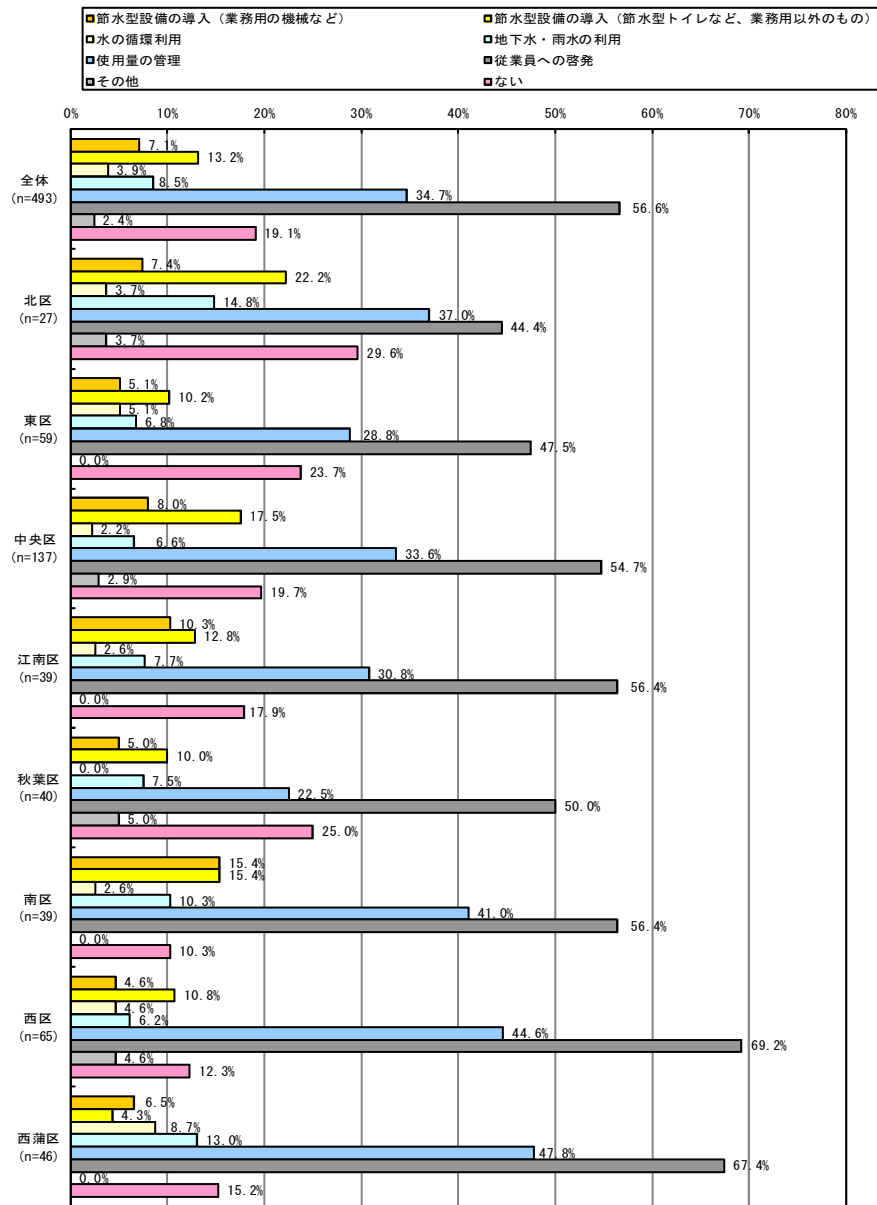


問2 今後取り組みたい節水対策

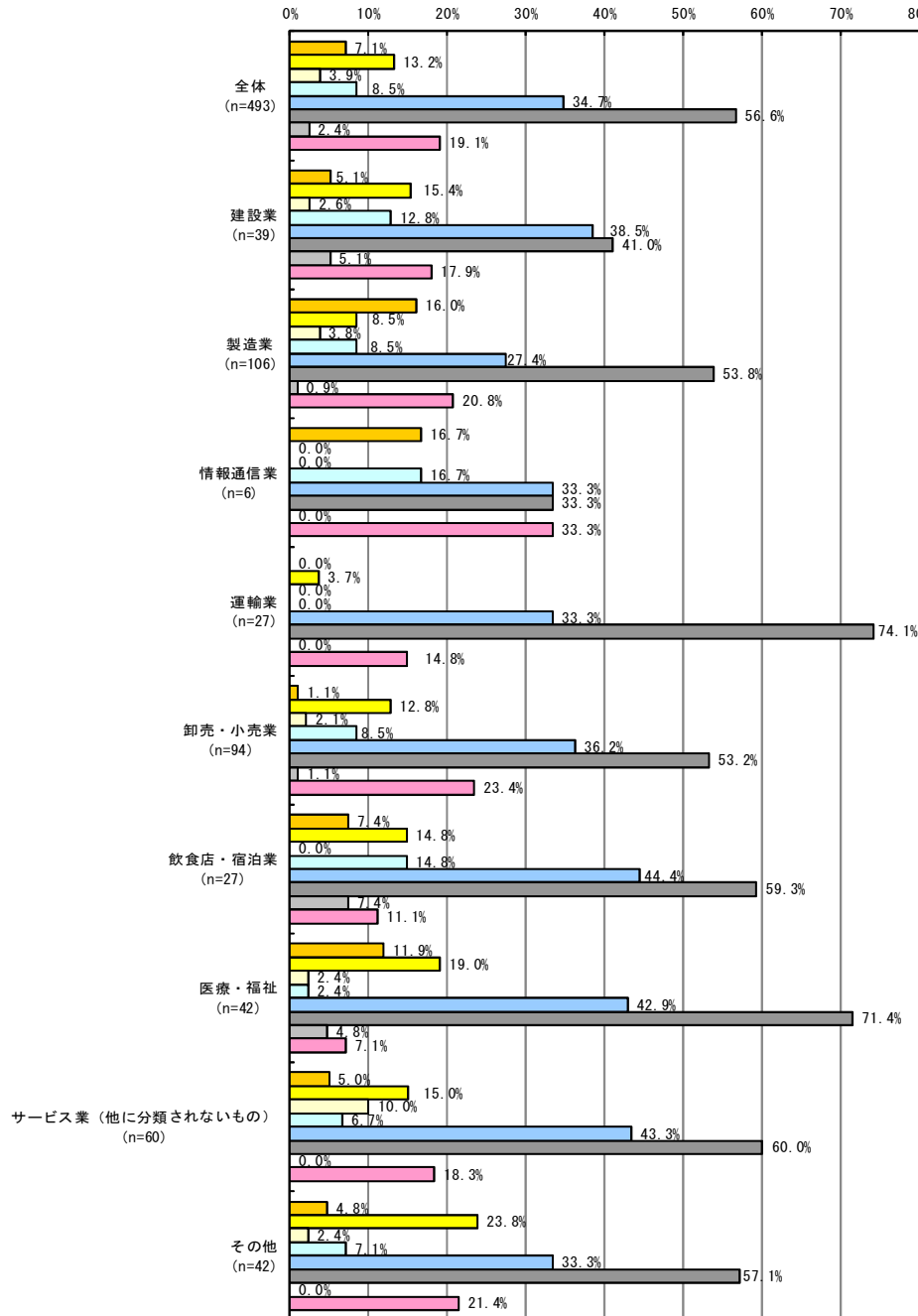
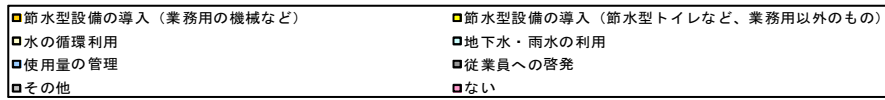


今後取り組みたい節水対策は、「従業員への啓発」が56.6%と最も多く、次いで「使用量の管理」が34.7%、「ない」が19.1%、「節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの)」が13.2%となっている。

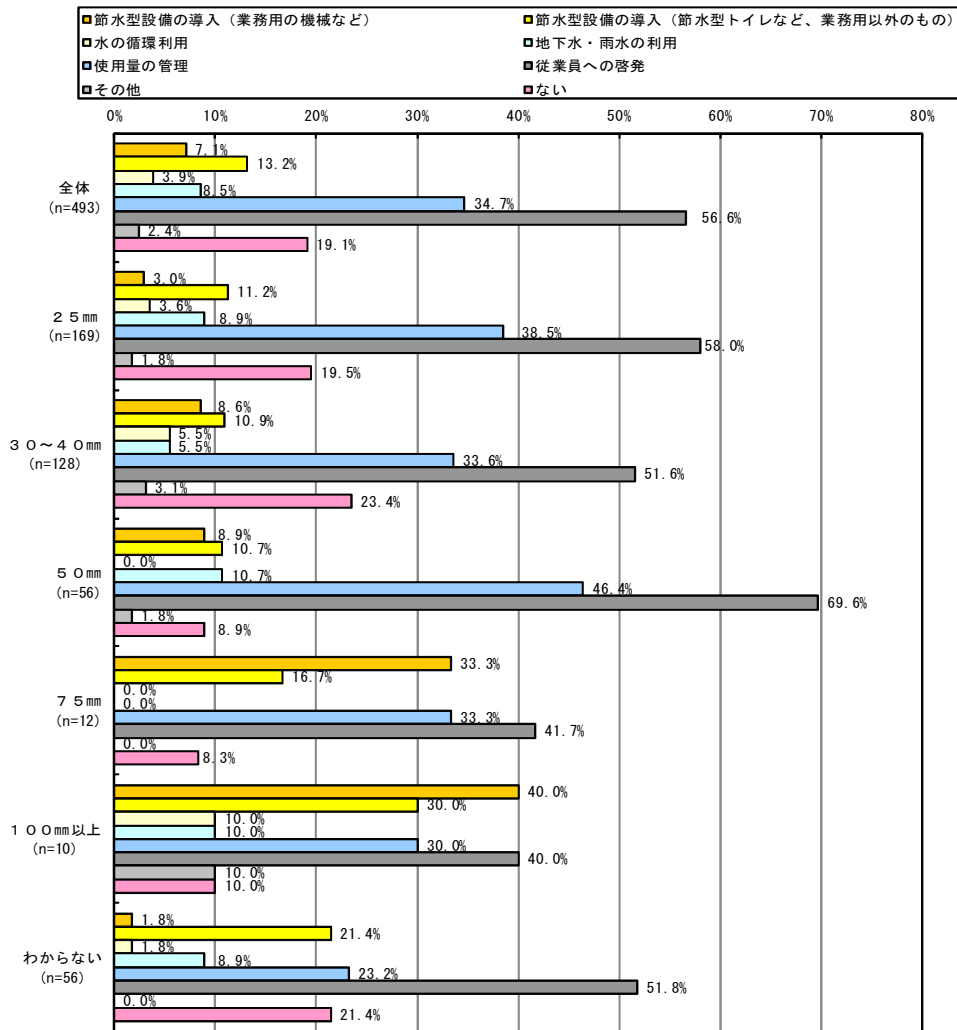
その他の回答
安価な設備なら導入してみたい
冬に利用できる地下水などチャレンジした事はあるが、探せなかった。災害時など、自分で保有・使用できる (雨水→飲用に) 設備の (安価) 開発に期待したい。
目標の設定
特に考えていない
方法がわからない。
水量調節部品の導入を検討中
本社しだい
水道栓を絞り水圧を弱くする
ボイラーの効率的
蛇口に節水コマの取付け



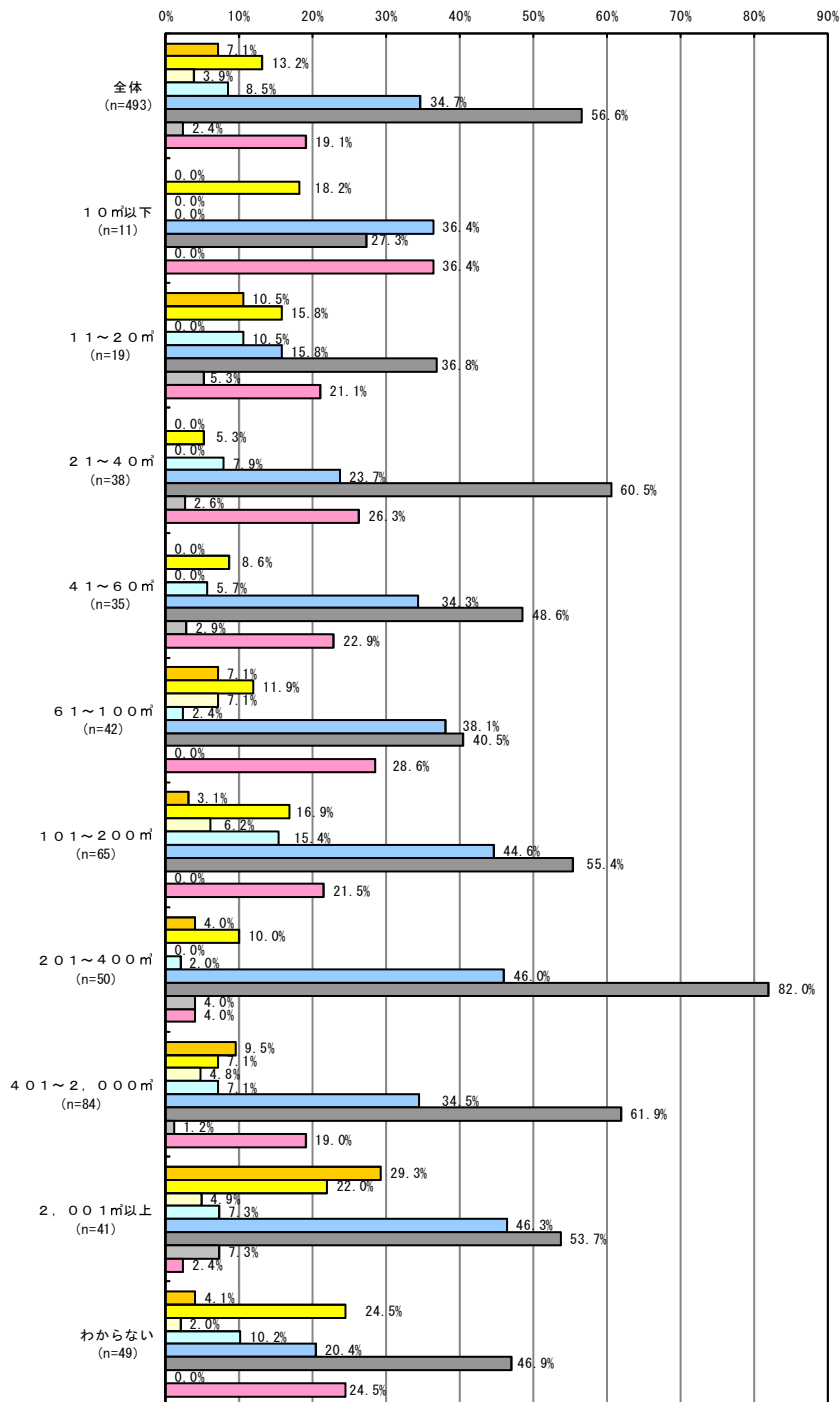
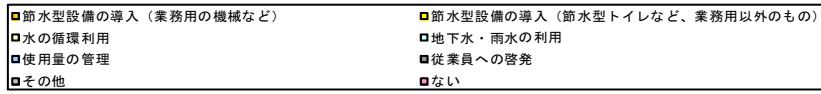
所在区別でみると、すべての区で「従業員の啓発」が40%を超えて第1位であるとともに、「使用量の管理」が次に続く傾向は、現在の取り組みの状況と変わらないが、「秋葉区」では今後取り組みたい節水対策は「ない」が「使用量の管理」を上回ったことが特徴的である。



業種別にみると、すべての業種で、今後取り組みたい節水対策は「従業員の啓発」が第1位で、続いて「使用量の管理」が高い傾向は変わらない。

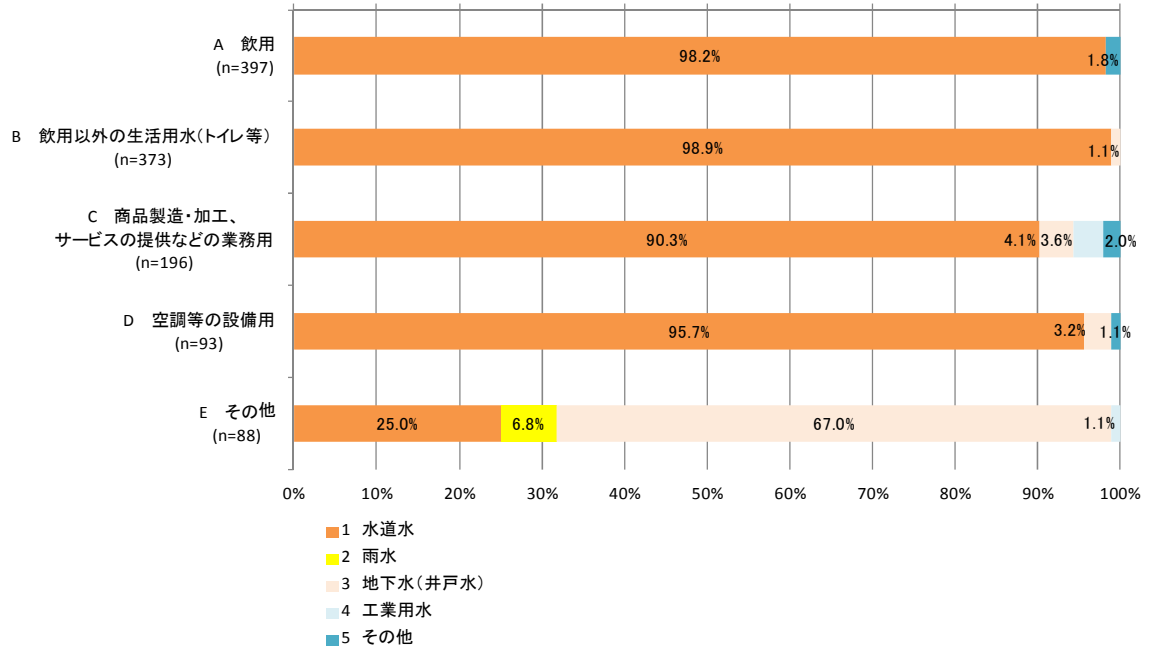


水道メーター口径別で見ると、水道メーター口径が大きくなるほど、今後取り組みたい節水対策として、「節水型設備の導入（業務用の機械など）」や「節水型設備の導入（節水型トイレなど、業務用以外のもの）」の割合が増えていく傾向があることが分かった。



直近の水道使用水量別でみると、使用した水道水の量が多くなるほど、今後取り組みたい節水対策として、「節水型設備の導入（業務用の機械など）」や「節水型設備の導入（節水型トイレなど）」に力を入れていることが分かった。

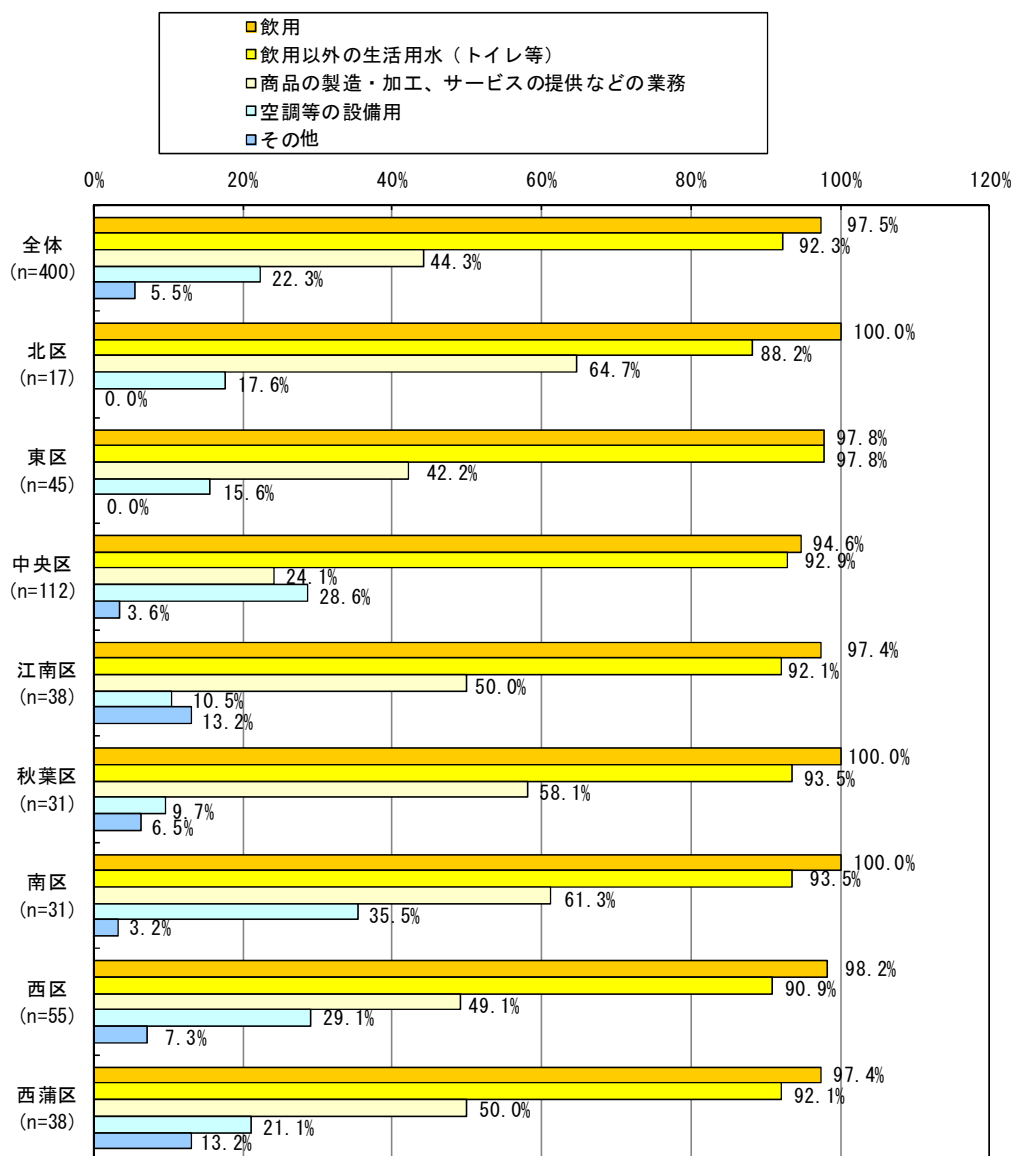
### 問3 利用している水、及びその用途



どの用途においても、水道水の利用率が高いが「その他」において地下水（井戸水）が67.0%と高い数値を示している。

その他の回答			
用途 (E. その他)		利用している水の種類 (5. その他)	
消雪・融雪	18	ウォーターサーバー	2
洗車	4	循環利用	2
農業	2	宅配飲料水	2
散水	2	ウォーターネット	1
デイサービス事業の浴室に使用	1	洗浄水をろ過し、再利用	1
製版工程の洗浄	1	上澄水	1
川の流れ	1	ミネラルウォーター	1
		蒸気ドレン回収水	1

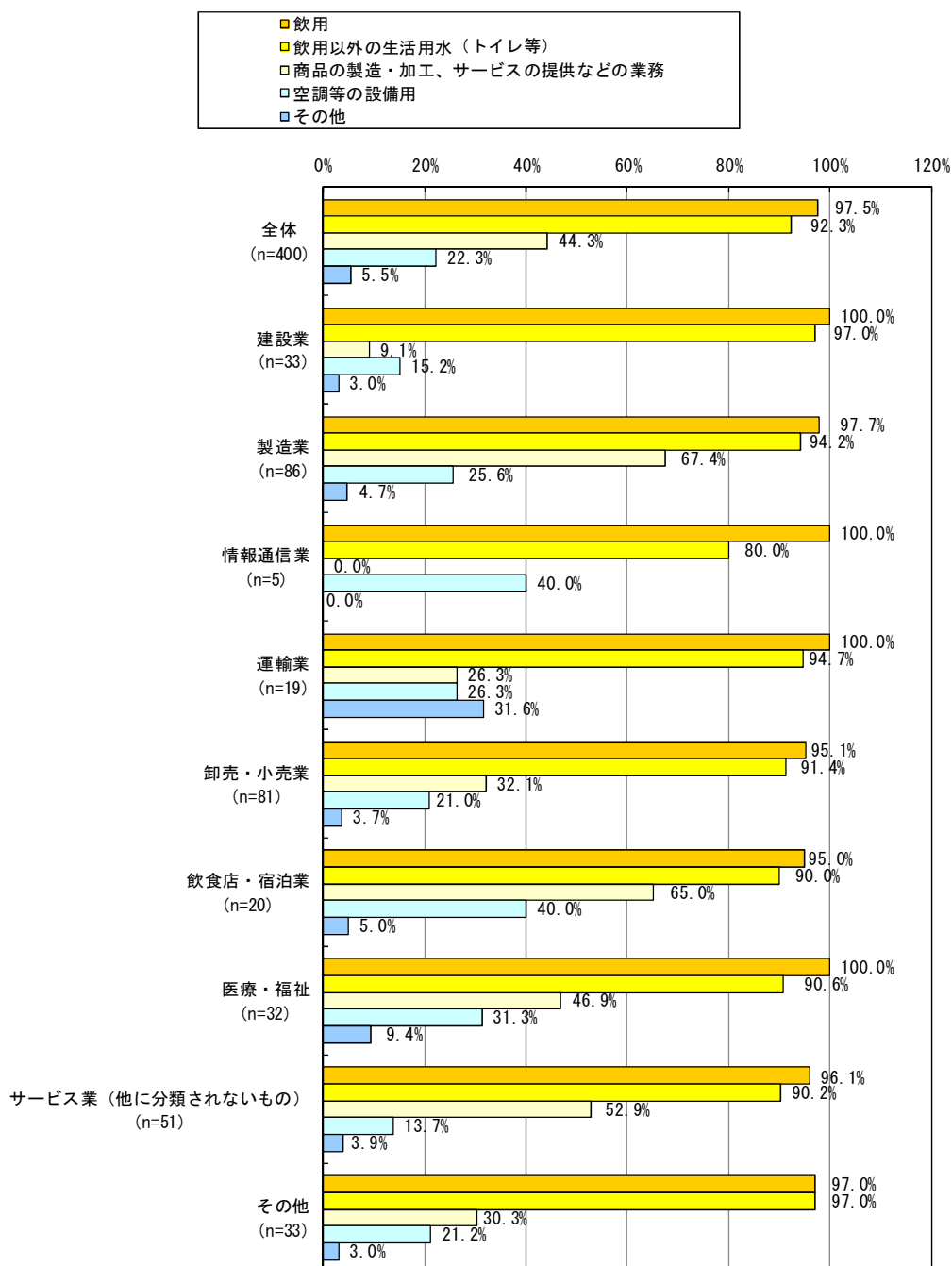
## 水道水の利用



水道水の用途については全体を通して「飲用」が最も多く、次いで「飲用以外の生活用水（トイレ等）」の利用が多かった。

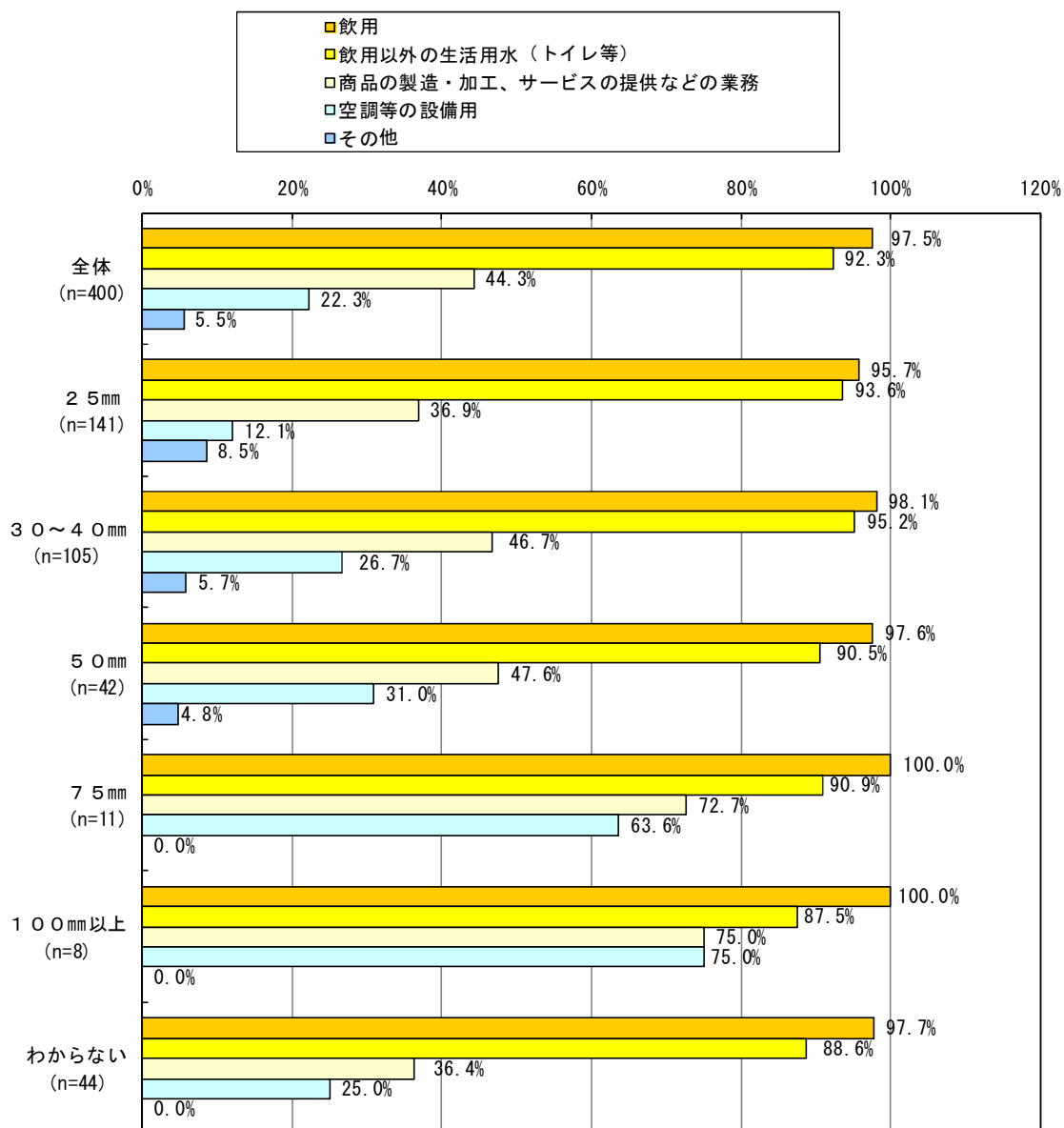
「空調等の設備用」が35.5%と他の区より多い南区では、「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」の利用率も61.3%と高く、総じて他の区と比べ、水道水の利用率が高いことが分かる。

全体の用途として最も多かった「飲用」だが、中央区では94.6%と少ない傾向にあり、飲用に水道水以外も利用していることを示している。

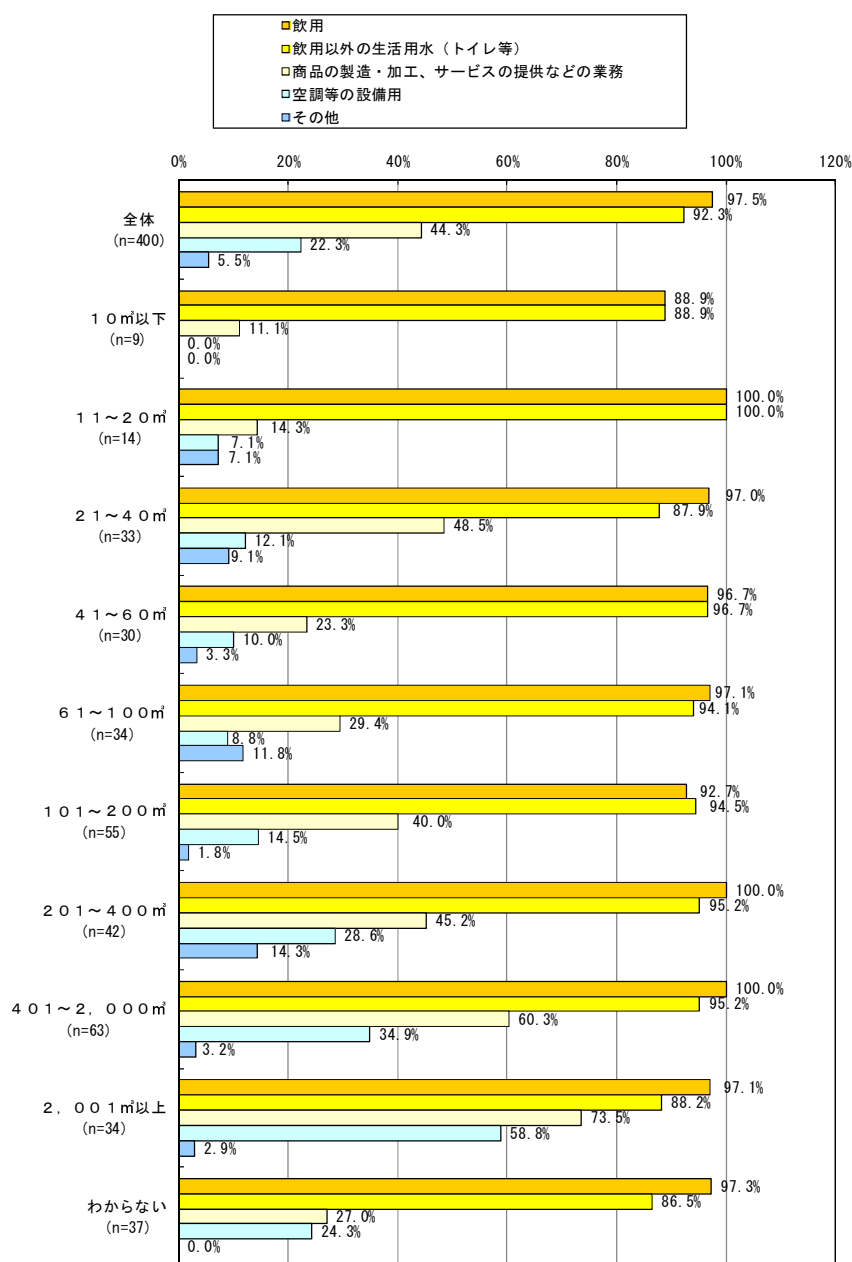


水道水の用途を業種別にみると、「飲用」、「飲用以外の生活用水（トイレ等）」が多いのは他と同じだが、「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」の項目では製造業が67.4%、次いで飲食店・宿泊業が65.0%と利用が多い傾向であることが分かる。





水道水の用途を口径別にみると、75mm、100mm以上を利用している事業所では「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」、「空調等の設備用」が70%を超えるなど他口径より利用率が高く、さらに「飲用」には水道水を100%利用するなど、水道水の利用率の高さが目立った。



水道水の用途を使用水量別にみると、使用量の最も多い2,001m³以上利用している事業所で「商品の製造・加工、サービスの提供などの業務」が73.5%、「空調等の設備用」が58.8%と他に比べ高い利用率を示していることが分かる。逆に使用量の少ない10m³以下の事業所では、用途のほとんどを「飲用」「飲用以外の生活用水（トイレ用）」が占めていることが分かる。

## 2 災害時の飲料水の確保と災害対策

### 災害時における飲料水の確保と水道局の災害対策についてお聞きします

問4 平成23年3月11日の東日本大震災発生以降、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。(〇はいくつでも)

- 1 以前より水の備蓄をするようになった
- 2 節水の意識が高まった
- 3 水道水以外の水(ペットボトル水、井戸水など)を利用するようになった
- 4 水道水の安全性に対して関心が高くなった
- 5 水道の果たす役割に対して関心が高くなった
- 6 その他 ( )
- 7 変わらない

問5 新潟市では、災害に備え、市民の皆さまに1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、独自の取組みとして災害に備えた飲料水の備蓄を行っていますか。(〇は1つだけ)

1 備蓄している	2 備蓄していない
----------	-----------

(問5で「1 備蓄している」と回答された事業所にお聞きします。)

【問5-1】 飲料水をどのくらい備蓄していますか。(〇はいくつでも)

- |   |          |         |       |
|---|----------|---------|-------|
| 1 | ペットボトル ( | ミリリットル× | 本)    |
| 2 | 水の缶詰 (   | ミリリットル× | 本)    |
| 3 | ポリタンク (  | リットル×   | 個)    |
| 4 | その他 (    | で       | リットル) |

(すべての事業所にお聞きします。)

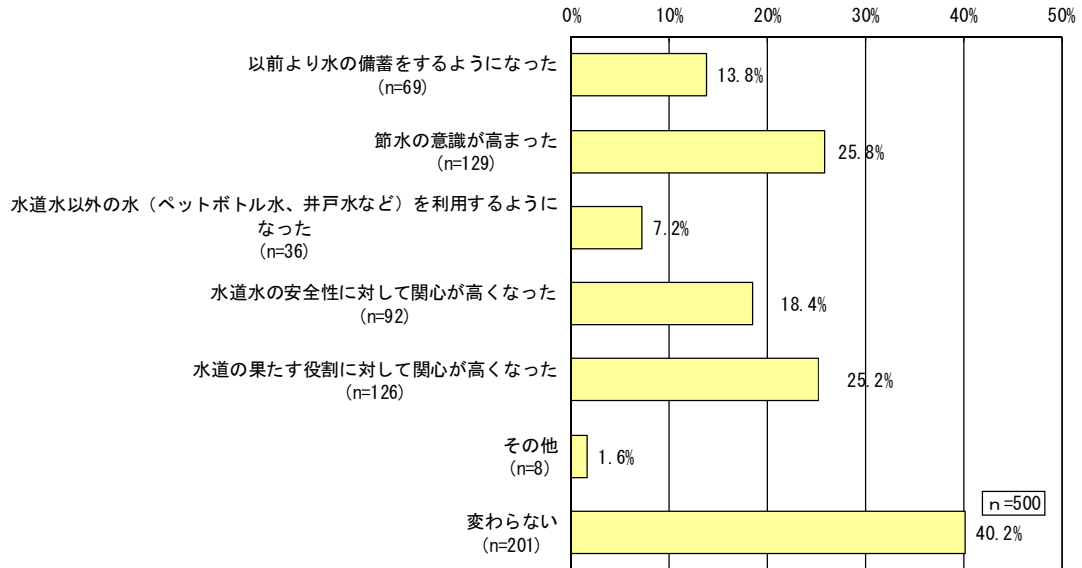
問6 災害対策として、優先的に実施した方がよいと思う取組みはどれですか。次の中から**3つ**選び、**○**をつけてください。(3つまで選択)

- 1 浄水場などの水道施設の耐震化
- 2 地震に強い水道管への入替えによる耐震化
- 3 病院などの重要施設向け水道管の耐震化
- 4 災害時に一定量の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備
- 5 給水車・仮設給水栓・キャンバス水槽などの応急給水用具の整備
- 6 ペットボトル水などの備蓄
- 7 その他 ( )



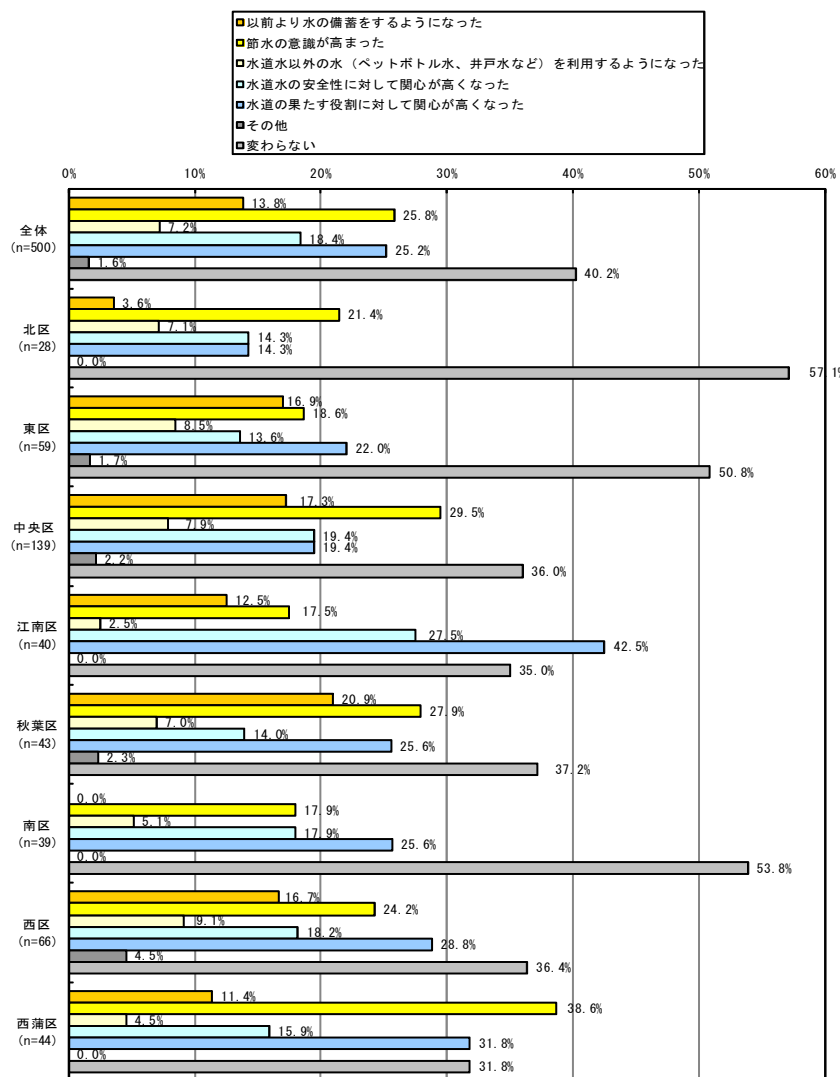
応急給水用具の「キャンバス水槽」と「仮設給水栓」の設置見本

問4 水に対する考え方の変化

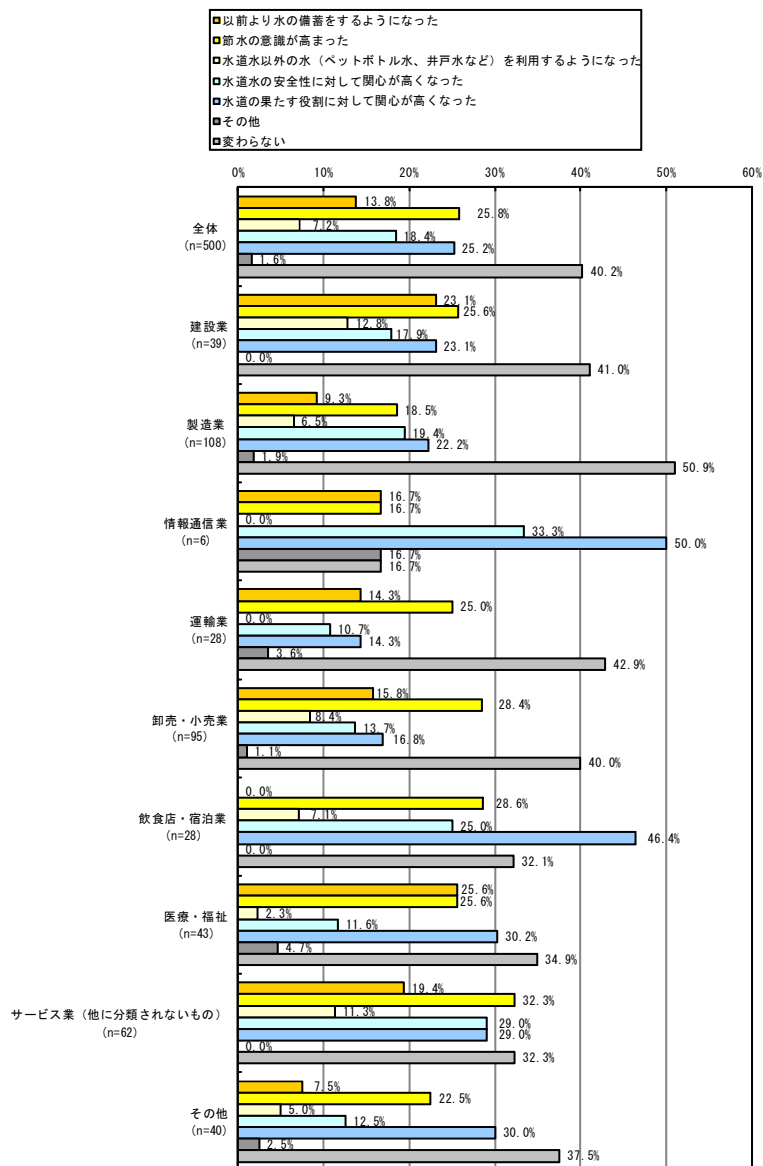


震災後の水に対する意識の変化については、「変わらない」が40.2%、「節水の意識が高まった」が25.8%、「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」が25.2%、「水道水の安全性に対して関心が高くなった」が18.4%、「以前より水の備蓄をするようになった」が13.8%、「水道水以外の水を利用するようになった」が7.2%となっている。

その他の回答
市水配管システムの2重化（直接と水槽に分けた）
雨水や他の水を飲用にできる設備、用品に対して関心が出てきた。
他県からの調達経路の確保
節水の方法がわからない。教えて下さい。
震災発生以前よりペットボトル保存水を備蓄している。
工業用水削減プロジェクトはある
自家発電設備の能力を上げ、停電時での水道水供給範囲を拡大した



所在区別でみると、すべての区で震災前の水に対する考え方と「変わらない」が多いが、江南区では「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」が42.5%で第1位になり、「水道水の安全性に対して関心が高くなった」も27.5%と高く、他の区に比べて、その意識の変化の高さが際立つ結果となった。



業種別にみると、意識の変化には違いがある。

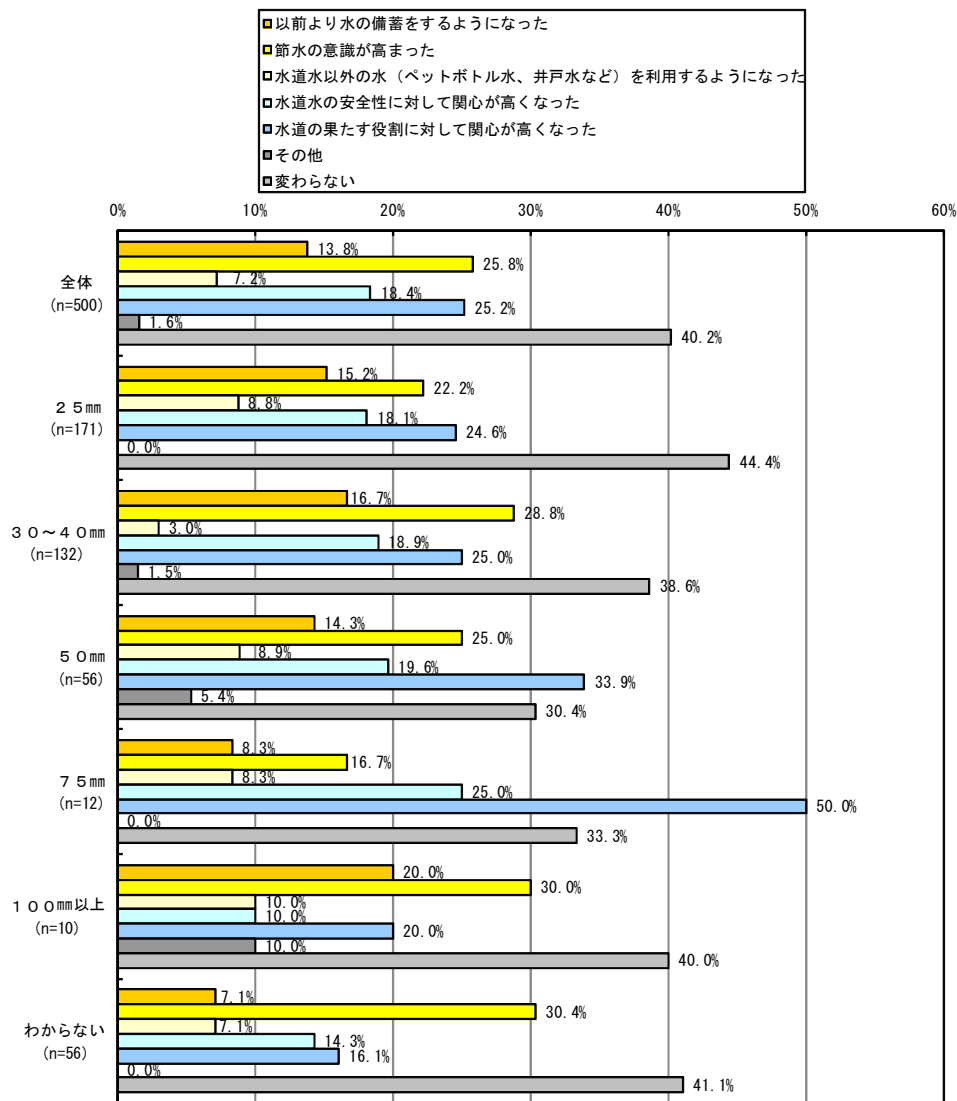
「以前より水の備蓄をするようになった」・・・医療・福祉が25.6%で高くなっている。  
「節水の意識が高まった」・・・サービス業（他に分類されないもの）が32.3%で高い。  
「水道水以外の水を利用するようになった」・・・建設業が12.8%でやや高くなっている。

「水道水の安全性に対して関心が高くなった」・・・サービス業（他に分類されないもの）が29.0%で高い。

「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」・・・飲食店・宿泊業が46.4%と高い。

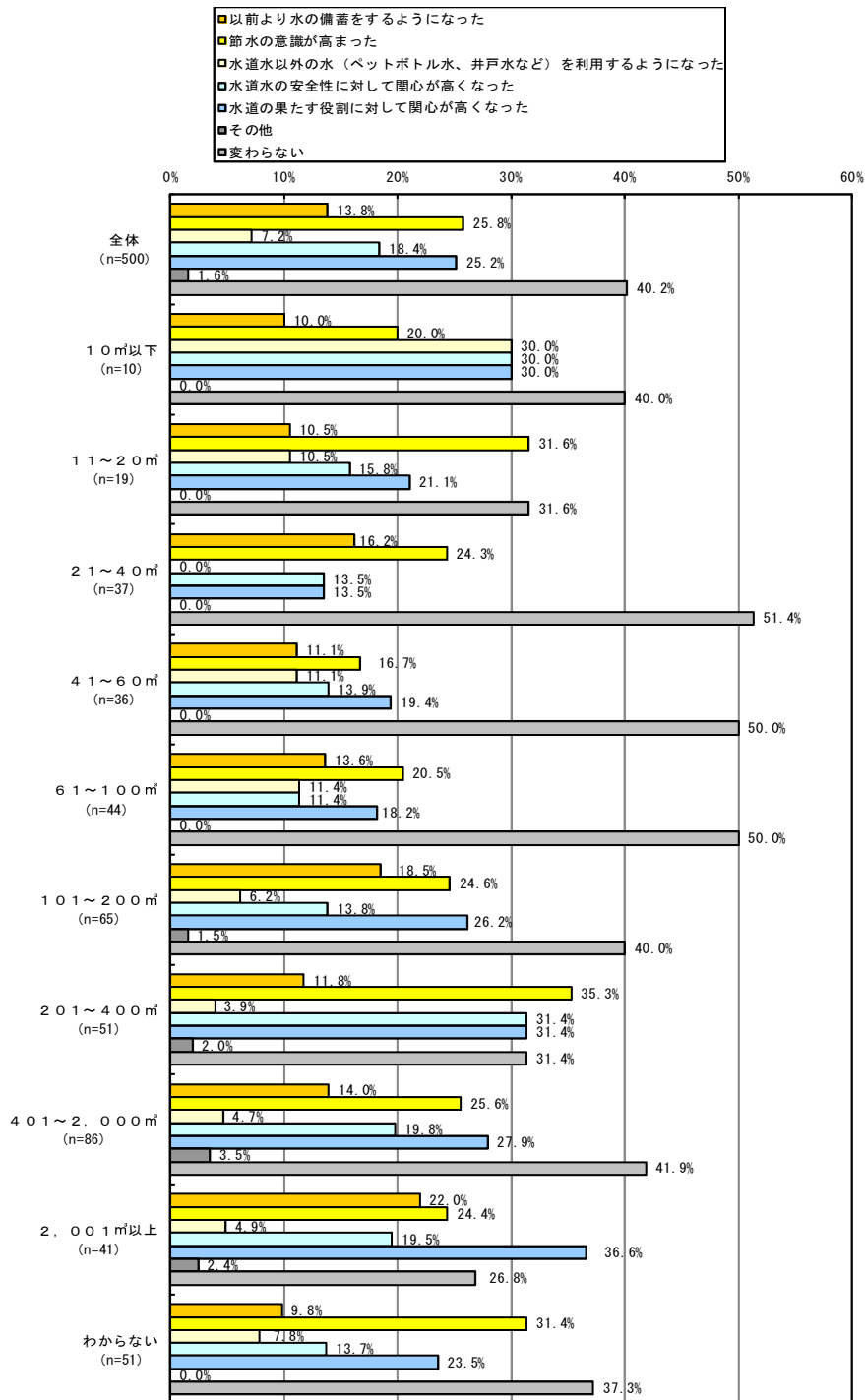
「その他」・・・医療・福祉が4.7%でやや高い。

「変わらない」・・・製造業が50.9%で高い。



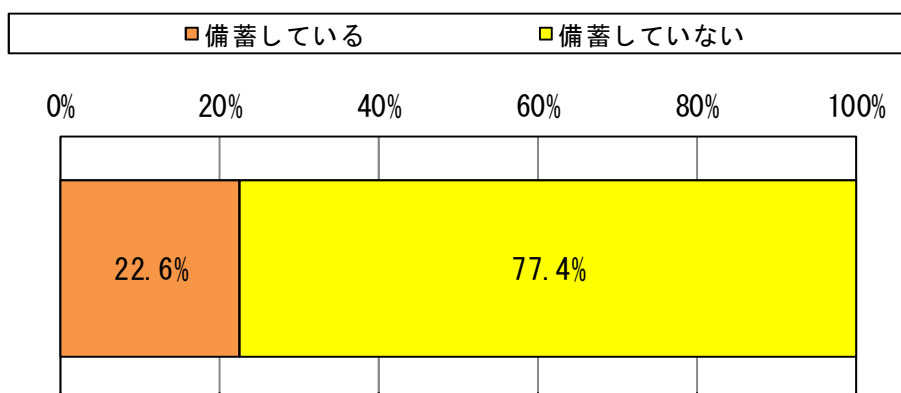
水道メーター口径別で見ると、すべての口径で震災前の水に対する考え方と「変わらない」傾向はあるが、50mmや75mmでは、「水道の果たす役割に対して関心が高くなった」が他の口径に比べて高く、その意識の変化の高さが際立つ結果となった。



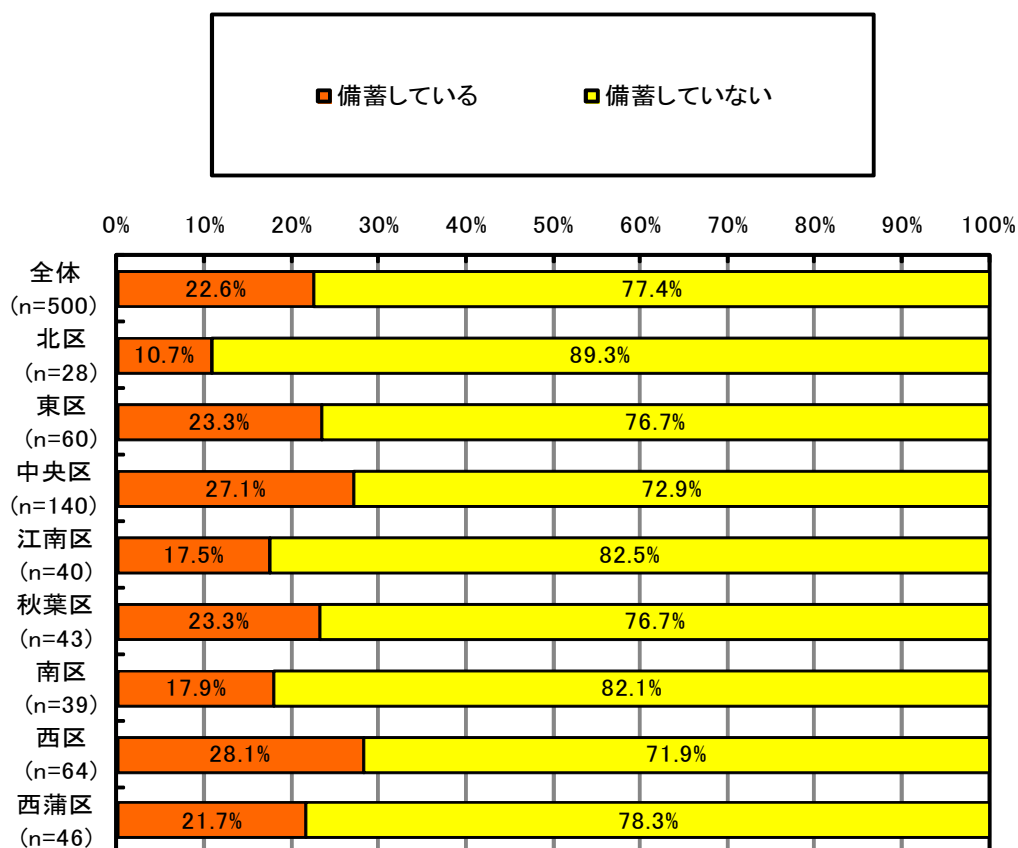


直近の水道使用水量別でみると、使用した水道水の量が（21～40m<sup>3</sup>）～（61～100m<sup>3</sup>）までの中間の使用水量で震災前の水に対する考え方と「変わらない」傾向が強いが、20m<sup>3</sup>以下の少ない使用量や201m<sup>3</sup>以上の多い使用量で震災前の水に対する考え方と意識の変化が高い特徴があることが分かった。

問5 飲料水の備蓄について



「備蓄していない」事業所が多く、77.4%と半数以上を占めている。



所在区別でみると、北区が89.3%と一番多くの事業所が災害に備えた飲料水の備蓄をしていなかった。

所在区別に「備蓄している」が高い順にみると、

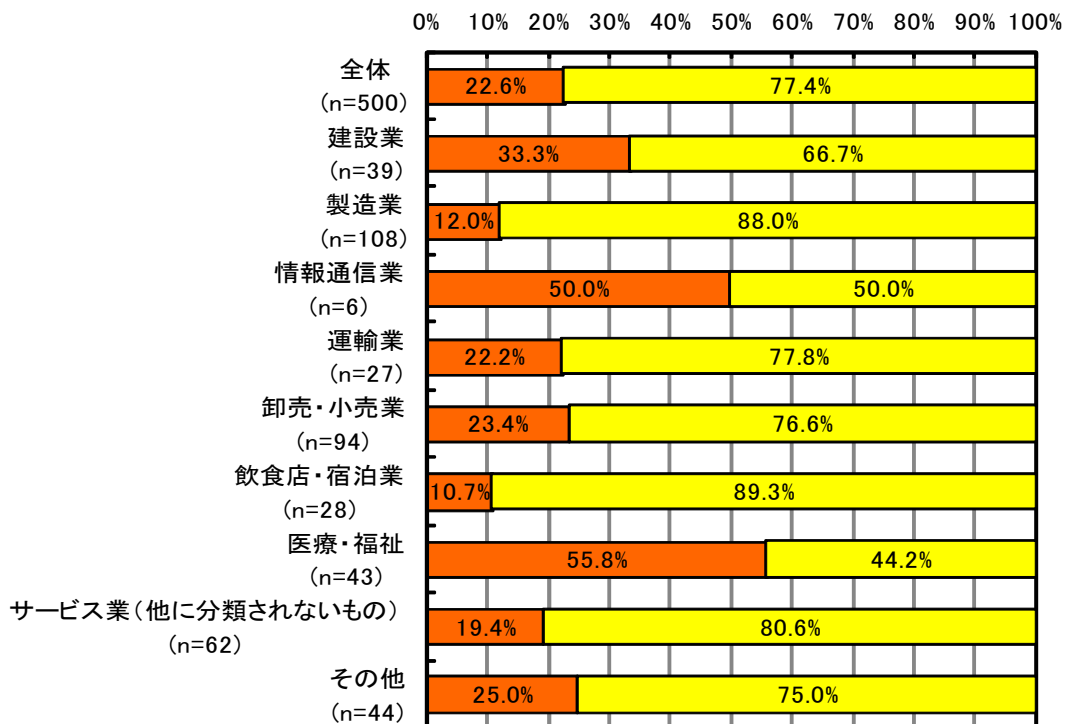
- 1) 西区が28.1%
- 2) 中央区が27.1%
- 3) 東区と秋葉区が23.3%

となっている。

逆に「備蓄していない」が高い順にみると、

- 1) 北区が89.3%
- 2) 江南区が82.5%
- 3) 南区が82.1%

となっている。



業種別にみると、医療・福祉が50%以上の事業所で飲料水の備蓄をしているが、他のすべての業種で50%を下回っている。特に製造業と飲食店・宿泊業では、10%台にとどまっている。

業種別に「備蓄している」が高い順にみると、

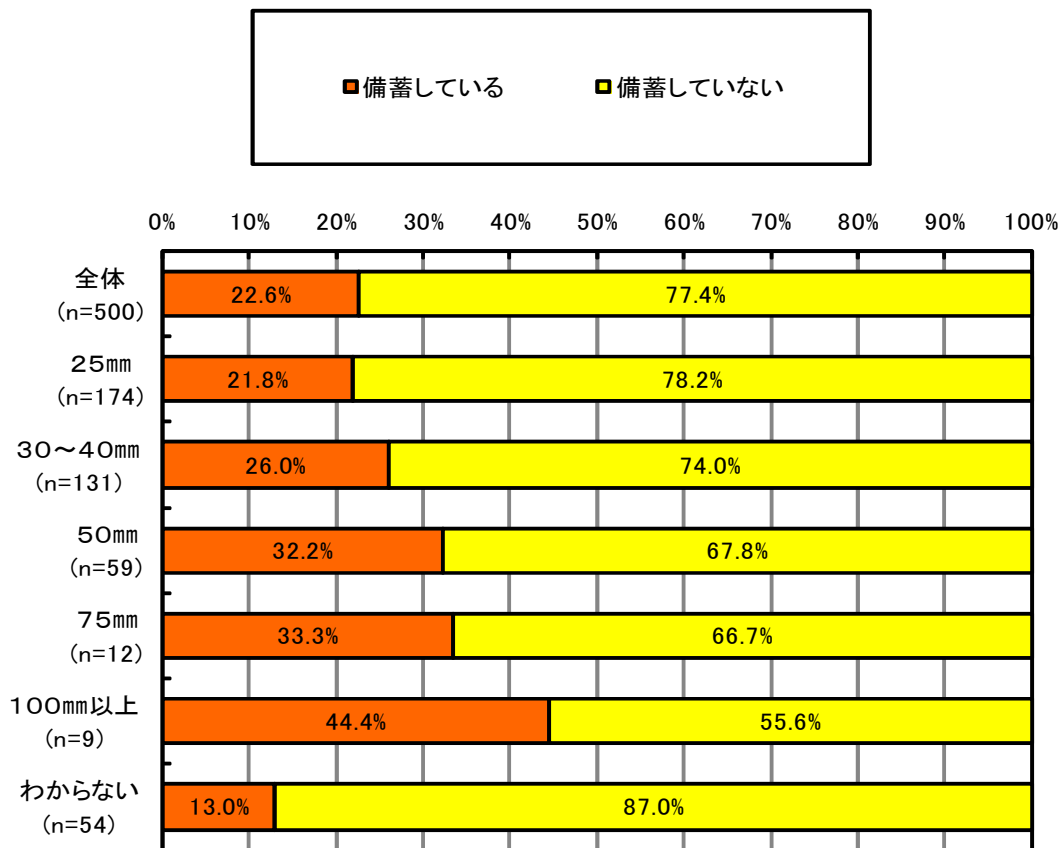
- 1) 医療・福祉が55.8%
- 2) 建設業が33.3%
- 3) その他が25.0%

となっている。

逆に「備蓄していない」が高い順にみると、

- 1) 飲食店、宿泊業が89.3%
- 2) 製造業が88.0%
- 3) サービス業(他に分類されないもの)が80.6%

となっている。



水道メーター口径別でみると、メーター口径が大きくなるに従って備蓄している事業所の割合が増えていく傾向がある。

水道メーター口径別に「備蓄している」が高い順にみると、

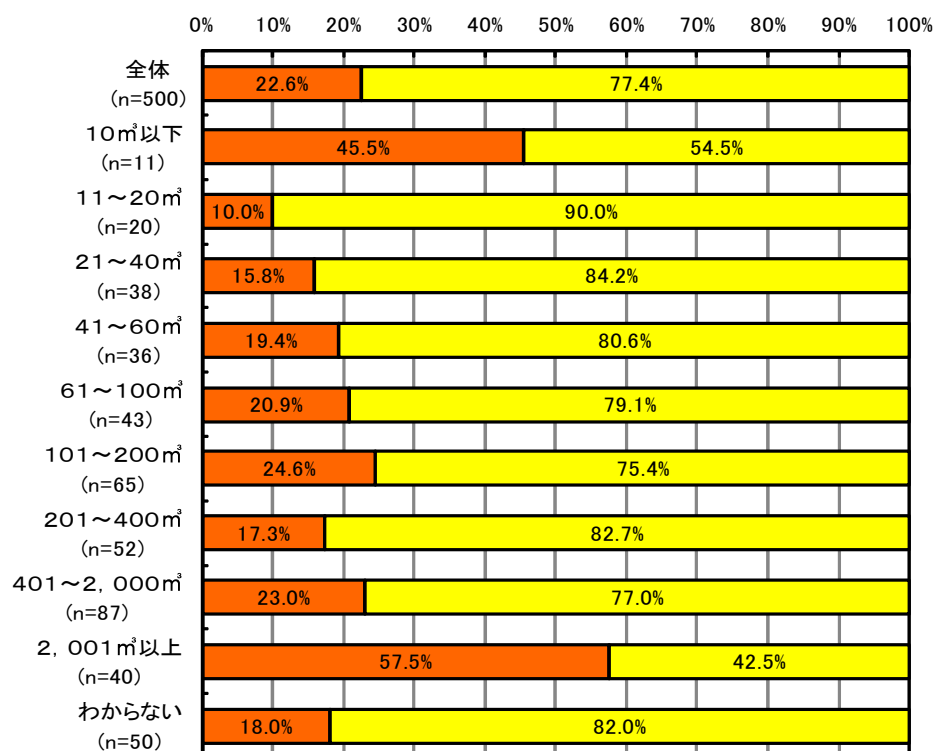
- 1) 100mm以上が44.4%
- 2) 75mmが33.3%
- 3) 50mmが32.2%

となっている。

逆に「備蓄していない」が高い順にみると、

- 1) 水道メーター口径がわからないが87.0%
- 2) 25mmが78.2%
- 3) 30~40mmが74.0%

となっている。



直近の水道使用水量別でみると、2,001m<sup>3</sup>以上の使用水量が57.5%、10m<sup>3</sup>以下の使用水量も45.5%と、比較的多くの事業所で備蓄しているが、11m<sup>3</sup>以上2,000m<sup>3</sup>以下の他の水道使用水量では25%を下回っている。

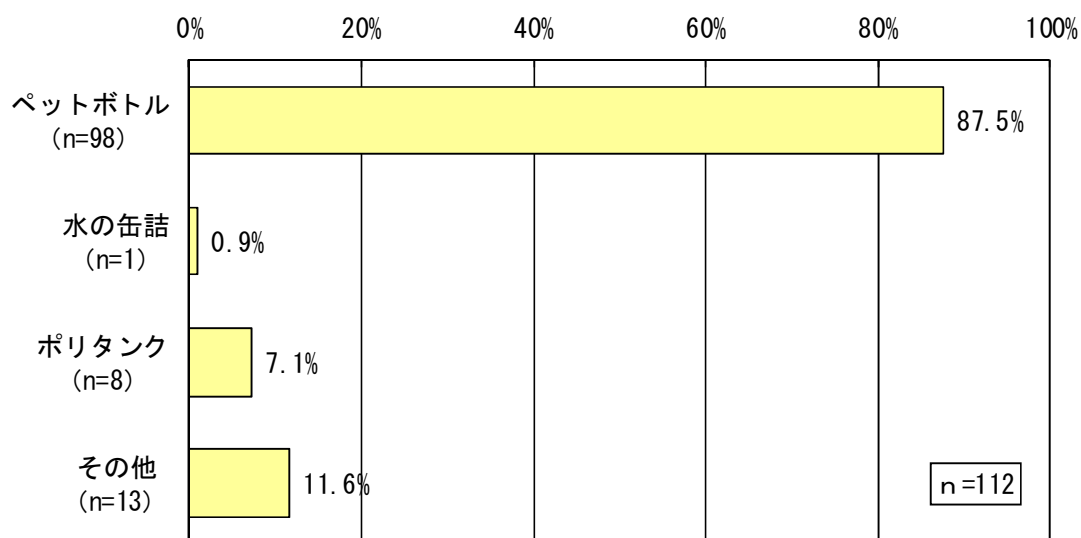
直近の水道使用水量別に「備蓄している」が高い順にみると、

- 1) 2,001m<sup>3</sup>以上が57.5%
  - 2) 10m<sup>3</sup>以下が45.5%
  - 3) 101~200m<sup>3</sup>が24.6%
- となっている。

逆に「備蓄していない」が高い順にみると、

- 1) 11~20m<sup>3</sup>が90.0%
  - 2) 21~40m<sup>3</sup>が84.2%
  - 3) わからない が82.0%
- となっている。

問5-1 備蓄について

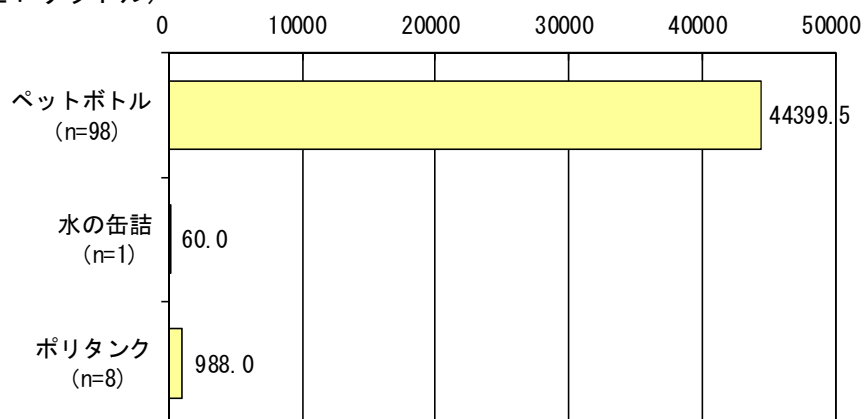


備蓄について、ペットボトルが87.5%と最も高い数値を示している。

その他の回答	本数
高置水槽	不明
スーパーなので大量にある	記入なし
常に受水槽使用している為	100000
貯水槽	9400
500	350
ミネラルウォーターボトル	60
飲用カートリッジタンク	36
貯水槽	2000
アルピナウォーター12ℓ×10本前後	120
貯水槽	記入なし
ミネラルウォーター	600
貯水タンク	1000
サーバー用水	36

## 方法別の合計備蓄量

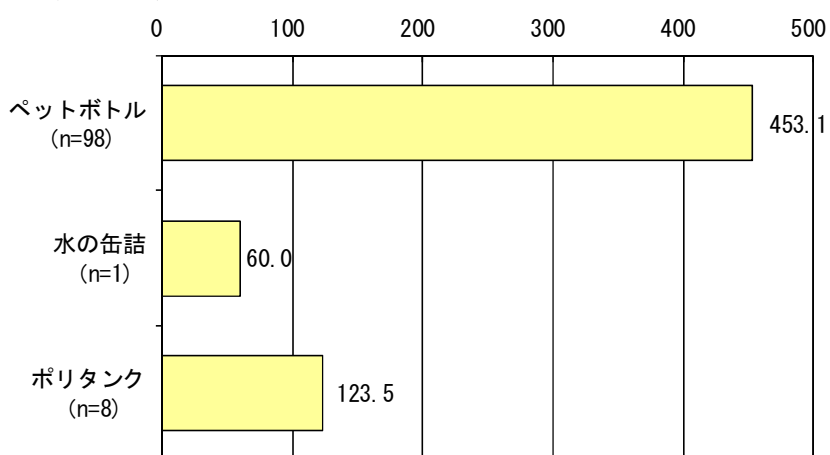
方法別の備蓄量  
(単位：リットル)



方法別の備蓄量では、ペットボトルが最も多く44,399.5リットルとなっている。

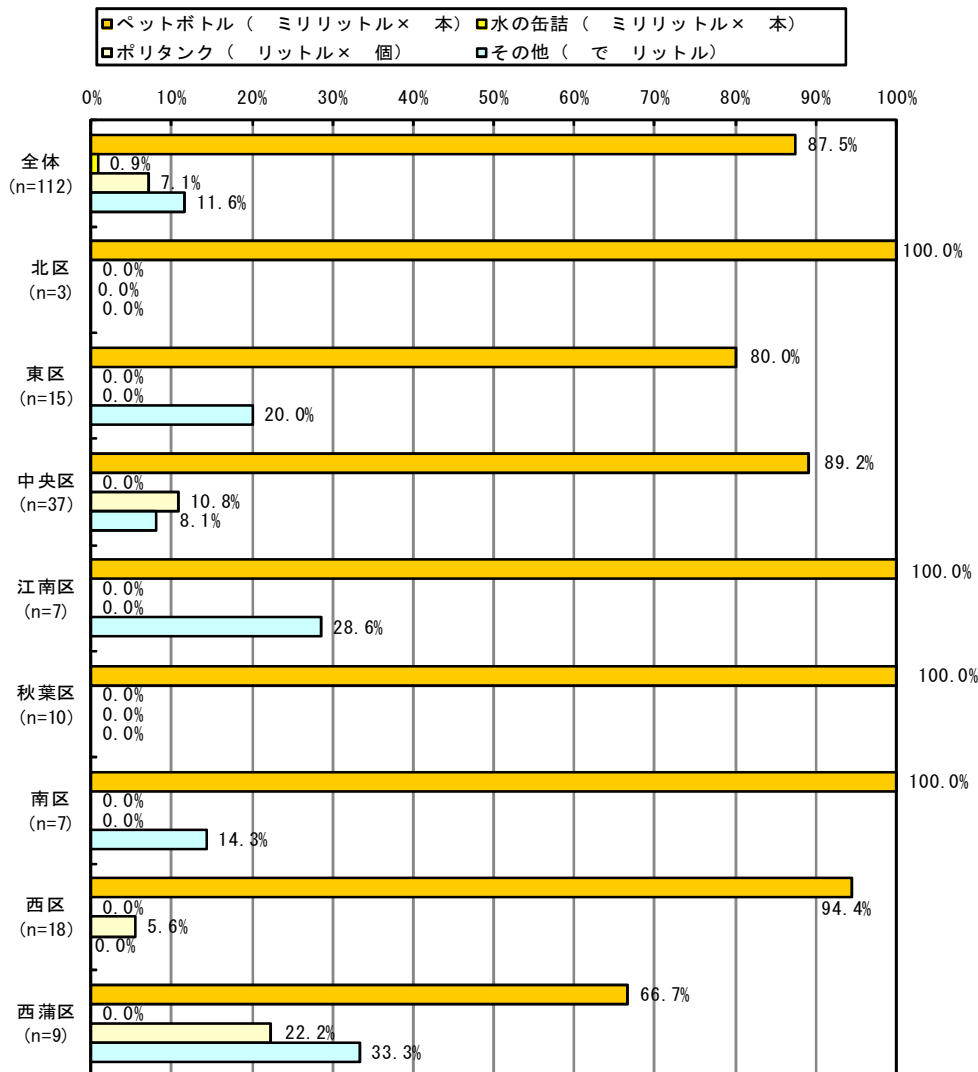
## 有効回答事業所の平均備蓄量

回答企業の備蓄量  
(単位：リットル)

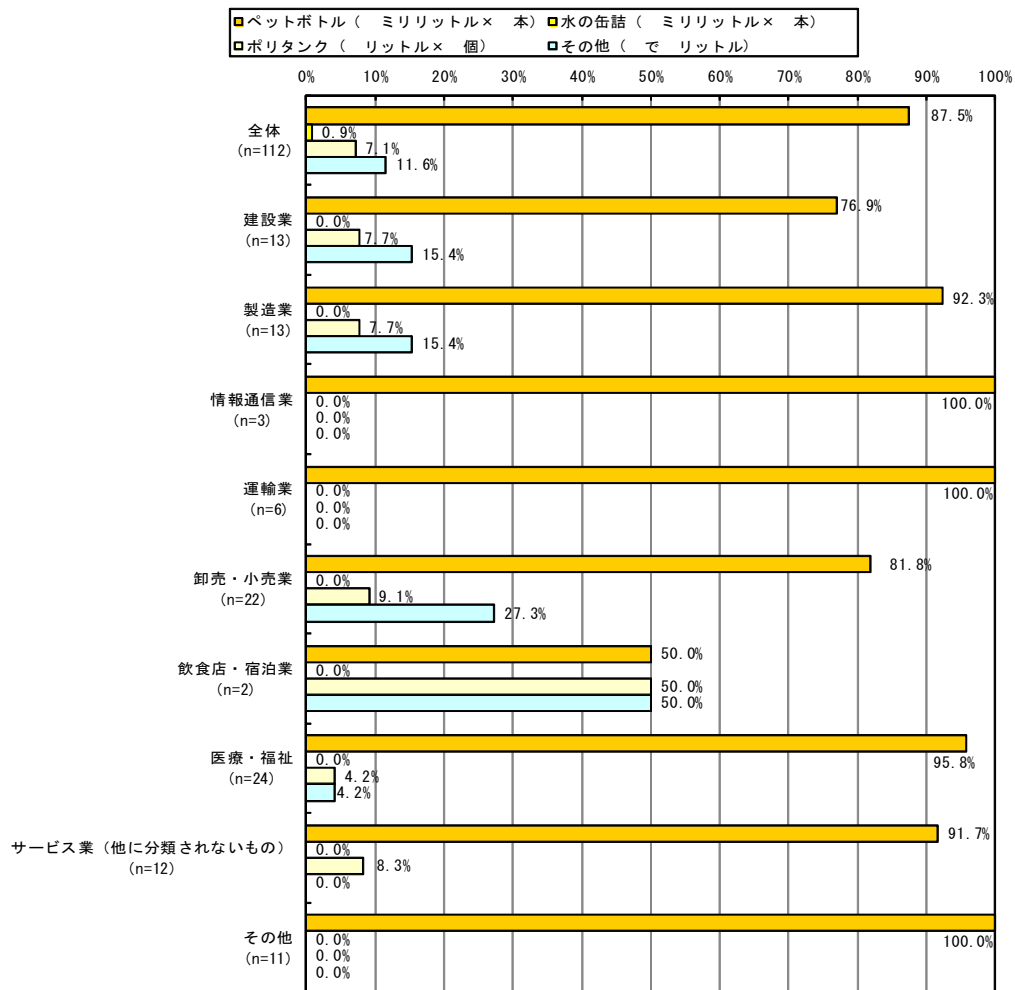


回答企業の平均備蓄量においてもペットボトルが453.1リットルと最も多くなっている。

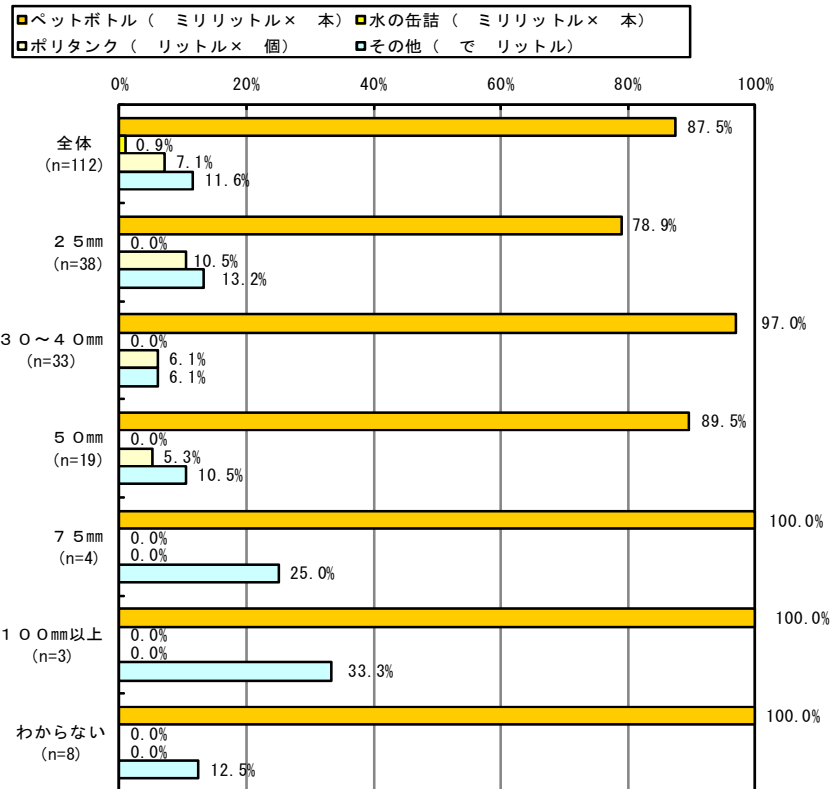




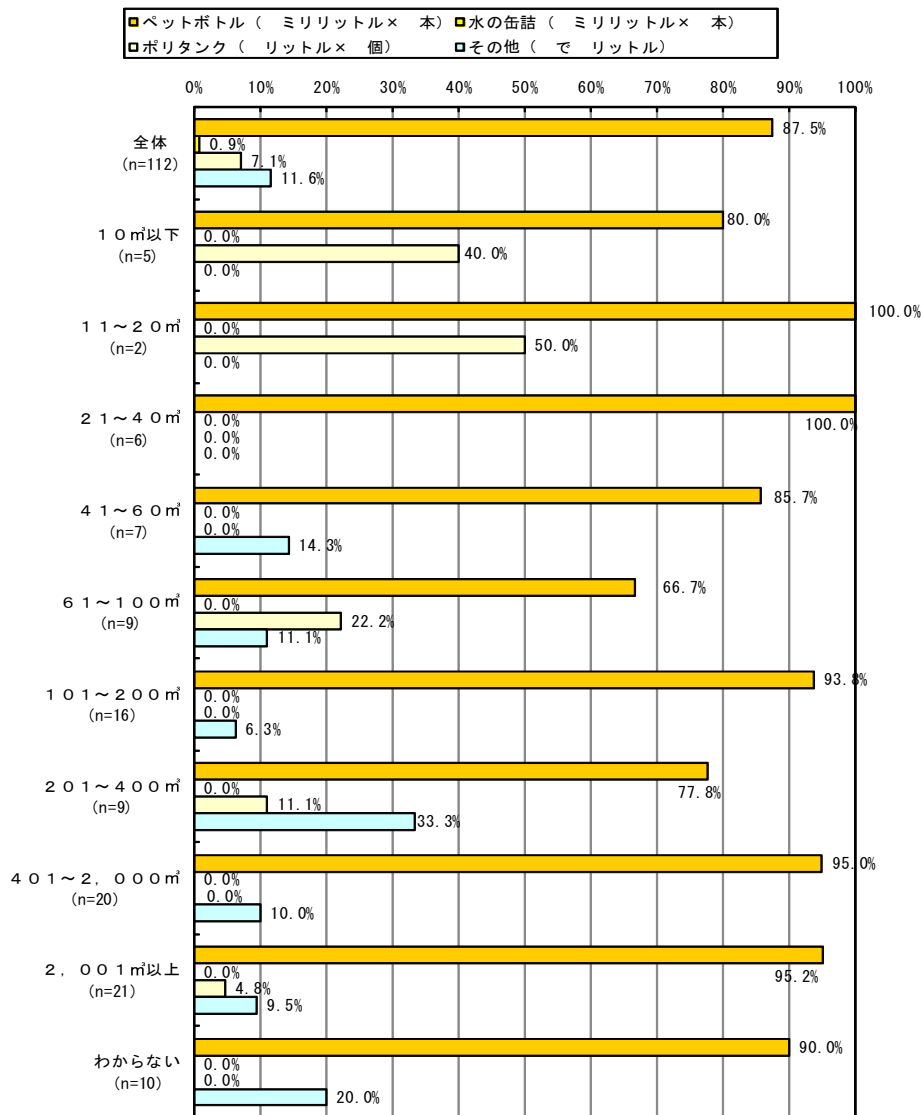
所在区別でみると、すべての区で備蓄は「ペットボトル」が圧倒的だが、西蒲区のみが「ペットボトル」が66.7%と全体と比べて20.8%ほど低く、その代わりに「その他」が33.3%と高いことが特徴的である。



業種別にみると、すべての業種で備蓄は「ペットボトル」が圧倒的なのは変わらない。

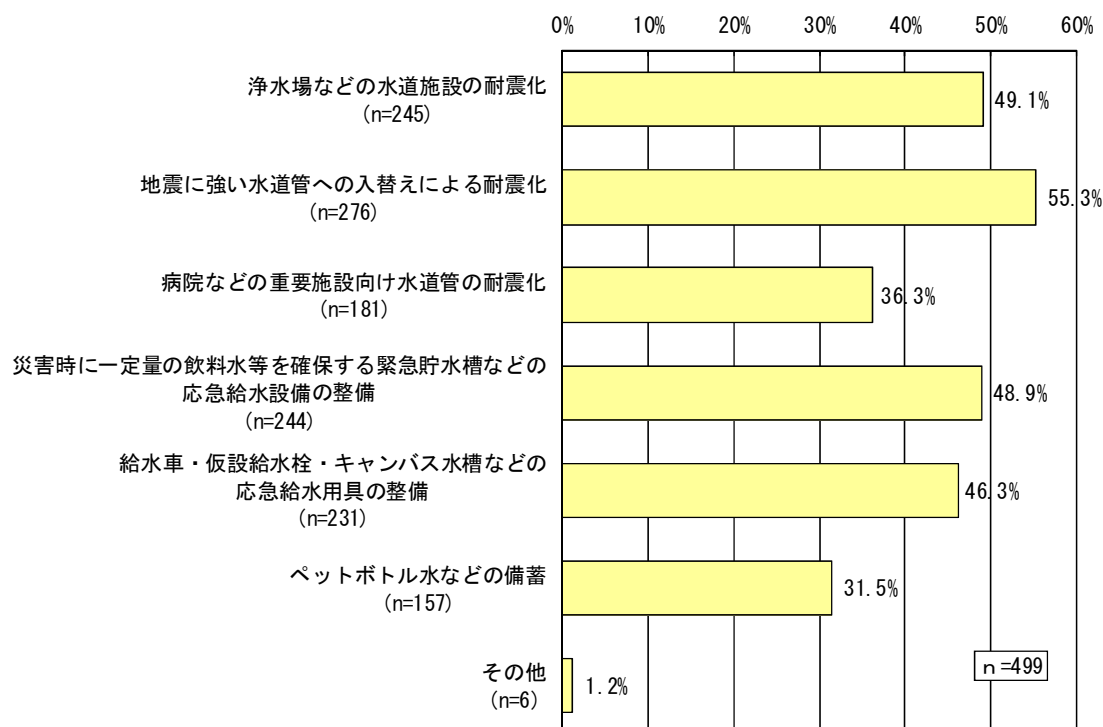


水道メーター口径別で見ると、すべての口径で「ペットボトル」が圧倒的なのは変わらないが、口径が大きくなるほど、「ペットボトル」に代わる「その他」の備蓄方法を考えていることが分かる。



直近の水道使用水量別で見ると、使用した水道水の量による備蓄方法の変化はあまりみられないが、他の水道使用水量に比較して、10m<sup>3</sup>以下と11~20m<sup>3</sup>で「ポリタンク」が40%を超えているのは特徴的である。

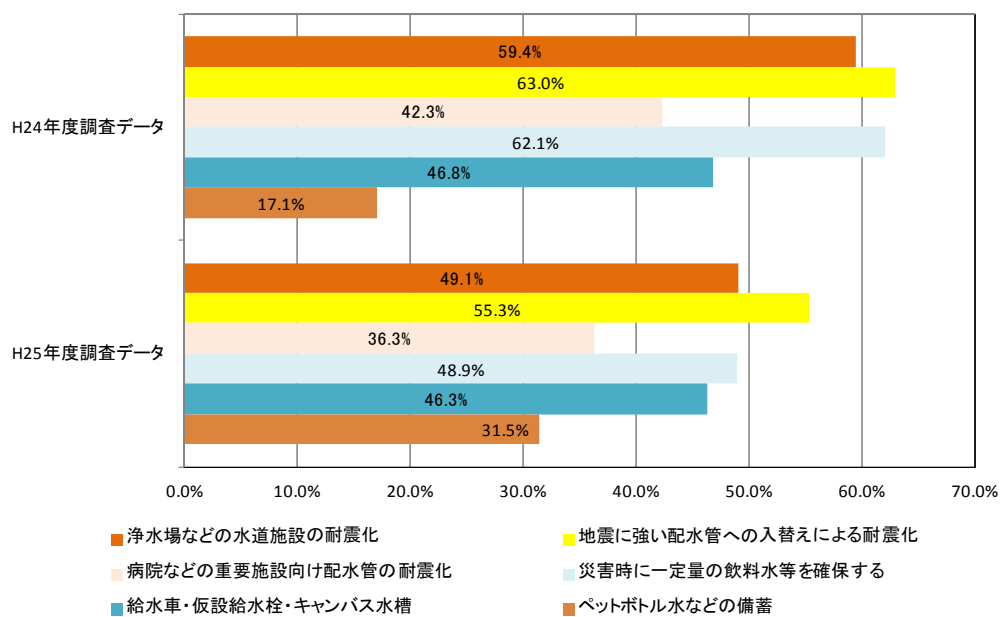
問6 優先的に実施すべき取組み



災害対策として、優先的に実施したほうがよいと思う取組みとしては、「地震に強い水道管への入替えによる耐震化」が55.3%で最も多く、次いで、「浄水場などの水道施設の耐震化」が49.1%、「災害時に一定量の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備」が48.9%、「給水車・仮設給水栓・キャンパス水槽などの応急給水用具の整備」が46.3%で、ほぼ同率で高くなっている。また、「病院などの重要施設向け水道管の耐震化」も36.3%、「ペットボトル水などの備蓄」も31.5%と高い要望がある。全体的にどれも差は少ない。

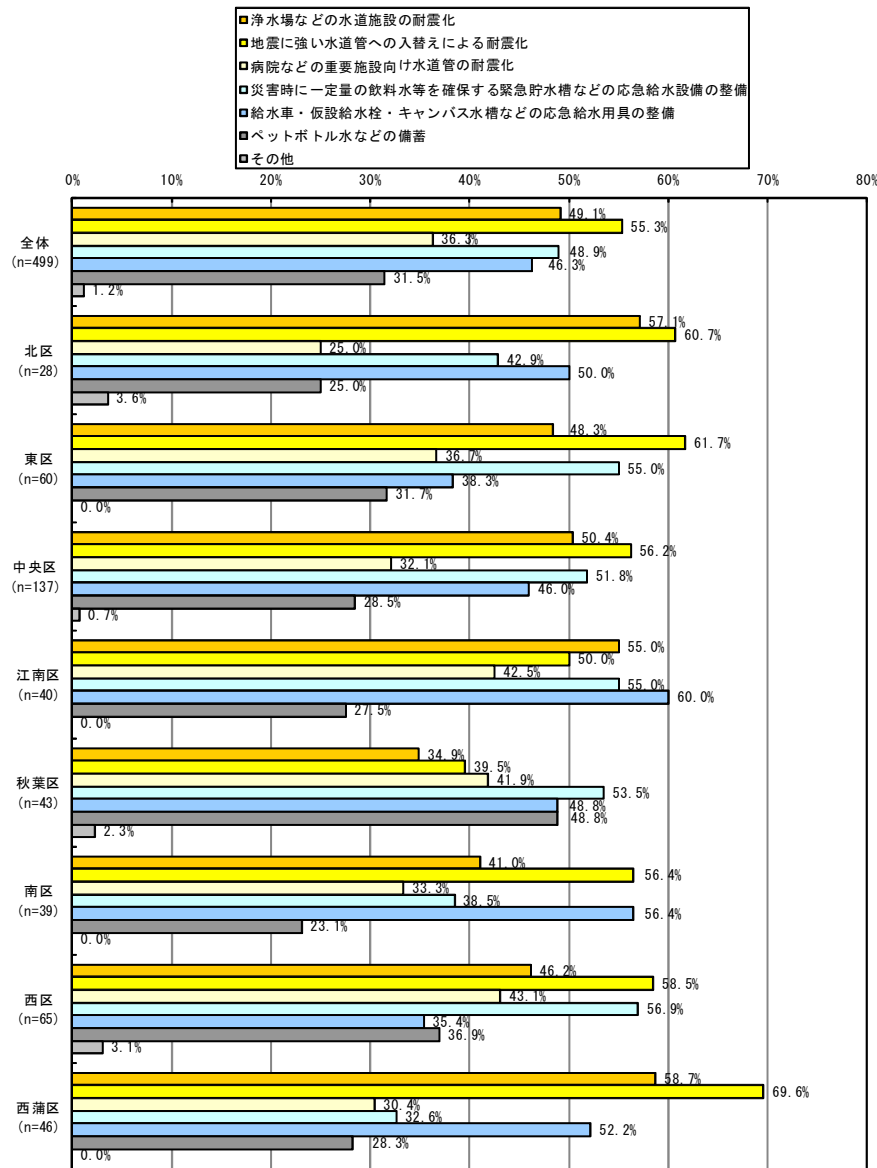
その他の回答
休業以外考えられませんが…。
飲用に浄水できる器具などの開発に期待します
湧水地の管理、及び通知
全ての水道管を無料で交換してほしい
他市、他県との協力協定→災害対策と称して多額の税金を投入しないように
ポリタンク移動しやすいように

(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭

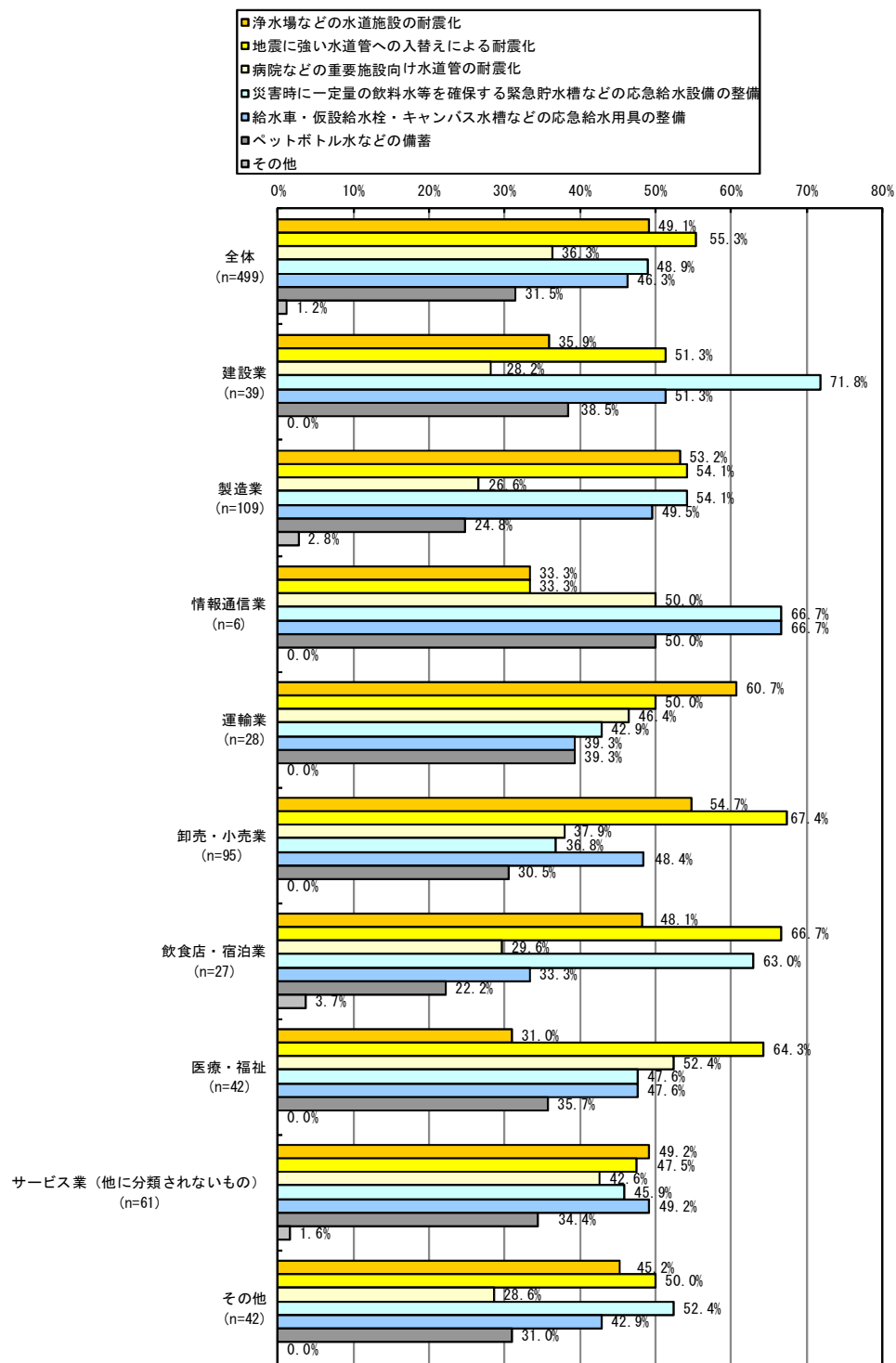


※平成24年度は「その他」の選択肢がないため、比較の対象外としました。

全体的に割合は、変わらないが「ペットボトル水などの備蓄」に関しては、増加しているようである。

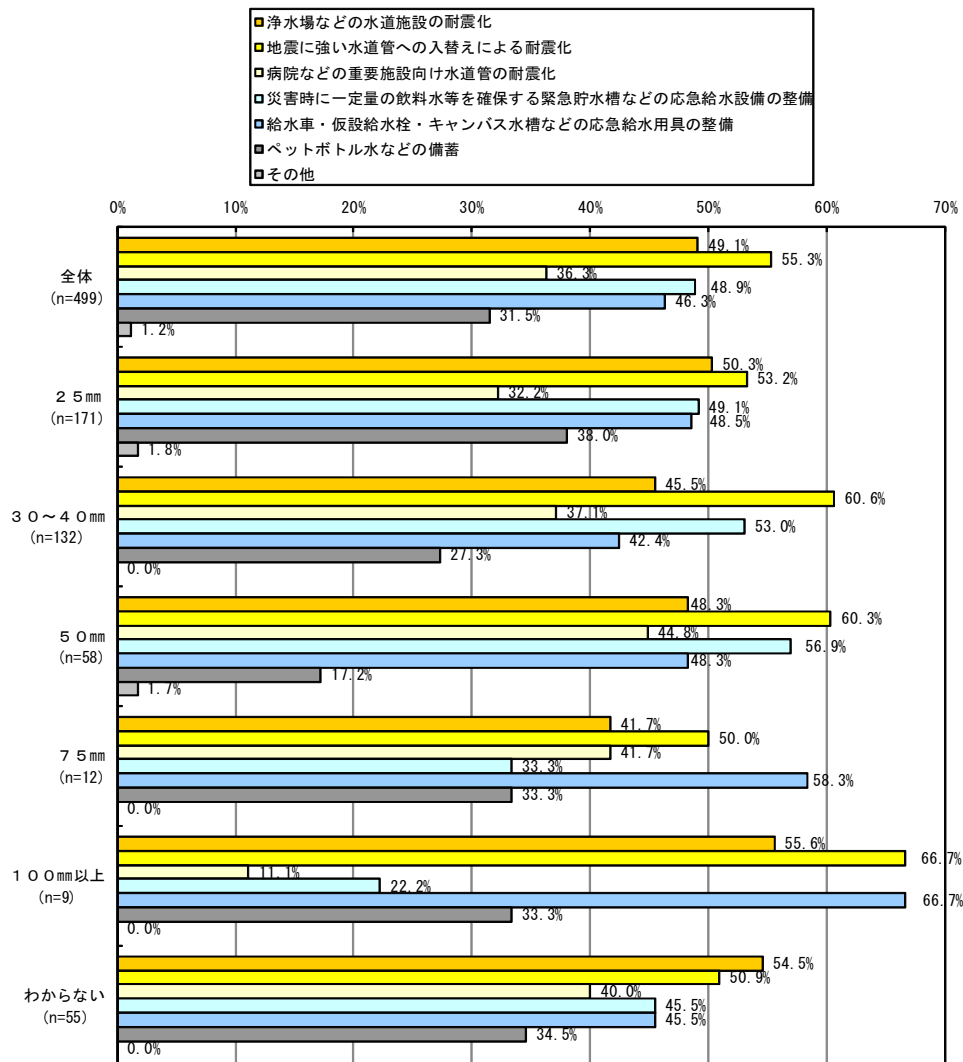


所在区別でみると、優先的に実施したほうがよいと思う取組みについては、すべての区で全体と同じように、各要望事項がそれぞれ高い水準で要望されていることが分かった。

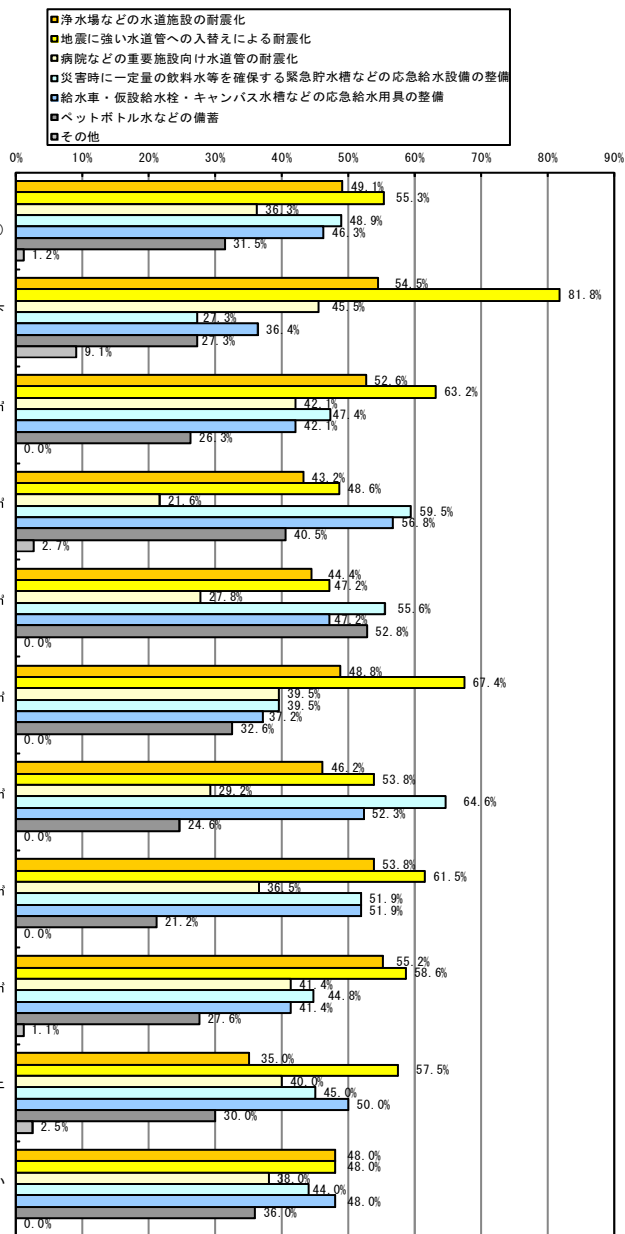


業種別にみても、優先的に実施したほうがよいと思う取組みについては、すべての業種で全体と同じように、各要望事項がそれぞれ高い水準で要望されていることが分かった。





水道メーター口径別でも、すべての口径で、優先的に実施したほうがよいと思う取組みについては、全体と同じように、各要望事項がそれぞれ高い水準で要望されていることが分かった。



直近の水道使用水量別でみると、10 m<sup>3</sup>以下で、「地震に強い水道管への入替による耐震化」への要望が81.8%と圧倒的に強い点に特徴があるが、他は、使用した水道水の量による大きな差はみられず、優先的に実施したほうがよいと思う取組みについては、全体と同じように、各要望事項がそれぞれ高い水準で要望されていることが分かった。

### 3 広報・PR

(すべての事業所にお聞きします。)

問7 水道局が行っている広報の媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |               |          |                    |
|---------------|----------|--------------------|
| 1 広報紙「水先案内」   | 2 市報にいがた | 3 ホームページ           |
| 4 パンフレット      | 5 新聞での広報 | 6 イベント(水道週間等のイベント) |
| 7 利用しているものはない |          |                    |

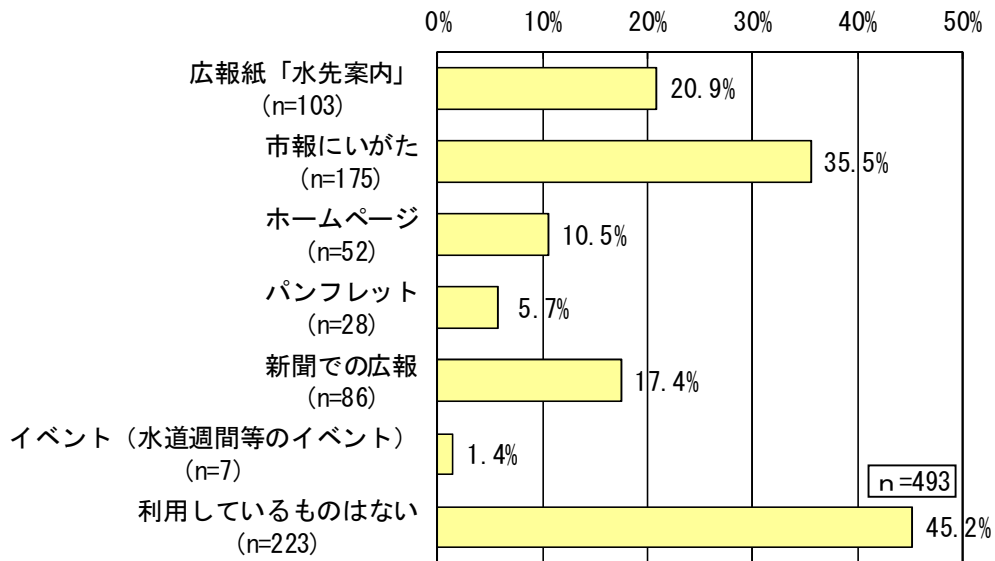
問8 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |             |                     |           |
|-------------|---------------------|-----------|
| 1 広報紙「水先案内」 | 2 市報にいがた            | 3 ホームページ  |
| 4 携帯版ホームページ | 5 パンフレット            | 6 新聞での広報  |
| 7 雑誌での広報    | 8 ラジオでの広報           | 9 テレビでの広報 |
| 10 検針票の裏面   | 11 イベント(水道週間等のイベント) |           |
| 12 その他( )   |                     |           |

問9 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1 水道水の水質検査の結果     | 2 断水・漏水などの工事情報       |
| 3 災害対策の取組み        | 4 水道料金や支払いに関する手続きの方法 |
| 5 事業の経営状況         | 6 各種のイベント情報          |
| 7 水道水の節水方法や活用方法など | 8 その他( )             |

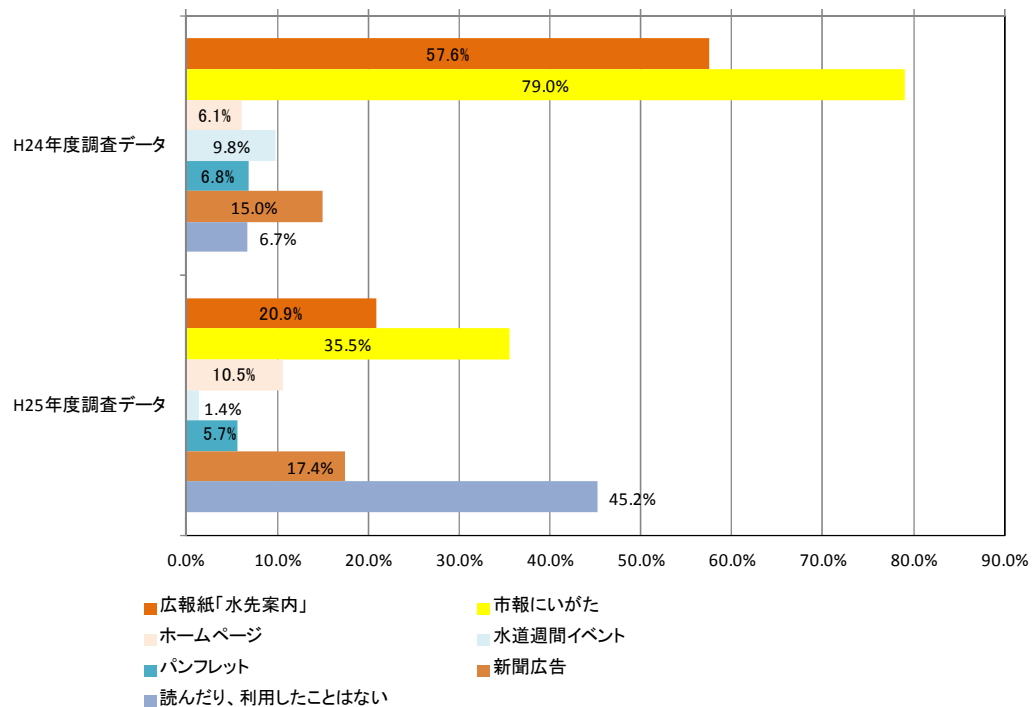
問7 利用している広告媒体



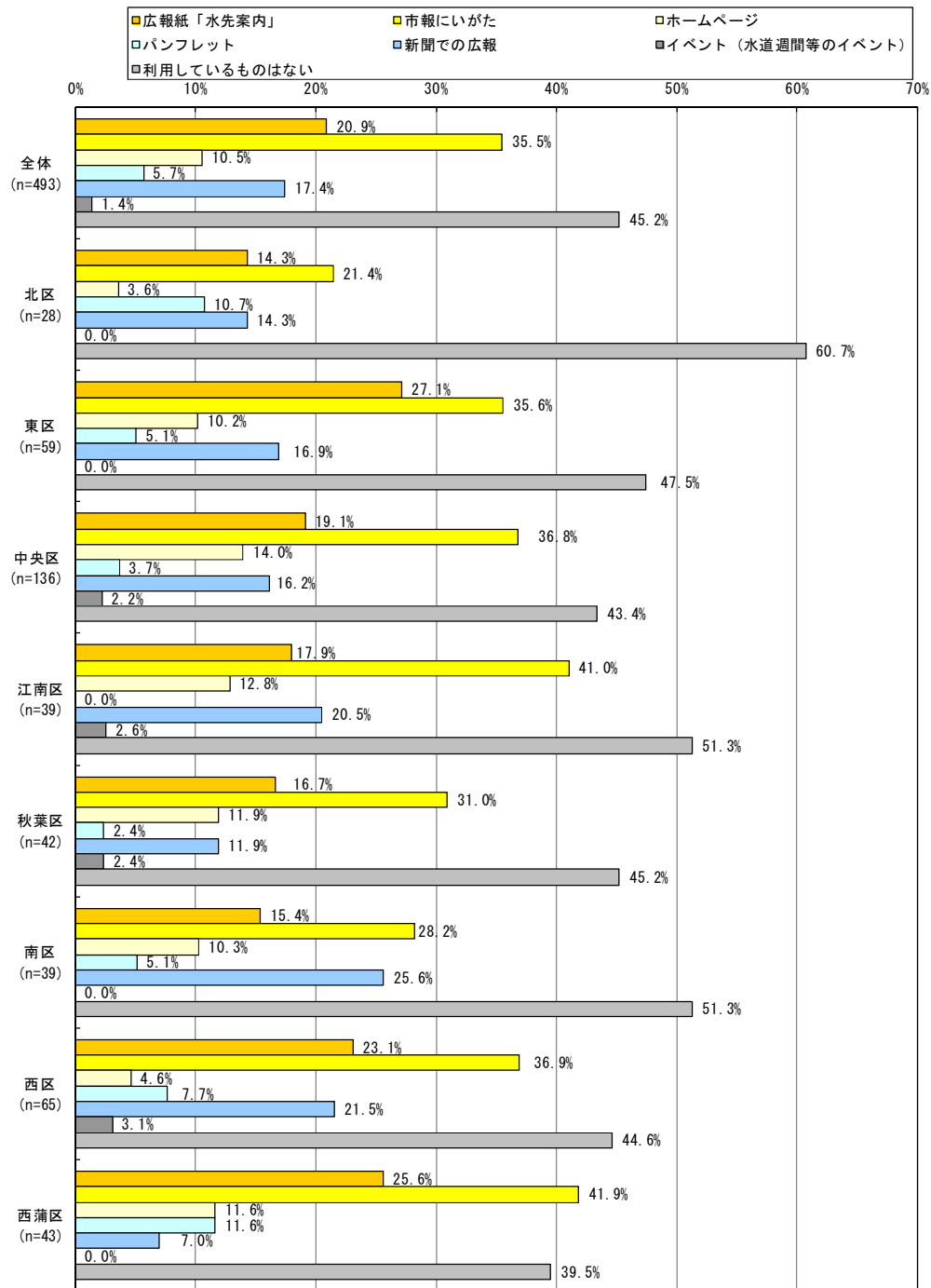
水道局が行っている広報の媒体の中で、事業所に最も利用されている広報媒体は、「市報にいがた」で35.5%を占めている。

次いで、「広報紙「水先案内」」が20.9%と高く、「新聞での広報」も17.4%、「ホームページ」も10.5%と、それなりの利用があるが、「利用しているものはない」が45.2%で大差をつけて1位であることは、より一層の広報活動の必要性が感じられる。

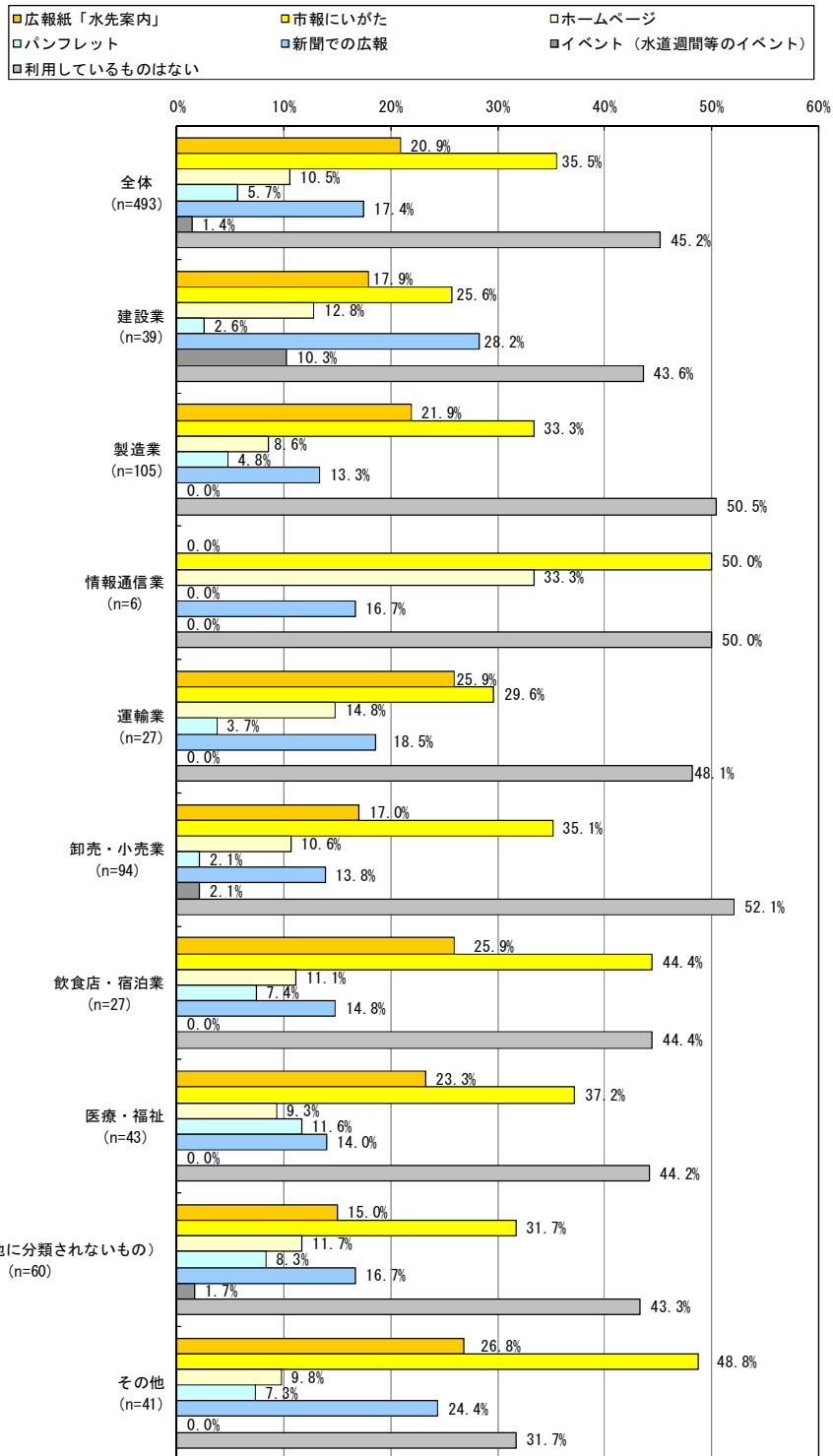
(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭



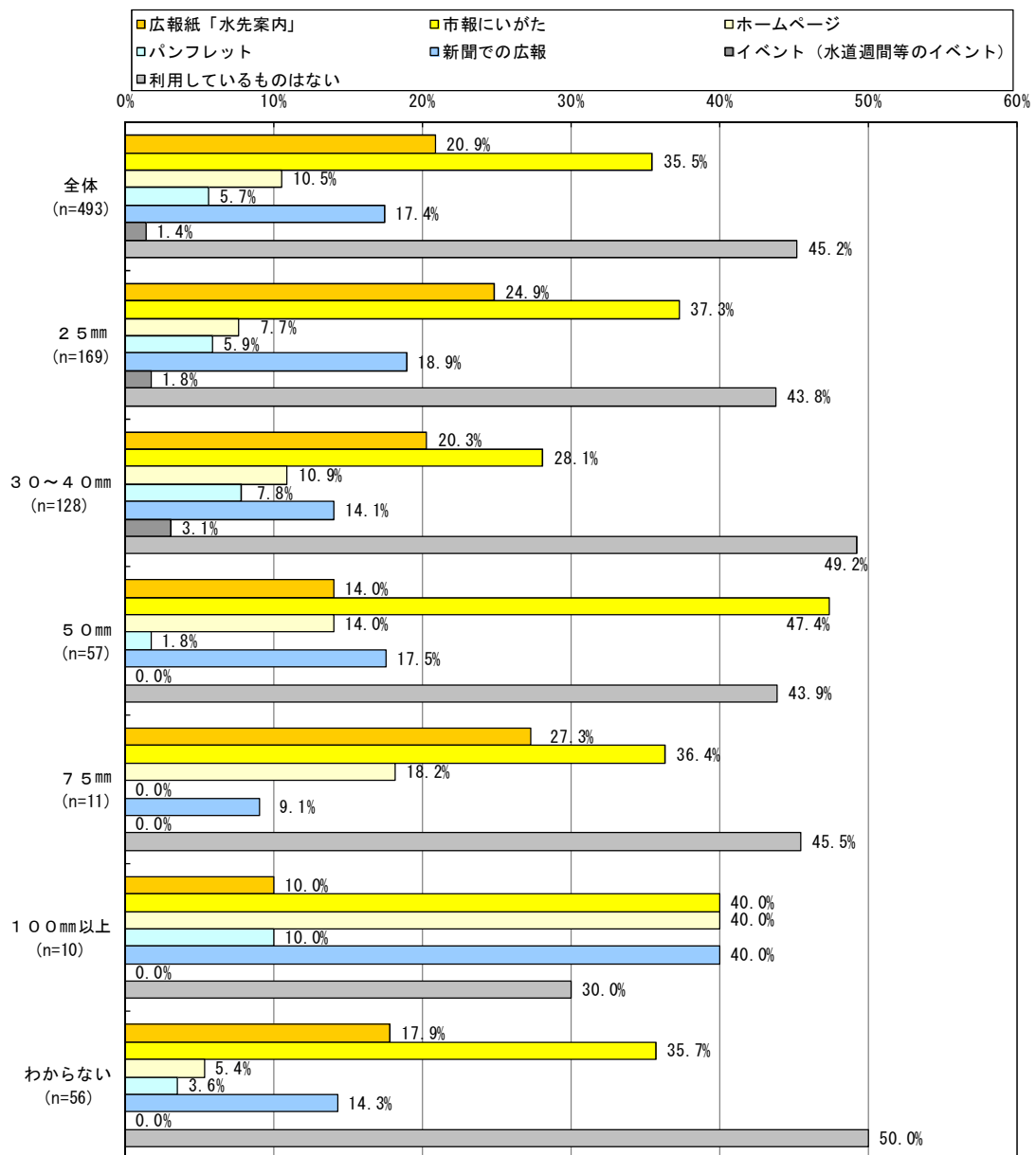
全体的な比率は大きな変化はないが、平成25年度では「読んだり、利用したことがない」と回答した割合が高くなっている。



所在区別でみると、北区での各広報媒体の利用率が「パンフレット」を除いて、全体の平均より低く、「利用しているものはない」が60.7%と他の区に比較してかなり多くなっていることが分かった。

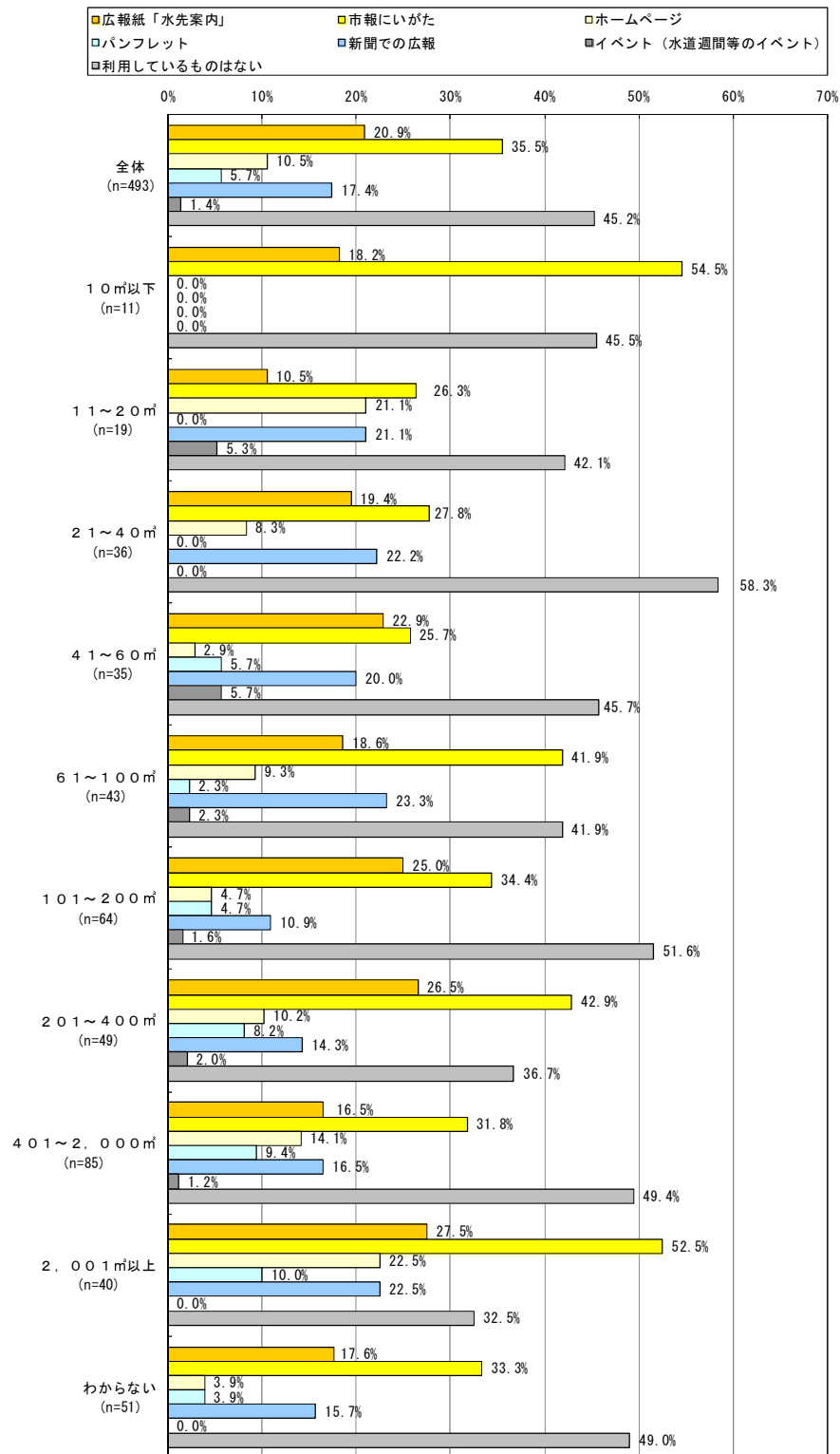


業種別にみると、利用している広報媒体にあまり大きな差はないようである。



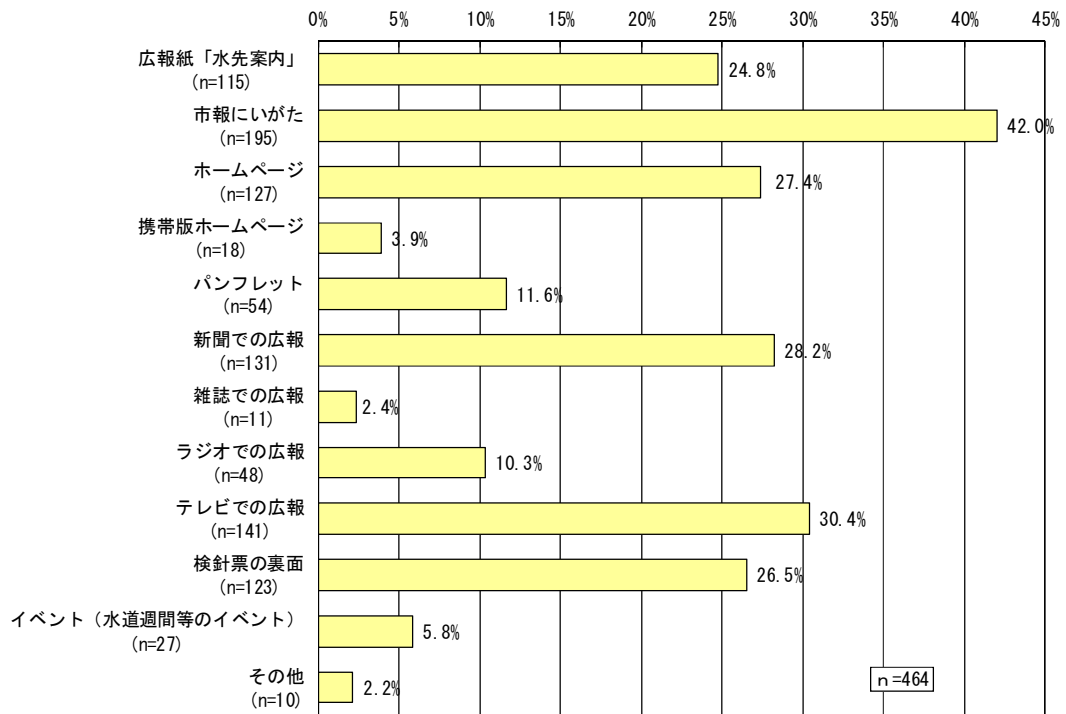
水道メーター口径別でみると、100mm以上の大きな口径での各広報媒体の利用率が、「市報にいがた」「ホームページ」「新聞での広報」がそれぞれ40.0%と高い水準で利用され、その結果、「利用しているものはない」が30.0%と他の口径に比較してかなり低くなっていることが分かった。





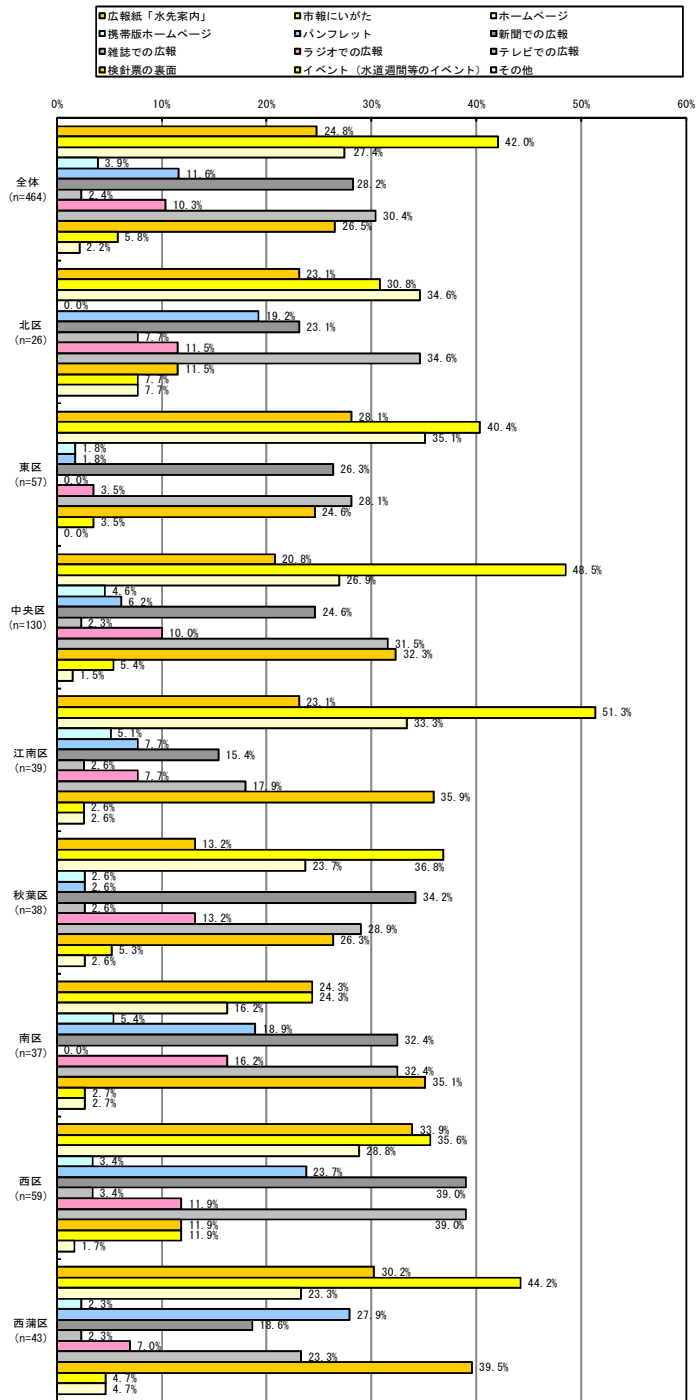
直近の水道使用水量別で見ると、利用している広報媒体にあまり大きな差はないようである。

問8 力を入れてほしい媒体

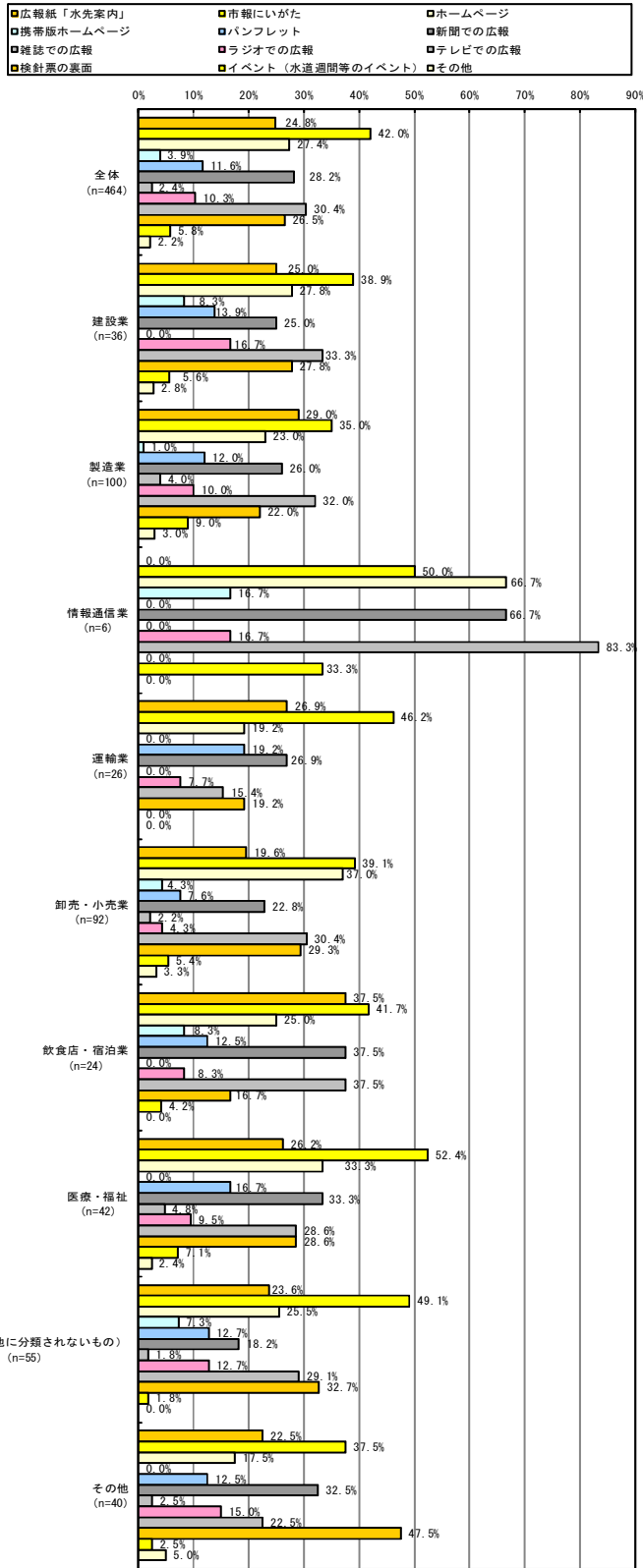


今後力を入れてほしい媒体としては、「市報にいがた」が最も多く、42.0%を占めている。次いで、「テレビでの広報」が30.4%と高く、「新聞での広報」も28.2%、「ホームページ」も27.4%と高いが、「検針票の裏面」26.5%や「広報紙「水先案内」」24.8%の2つの水道局独自の媒体についても、高い要望がある。

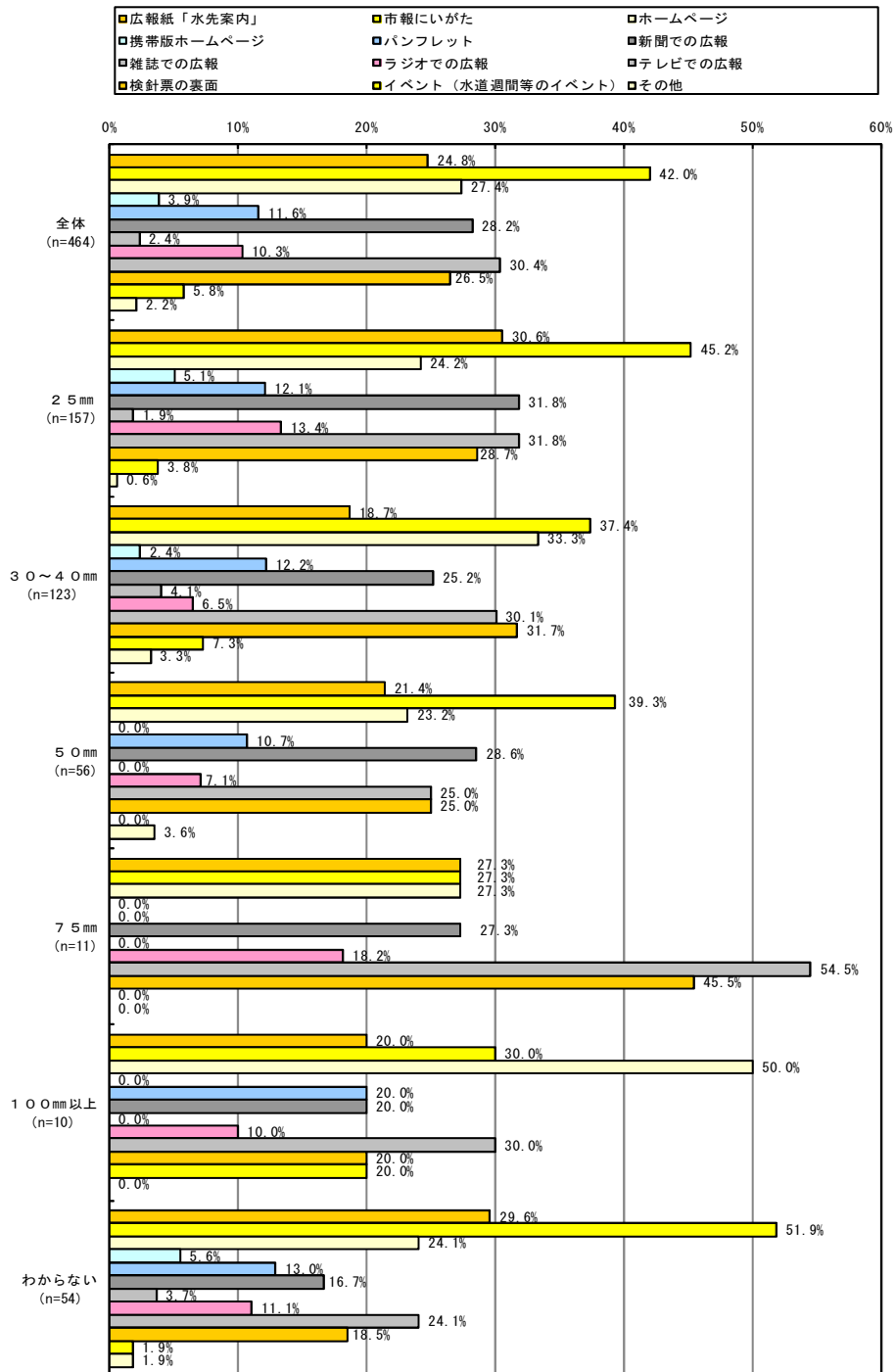
その他の回答
市民が一目みて判るものが良いと思います。
検針票，裏面は必ず目を通します。
特に無い
気かけなくても，目に入ってくる様な方法で！
安全性のエビデンス（根拠）
当然のことなので必要性を感じたことはありません
特にない
企業広告は不要と思う。水質準値の検出結果などが必要。21年より変えていないのも現状です。（水先案内にも表示しているが）
あきは区役所だより



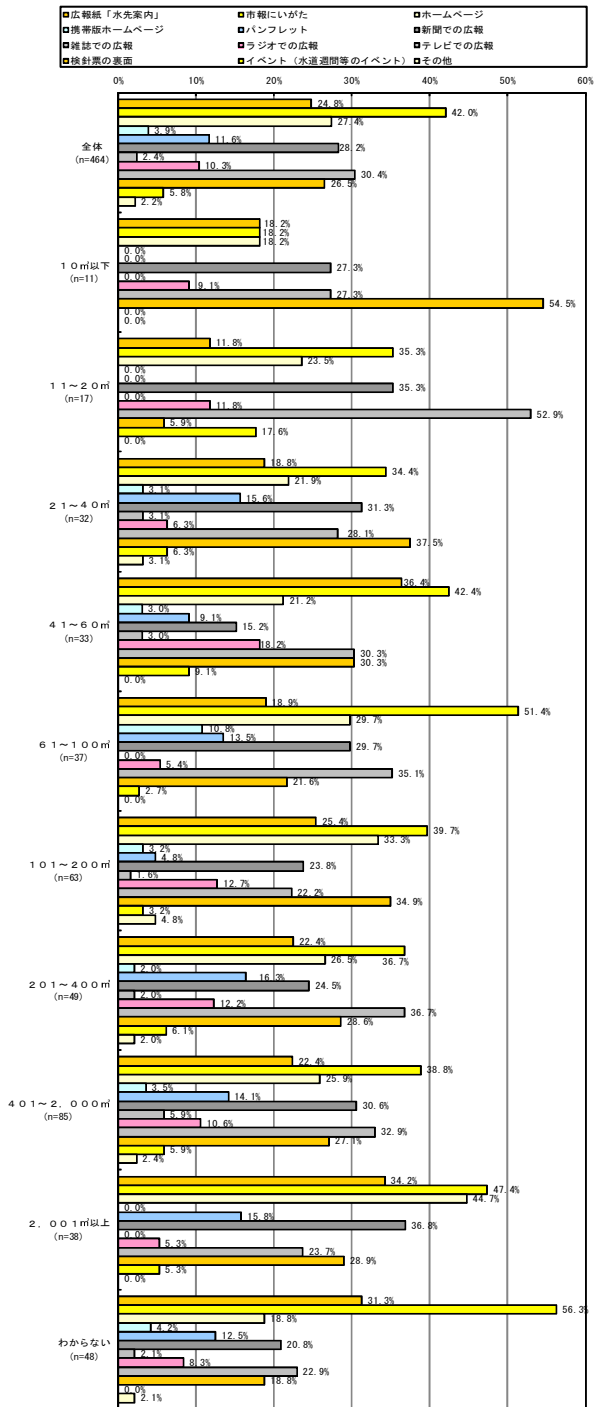
所在区別では、今後力を入れてほしい媒体にあまり大きな差はないように思われる。



業種別にみても、今後力を入れてほしい媒体にあまり大きな差はないように思われる。

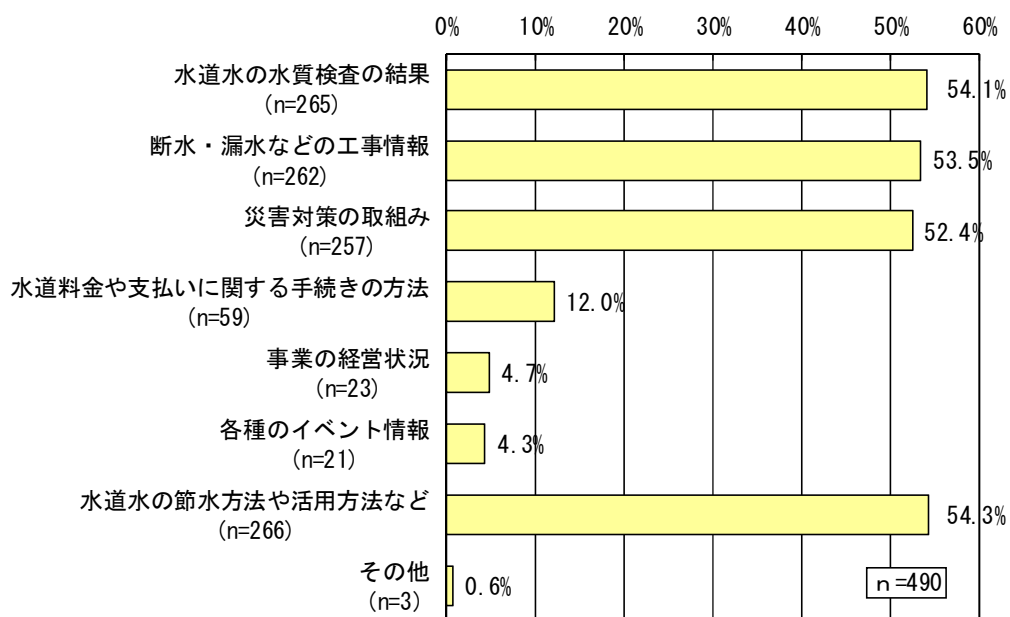


水道メーター口径別でも、今後力を入れてほしい媒体にあまり大きな差はないように思われるが、750mmで「テレビでの広報」が54.5%で、1000mm以上でも「ホームページ」が50.0%で、それぞれ「市報にいがた」を押さえ、1位になっているのは特徴的である。



直近の水道使用水量別で見ると、今後力を入れてほしい媒体にあまり大きな差はないようであるが、10m<sup>3</sup>以下で、「検針票の裏面」が54.5%で、要望が一番多く、また11~20m<sup>3</sup>でも「テレビでの広報」が52.9%と一番要望が多かったのは、少ない使用水量に特徴的である。

問9 必要と考える情報やお知らせ

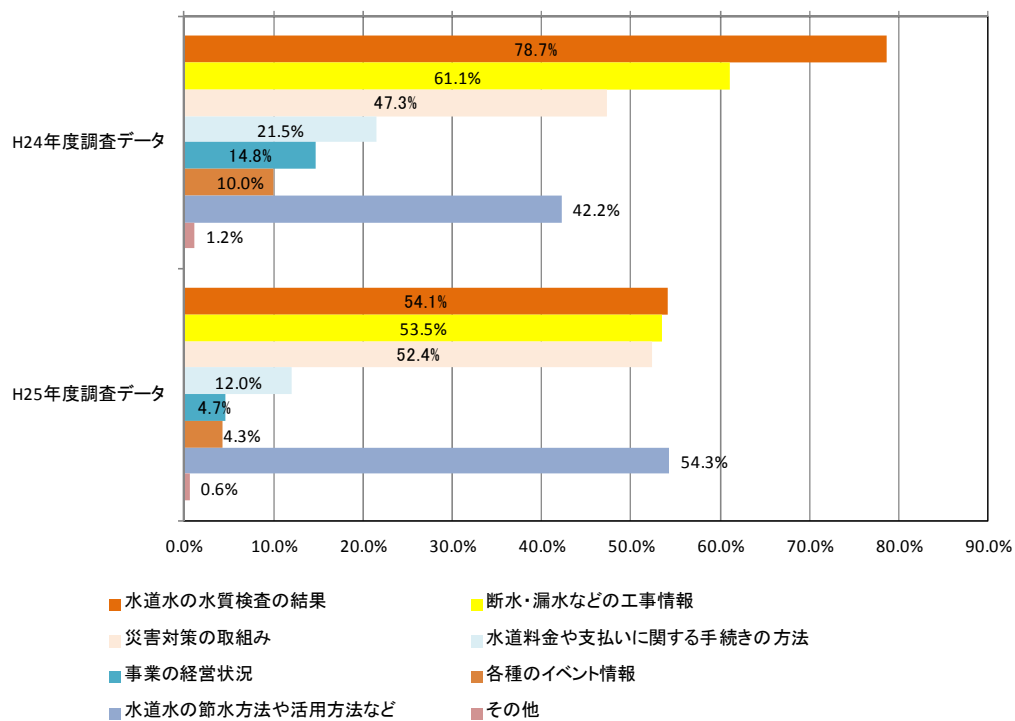


事業所が必要と考える情報やお知らせは、「水道水の節水方法や活用方法など」が54.3%、「水道水の水質検査の結果」54.1%、「断水・漏水などの工事情報」53.5%、「災害対策の取り組み」52.4%が、僅差で一番多く、その他に「水道料金や支払いに関する手続きの方法など」12.0%以外は、10%以下となっている。

その他の回答

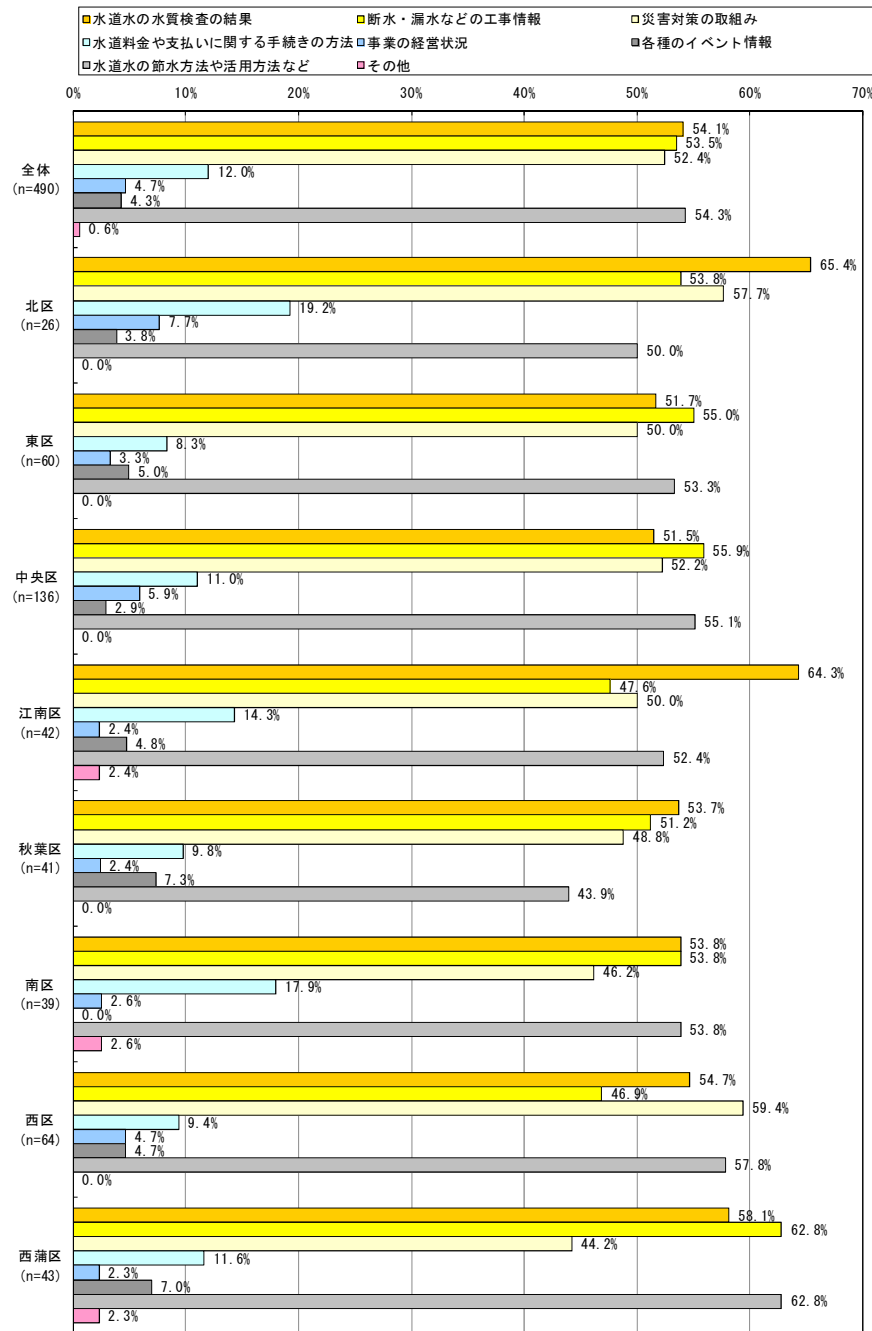
必要性なし

(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭

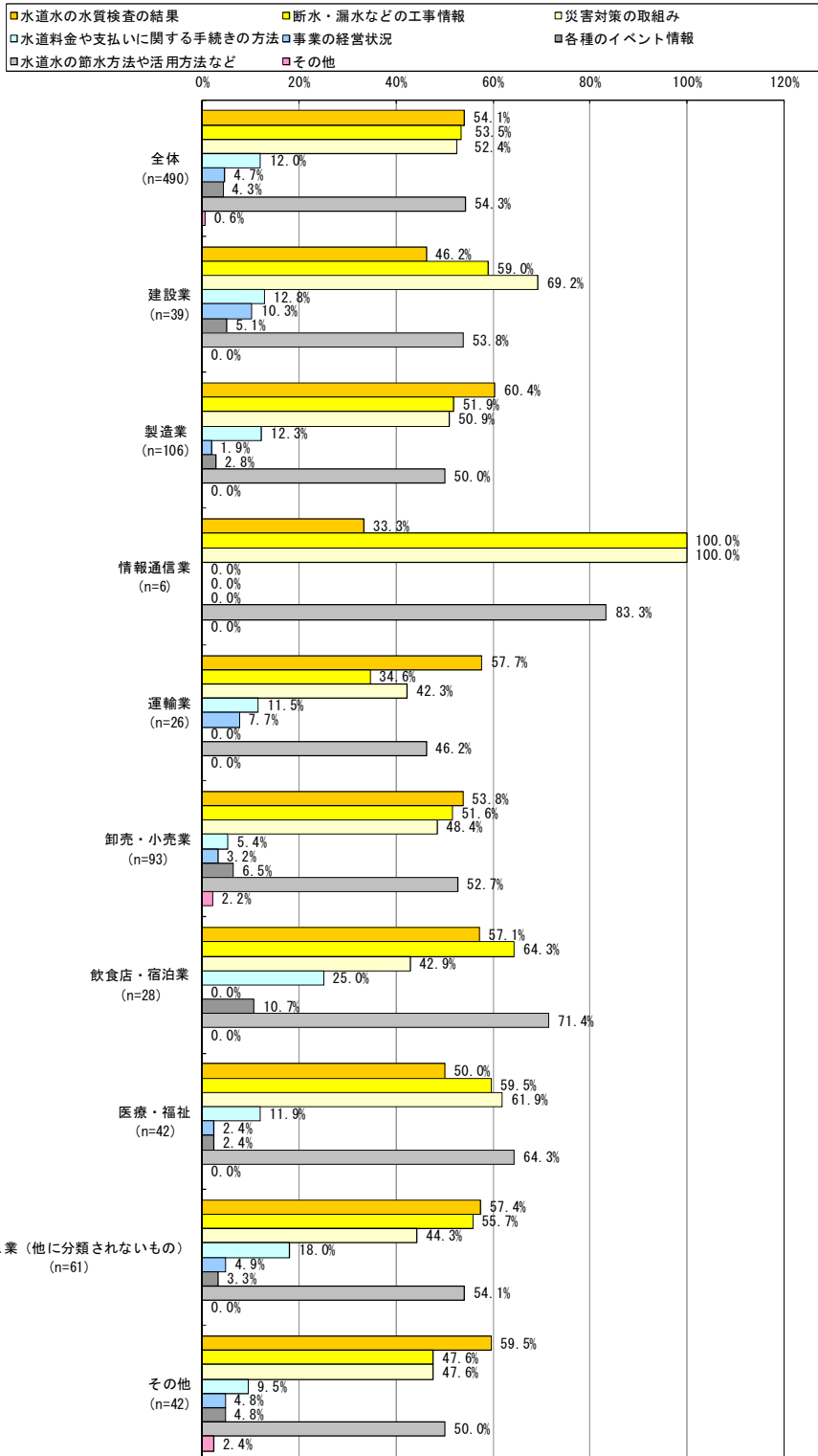


比較的グラフの割合に変化は見られないが「水道水の節水方法や活用法など」は増加傾向にある。

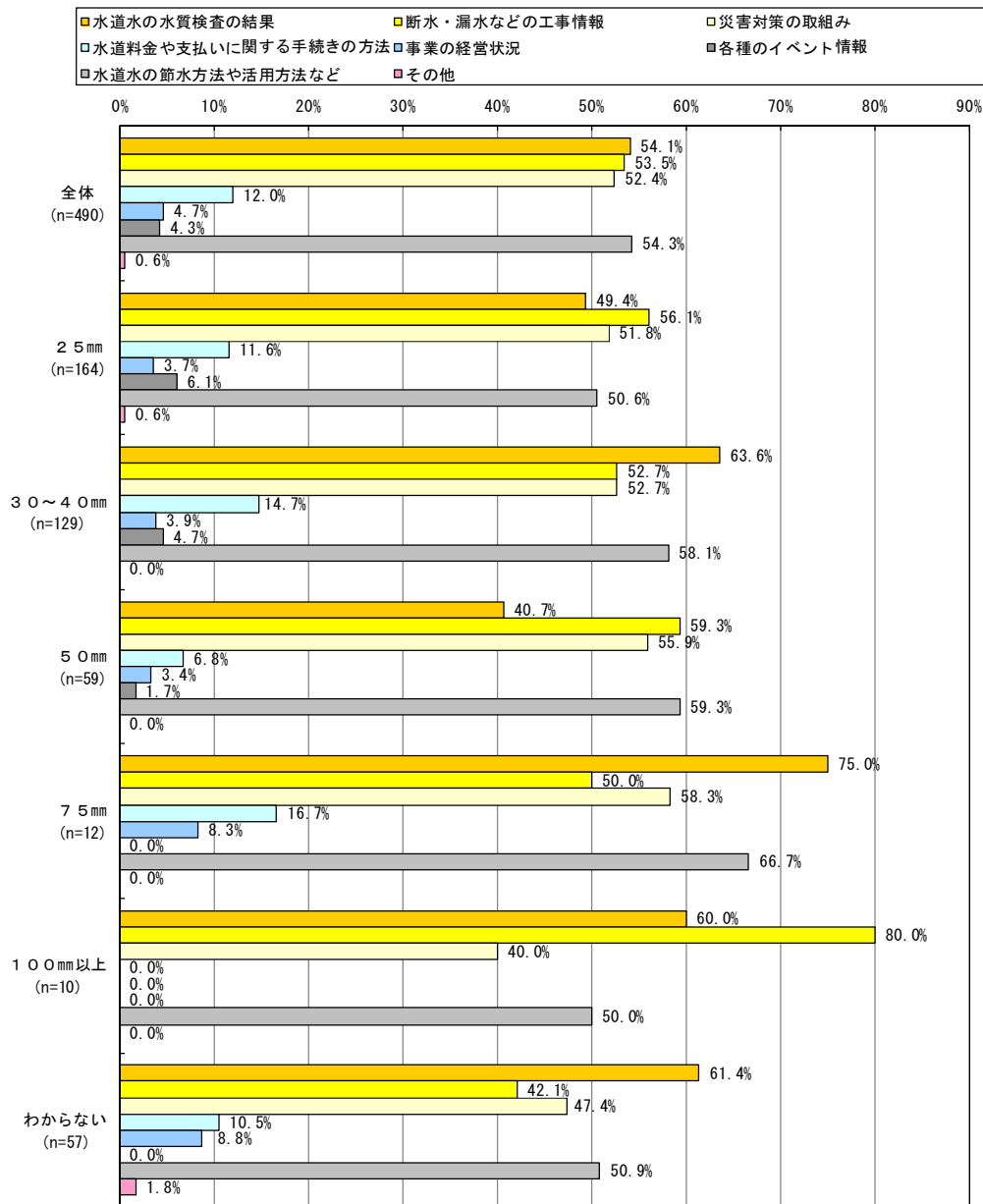




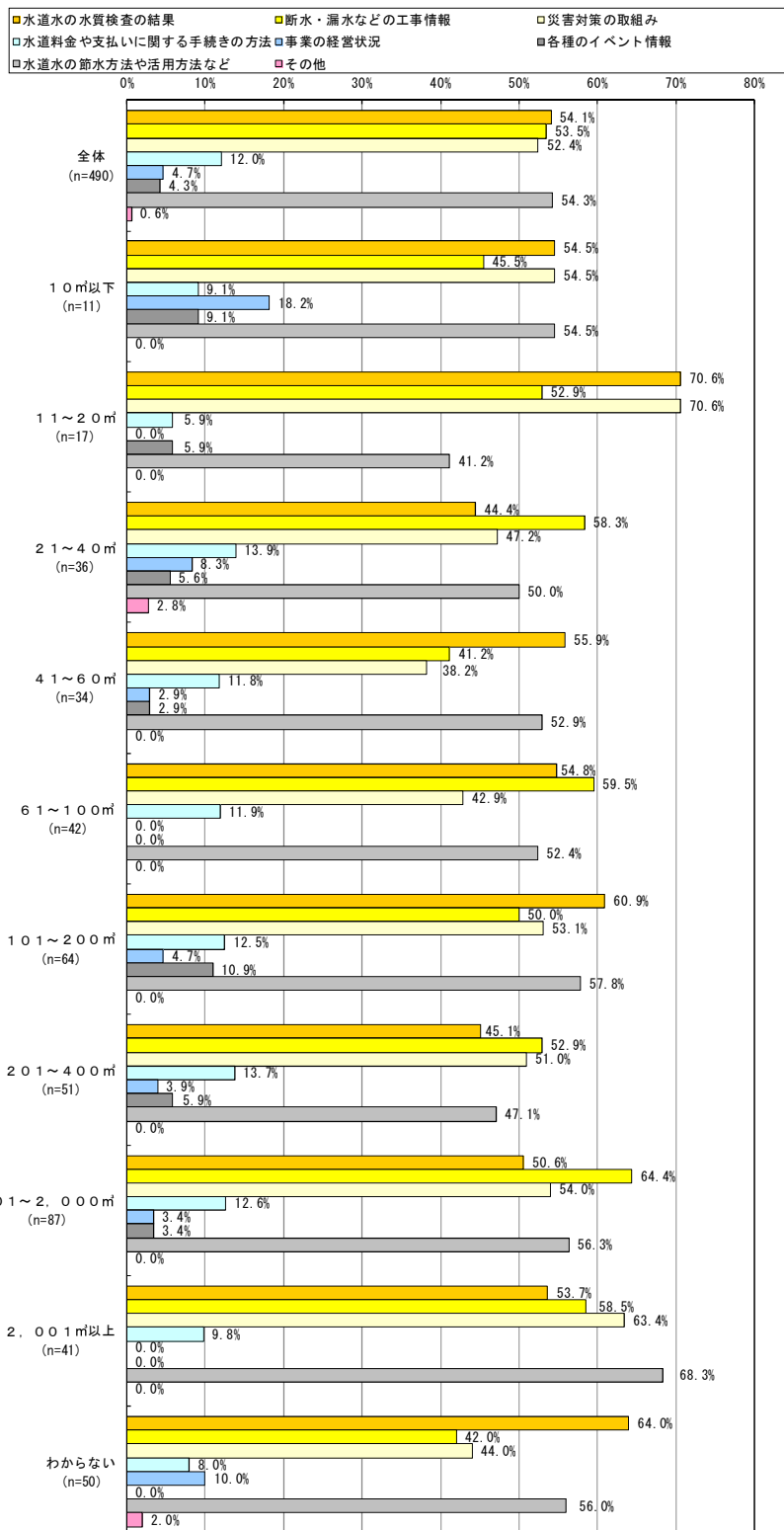
所在区別では、事業所が必要と考える情報やお知らせの傾向は、ほとんど変わらないようである。



業種別でも、事業所が必要と考える情報やお知らせの傾向は、ほとんど変わらないようである。



水道メーター口径別でも、事業所が必要と考える情報やお知らせの傾向は、ほとんど変わらないようである。



直近の水道使用水量別でも、事業所が必要と考える情報やお知らせの傾向は、ほとんど変わらないようである。

## 4 水道事業全般

### 水道事業全般についてお聞きします

問10 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)

1 満足	2 やや満足	3 どちらともいえない	4 やや不満	5 不満
------	--------	-------------	--------	------

(問10で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

1 水道水の安全性	2 水道水のおいしさ
3 災害時等の応急給水体制の整備	4 老朽化した水道管の更新・耐震化
5 浄水場などの水道施設の耐震化	6 断水のない安定した給水
7 お客さまへの対応	8 効率的な経営への取組み
9 水道料金の設定	10 道路漏水などへの緊急対応
11 わかりやすい広報への取組み	12 環境に配慮した事業運営
13 その他 ( )	

(問10で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

1 水道水の安全性	2 水道水のおいしさ
3 災害時等の応急給水体制の整備	4 老朽化した水道管の更新・耐震化
5 浄水場などの水道施設の耐震化	6 断水のない安定した給水
7 お客さまへの対応	8 効率的な経営への取組み
9 水道料金の設定	10 道路漏水などへの緊急対応
11 わかりやすい広報への取組み	12 環境に配慮した事業運営
13 その他 ( )	

(すべての事業所にお聞きします。)

問11 水道局が行っている1～7の取組みについて、優先的に実施すべきと思う取組みはどれですか。次の中から優先的に実施した方がよいと思う順に3つまで選び(1つまたは2つでもよいです)、下記の回答欄に番号(1～7)をご記入ください。(3つまで選択)

1 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	2 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み
3 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	4 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み
5 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	6 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備
7 上記以外の取組み ( )	

1位		2位		3位	
----	--	----	--	----	--

(すべての事業所にお聞きします。)

問 12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。(各行の1～4に○は1つだけ)

	水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい	現状の料金水準で推進してほしい	水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい	わからない
↓ア～カの取組みごとに○をつけてください。				
ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	1	2	3	4
イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	1	2	3	4
ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	1	2	3	4
エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み	1	2	3	4
オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	1	2	3	4
カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備	1	2	3	4

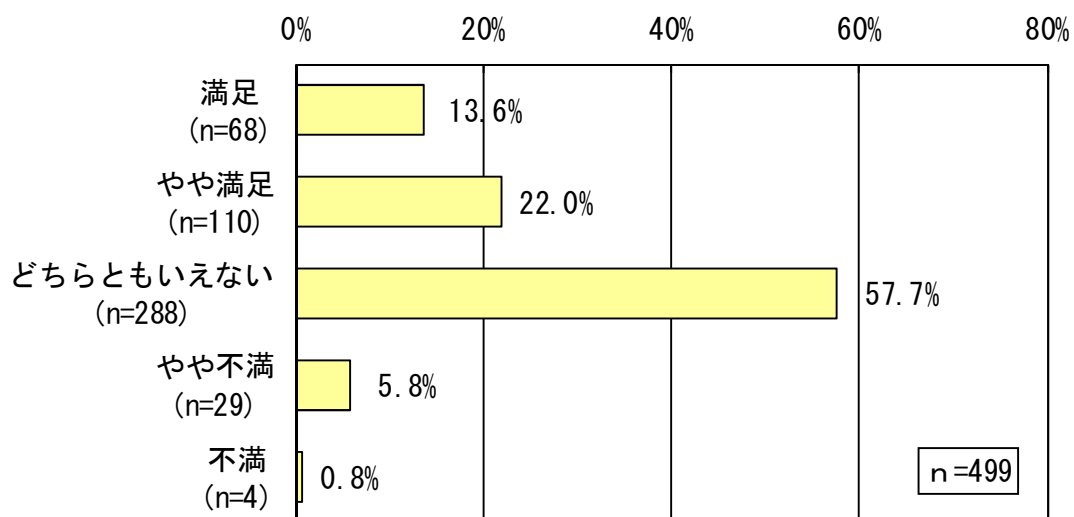
【水道局に対するご意見について】

水道局に対してのご意見、ご要望がございましたら記入してください。

(記入欄)

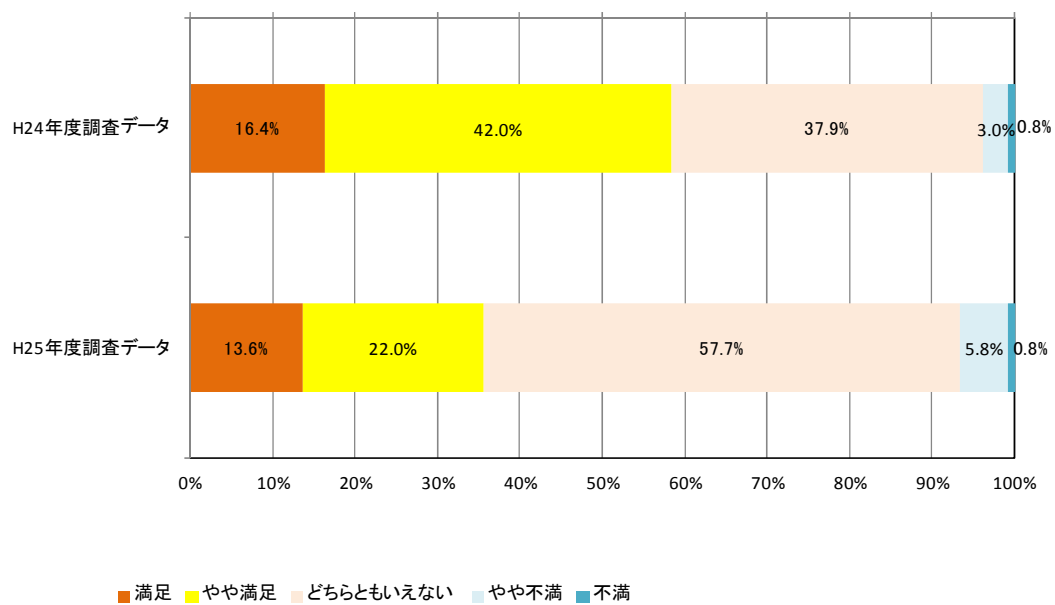
アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。  
 お客さまの貴重なご意見は、今後の水道事業運営の参考にさせていただきます。

問10 水道事業に対する総合的な満足度



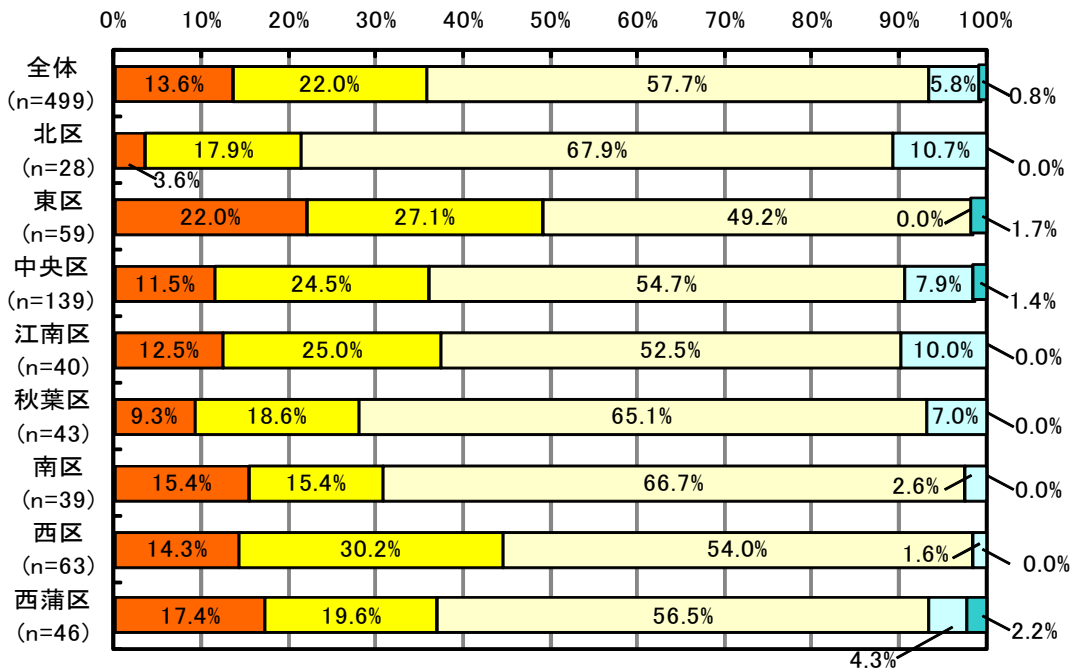
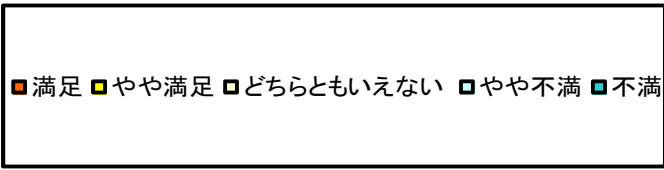
「どちらともいえない」が57.7%と最も高い。「満足」「やや満足」と答えた事業所の割合は、35.6%しかなかった。

(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭



「やや満足」が減少し、「どちらともいえない」が増加している。





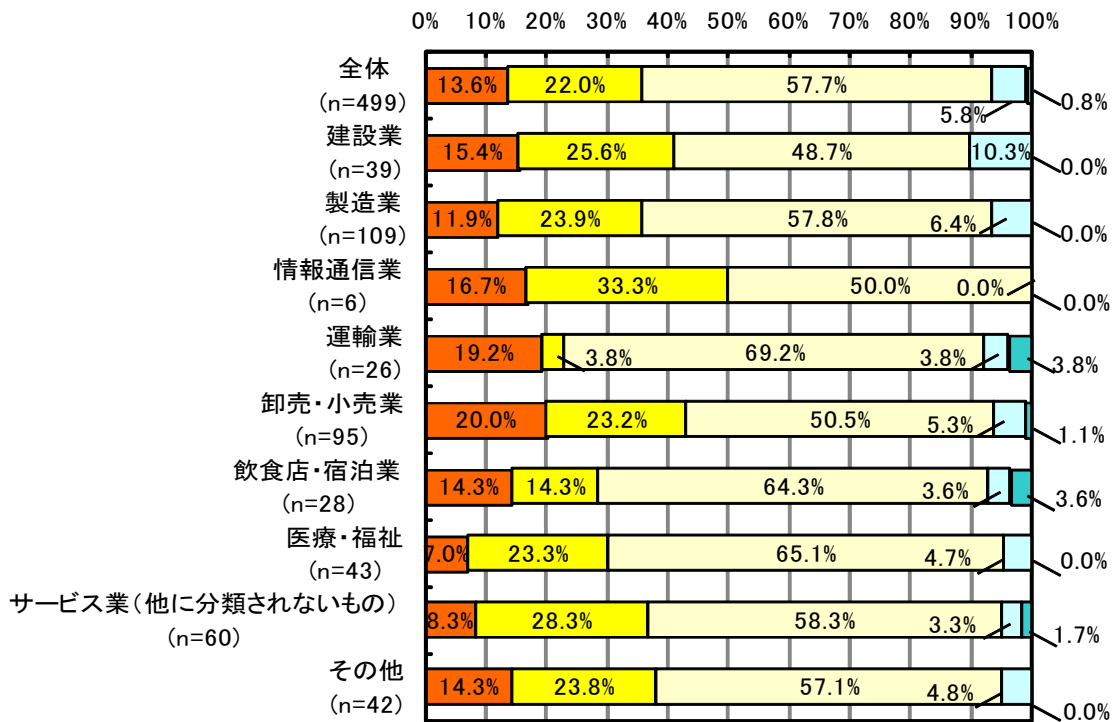
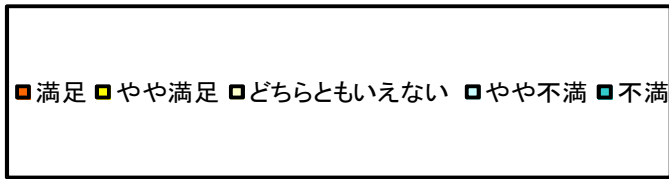
所在区別でみると、北区の「満足」と「やや満足」と答えた事業所を合わせた割合が21.5%と一番低く、他の区では全体並みだが、「西区」と「東区」が40%台とやや高かった。

所在区別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせて高い順にみると、

- 1) 東区が49.1%
  - 2) 西区が44.5%
  - 3) 江南区が37.5%
- となっている。

逆に「どちらともいえない」と「やや不満」「不満」を合わせて高い順にみると、

- 1) 北区が78.6%
  - 2) 秋葉区が72.1%
  - 3) 南区が69.3%
- となっている。



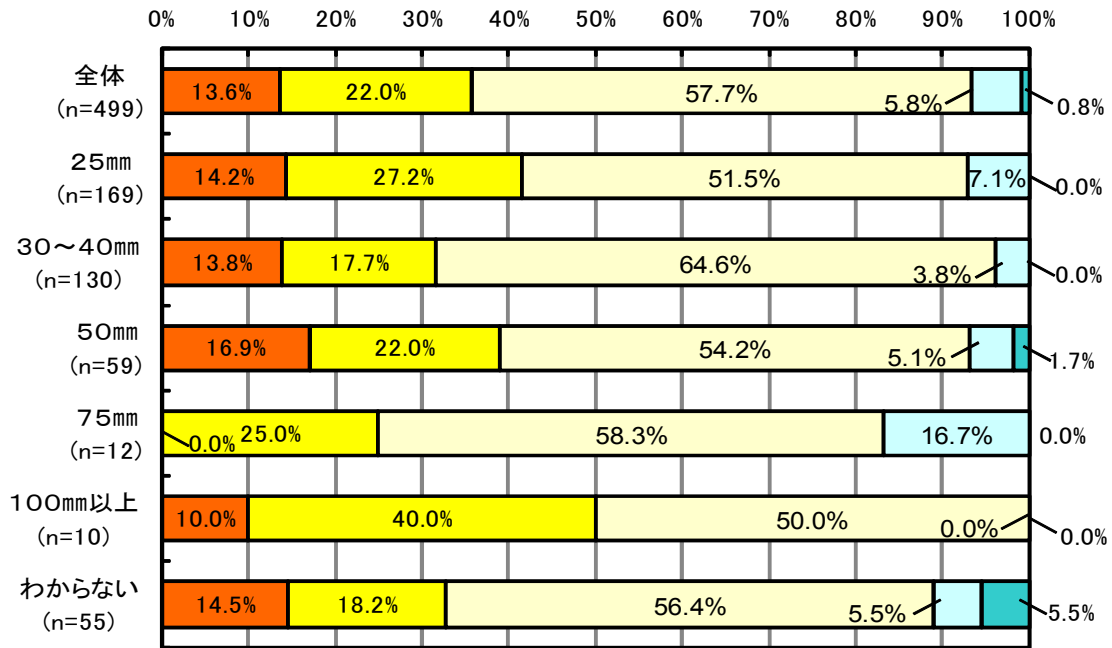
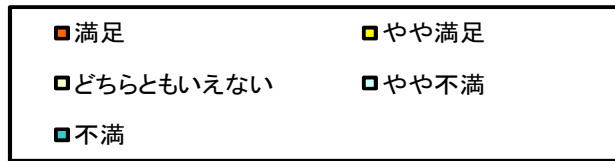
業種別にみると、それほど大きな差はないが、運輸業、飲食店・宿泊業と医療・福祉で『満足』『やや満足』と答えた事業所の合計の割合がやや低い傾向にあった。

業種別に「満足」と「やや満足」を合わせて高い順にみると、

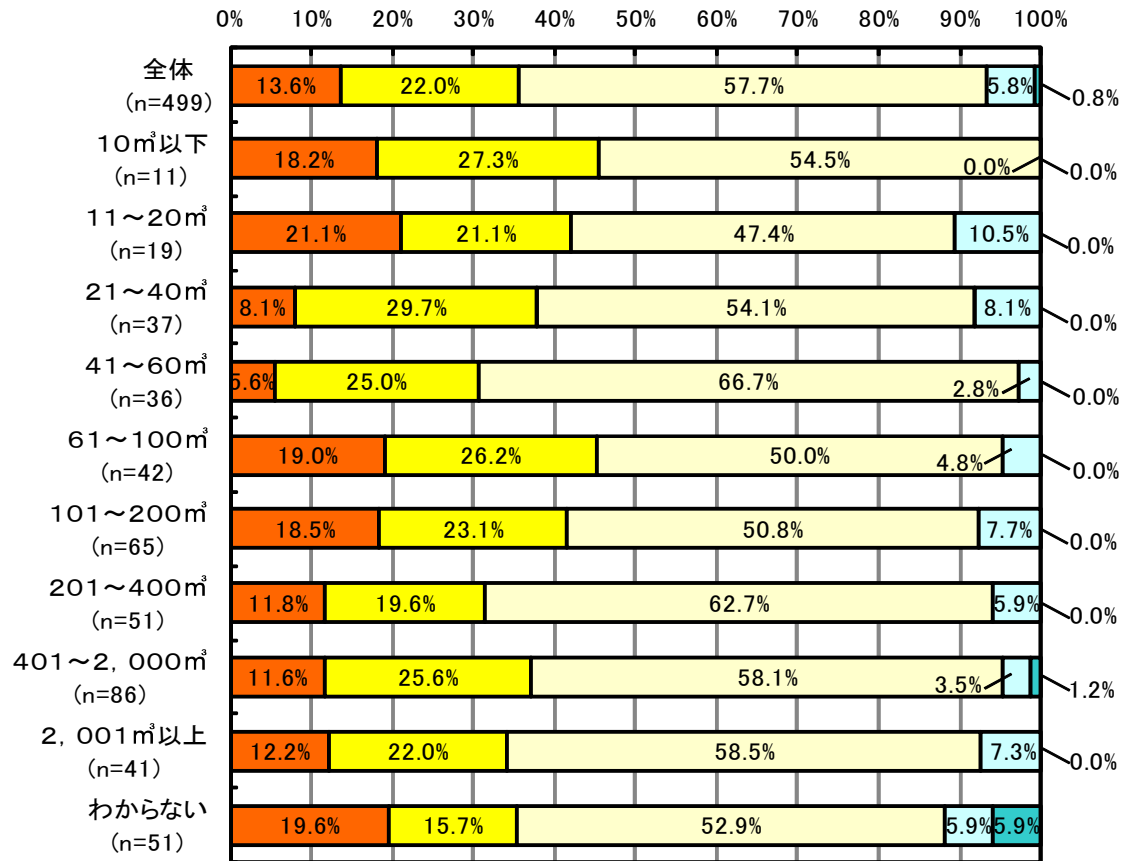
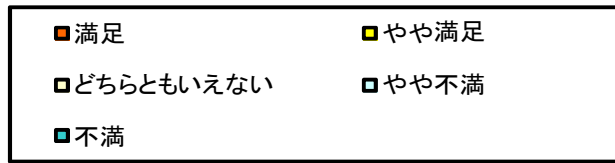
- 1) 卸売・小売業が43.2%
  - 2) 建設業が41.0%
  - 3) その他が38.1%
- となっている。

逆に「どちらともいえない」と「やや不満」「不満」を合わせて高い順にみると、

- 1) 運輸業が76.8%
  - 2) 飲食店、宿泊業が71.5%
  - 3) 医療・福祉が69.8%
- となっている。

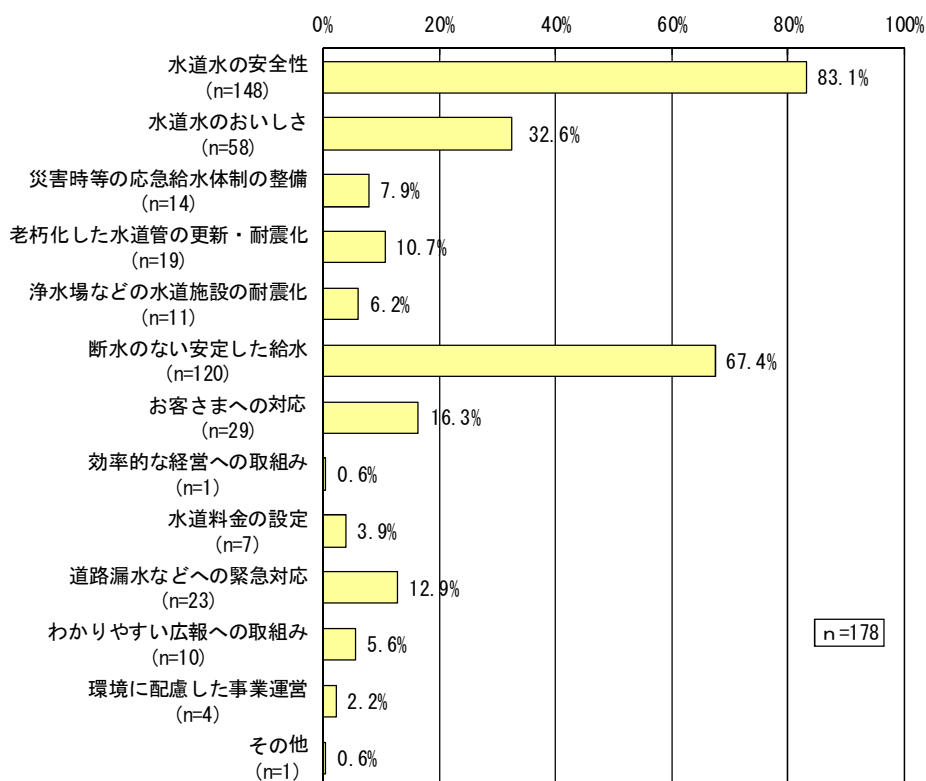


水道メーター口径別でみると、「75mm」で『満足』と回答した事業所が無く、『やや満足』と回答した事業所を含めると25%と一番低い結果となった。一番大きな口径である「100mm以上」は、『満足』と回答した事業所が10%と低いにも関わらず、『やや満足』と回答した事業所40%を含めると50%と一番高い結果となった。



直近の水道使用水量別で見ると、全体の割合と比較して各使用水量別に大きな差異はないが、「41~60m<sup>3</sup>」の『満足』と回答した事業所が5.6%と最も低く、『やや満足』と回答した事業所を含めても30.6%と他の使用水量別と比較してやや低い結果となった。

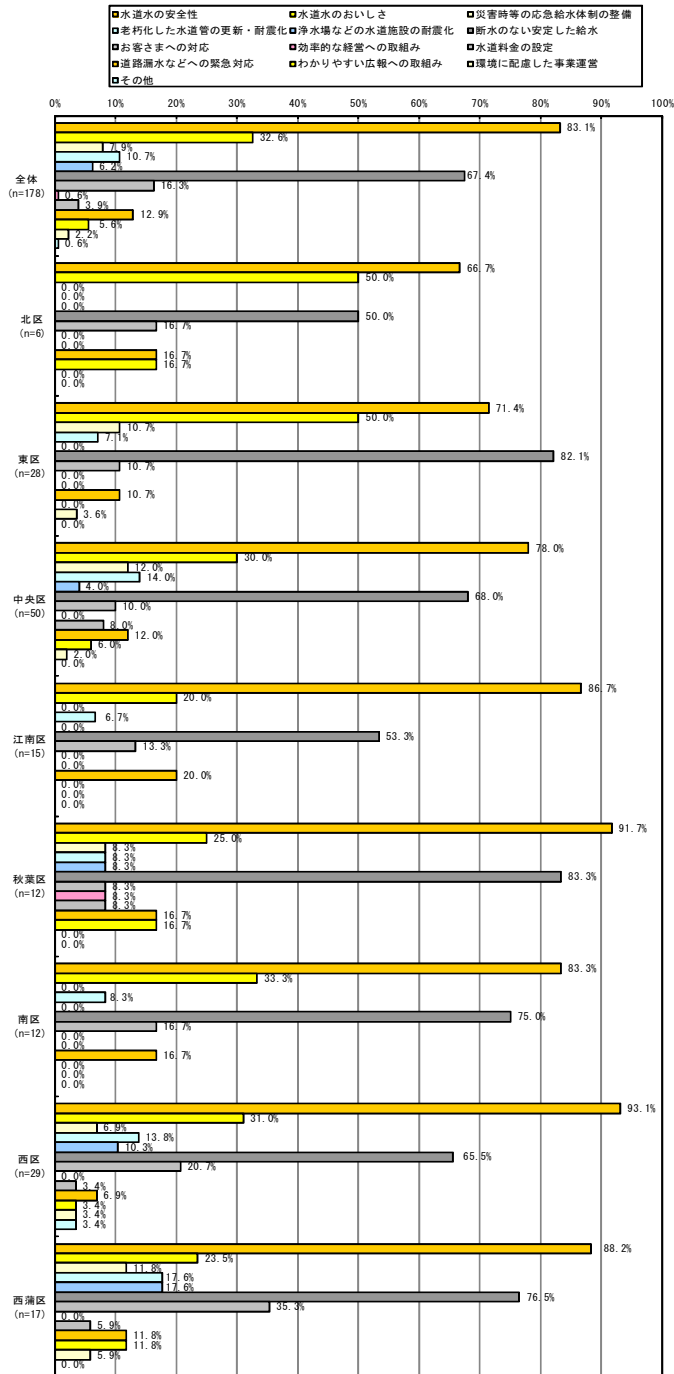
問10-1 満足している点



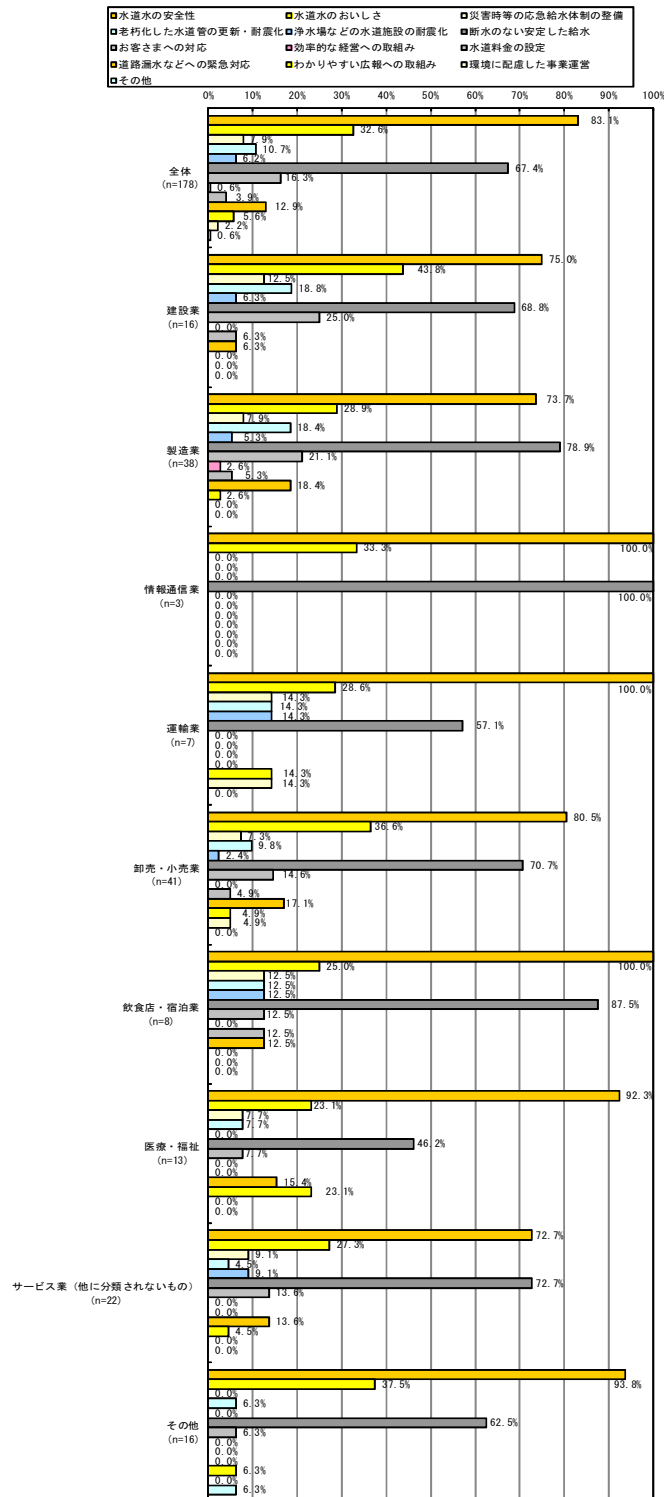
新潟市の水道事業について事業所が満足している点は、「水道水の安全性」が83.1%で圧倒的で、次に「断水のない安定した給水」が67.4%と続き、「水道水のおいしさ」が32.6%、また「お客様への対応」も16.3%と一定の評価を受けた。

その他の回答

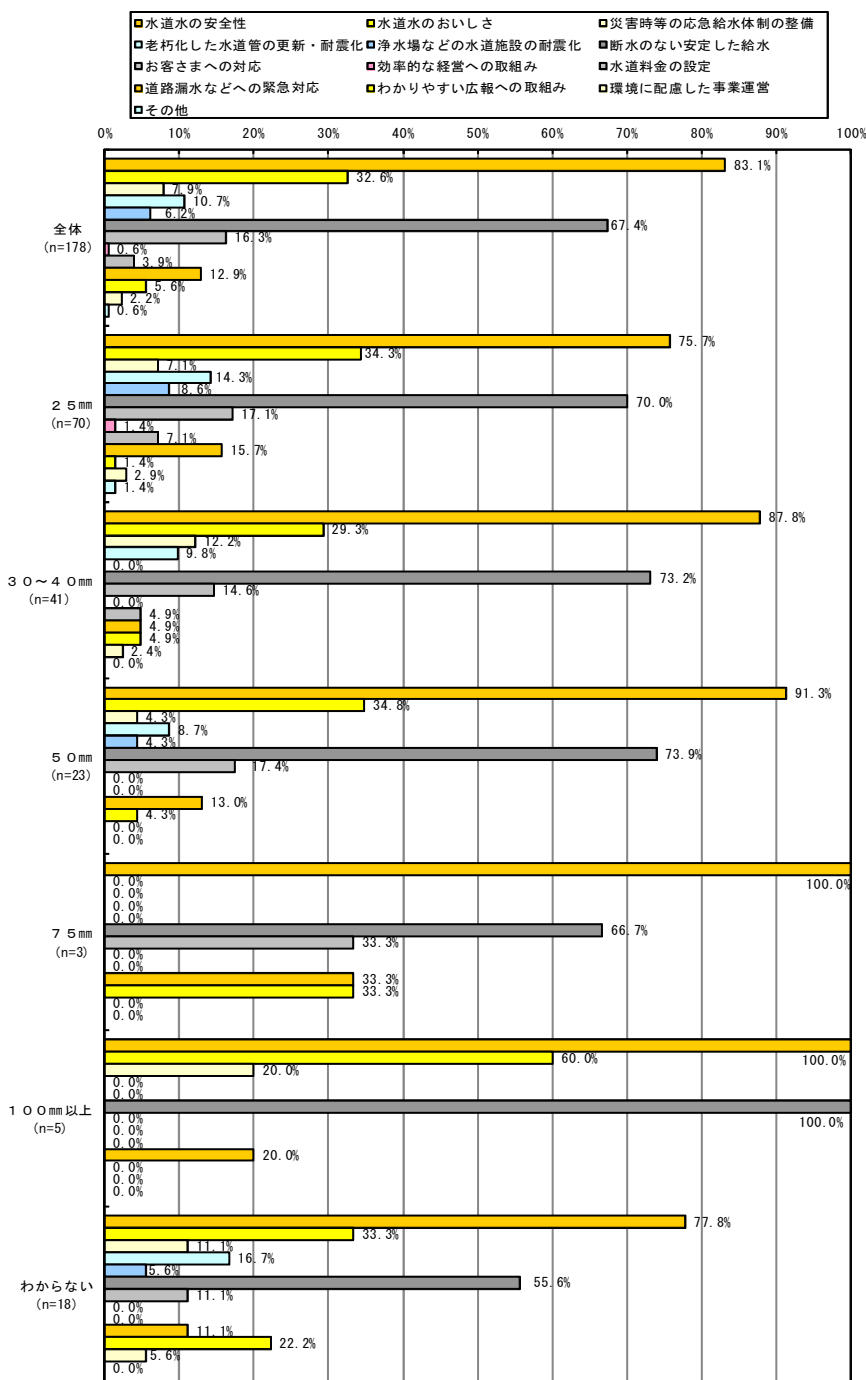
改善に向けた努力（このアンケート）



所在区別でも、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようである。

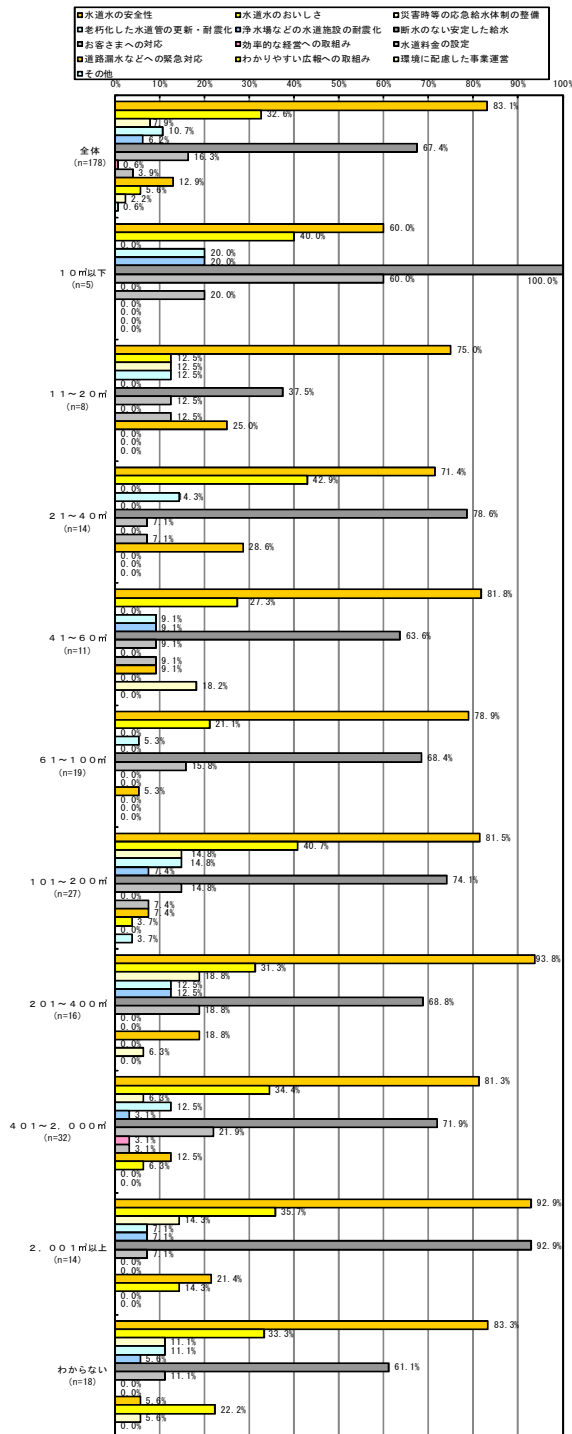


業種別にもても、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようであるが、「水道水の安全性」については、飲食店・宿泊業で100.0%、医療・福祉で92.3%の高い信頼性が得られている。



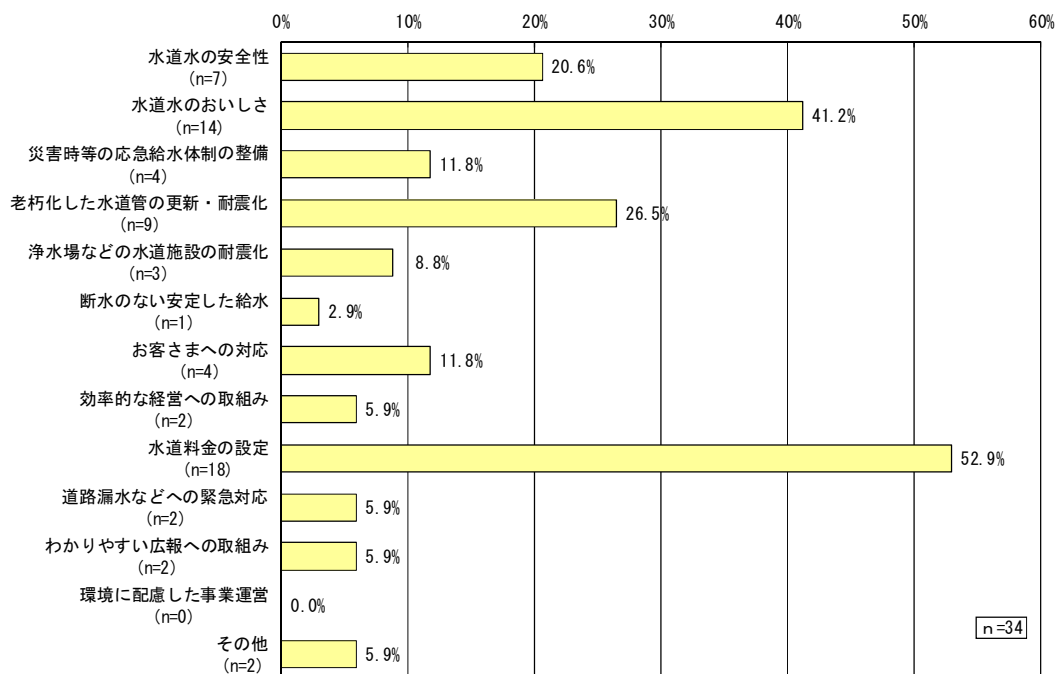
水道メーター口径別でも、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようであるが、75mm以上の大きな口径では、「水道水の安全性」が100.0%と圧倒的で、100mm以上では、「水道水の安全性」のみならず「断水のない安定した給水」も100.0%と、高い満足度が得られた。





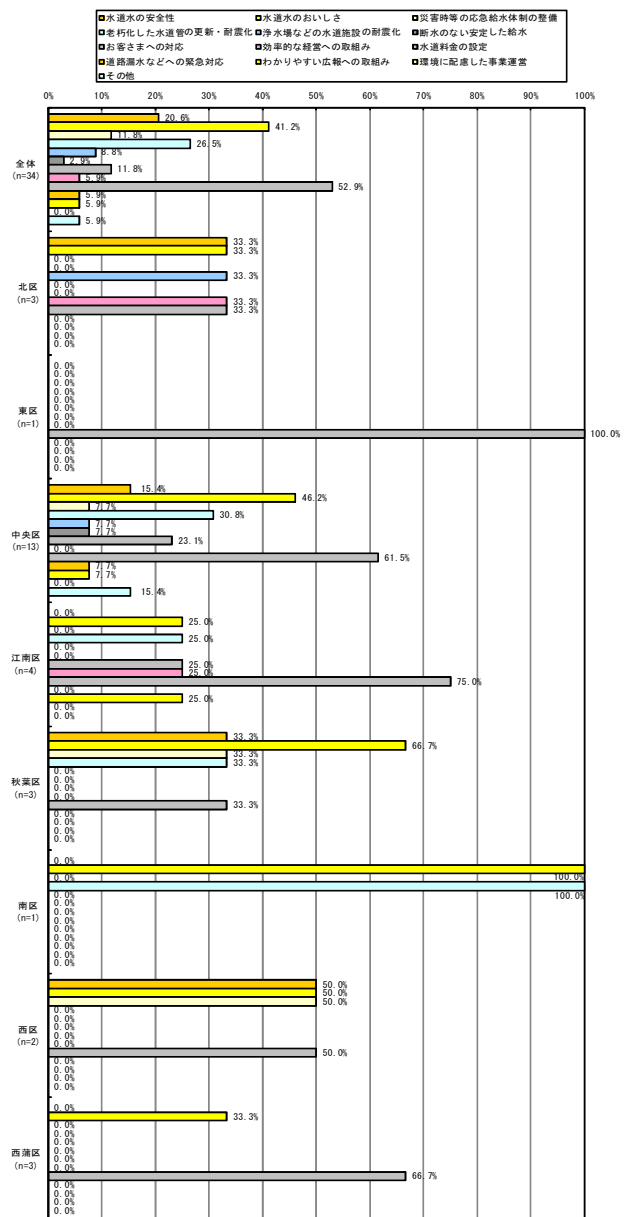
直近の水道使用水量別でも、新潟市の水道事業について事業所が満足している点の傾向はあまり変わらないようであるが、10m<sup>3</sup>以下の小さな口径では、「断水のない安定した給水」が100.0%と、高い評価が得られた。

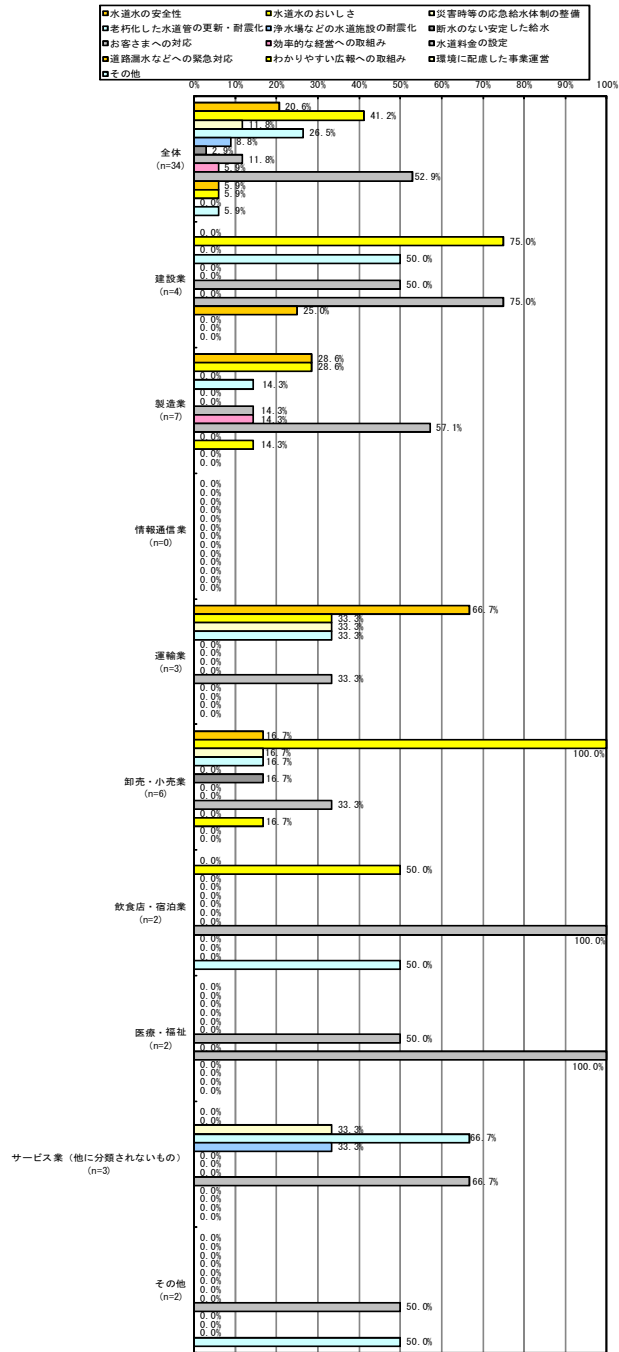
## 問10-2 不満な点

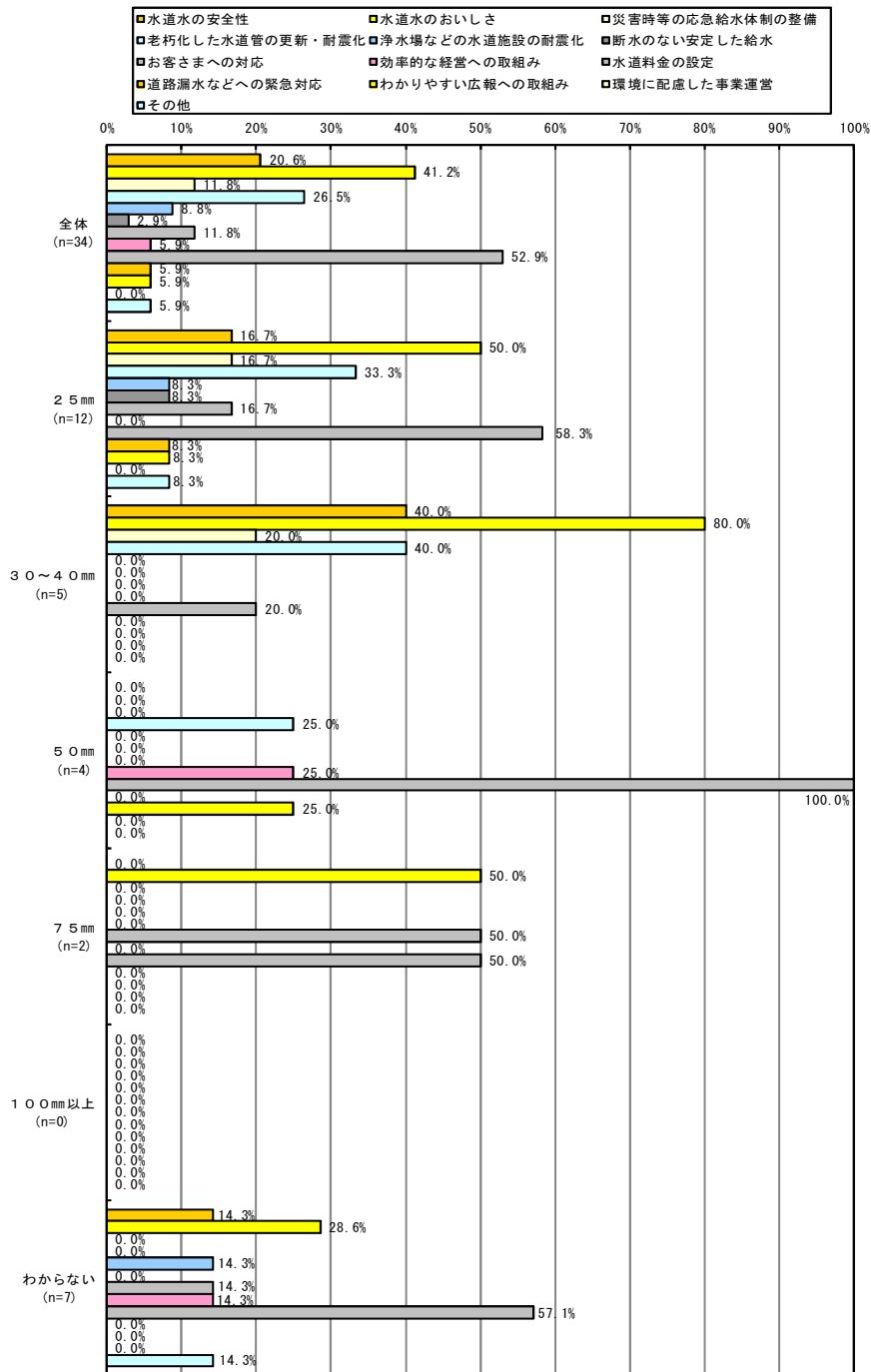


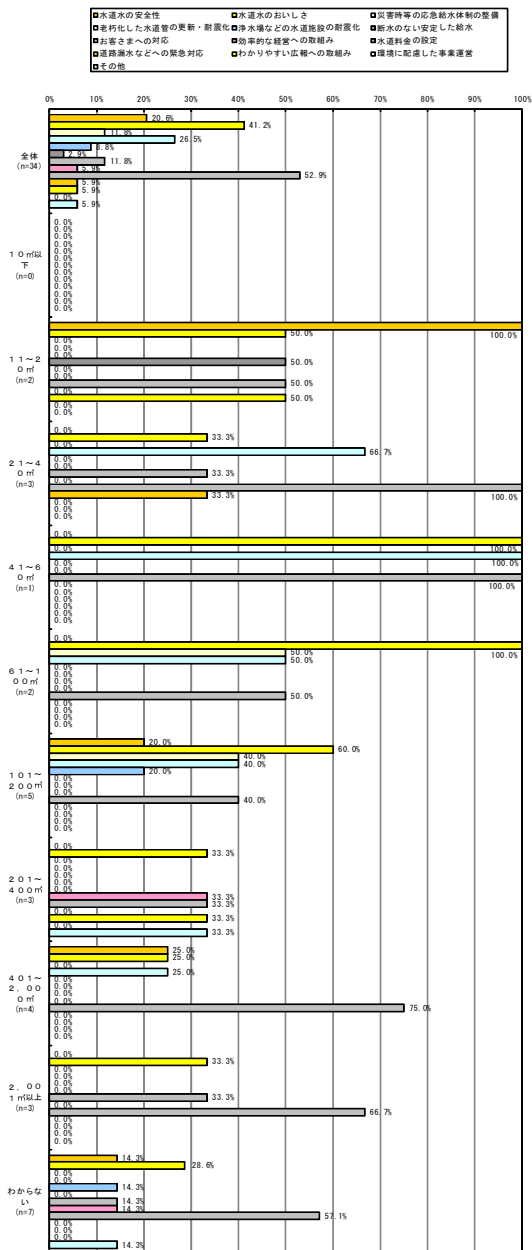
新潟市の水道事業について、不満な点は、「水道料金の設定」が52.9%と高く、次いで「水道水のおいしさ」41.2%と続き、「老朽化した水道管の更新・耐震化」26.5%、「水道水の安全性」20.6%となっている。その他、「災害時等の応急給水体制の整備」と「お客様への対応」がそれぞれ11.8%で、それ以外は10%以下となっている。

その他の回答
下請業者の不注意と無責任作業
定期的に塩素系のおいがきつくなること
未回答

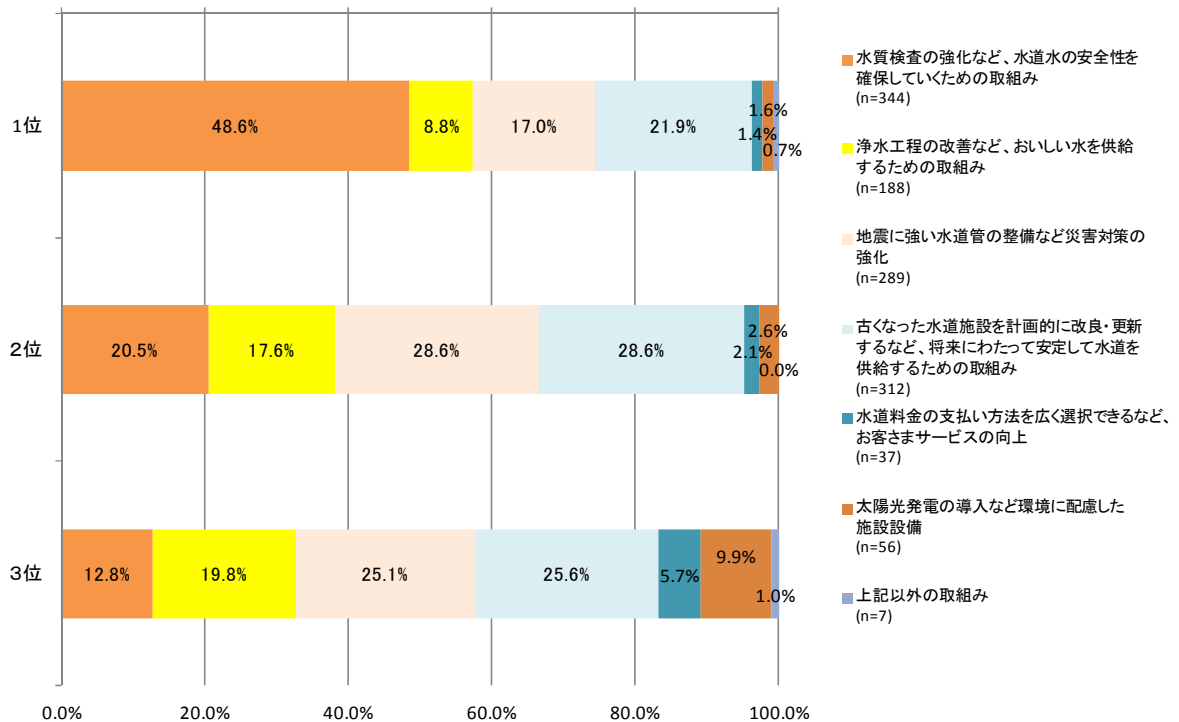








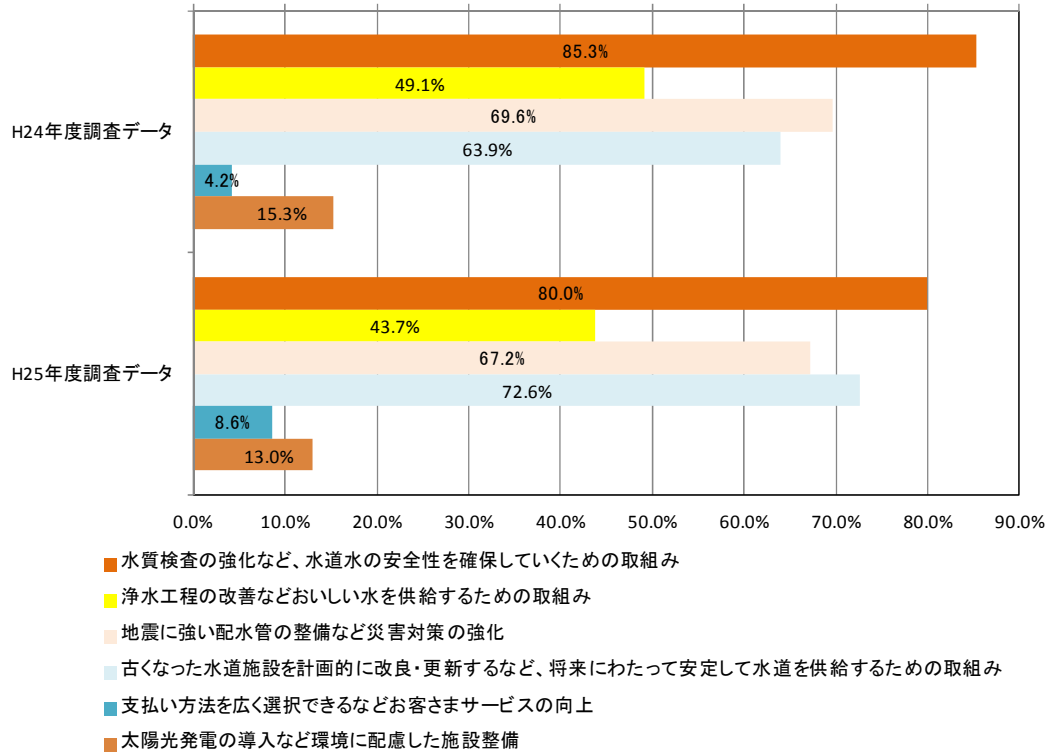
問11 優先的に実施すべき取組み



「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」48.6%と1位の中では最も高い。

上記以外の取組みの内容
取水場の津波等の対策
水道局職員の態度が横柄であった。
せっかく水をあつかっているのだから水力発電はどうですか？
事業の効率化

(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭

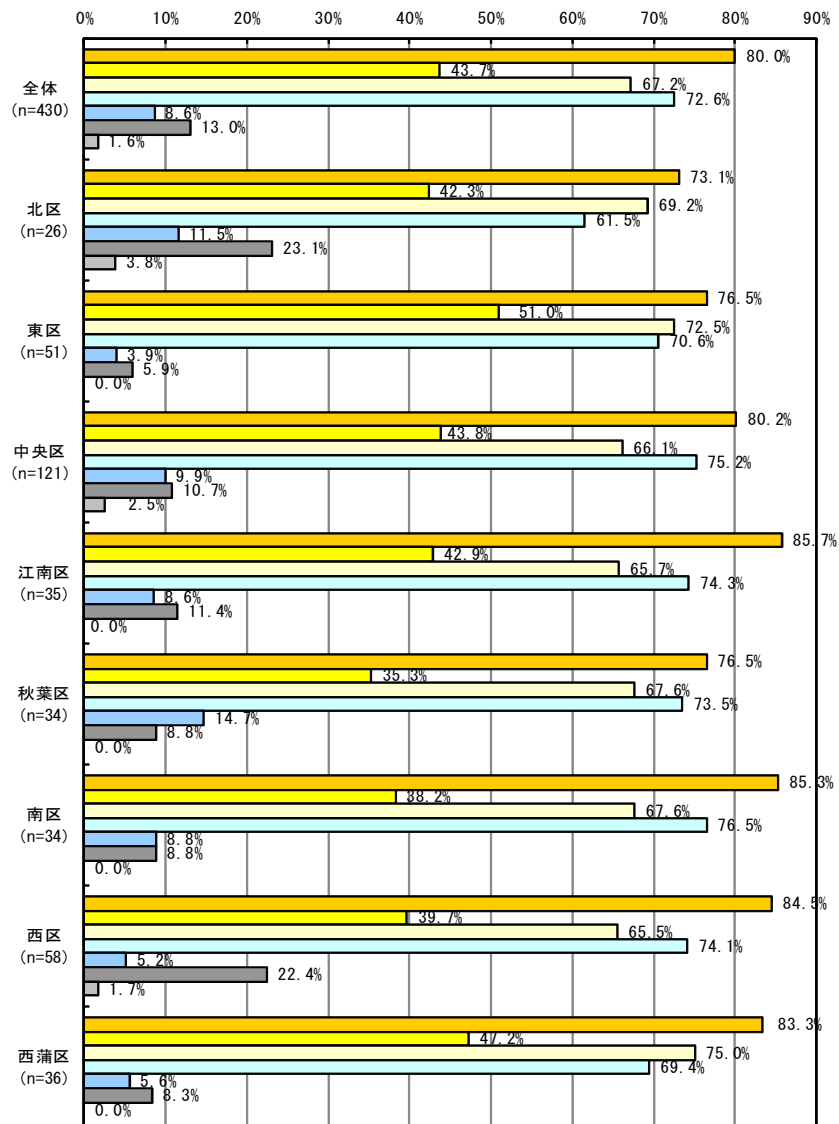


※平成24年度は「上記以外の取組み」の選択肢がないため、比較対象外としました。  
 また、平成24年度は「順位づけの回答」ではなかったため、平成25年度の回答を「複数回答」として処理し、比較しました。

比較的、割合は昨年同様で同じような値を示している。

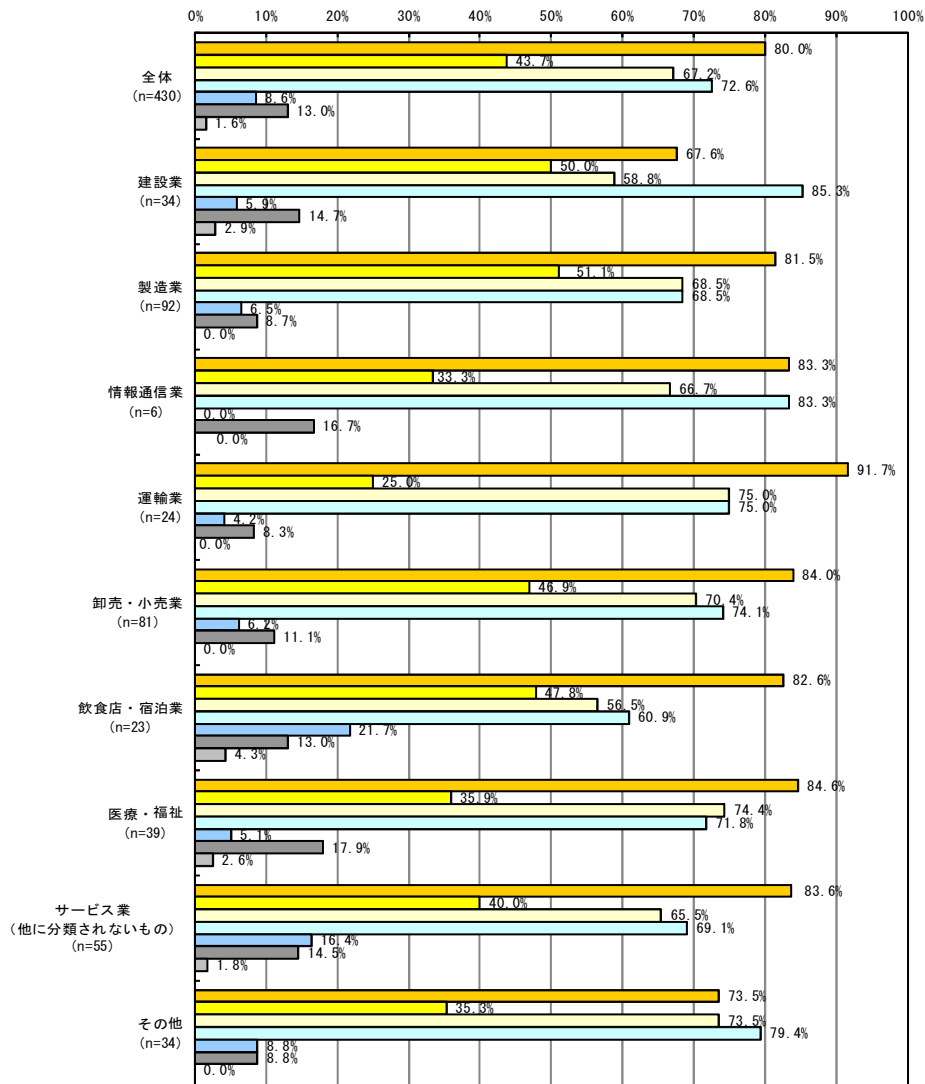


- 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み
- 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み
- 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化
- 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み
- 水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上
- 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備
- 上記以外の取組み

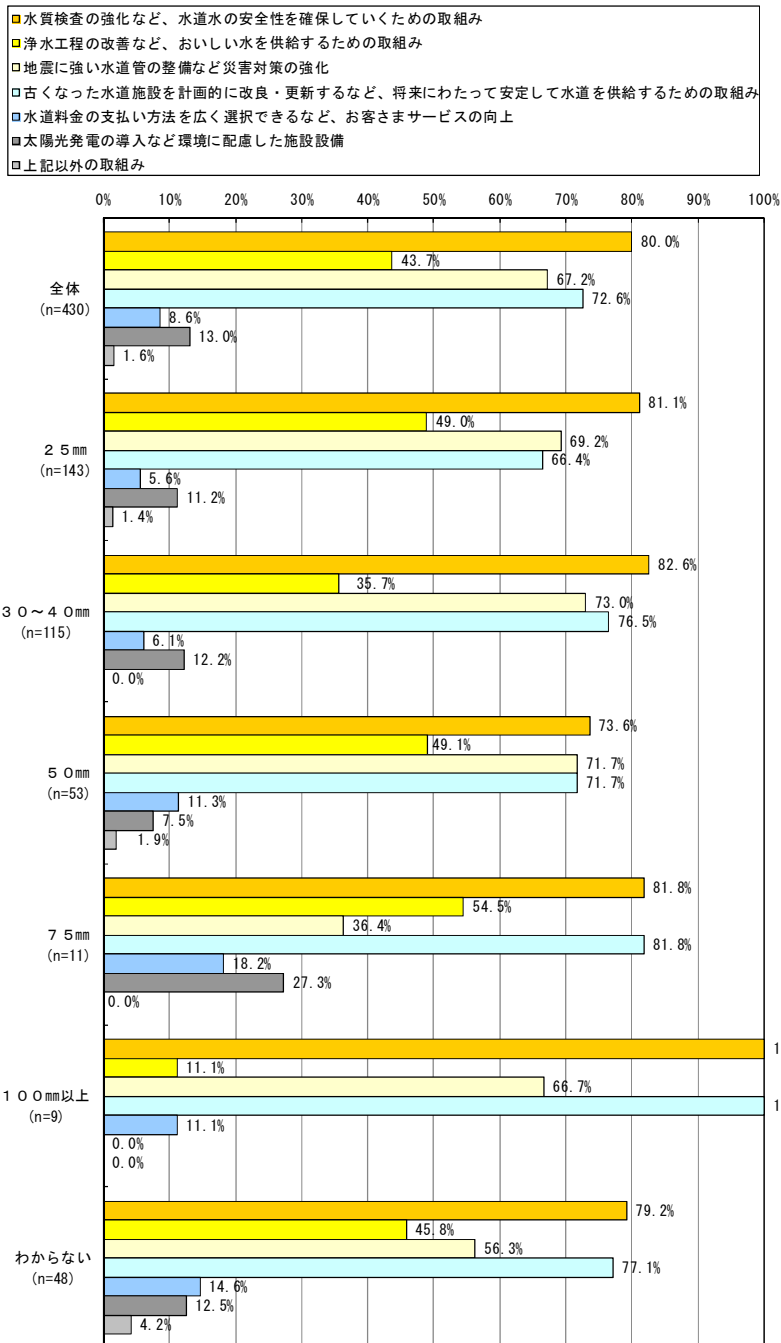


所在区別に、優先的に実施すべきと思う取組みについてみると、すべての区で、「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」が一番高く、北区、東区、西蒲区の3区において、「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」と「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み」の2位、3位の順位が逆転している以外は、ほとんど全体の傾向と変わらない。

- 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み
- 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み
- 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化
- 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み
- 水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上
- 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備
- 上記以外の取組み

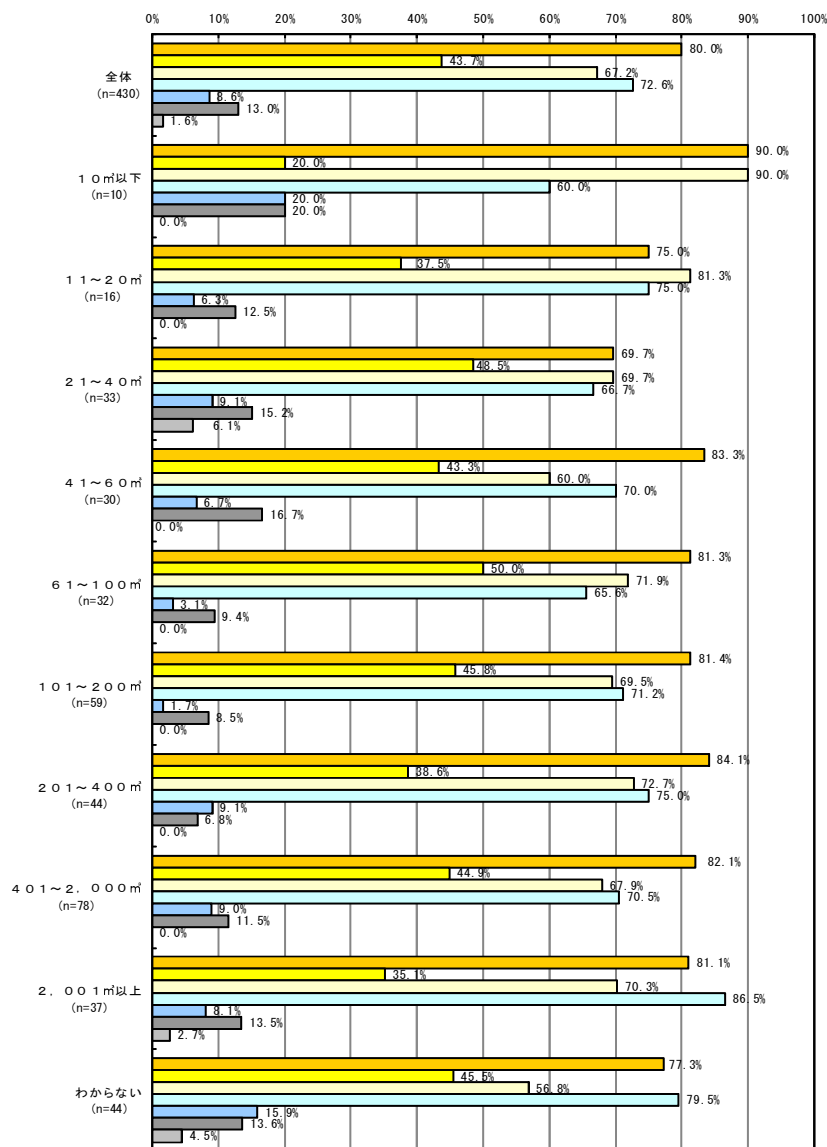


業種別にみると、建設業とその他において、「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み」が「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を押さえて、最も高くなっており、他の業種では、ほとんど全体における順位の傾向と変わらない。



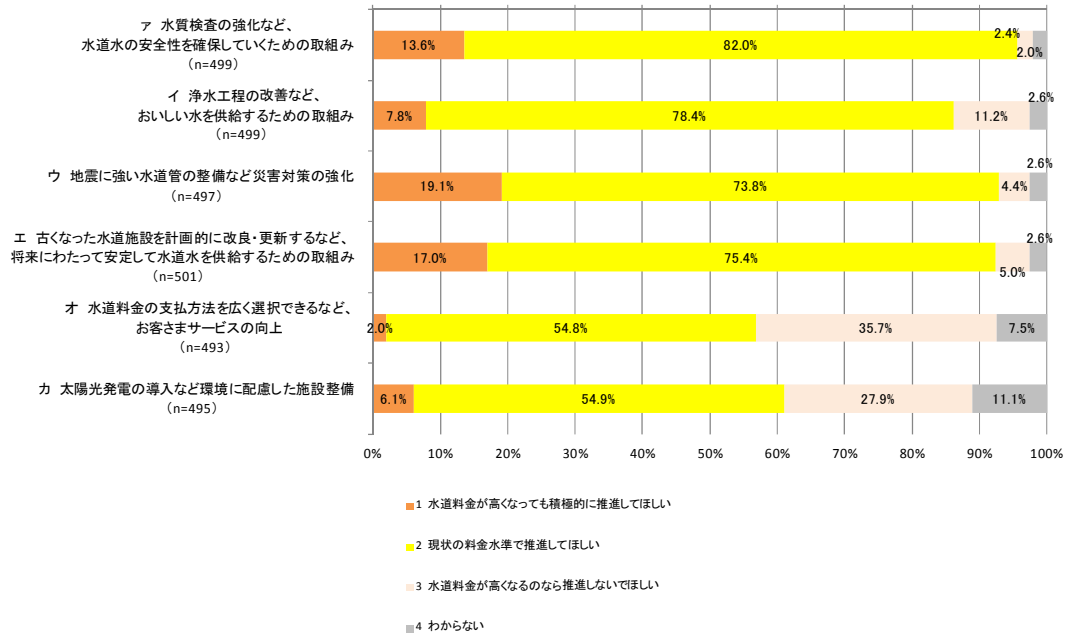
水道メーター口径別で見ると、全体の順位の傾向とほとんど変わらないが、100mm以上の大口径で、「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み」が「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」と同じく100.0%で最も高く、他の口径では比較的高い「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」がわずか11.1%と低いのが特徴的である。

- 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み
- 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み
- 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化
- 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み
- 水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上
- 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備
- 上記以外の取組み



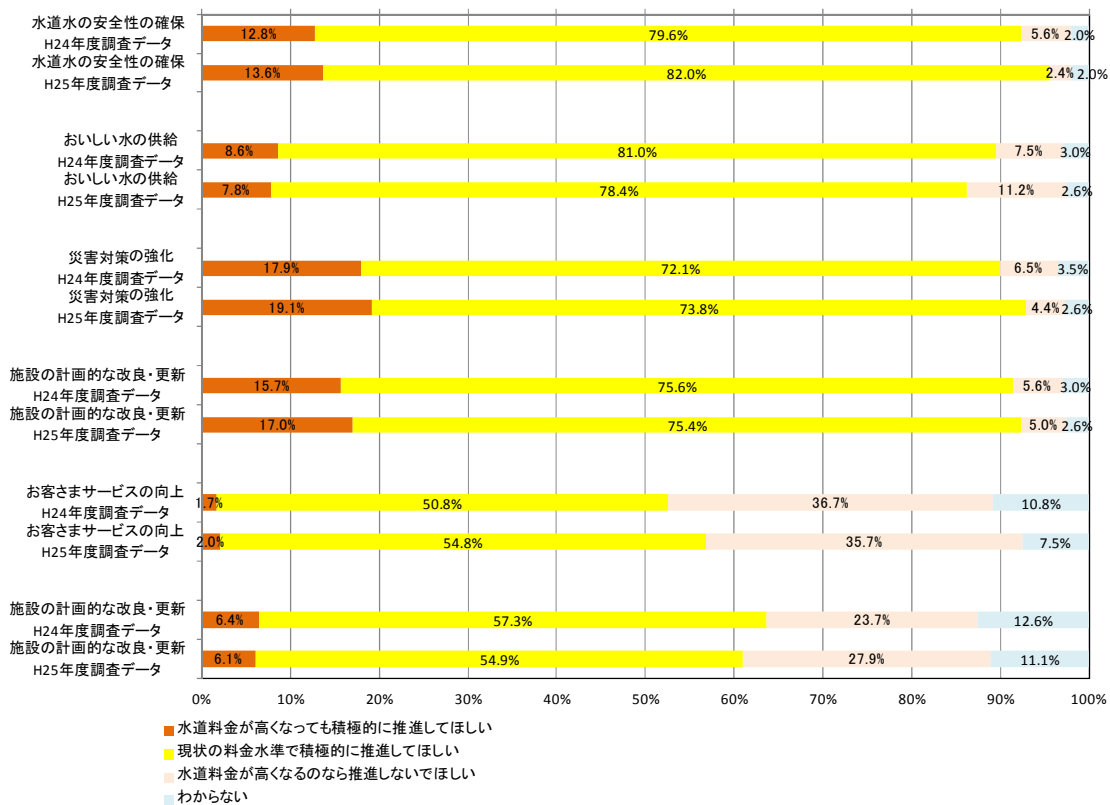
直近の水道使用水量別でみると、2,001m<sup>3</sup>以上の大量使用水量で、「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み」が「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を押さえ、86.5%と最も高くなっているのは特徴的である。

## 問 12 水道局の取組みと水道料金との関係



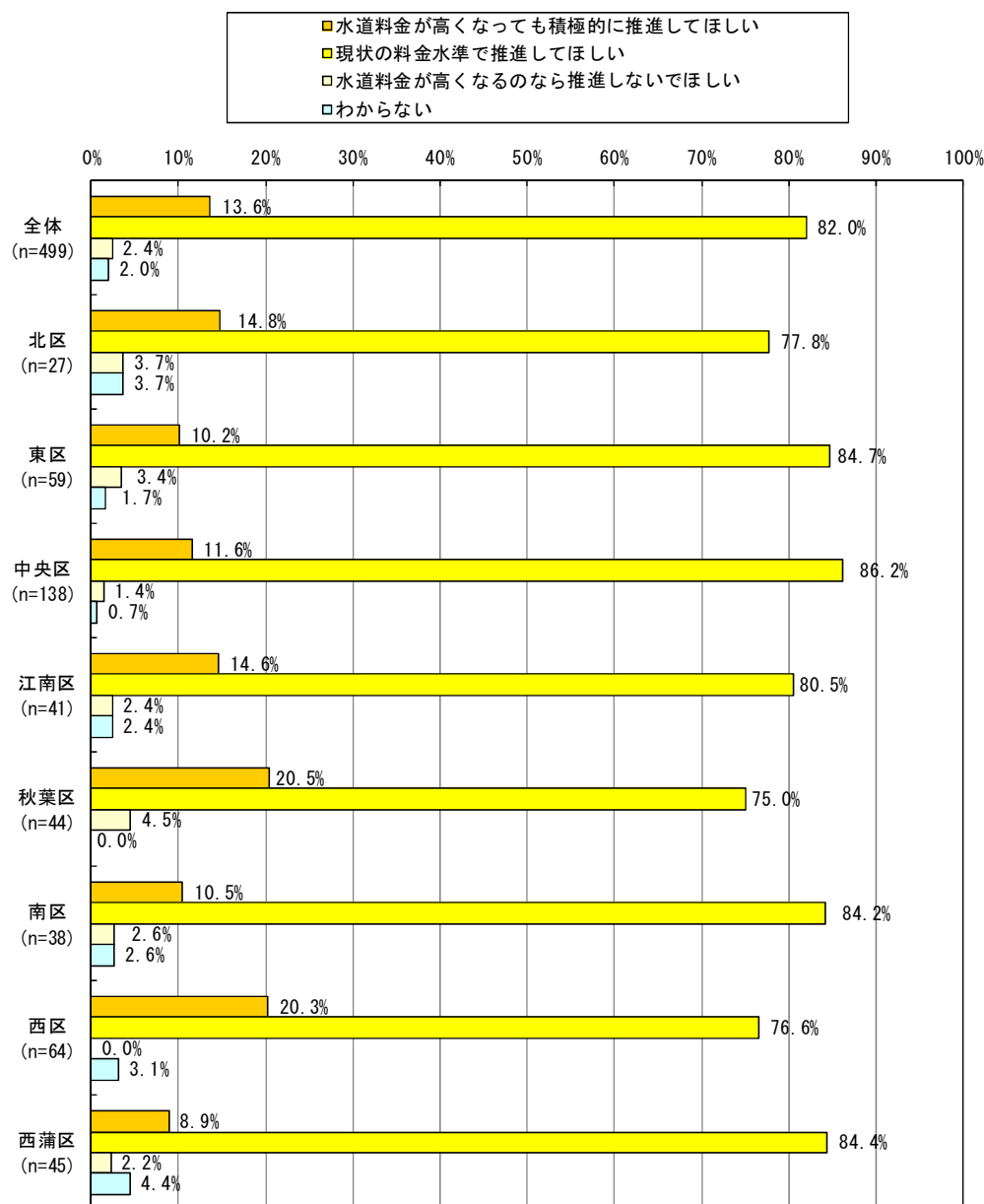
どの取組みに関しても「現状の料金水準で推進してほしい」が最も高い。

(H24年度との経年比較) ※ただし、H24年度の調査対象は一般家庭



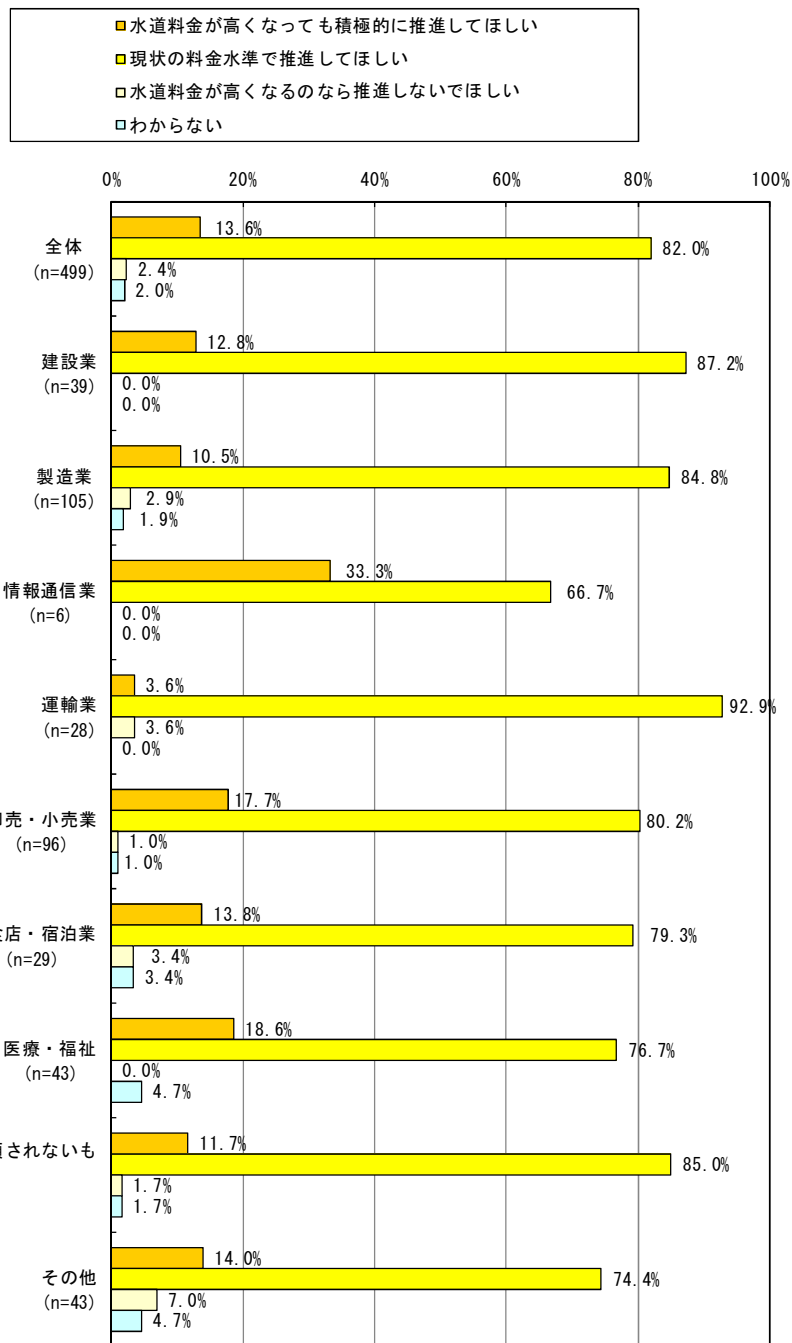
全体的に同じような割合をしめしており、あまり変化はないようである

ア 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み



「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を所在区別にみると、すべての地区において70%以上が「現状の料金水準で推進してほしい」と回答した。次いで「水道料金が高くなっても積極的に推進して欲しい」が10%前後となっている。

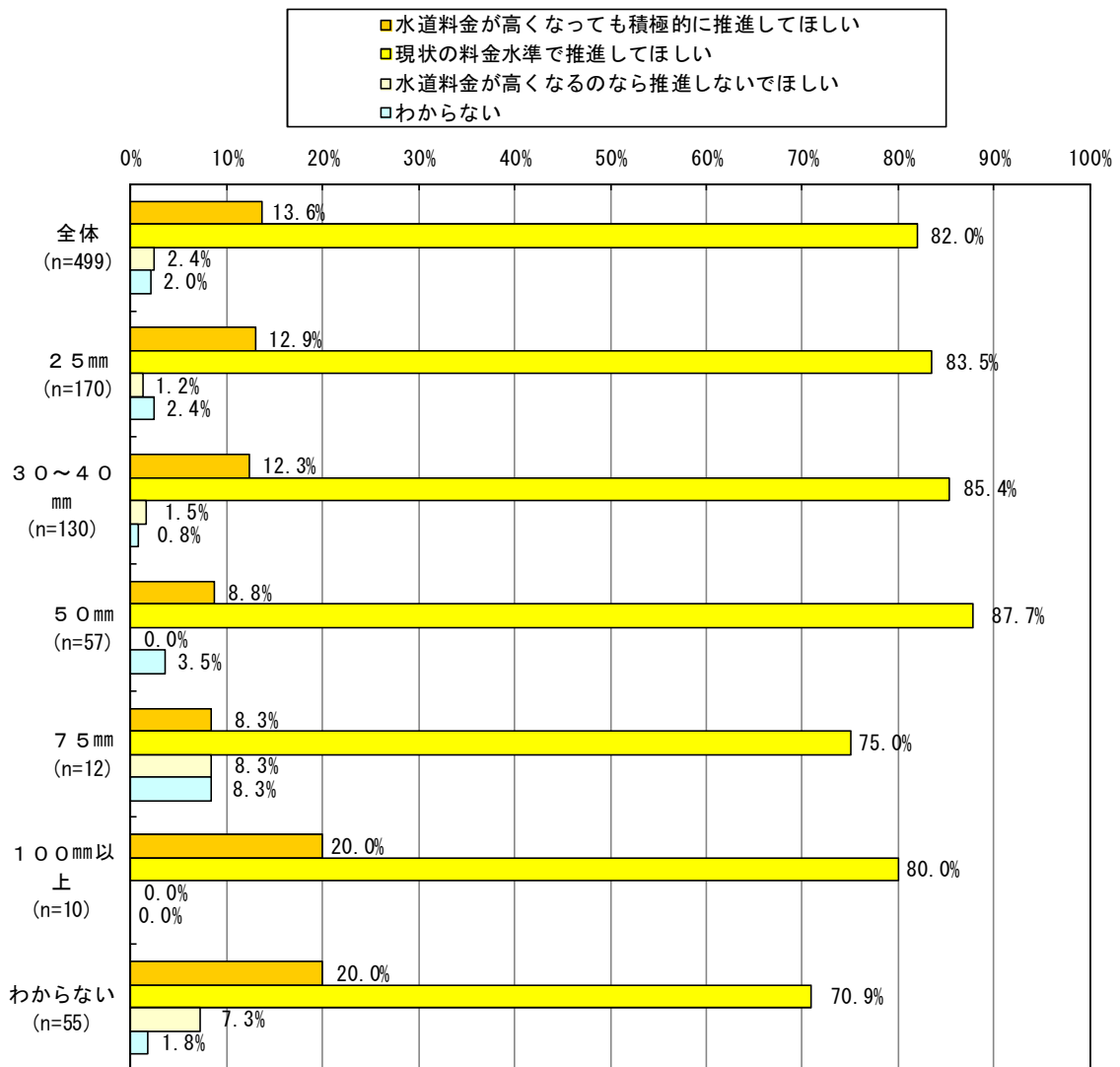
中でも秋葉区、西区では特に「水道料金が高くなっても積極的に推進して欲しい」が20%に達し、特に安全性に関心があることを示している。



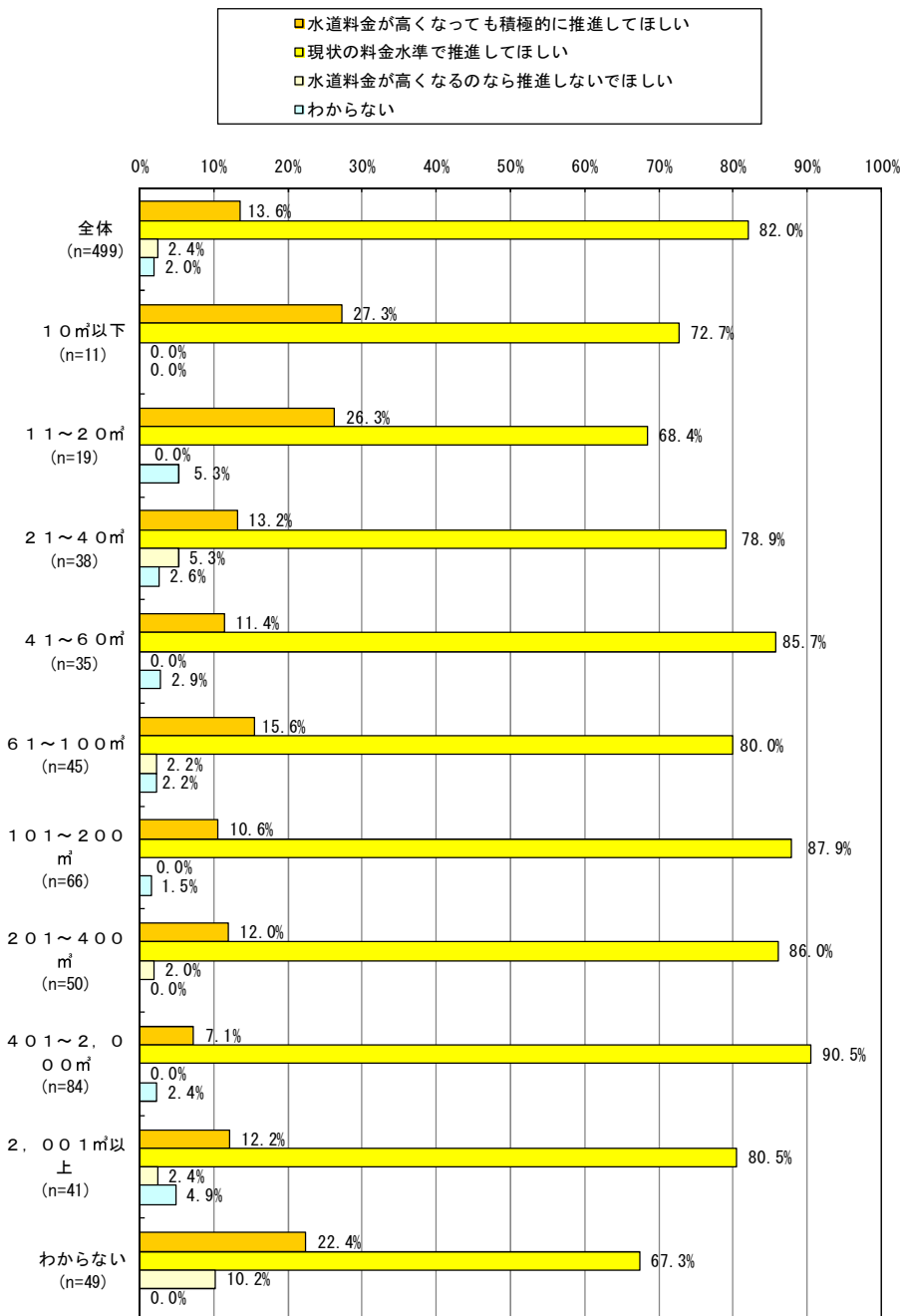
業種別に「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」をみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が各業種で70%以上を占めた。

特に運輸業では92.9%と最も高く、水質の安全性のほかに、料金に関して現状維持を希望する傾向にある。



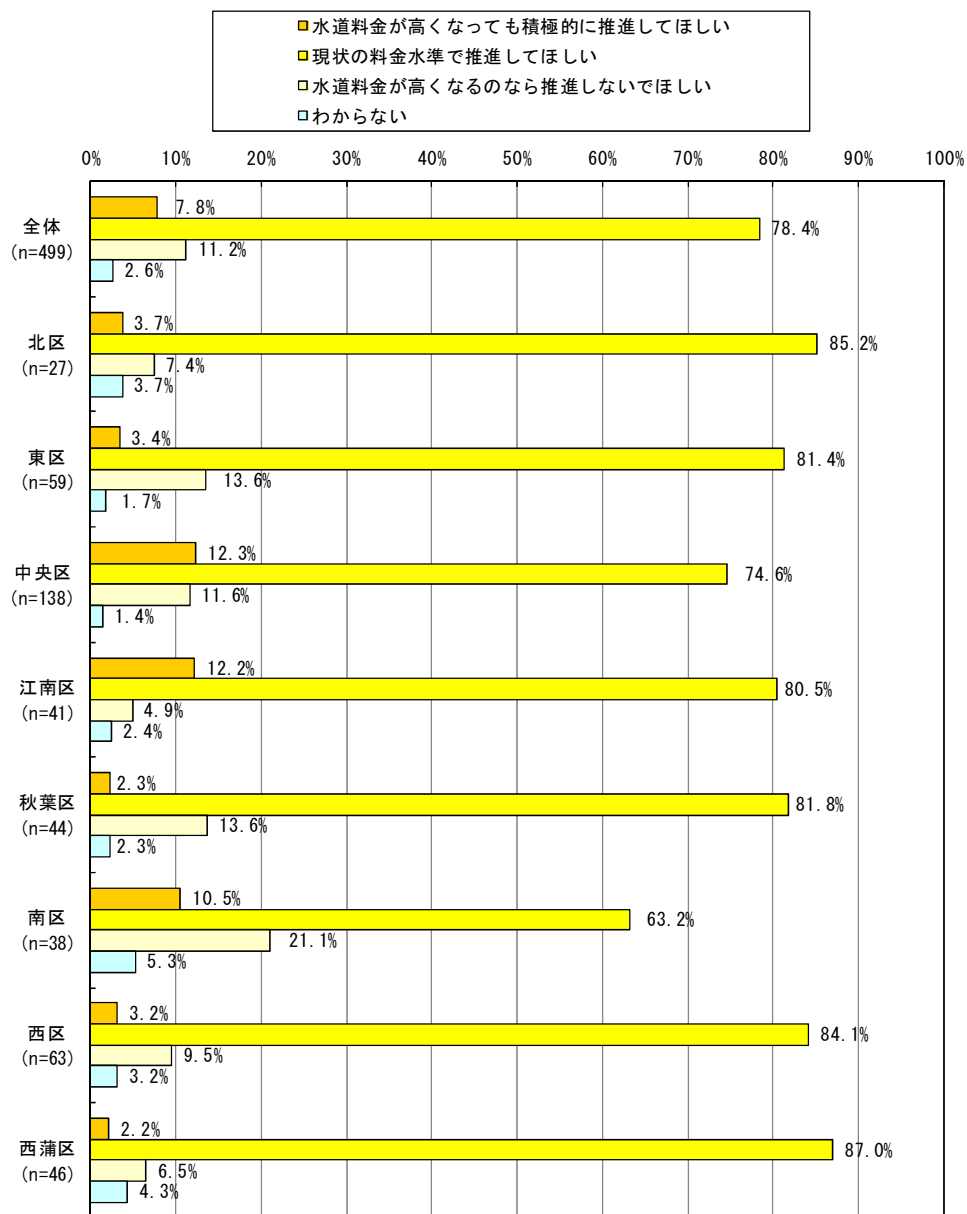


口径別に「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」をみても、総じて「現状の料金水準で推進してほしい」の回答率が70%以上と高く、現在の水質と料金水準を維持してほしい向きは変わらない。その中で7.5mm口径を利用している事業所の回答で「水道料金が高くなるなら推進しないでほしい」が「水道料金が高くなっても積極的に推進して欲しい」と8.3%で並んでいる。同率の「わからない」も含め、水質の安全性の他に求めるものがあることを示している。



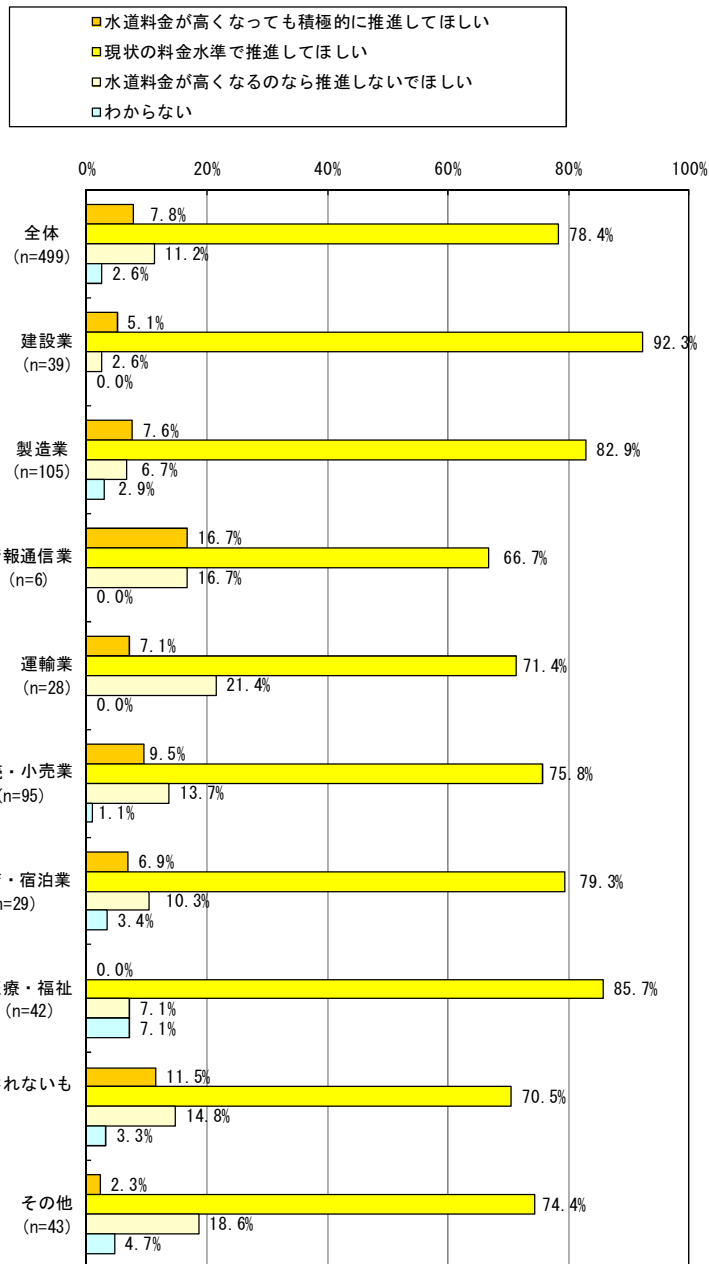
「水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み」を使用量別にみると、「現状の水道水準で推進してほしい」という回答率はここでも高く、全体の70%近くを占めている。もっとも高い90.5%という回答率だったのは、使用量が401～2,000㎡の事業者で、回答数も多いことから、現在の料金水準の維持を希望する向きが高いといえる。

イ 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み

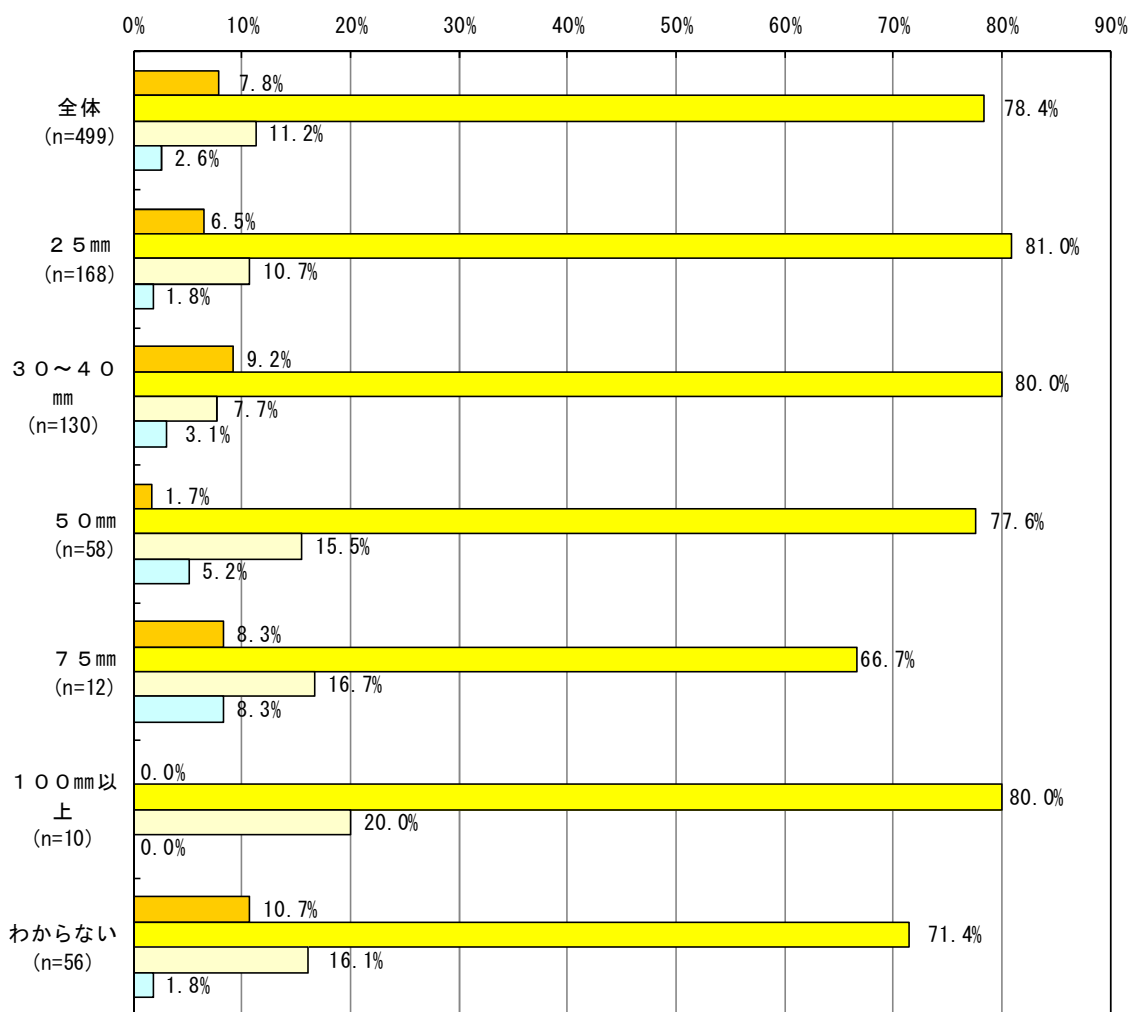
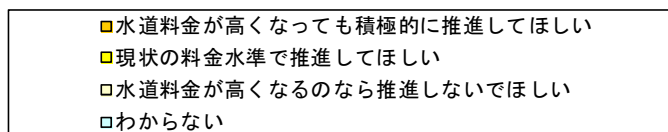


「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」についてのたずねたところ、「現状の料金水準で推進してほしい」と回答する事業所が多く、全体で78.4%の事業所が現在の水準を希望していることがわかる。

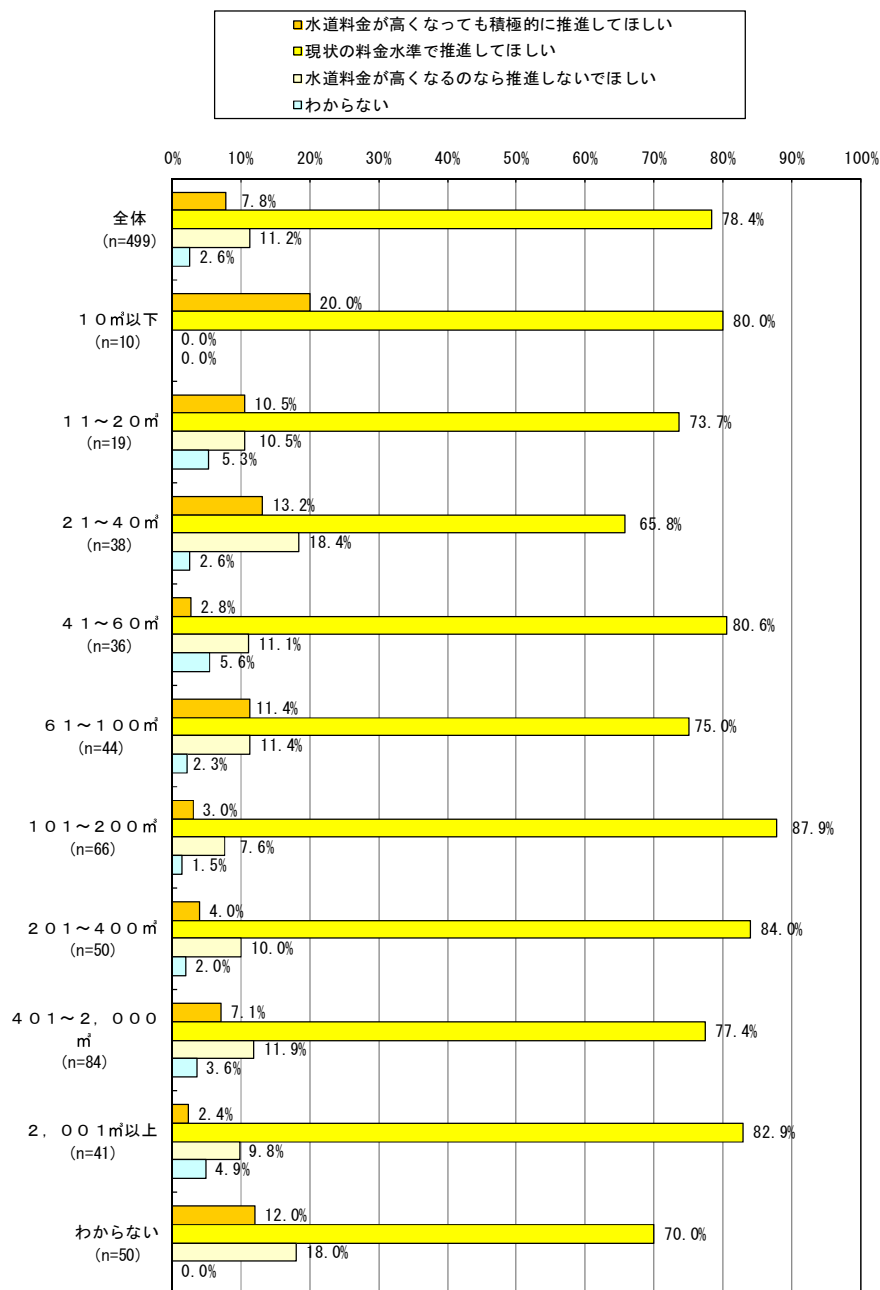
その中で南区の「現状の料金水準で推進してほしい」が63.2%と他より低く、逆に「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」と回答した事業所が21.1%と全区の中で最も高く、おいしい水への要望より料金水準の維持の方が求められている傾向にある。



「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」について業種別の回答をみると、「現状の料金水準で推進してほしい」と70%近くが希望しているが、建設業、製造業、情報通信業を除く業種で、「水道料金が高くなっても積極的に推進して欲しい」よりも「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が上回っている。中でも運輸業の「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が21.4%が最も高く、ここでもおいしい水よりも料金水準の維持が求められている。



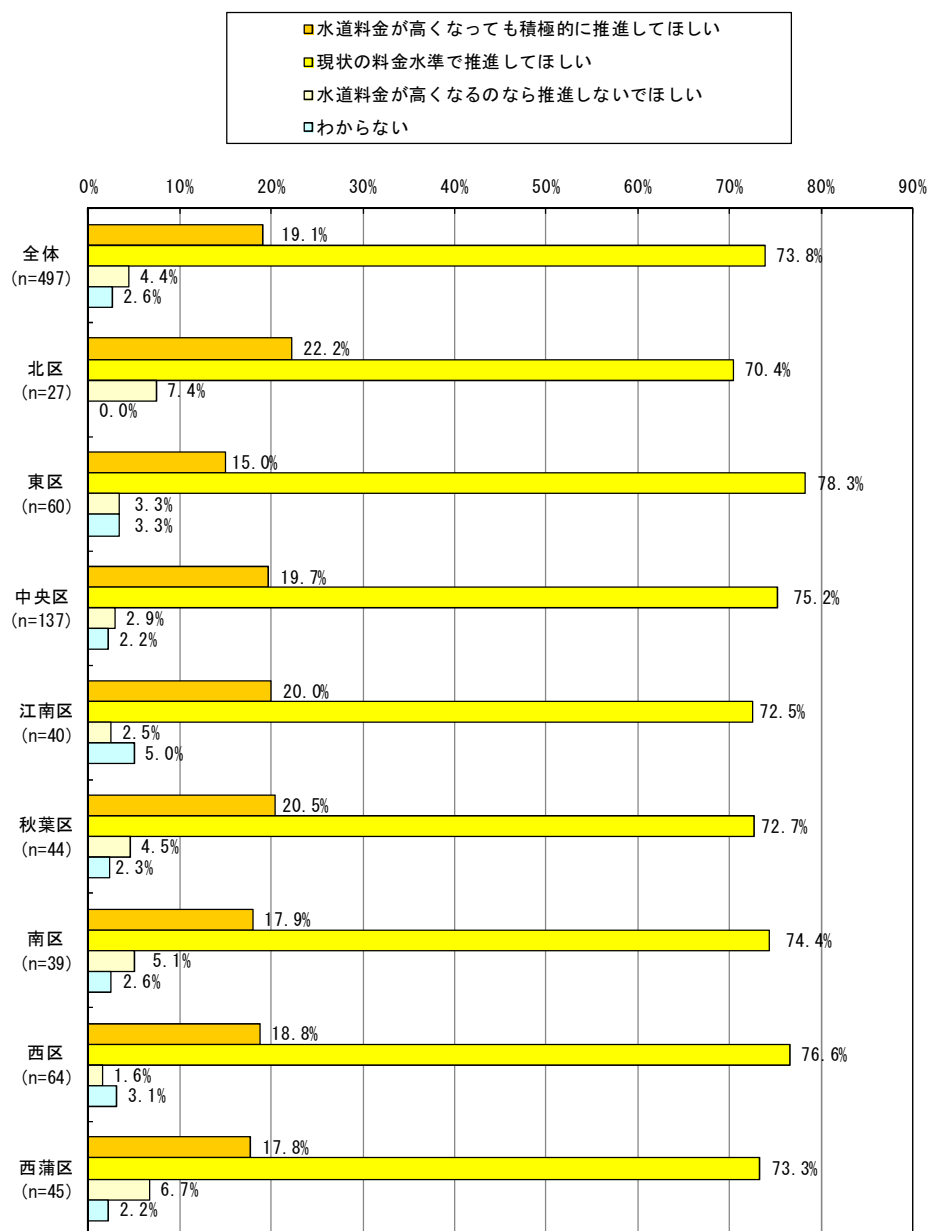
「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」を口径別にみても、「現状の料金水準で推進してほしい」と70%近くが回答している。もっとも回答の多かった2.5mmでは81.0%が「現状の料金水準で推進してほしい」と回答しているが「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が10.7%が次点である。「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」の回答が20.0%と最も多かった100mm以上の事業所では、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」の回答が0%であり、2極化している。



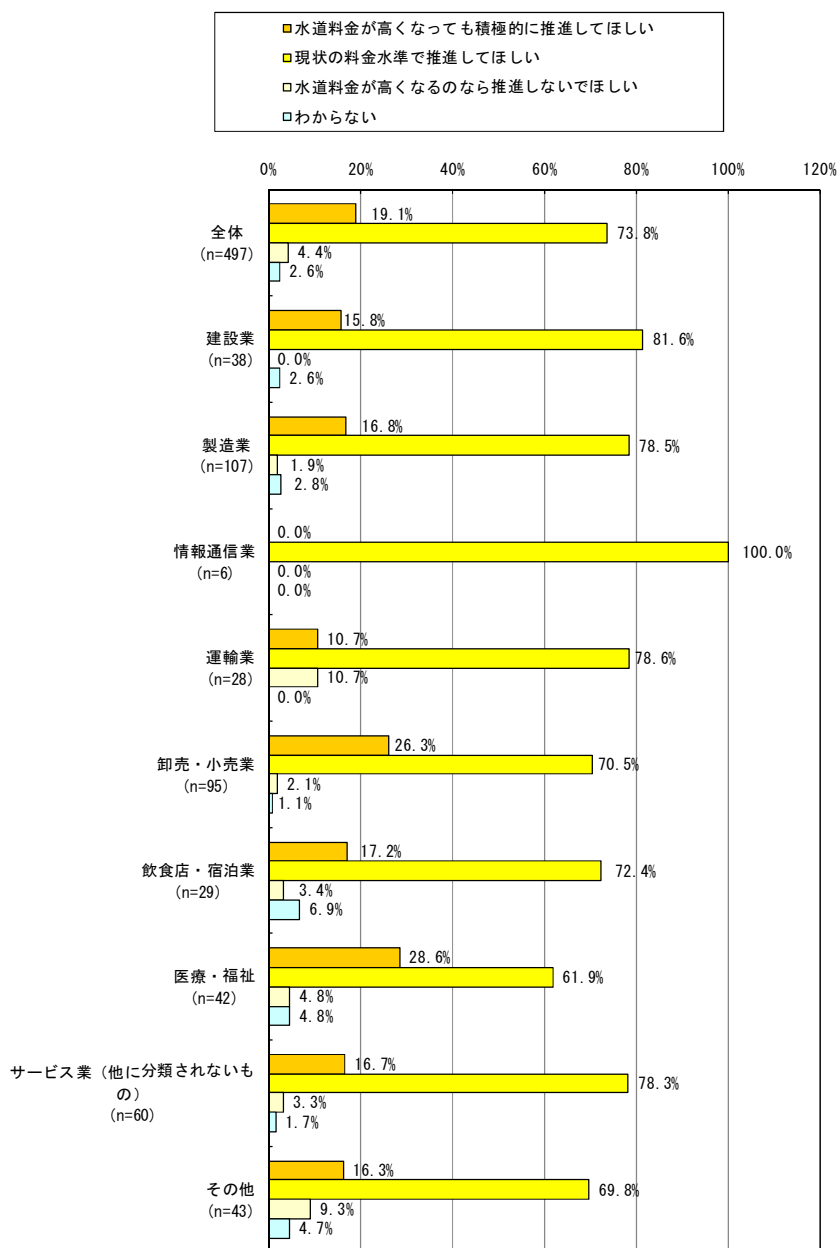
使用量別に「浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み」をみると、70%近くが「現状の料金水準で推進してほしい」と回答し、多数の事業所では現状の料金水準を求める声が多いことを示している。

使用量が10 m<sup>3</sup>以下の事業所では「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が20.0%と高いが、それ以外の事業所では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が次いで10%前後で推移している。

## ウ 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化



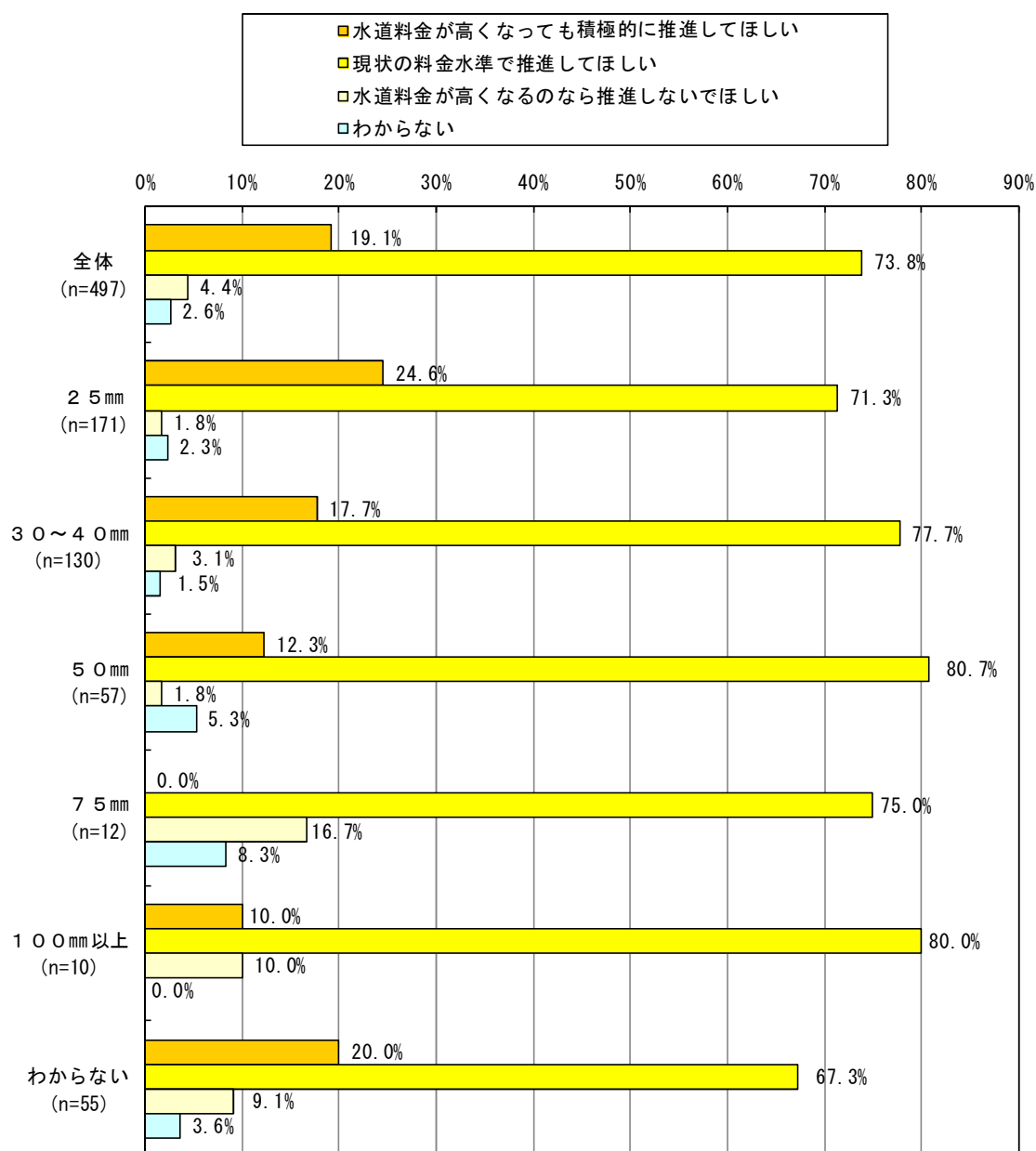
「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」に対する取組みをみると、全体の70%近くが「現状の料金水準で推進してほしい」と回答している。他の取組みに比べ「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」がどの区でも高い傾向にある。特に北区では「わからない」が0%と、明確に回答されている。



業種別に「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」に対する取組みをみると、ここでも「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多く、建設業では81.6%が現状維持の料金水準を希望している。

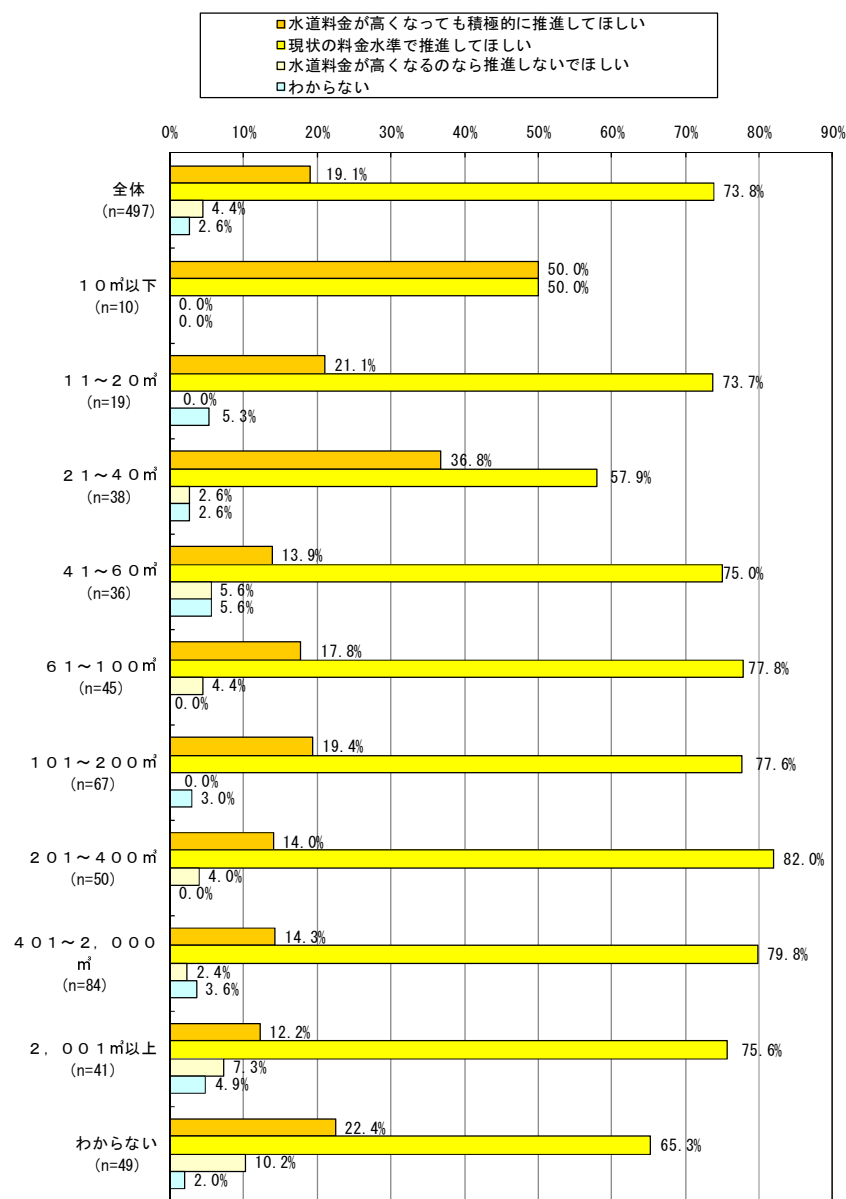
その中で「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」に対する回答が高いのが医療・福祉で28.6%、次いで卸売・小売業で26.3%となっている。他の業種でも数値に差はあるものの、水道管の整備・災害対策への強化に対する関心の高さがうかがえる。





口径別に「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」への取組みをみると、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多くなっている。回答者数の多い25mm口径を利用している事業所では「現状の料金水準で推進してほしい」に次いで「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が24.6%と高くなっている。

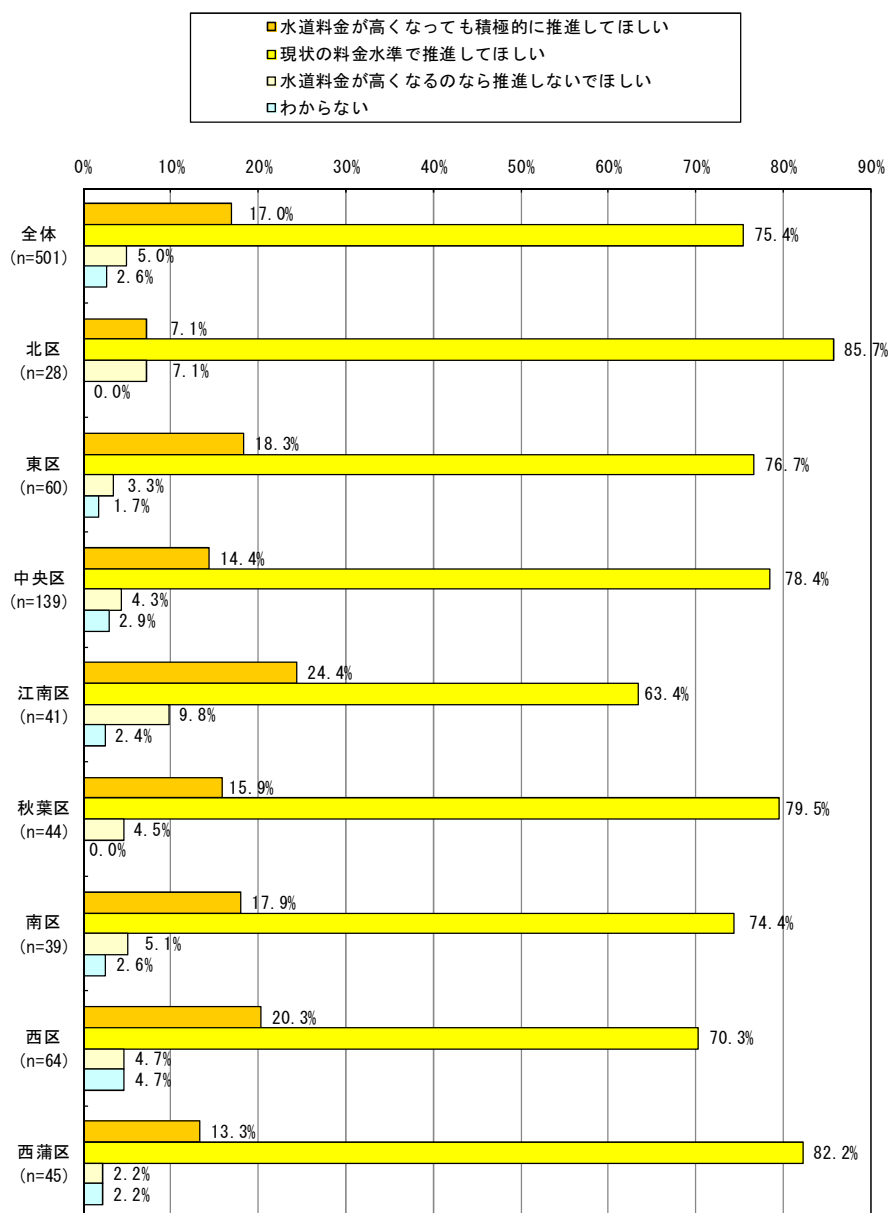
逆に75mm口径では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が高く、水道管の強化に関心を持ちつつも、現状の料金水準を維持する声が高い。



「地震に強い水道管の整備など災害対策の強化」への取組みを使用量別でみると、最も回答が多いのは「現状の料金水準で推進してほしい」だが、使用量が少ない事業所ほど「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」と回答する傾向にある。21～40 m<sup>3</sup>の事業所では「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が36.8%、10 m<sup>3</sup>以下の事業所では50%まで達した。

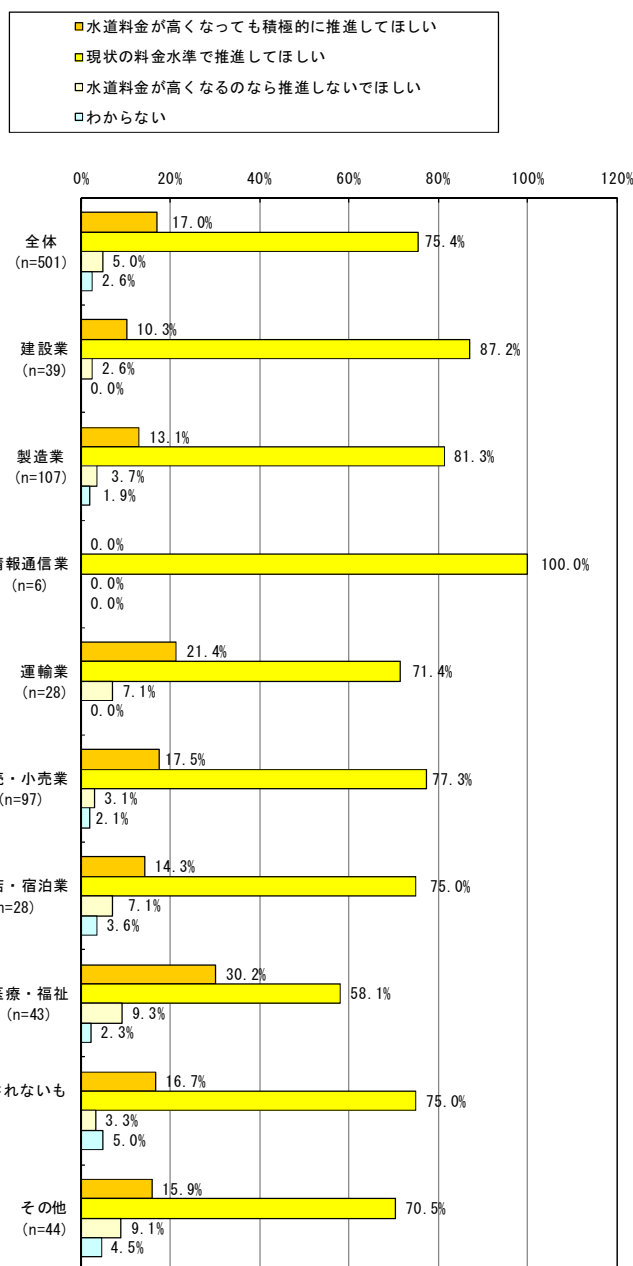
逆に使用量の多い事業所ほど「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」と回答する率が減少しており、2,001 m<sup>3</sup>以上の事業所では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」との回答が7.3%と他より高くなっている。

エ 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み



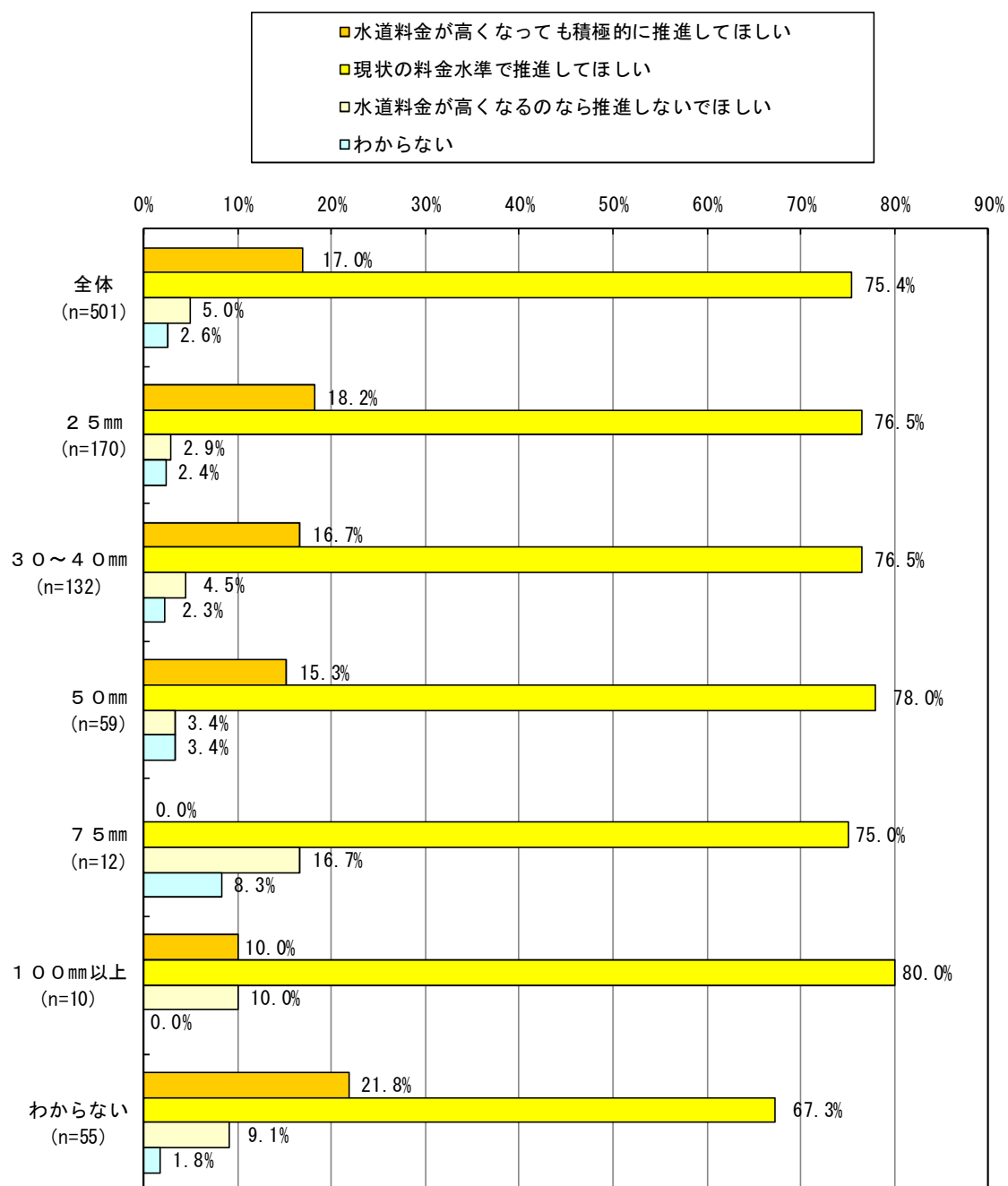
「古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み」への取組みを居住区別でみると、最も回答が多いのは「現状の料金水準で推進してほしい」で、ほとんどの区で7割を超えている。

江南区だけが63.4%と7割を切っており、その分「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が24.4%、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が9.8%と、それぞれで他の区よりも回答が最も多くなっている。



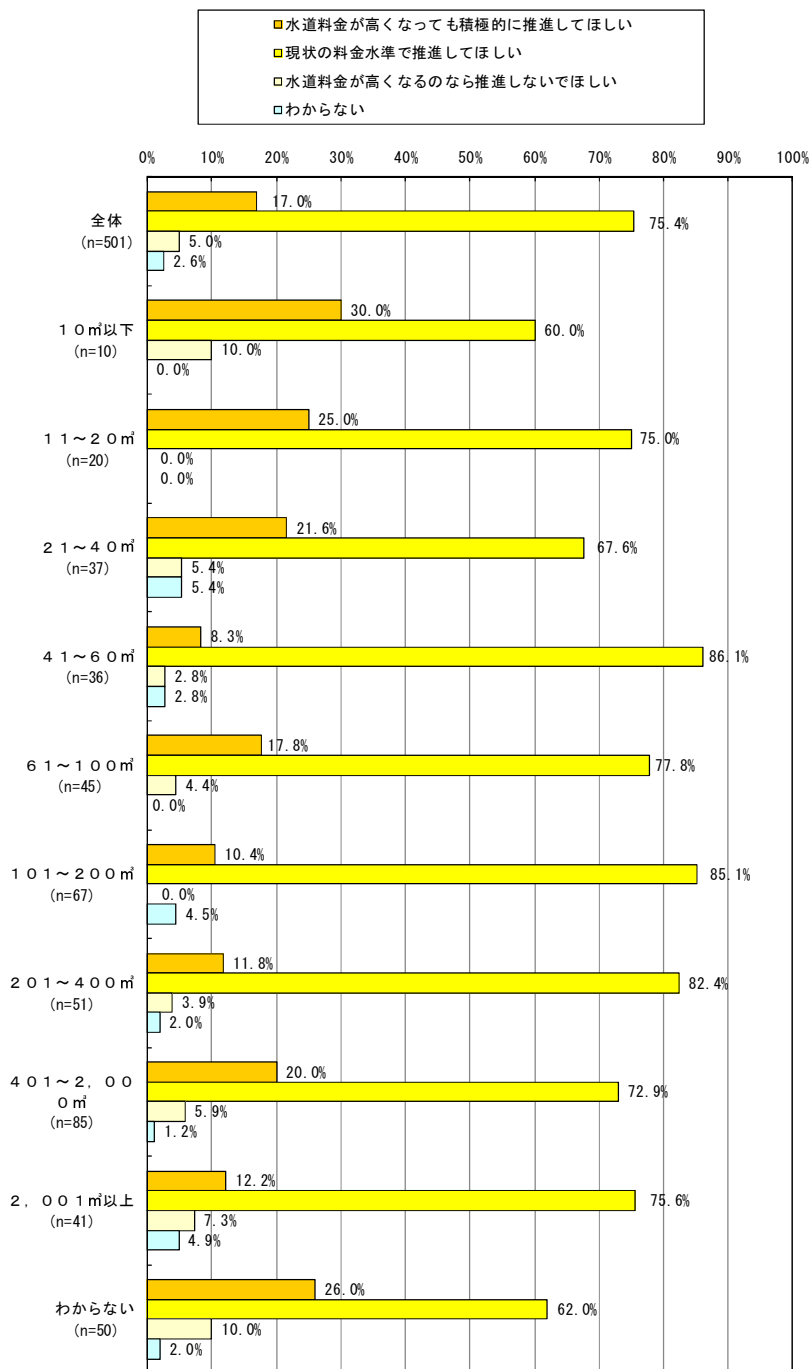
業種別でみると、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」で最も回答が多いのは、医療・福祉の30.2%となっている。

「現状の料金水準で推進してほしい」で、ほとんどの業種で7割を超えているが、医療・福祉だけ58.1%と最も低く、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」で最も多いのが、医療・福祉の9.3%となっている。



水道メーター口径別でみると、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」で回答がなかった75mmが最も低く、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」では16.7%と最も高い結果となった。

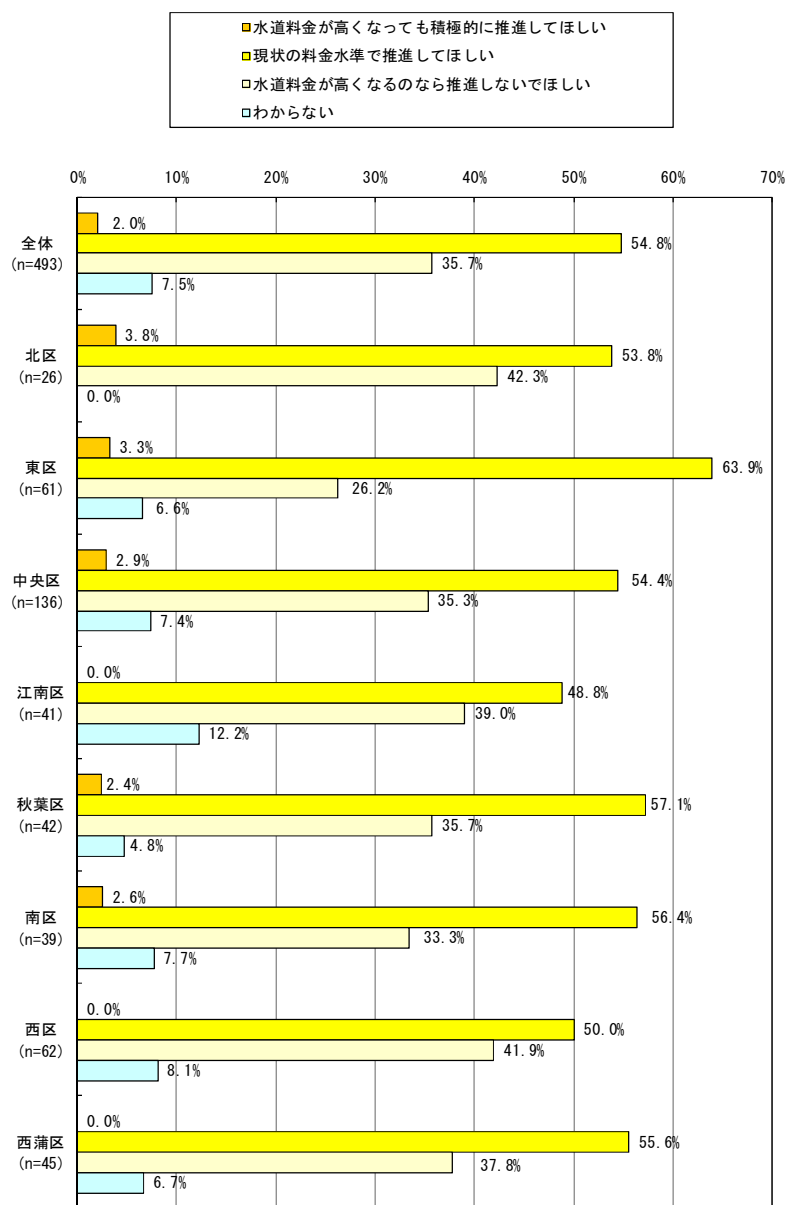
それ以外の結果を総じて見ると、水道メーター口径が大きくなるほど、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」の回答が減少する傾向が伺える。



水道使用量別でみてみると、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」で最も高い結果となったのは、1 0 m<sup>3</sup>の30. 0%だった。

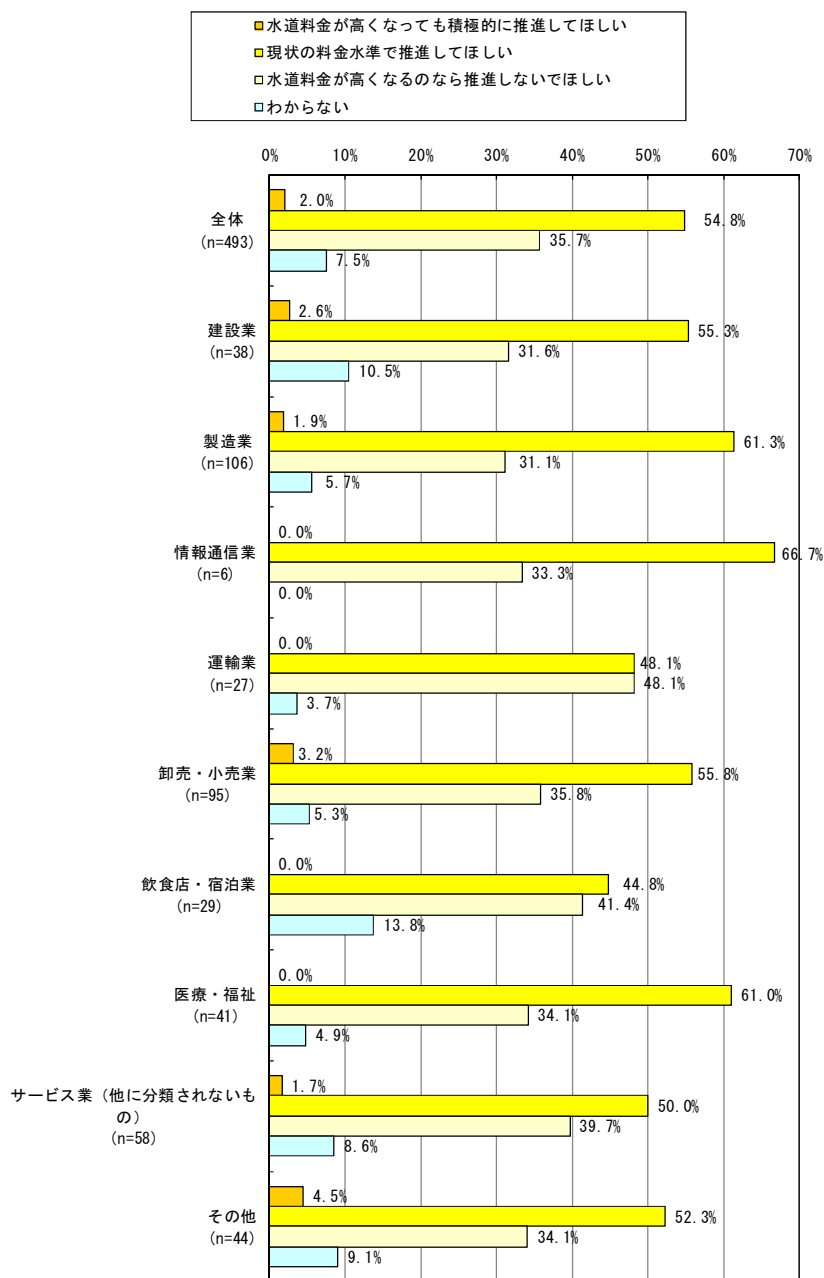
しかし、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」でも10. 0%と、最も高い回答となっており、意見が分かれるような結果となった。

オ 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまのサービスの向上



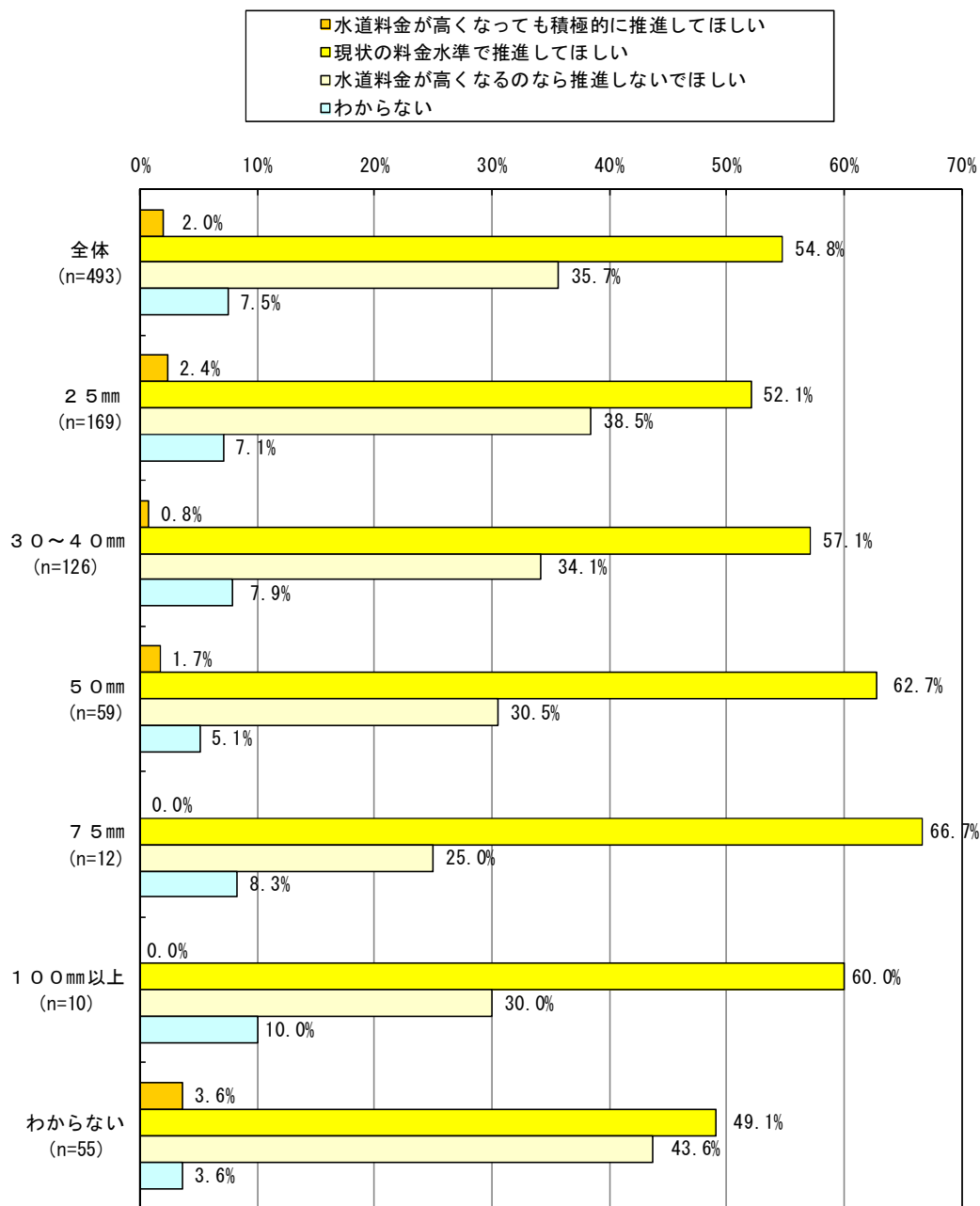
「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みについてみると、ほぼ半数近くが「現状の料金水準で推進してほしい」と回答しているが、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」という回答も少なくない。

特に西区では「現状の料金水準で推進してほしい」が50.0%に対し、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が41.9%、さらに「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」の回答が0%と、現在の料金水準でサービスを維持する声が高いことがうかがえる。



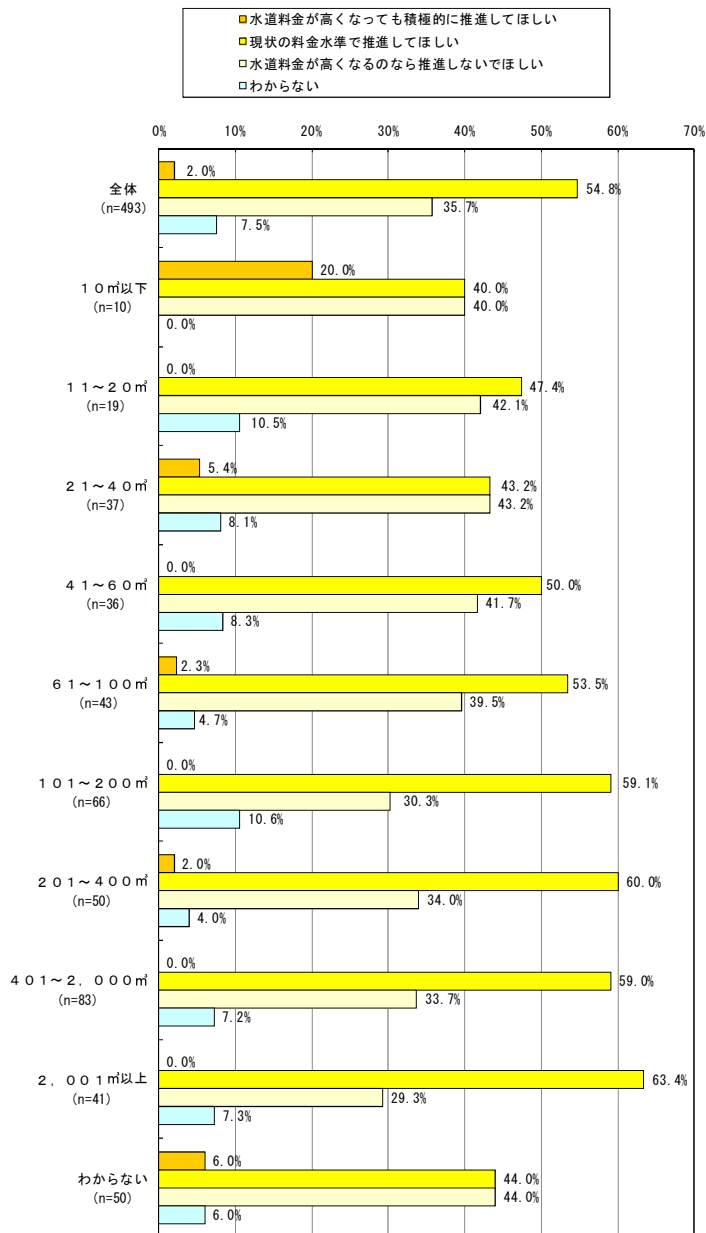
業種別に「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みについてみると、「現状の料金水準で推進してほしい」がどの業種でも最も多いが、運輸業では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」と共に48.1%ずつを分け合う結果になっている。他の業種でも次点には「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が選ばれており、少なくとも全体の30%以上が現状の料金水準でのサービスを希望していることがわかる。





口径別に「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みをみると、ここでも「現状の料金水準で推進してほしい」がもっとも多い。

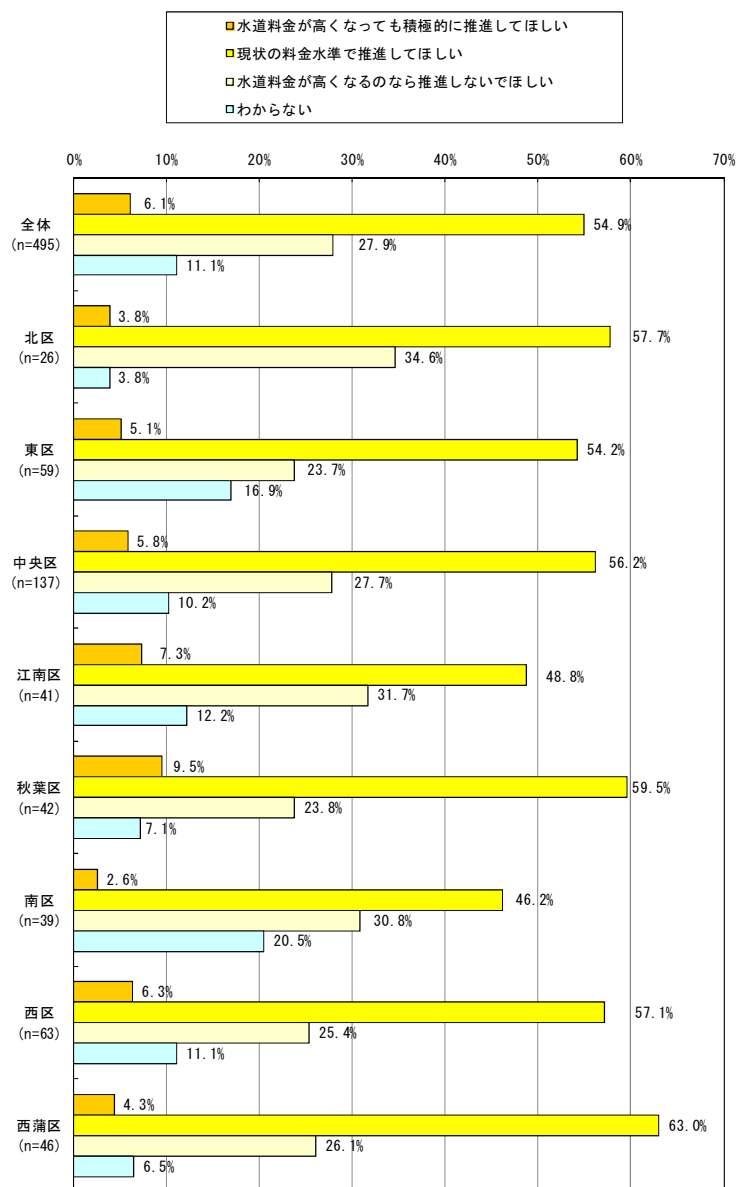
回答者数が多い25mm、30~40mmではそれぞれ「現状の水道水準で推進してほしい」が50%以上、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」が30%以上と、「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」を圧倒的に上回っている。



使用量別にみた「水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上」への取組みでも、「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が多いなか、10 m<sup>3</sup>以下の事業所では40%、「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」も40%と、現在の料金水準の維持を希望しつつも、ほかの事業所と違い「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が20%に達している。

使用量の多い事業所では「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」の回答が0%のところもあり、支払方法などのお客さまサービスに関しては差のある結果となった。

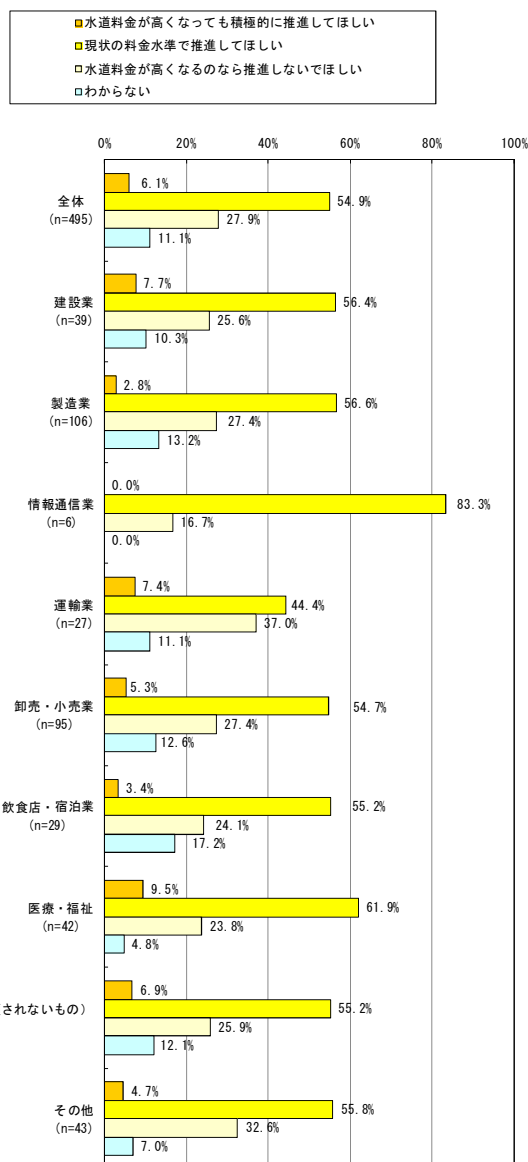
## カ 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備



「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みについて、全体的に「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が最も多かった。

北区では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」というが34.6%と少なく、最も多かった「現状の料金水準で推進してほしい」の57.7%と合わせると90%近くが現在の料金水準の維持を希望していることがわかる。

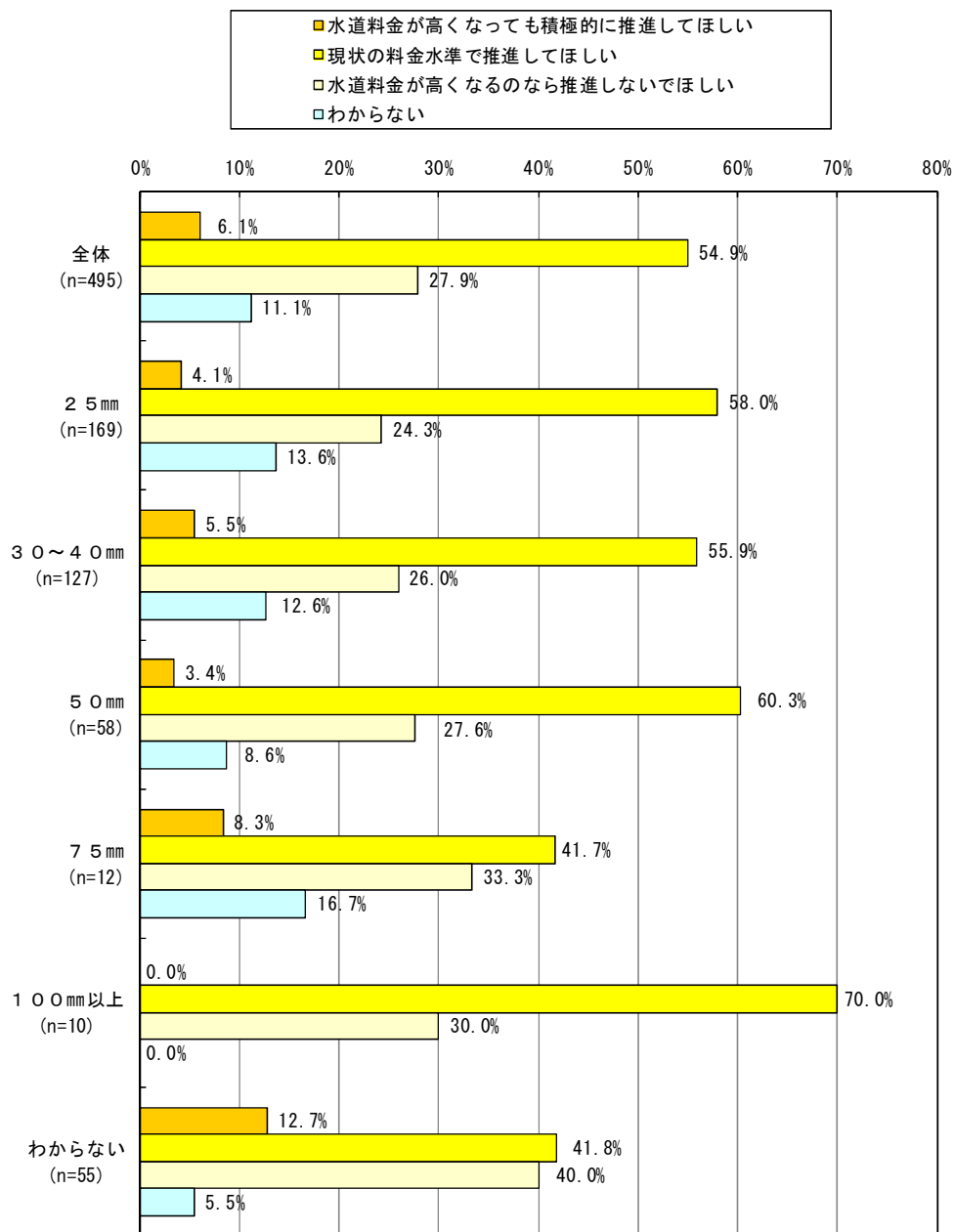
逆に新しい取組み「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」へ多く回答が寄せられたのは秋葉区の9.5%で、エネルギーに対する関心の高さがうかがえる。



業種別に「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みについてみると「現状の料金水準で推進してほしい」という回答が半数を占め、もっとも多かった。

運輸業では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」との回答が37.0%と少なくない。

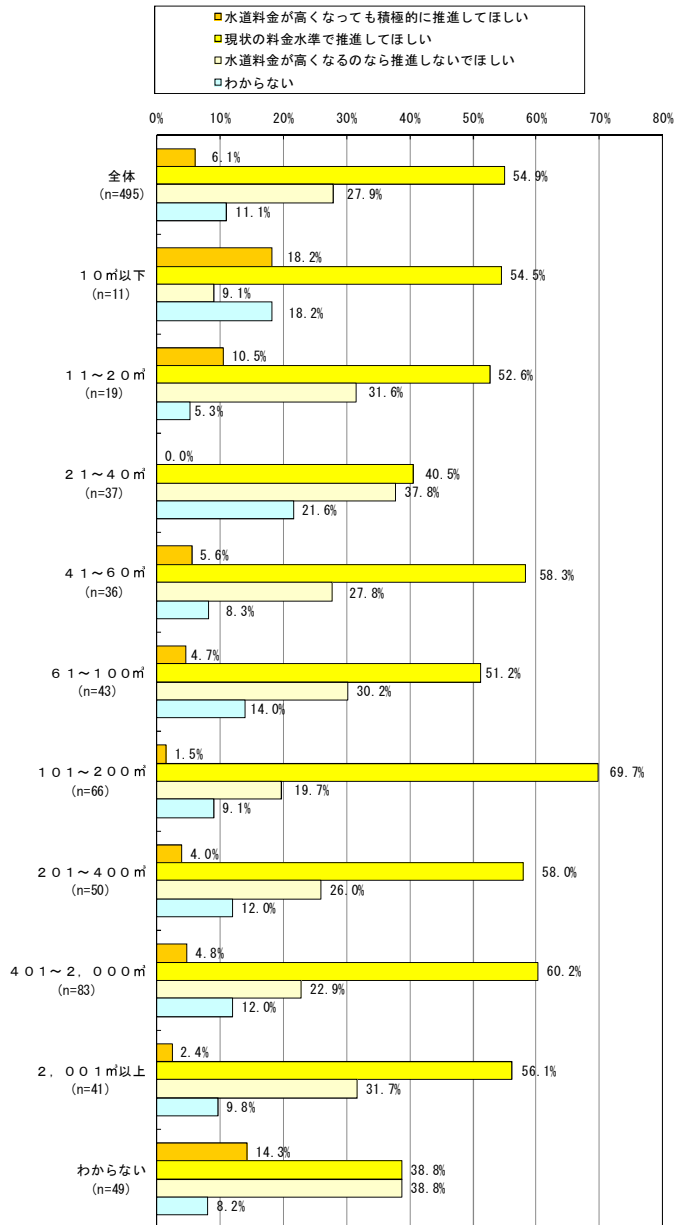
医療・福祉で「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」への回答が9.5%と他の業種より高く、次いで建設業が7.7%、運輸業7.4%と他より少ない数値ながらも新しい取組みへの関心があることが分かる。



「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みを口径別でみると、「現状の料金水準で推進してほしい」がもっとも多く、100mm以上の事業所では70%となっている。

次いで「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」という回答が30%近くを占め、全体的に現在の料金水準の維持を望む声が多いことがわかる。

口径がわからない事業所では「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」が12.7%と高くなっている。



使用量別に「太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備」への取組みをみると、使用量によって数値に差は生じているが、ここでも「現状の料金水準で推進してほしい」がもっとも多い。

10 m<sup>3</sup>以下の事業所では「水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい」の9.1%を抑えて「水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい」の18.2%が次点に立った。使用量がわからない事業所では14.3%と、どちらも新しい取り組みに関心があることをうかがわせている。

# 1 単純集計表

●水道水の節水意識や利用状況についてお聞きします

問1 日ごろ、あなたの事業所では水道水をどのように使っていますか。(○は1つだけ)

総数	1 節水のことは考えずに使っている	2 節水は必要と思いつつも、実行していない	3 ある程度節水しながら使っている	4 まめに節水して使っている
486	43 8.8%	241 49.6%	178 36.6%	24 4.9%

([問1-1]～[問1-2]は、問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。(○はいくつでも)

総数	1 節水型設備の導入(業務用の機械など)	2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの)	3 水の循環利用	4 地下水・雨水の利用	5 使用量の管理	6 従業員への啓発	7 その他
198	10 5.1%	22 11.1%	9 4.5%	18 9.1%	77 38.9%	160 80.8%	6 3.0%

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(○は1つだけ)

総数	1 前年度に比べて5%程度の節水	2 前年度に比べて10%程度の節水	3 前年度に比べて15%程度の節水	4 前年度に比べて20%を超える節水	5 その他	6 目標値はない
196	24 12.2%	16 8.2%	1 0.5%	2 1.0%	13 6.6%	140 71.4%

(問1-2で「1」から「5」の選択肢で回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(○は1つだけ)

総数	ほぼ達成できた	半分くらい達成できた	あまり達成できなかった	わからない
60	18 30.0%	13 21.7%	22 36.7%	7 11.7%



問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

総数	節水型設備の導入 (業務用の機械など)	節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの)	水の循環利用	地下水・雨水の利用	使用量の管理	従業員への啓発	その他	ない
493	35 7.1%	65 13.2%	19 3.9%	42 8.5%	171 34.7%	279 56.6%	12 2.4%	94 19.1%

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

	総数	1 水道水	2 雨水	3 地下水 (井戸水)	4 工業用水	5 その他
A 飲用	397	390 98.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 1.8%
B 飲用以外の生活用水 (トイレ等)	373	369 98.9%	0 0.0%	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%
C 商品製造・加工、サービスの提供などの業務用	196	177 90.3%	0 0.0%	8 4.1%	7 3.6%	4 2.0%
D 空調等の設備用	93	89 95.7%	0 0.0%	3 3.2%	0 0.0%	1 1.1%
E その他 * 循環利用等	88	22 25.0%	6 6.8%	59 67.0%	1 1.1%	0 0.0%

●災害時における飲料水の確保と水道局の災害対策についてお聞きします

問4 平成23年3月11日の東日本大震災発生以降、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。

(〇はいくつでも)

総数	以前より水の備蓄をするようになった	節水の意識が高まった	水道水以外の水 (ペットボトル水、井戸水など)を利用するようになった	水道水の安全性に対して関心が高くなった	水道の果たす役割に対して関心が高くなった	その他	変わらない
500	69 13.8%	129 25.8%	36 7.2%	92 18.4%	126 25.2%	8 1.6%	201 40.2%

問5 新潟市では、災害に備え、市民の皆さまに1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、独自の取組みとして災害に備えた飲料水の備蓄を行っていますか。（○は1つだけ）

総数	備蓄している	備蓄していない
500	113 22.6%	387 77.4%

（問5で「1 備蓄している」と回答された事業所にお聞きします。）

[問5-1] 飲料水をどのくらい備蓄していますか。（○はいくつでも）

総数	ペットボトル（ミリリットル×本）	水の缶詰（ミリリットル×本）	ポリタンク（リットル×個）	その他（リットル）
112	98 87.5%	1 0.9%	8 7.1%	13 11.6%

問6 災害対策として、優先的に実施した方がよいと思う取組みはどれですか。次の中から3つ選び、○をつけてください。（3つまで選択）

総数	浄水場などの水道施設の耐震化	地震に強い水道管への入替えによる耐震化	病院などの重要施設向け水道管の耐震化	災害時に一定量の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備	給水車・仮設給水栓・キャンバス水槽などの応急給水用具の整備	ペットボトル水などの備蓄	その他
499	245 49.1%	276 55.3%	181 36.3%	244 48.9%	231 46.3%	157 31.5%	6 1.2%

●水道局の広報・PRについてお聞きします

問7 水道局が行っている広報の媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。（○はいくつでも）

総数	広報室「水先案内」	市報にいがた	ホームページ	パンフレット	新聞での広報	イベント（水道週間等のイベント）	利用しているものはない
493	103 20.9%	175 35.5%	52 10.5%	28 5.7%	86 17.4%	7 1.4%	223 45.2%

問8 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

総数	広報紙「水先案内」	市報にいがた	ホームページ	携帯版ホームページ	パンフレット	新聞での広報	雑誌での広報	ラジオでの広報	テレビでの広報	検針票の裏面	イベント(水道週間等のイベント)	その他
464	115 24.8%	195 42.0%	127 27.4%	18 3.9%	54 11.6%	131 28.2%	11 2.4%	48 10.3%	141 30.4%	123 26.5%	27 5.8%	10 2.2%

問9 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

総数	水道水の水質検査の結果	断水・漏水などの工事情報	災害対策の取組み	水道料金や支払いに関する手続きの方法	事業の経営状況	各種のイベント情報	水道水の節水方法や活用方法など	その他
490	265 54.1%	262 53.5%	257 52.4%	59 12.0%	23 4.7%	21 4.3%	266 54.3%	3 0.6%

●水道事業全般についてお聞きします

問10 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)

総数	満足(+2)	やや満足(+1)	どちらともいえない(0)	やや不満(-1)	不満(-2)	満足計	不満計	平均
499	68 13.6%	110 22.0%	288 57.7%	29 5.8%	4 0.8%	178 35.7%	33 6.6%	0.42

(問10で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

総数	水道水の安全性	水道水のおいしさ	災害時等の応急給水体制の整備	老朽化した水道管の更新・耐震化	浄水場などの水道施設の耐震化	断水のない安定した給水	お客さまへの対応	効率的な経営への取組み	水道料金の設定	道路漏水などへの緊急対応	わかりやすい広報への取組み	環境に配慮した事業運営	その他
178	148 83.1%	58 32.6%	14 7.9%	19 10.7%	11 6.2%	120 67.4%	29 16.3%	1 0.6%	7 3.9%	23 12.9%	10 5.6%	4 2.2%	1 0.6%

(問10で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

総数	水道水の安全性	水道水のおいしさ	災害時等の応急給水体制の整備	老朽化した水道管の更新・耐震化	浄水場などの水道施設の耐震化	断水のない安定した給水	お客さまへの対応	効率的な経営への取組み	水道料金の設定	道路漏水などへの緊急対応	わかりやすい広報への取組み	環境に配慮した事業運営	その他
34	7 20.6%	14 41.2%	4 11.8%	9 26.5%	3 8.8%	1 2.9%	4 11.8%	2 5.9%	18 52.9%	2 5.9%	2 5.9%	0 0.0%	2 5.9%

問11 水道局が行っている1～7の取組みについて、優先的に実施すべきと思う取組みはどれですか。次の中から優先的に実施した方がよいと思う順に3つまで選び（1つまたは2つでもよいです）、下記の回答欄に番号（1～7）をご記入ください。（3つまで選択）

	総数	1位	2位	3位	平均
1 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	344	209 48.6%	86 20.5%	49 12.8%	1.5位
2 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	188	38 8.8%	74 17.6%	76 19.8%	2.2位
3 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	289	73 17.0%	120 28.6%	96 25.1%	2.1位
4 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み	312	94 21.9%	120 28.6%	98 25.6%	2.0位
5 水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	37	6 1.4%	9 2.1%	22 5.7%	2.4位
6 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備	56	7 1.6%	11 2.6%	38 9.9%	2.6位
7 上記以外の取組み	7	3 0.7%	0 0.0%	4 1.0%	—

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。（各行の1～4に○は1つだけ）

	総数	ア 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	イ 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	ウ 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	エ 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み	オ 水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	カ 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備
1 水道料金が高くなっても積極的に推進してほしい	328	68 13.6%	39 7.8%	95 19.1%	85 17.0%	10 2.0%	30 6.1%
2 現状の料金水準で推進してほしい	2,087	409 82.0%	391 78.4%	367 73.8%	378 75.4%	270 54.8%	272 54.9%
3 水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい	429	12 2.4%	56 11.2%	22 4.4%	25 5.0%	176 35.7%	138 27.9%
4 わからない	141	10 2.0%	13 2.6%	13 2.6%	13 2.6%	37 7.5%	55 11.1%

## 2 クロス集計表

【水道水の節水意識と利用状況】

問 1 日ごろ、あなたの事業所では水道水をどのように使っていますか。(〇は1つだけ)		全体	節水のことは考えずに使っている	節水は必要と思いつながら、実行はしていない	ある程度節水をしなから使っている	まめに節水して使っている
全体計		486	43 8.8%	241 49.6%	178 36.6%	24 4.9%
事業所の所在地	北区	27	0 0.0%	12 44.4%	13 48.1%	2 7.4%
	東区	59	8 13.6%	28 47.5%	20 33.9%	3 5.1%
	中央区	133	10 7.5%	66 49.6%	54 40.6%	3 2.3%
	江南区	42	1 2.4%	29 69.0%	8 19.0%	4 9.5%
	秋葉区	42	4 9.5%	13 31.0%	24 57.1%	1 2.4%
	南区	38	2 5.3%	20 52.6%	14 36.8%	2 5.3%
	西区	62	6 9.7%	38 61.3%	14 22.6%	4 6.5%
	西蒲区	46	7 15.2%	16 34.8%	20 43.5%	3 6.5%
事業所の業種	建設業	35	5 14.3%	16 45.7%	11 31.4%	3 8.6%
	製造業	105	9 8.6%	54 51.4%	36 34.3%	6 5.7%
	情報通信業	6	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%
	運輸業	26	2 7.7%	15 57.7%	8 30.8%	1 3.8%
	卸売・小売業	96	11 11.5%	47 49.0%	32 33.3%	6 6.3%
	飲食店・宿泊業	26	0 0.0%	6 23.1%	16 61.5%	4 15.4%
	医療・福祉	42	3 7.1%	23 54.8%	16 38.1%	0 0.0%
	サービス業(他に分類されないもの)	60	3 5.0%	34 56.7%	22 36.7%	1 1.7%
	その他	45	3 6.7%	19 42.2%	22 48.9%	1 2.2%
事業所の水道メーター口径	25mm	167	21 12.6%	83 49.7%	57 34.1%	6 3.6%
	30～40mm	127	7 5.5%	62 48.8%	51 40.2%	7 5.5%
	50mm	59	1 1.7%	34 57.6%	21 35.6%	3 5.1%
	75mm	11	0 0.0%	4 36.4%	5 45.5%	2 18.2%
	100mm以上	10	1 10.0%	1 10.0%	8 80.0%	0 0.0%
	わからない	55	7 12.7%	27 49.1%	17 30.9%	4 7.3%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	10	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%
	11～20m <sup>3</sup>	19	2 10.5%	9 47.4%	7 36.8%	1 5.3%
	21～40m <sup>3</sup>	37	5 13.5%	16 43.2%	14 37.8%	2 5.4%
	41～60m <sup>3</sup>	35	4 11.4%	21 60.0%	9 25.7%	1 2.9%
	61～100m <sup>3</sup>	42	4 9.5%	20 47.6%	17 40.5%	1 2.4%
	101～200m <sup>3</sup>	65	4 6.2%	36 55.4%	22 33.8%	3 4.6%
	201～400m <sup>3</sup>	50	3 6.0%	24 48.0%	22 44.0%	1 2.0%
	401～2,000m <sup>3</sup>	85	2 2.4%	47 55.3%	31 36.5%	5 5.9%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	40	3 7.5%	11 27.5%	22 55.0%	4 10.0%
	わからない	49	7 14.3%	24 49.0%	15 30.6%	3 6.1%

( [問1-1] ~ [問1-2] は、問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。(○はいくつでも)

		全体	節水型設備 の導入(業 務用の機械 など)	節水型設備 の導入(節 水型トイレ など、業務 用以外のも の)	水の循環利 用	地下水・雨 水の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他
全体計		198	10 5.1%	22 11.1%	9 4.5%	18 9.1%	77 38.9%	160 80.8%	6 3.0%
事業所 の 所在地	北区	15	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	7 46.7%	13 86.7%	1 6.7%
	東区	23	1 4.3%	5 21.7%	2 8.7%	2 8.7%	6 26.1%	20 87.0%	0 0.0%
	中央区	57	1 1.8%	9 15.8%	1 1.8%	1 1.8%	27 47.4%	43 75.4%	2 3.5%
	江南区	12	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 50.0%	10 83.3%	0 0.0%
	秋葉区	24	2 8.3%	2 8.3%	1 4.2%	2 8.3%	10 41.7%	17 70.8%	0 0.0%
	南区	16	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	2 12.5%	4 25.0%	14 87.5%	1 6.3%
	西区	17	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	6 35.3%	14 82.4%	0 0.0%
	西蒲区	22	1 4.5%	2 9.1%	2 9.1%	4 18.2%	8 36.4%	17 77.3%	2 9.1%
事業所 の 業種	建設業	14	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%	2 14.3%	3 21.4%	12 85.7%	0 0.0%
	製造業	41	2 4.9%	6 14.6%	5 12.2%	5 12.2%	17 41.5%	34 82.9%	1 2.4%
	情報通信業	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	9	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%	0 0.0%
	卸売・小売業	37	1 2.7%	2 5.4%	1 2.7%	1 2.7%	14 37.8%	31 83.8%	3 8.1%
	飲食店・宿泊業	20	4 20.0%	3 15.0%	1 5.0%	2 10.0%	7 35.0%	14 70.0%	1 5.0%
	医療・福祉	15	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	3 20.0%	6 40.0%	12 80.0%	0 0.0%
	サービス業(他に分 類されないもの)	23	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	13 56.5%	18 78.3%	1 4.3%
その他	23	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	12 52.2%	16 69.6%	0 0.0%	
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	62	2 3.2%	6 9.7%	3 4.8%	6 9.7%	17 27.4%	47 75.8%	3 4.8%
	30~40mm	56	4 7.1%	6 10.7%	0 0.0%	4 7.1%	21 37.5%	47 83.9%	2 3.6%
	50mm	24	2 8.3%	1 4.2%	3 12.5%	2 8.3%	12 50.0%	20 83.3%	1 4.2%
	75mm	7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	5 71.4%	0 0.0%
	100mm以上	8	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%
	わからない	21	1 4.8%	3 14.3%	0 0.0%	1 4.8%	9 42.9%	19 90.5%	0 0.0%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
	11~20㎡	8	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%
	21~40㎡	16	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	4 25.0%	13 81.3%	1 6.3%
	41~60㎡	10	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	9 90.0%	0 0.0%
	61~100㎡	16	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	6 37.5%	11 68.8%	1 6.3%
	101~200㎡	25	1 4.0%	4 16.0%	1 4.0%	2 8.0%	10 40.0%	18 72.0%	0 0.0%
	201~400㎡	23	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	10 43.5%	22 95.7%	1 4.3%
	401~2,000㎡	35	2 5.7%	4 11.4%	2 5.7%	4 11.4%	15 42.9%	29 82.9%	3 8.6%
	2,001㎡以上	26	3 11.5%	5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	14 53.8%	17 65.4%	0 0.0%
	わからない	18	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	8 44.4%	15 83.3%	0 0.0%

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(〇は1つだけ)

		全体	前年度に比べて5%程度の節水	前年度に比べて10%程度の節水	前年度に比べて15%程度の節水	前年度に比べて20%を超える節水	その他	目標値はない
全体計		196	24 12.2%	16 8.2%	1 0.5%	2 1.0%	13 6.6%	140 71.4%
事業所の所在地	北区	15	3 20.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 73.3%
	東区	23	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	20 87.0%
	中央区	56	7 12.5%	4 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	6 10.7%	39 69.6%
	江南区	12	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 75.0%
	秋葉区	22	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	18 81.8%
	南区	16	2 12.5%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	10 62.5%
	西区	17	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	13 76.5%
	西蒲区	22	4 18.2%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	11 50.0%
事業所の業種	建設業	14	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	10 71.4%
	製造業	41	1 2.4%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.9%	34 82.9%
	情報通信業	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	運輸業	9	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 88.9%
	卸売・小売業	36	7 19.4%	3 8.3%	0 0.0%	1 2.8%	5 13.9%	20 55.6%
	飲食店・宿泊業	20	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	3 15.0%	10 50.0%
	医療・福祉	14	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 78.6%
	サービス業(他に分類されないもの)	23	5 21.7%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 73.9%
	その他	22	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	62	10 16.1%	1 1.6%	1 1.6%	0 0.0%	4 6.5%	46 74.2%
	30~40mm	55	6 10.9%	7 12.7%	0 0.0%	1 1.8%	2 3.6%	39 70.9%
	50mm	23	3 13.0%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	14 60.9%
	75mm	6	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%
	100mm以上	8	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%
	わからない	21	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	17 81.0%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
	11~20m <sup>3</sup>	8	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%
	21~40m <sup>3</sup>	16	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	9 56.3%
	41~60m <sup>3</sup>	9	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 55.6%
	61~100m <sup>3</sup>	16	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	11 68.8%
	101~200m <sup>3</sup>	25	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	20 80.0%
	201~400m <sup>3</sup>	23	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	20 87.0%
	401~2,000m <sup>3</sup>	34	5 14.7%	4 11.8%	0 0.0%	1 2.9%	2 5.9%	22 64.7%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	25	2 8.0%	4 16.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 8.0%	16 64.0%
	わからない	18	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 83.3%



(問1-2で「1」から「5」の選択肢で回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(○は1つだけ)

		全体	ほぼ達成できた	半分くらい達成できた	あまり達成できなかった	わからない
全体計		60	18 30.0%	13 21.7%	22 36.7%	7 11.7%
事業所の所在地	北区	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
	東区	5	2 40.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 20.0%
	中央区	17	5 29.4%	4 23.5%	6 35.3%	2 11.8%
	江南区	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	5	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%
	南区	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
	西区	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
	西蒲区	11	4 36.4%	1 9.1%	5 45.5%	1 9.1%
事業所の業種	建設業	4	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
	製造業	8	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%
	情報通信業	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	運輸業	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	卸売・小売業	17	6 35.3%	0 0.0%	7 41.2%	4 23.5%
	飲食店・宿泊業	11	2 18.2%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%
	医療・福祉	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	サービス業(他に分類されないもの)	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
	その他	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	17	6 35.3%	2 11.8%	7 41.2%	2 11.8%
	30~40mm	16	3 18.8%	4 25.0%	8 50.0%	1 6.3%
	50mm	9	3 33.3%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%
	75mm	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	100mm以上	3	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
	わからない	6	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	11~20m <sup>3</sup>	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	21~40m <sup>3</sup>	7	1 14.3%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%
	41~60m <sup>3</sup>	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
	61~100m <sup>3</sup>	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	101~200m <sup>3</sup>	5	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%
	201~400m <sup>3</sup>	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
	401~2,000m <sup>3</sup>	13	3 23.1%	5 38.5%	5 38.5%	0 0.0%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	9	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%
	わからない	5	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%

問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

		全体	節水型設備 の導入(業 務用の機械 など)	節水型設備 の導入(節 水型トイレ など、業務 用以外のもの)	水の循環利 用	地下水・雨 水の利用	使用量の管 理	従業員への 啓発	その他	ない
全体計		493	35 7.1%	65 13.2%	19 3.9%	42 8.5%	171 34.7%	279 56.6%	12 2.4%	94 19.1%
事業所 の 所在地	北区	27	2 7.4%	6 22.2%	1 3.7%	4 14.8%	10 37.0%	12 44.4%	1 3.7%	8 29.6%
	東区	59	3 5.1%	6 10.2%	3 5.1%	4 6.8%	17 28.8%	28 47.5%	0 0.0%	14 23.7%
	中央区	137	11 8.0%	24 17.5%	3 2.2%	9 6.6%	46 33.6%	75 54.7%	4 2.9%	27 19.7%
	江南区	39	4 10.3%	5 12.8%	1 2.6%	3 7.7%	12 30.8%	22 56.4%	0 0.0%	7 17.9%
	秋葉区	40	2 5.0%	4 10.0%	0 0.0%	3 7.5%	9 22.5%	20 50.0%	2 5.0%	10 25.0%
	南区	39	6 15.4%	6 15.4%	1 2.6%	4 10.3%	16 41.0%	22 56.4%	0 0.0%	4 10.3%
	西区	65	3 4.6%	7 10.8%	3 4.6%	4 6.2%	29 44.6%	45 69.2%	3 4.6%	8 12.3%
	西蒲区	46	3 6.5%	2 4.3%	4 8.7%	6 13.0%	22 47.8%	31 67.4%	0 0.0%	7 15.2%
事業所 の 業種	建設業	39	2 5.1%	6 15.4%	1 2.6%	5 12.8%	15 38.5%	16 41.0%	2 5.1%	7 17.9%
	製造業	106	17 16.0%	9 8.5%	4 3.8%	9 8.5%	29 27.4%	57 53.8%	1 0.9%	22 20.8%
	情報通信業	6	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%
	運輸業	27	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	9 33.3%	20 74.1%	0 0.0%	4 14.8%
	卸売・小売業	94	1 1.1%	12 12.8%	2 2.1%	8 8.5%	34 36.2%	50 53.2%	1 1.1%	22 23.4%
	飲食店・宿泊業	27	2 7.4%	4 14.8%	0 0.0%	4 14.8%	12 44.4%	16 59.3%	2 7.4%	3 11.1%
	医療・福祉	42	5 11.9%	8 19.0%	1 2.4%	1 2.4%	18 42.9%	30 71.4%	2 4.8%	3 7.1%
	サービス業(他に分 類されないもの)	60	3 5.0%	9 15.0%	6 10.0%	4 6.7%	26 43.3%	36 60.0%	0 0.0%	11 18.3%
	その他	42	2 4.8%	10 23.8%	1 2.4%	3 7.1%	14 33.3%	24 57.1%	0 0.0%	9 21.4%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	169	5 3.0%	19 11.2%	6 3.6%	15 8.9%	65 38.5%	98 58.0%	3 1.8%	33 19.5%
	30~40mm	128	11 8.6%	14 10.9%	7 5.5%	7 5.5%	43 33.6%	66 51.6%	4 3.1%	30 23.4%
	50mm	56	5 8.9%	6 10.7%	0 0.0%	6 10.7%	26 46.4%	39 69.6%	1 1.8%	5 8.9%
	75mm	12	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%
	100mm以上	10	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%	1 10.0%
	わからない	56	1 1.8%	12 21.4%	1 1.8%	5 8.9%	13 23.2%	29 51.8%	0 0.0%	12 21.4%
	事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
11~20㎡	19	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%	7 36.8%	1 5.3%	4 21.1%	
21~40㎡	38	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%	3 7.9%	9 23.7%	23 60.5%	1 2.6%	10 26.3%	
41~60㎡	35	0 0.0%	3 8.6%	0 0.0%	2 5.7%	12 34.3%	17 48.6%	1 2.9%	8 22.9%	
61~100㎡	42	3 7.1%	5 11.9%	3 7.1%	1 2.4%	16 38.1%	17 40.5%	0 0.0%	12 28.6%	
101~200㎡	65	2 3.1%	11 16.9%	4 6.2%	10 15.4%	29 44.6%	36 55.4%	0 0.0%	14 21.5%	
201~400㎡	50	2 4.0%	5 10.0%	0 0.0%	1 2.0%	23 46.0%	41 82.0%	2 4.0%	2 4.0%	
401~2,000㎡	84	8 9.5%	6 7.1%	4 4.8%	6 7.1%	29 34.5%	52 61.9%	1 1.2%	16 19.0%	
2,001㎡以上	41	12 29.3%	9 22.0%	2 4.9%	3 7.3%	19 46.3%	22 53.7%	3 7.3%	1 2.4%	
わからない	49	2 4.1%	12 24.5%	1 2.0%	5 10.2%	10 20.4%	23 46.9%	0 0.0%	12 24.5%	

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)【水道水】

		全体	飲用	飲用以外の生活用水(トイレ等)	商品の製造・加工、サービスの提供などの業務	空調等の設備用	その他
全体計		400	390	369	177	89	22
			97.5%	92.3%	44.3%	22.3%	5.5%
事業所の所在地	北区	17	17	15	11	3	0
			100.0%	88.2%	64.7%	17.6%	0.0%
	東区	45	44	44	19	7	0
			97.8%	97.8%	42.2%	15.6%	0.0%
	中央区	112	106	104	27	32	4
			94.6%	92.9%	24.1%	28.6%	3.6%
	江南区	38	37	35	19	4	5
			97.4%	92.1%	50.0%	10.5%	13.2%
秋葉区	31	31	29	18	3	2	
		100.0%	93.5%	58.1%	9.7%	6.5%	
南区	31	31	29	19	11	1	
		100.0%	93.5%	61.3%	35.5%	3.2%	
西区	55	54	50	27	16	4	
		98.2%	90.9%	49.1%	29.1%	7.3%	
西浦区	38	37	35	19	8	5	
		97.4%	92.1%	50.0%	21.1%	13.2%	
事業所の業種	建設業	33	33	32	3	5	1
			100.0%	97.0%	9.1%	15.2%	3.0%
	製造業	86	84	81	58	22	4
			97.7%	94.2%	67.4%	25.6%	4.7%
	情報通信業	5	5	4	0	2	0
			100.0%	80.0%	0.0%	40.0%	0.0%
	運輸業	19	19	18	5	5	6
			100.0%	94.7%	26.3%	26.3%	31.6%
	卸売・小売業	81	77	74	26	17	3
		95.1%	91.4%	32.1%	21.0%	3.7%	
飲食店・宿泊業	20	19	18	13	8	1	
		95.0%	90.0%	65.0%	40.0%	5.0%	
医療・福祉	32	32	29	15	10	3	
		100.0%	90.6%	46.9%	31.3%	9.4%	
サービス業(他に分類されないもの)	51	49	46	27	7	2	
		96.1%	90.2%	52.9%	13.7%	3.9%	
その他	33	32	32	10	7	1	
		97.0%	97.0%	30.3%	21.2%	3.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	141	135	132	52	17	12
			95.7%	93.6%	36.9%	12.1%	8.5%
	30~40mm	105	103	100	49	28	6
			98.1%	95.2%	46.7%	26.7%	5.7%
	50mm	42	41	38	20	13	2
			97.6%	90.5%	47.6%	31.0%	4.8%
75mm	11	11	10	8	7	0	
		100.0%	90.9%	72.7%	63.6%	0.0%	
100mm以上	8	8	7	6	6	0	
		100.0%	87.5%	75.0%	75.0%	0.0%	
わからない	44	43	39	16	11	0	
		97.7%	88.6%	36.4%	25.0%	0.0%	
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	9	8	8	1	0	0
			88.9%	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%
	11~20m <sup>3</sup>	14	14	14	2	1	1
			100.0%	100.0%	14.3%	7.1%	7.1%
	21~40m <sup>3</sup>	33	32	29	16	4	3
			97.0%	87.9%	48.5%	12.1%	9.1%
	41~60m <sup>3</sup>	30	29	29	7	3	1
			96.7%	96.7%	23.3%	10.0%	3.3%
	61~100m <sup>3</sup>	34	33	32	10	3	4
			97.1%	94.1%	29.4%	8.8%	11.8%
101~200m <sup>3</sup>	55	51	52	22	8	1	
		92.7%	94.5%	40.0%	14.5%	1.8%	
201~400m <sup>3</sup>	42	42	40	19	12	6	
		100.0%	95.2%	45.2%	28.6%	14.3%	
401~2,000m <sup>3</sup>	63	63	60	38	22	2	
		100.0%	95.2%	60.3%	34.9%	3.2%	
2,001m <sup>3</sup> 以上	34	33	30	25	20	1	
		97.1%	88.2%	73.5%	58.8%	2.9%	
わからない	37	36	32	10	9	0	
		97.3%	86.5%	27.0%	24.3%	0.0%	

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)【雨水】

		全体	飲用	飲用以外の生活用水(トイレ等)	商品の製造・加工、サービスの提供などの業務	空調等の設備用	その他
全体計		6	0	0	0	0	6
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
事業所の所在地	北区	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東区	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中央区	1	0	0	0	0	1
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	江南区	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
秋葉区	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
南区	2	0	0	0	0	2	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
西区	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
西蒲区	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
事業所の業種	建設業	2	0	0	0	0	2
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	製造業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	情報通信業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
飲食店・宿泊業	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
医療・福祉	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
サービス業(他に分類されないもの)	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	2	0	0	0	0	2
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	30~40mm	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50mm	1	0	0	0	0	1
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	75mm	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
100mm以上	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
わからない	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	11~20㎡	1	0	0	0	0	1
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	21~40㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	41~60㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	61~100㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
101~200㎡	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
201~400㎡	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
401~2,000㎡	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
2,001㎡以上	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
わからない	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)【地下水(井戸水)】

		全体	飲用	飲用以外の生活用水(トイレ等)	商品の製造・加工、サービスの提供などの業務	空調等の設備用	その他
全体計		79	2 2.5%	9 11.4%	11 13.9%	4 5.1%	61 77.2%
事業所の所在地	北区	10	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	5 50.0%
	東区	11	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	9 81.8%
	中央区	12	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	10 83.3%
	江南区	7	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
	秋葉区	8	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	6 75.0%
	南区	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
	西区	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	6 75.0%
	西浦区	10	1 10.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	6 60.0%
事業所の業種	建設業	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 85.7%
	製造業	22	1 4.5%	3 13.6%	8 36.4%	3 13.6%	11 50.0%
	情報通信業	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	運輸業	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	卸売・小売業	11	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 100.0%
	飲食店・宿泊業	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
	医療・福祉	11	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 90.9%
	サービス業(他に分類されないもの)	8	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	7 87.5%
	その他	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	27	0 0.0%	3 11.1%	4 14.8%	1 3.7%	20 74.1%
	30~40mm	21	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	17 81.0%
	50mm	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	6 66.7%
	75mm	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
	100mm以上	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
	わからない	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	11~20m <sup>3</sup>	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
	21~40m <sup>3</sup>	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
	41~60m <sup>3</sup>	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%
	61~100m <sup>3</sup>	6	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%
	101~200m <sup>3</sup>	14	0 0.0%	2 14.3%	3 21.4%	2 14.3%	8 57.1%
	201~400m <sup>3</sup>	10	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	9 90.0%
	401~2,000m <sup>3</sup>	12	0 0.0%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%	7 58.3%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	8	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 87.5%
	わからない	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	5 83.3%

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)【工業用水】

		全体	飲用	飲用以外の生活用水 (トイレ等)	商品の製造・加工、サービスの提供などの業務	空調等の設備用	その他
全体計		14	0	4	11	5	3
			0.0%	28.6%	78.6%	35.7%	21.4%
事業所の所在地	北区	2	0	0	2	0	1
			0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%
	東区	6	0	3	5	4	1
			0.0%	50.0%	83.3%	66.7%	16.7%
	中央区	1	0	1	0	1	0
			0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	江南区	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
秋葉区	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
南区	3	0	0	2	0	1	
		0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	
西区	1	0	0	1	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
西浦区	1	0	0	1	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
事業所の業種	建設業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製造業	11	0	3	10	4	1
			0.0%	27.3%	90.9%	36.4%	9.1%
	情報通信業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	1	0	1	0	1	0
		0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
飲食店・宿泊業	1	0	0	0	0	1	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
医療・福祉	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)	1	0	0	1	0	1	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	
その他	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	3	0	1	2	1	1
			0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%
	30~40mm	4	0	0	4	0	1
			0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	25.0%
	50mm	1	0	0	1	0	0
			0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	75mm	1	0	1	1	1	0
		0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	
100mm以上	3	0	2	1	3	1	
		0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	33.3%	
わからない	2	0	0	2	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	11~20㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	21~40㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	41~60㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	61~100㎡	1	0	0	1	0	1
			0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
101~200㎡	1	0	1	1	1	0	
		0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	
201~400㎡	1	0	0	1	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
401~2,000㎡	7	0	0	6	1	1	
		0.0%	0.0%	85.7%	14.3%	14.3%	
2,001㎡以上	3	0	3	1	3	1	
		0.0%	100.0%	33.3%	100.0%	33.3%	
わからない	1	0	0	1	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)【その他】※循環利用等

		全体	飲用	飲用以外の生活用水(トイレ等)	商品の製造・加工、サービスの提供などの業務	空調等の設備用	その他
全体計		12	7	0	4	1	0
			58.3%	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%
事業所の所在地	北区	1	1	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	東区	2	1	0	1	0	0
			50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	中央区	5	4	0	0	1	0
			80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
	江南区	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
秋葉区	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
南区	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
西区	1	1	0	0	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
西浦区	1	0	0	1	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
事業所の業種	建設業	3	3	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	製造業	4	2	0	2	0	0
			50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	情報通信業	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸業	1	0	0	0	1	0
			0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	卸売・小売業	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
飲食店・宿泊業	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
医療・福祉	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
サービス業(他に分類されないもの)	1	1	0	0	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	1	1	0	0	0	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
事業所の水道メーター口径	25mm	3	3	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30~40mm	5	3	0	1	1	0
			60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	50mm	1	0	0	1	0	0
			0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	75mm	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
100mm以上	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
わからない	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	2	2	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	11~20㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	21~40㎡	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	41~60㎡	2	1	0	0	1	0
			50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	61~100㎡	3	3	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
101~200㎡	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
201~400㎡	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
401~2,000㎡	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
2,001㎡以上	2	0	0	2	0	0	
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
わからない	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

【災害時の飲料水の確保と災害対策】

問4 平成23年3月11日の東日本大震災発生以降、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。(〇はいくつでも)									
		全体	以前より水の備蓄をするようになった	節水の意識が高まった	水道水以外の水(ペットボトル水、井戸水など)を利用するようになった	水道水の安全性に対して関心が高くなった	水道の果たす役割に対して関心が高くなった	その他	変わらない
全体計		500	69 13.8%	129 25.8%	36 7.2%	92 18.4%	126 25.2%	8 1.6%	201 40.2%
事業所の所在地	北区	28	1 3.6%	6 21.4%	2 7.1%	4 14.3%	4 14.3%	0 0.0%	16 57.1%
	東区	59	10 16.9%	11 18.6%	5 8.5%	8 13.6%	13 22.0%	1 1.7%	30 50.8%
	中央区	139	24 17.3%	41 29.5%	11 7.9%	27 19.4%	27 19.4%	3 2.2%	50 36.0%
	江南区	40	5 12.5%	7 17.5%	1 2.5%	11 27.5%	17 42.5%	0 0.0%	14 35.0%
	秋葉区	43	9 20.9%	12 27.9%	3 7.0%	6 14.0%	11 25.6%	1 2.3%	16 37.2%
	南区	39	0 0.0%	7 17.9%	2 5.1%	7 17.9%	10 25.6%	0 0.0%	21 53.8%
	西区	66	11 16.7%	16 24.2%	6 9.1%	12 18.2%	19 28.8%	3 4.5%	24 36.4%
	西蒲区	44	5 11.4%	17 38.6%	2 4.5%	7 15.9%	14 31.8%	0 0.0%	14 31.8%
事業所の業種	建設業	39	9 23.1%	10 25.6%	5 12.8%	7 17.9%	9 23.1%	0 0.0%	16 41.0%
	製造業	108	10 9.3%	20 18.5%	7 6.5%	21 19.4%	24 22.2%	2 1.9%	55 50.9%
	情報通信業	6	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%
	運輸業	28	4 14.3%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%	4 14.3%	1 3.6%	12 42.9%
	卸売・小売業	95	15 15.8%	27 28.4%	8 8.4%	13 13.7%	16 16.8%	1 1.1%	38 40.0%
	飲食店・宿泊業	28	0 0.0%	8 28.6%	2 7.1%	7 25.0%	13 46.4%	0 0.0%	9 32.1%
	医療・福祉	43	11 25.6%	11 25.6%	1 2.3%	5 11.6%	13 30.2%	2 4.7%	15 34.9%
	サービス業(他に分類されないもの)	62	12 19.4%	20 32.3%	7 11.3%	18 29.0%	18 29.0%	0 0.0%	20 32.3%
	その他	40	3 7.5%	9 22.5%	2 5.0%	5 12.5%	12 30.0%	1 2.5%	15 37.5%
事業所の水道メーター口径	25mm	171	26 15.2%	38 22.2%	15 8.8%	31 18.1%	42 24.6%	0 0.0%	76 44.4%
	30~40mm	132	22 16.7%	38 28.8%	4 3.0%	25 18.9%	33 25.0%	2 1.5%	51 38.6%
	50mm	56	8 14.3%	14 25.0%	5 8.9%	11 19.6%	19 33.9%	3 5.4%	17 30.4%
	75mm	12	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	3 25.0%	6 50.0%	0 0.0%	4 33.3%
	100mm以上	10	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	4 40.0%
	わからない	56	4 7.1%	17 30.4%	4 7.1%	8 14.3%	9 16.1%	0 0.0%	23 41.1%
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	10	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	4 40.0%
	11~20㎡	19	2 10.5%	6 31.6%	2 10.5%	3 15.8%	4 21.1%	0 0.0%	6 31.6%
	21~40㎡	37	6 16.2%	9 24.3%	0 0.0%	5 13.5%	5 13.5%	0 0.0%	19 51.4%
	41~60㎡	36	4 11.1%	6 16.7%	4 11.1%	5 13.9%	7 19.4%	0 0.0%	18 50.0%
	61~100㎡	44	6 13.6%	9 20.5%	5 11.4%	5 11.4%	8 18.2%	0 0.0%	22 50.0%
	101~200㎡	65	12 18.5%	16 24.6%	4 6.2%	9 13.8%	17 26.2%	1 1.5%	26 40.0%
	201~400㎡	51	6 11.8%	18 35.3%	2 3.9%	16 31.4%	16 31.4%	1 2.0%	16 31.4%
	401~2,000㎡	86	12 14.0%	22 25.6%	4 4.7%	17 19.8%	24 27.9%	3 3.5%	36 41.9%
	2,001㎡以上	41	9 22.0%	10 24.4%	2 4.9%	8 19.5%	15 36.6%	1 2.4%	11 26.8%
	わからない	51	5 9.8%	16 31.4%	4 7.8%	7 13.7%	12 23.5%	0 0.0%	19 37.3%



問5 新潟市では、災害に備え、市民の皆さまに1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、独自の取組みとして災害に備えた飲料水の備蓄を行っていますか。(〇は1つだけ)

		全体	備蓄している	備蓄していない
全体計		500	113 22.6%	387 77.4%
事業所の所在地	北区	28	3 10.7%	25 89.3%
	東区	60	14 23.3%	46 76.7%
	中央区	140	38 27.1%	102 72.9%
	江南区	40	7 17.5%	33 82.5%
	秋葉区	43	10 23.3%	33 76.7%
	南区	39	7 17.9%	32 82.1%
	西区	64	18 28.1%	46 71.9%
	西蒲区	46	10 21.7%	36 78.3%
事業所の業種	建設業	39	13 33.3%	26 66.7%
	製造業	108	13 12.0%	95 88.0%
	情報通信業	6	3 50.0%	3 50.0%
	運輸業	27	6 22.2%	21 77.8%
	卸売・小売業	94	22 23.4%	72 76.6%
	飲食店・宿泊業	28	3 10.7%	25 89.3%
	医療・福祉	43	24 55.8%	19 44.2%
	サービス業(他に分類されないもの)	62	12 19.4%	50 80.6%
	その他	44	11 25.0%	33 75.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	174	38 21.8%	136 78.2%
	30~40mm	131	34 26.0%	97 74.0%
	50mm	59	19 32.2%	40 67.8%
	75mm	12	4 33.3%	8 66.7%
	100mm以上	9	4 44.4%	5 55.6%
	わからない	54	7 13.0%	47 87.0%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	11	5 45.5%	6 54.5%
	11~20m <sup>3</sup>	20	2 10.0%	18 90.0%
	21~40m <sup>3</sup>	38	6 15.8%	32 84.2%
	41~60m <sup>3</sup>	36	7 19.4%	29 80.6%
	61~100m <sup>3</sup>	43	9 20.9%	34 79.1%
	101~200m <sup>3</sup>	65	16 24.6%	49 75.4%
	201~400m <sup>3</sup>	52	9 17.3%	43 82.7%
	401~2,000m <sup>3</sup>	87	20 23.0%	67 77.0%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	40	23 57.5%	17 42.5%
	わからない	50	9 18.0%	41 82.0%

(問5で「1 備蓄している」と回答された事業所にお聞きます。)					
[問5-1] 飲料水をどのくらい備蓄していますか。(〇はいくつでも)					
	全体	ペットボトル ( ミリ リットル× 本)	水の缶詰 ( ミリリット ル× 本)	ポリタンク ( リット ル× 個)	その他 ( リット ル)
全体計	112	98 87.5%	1 0.9%	8 7.1%	13 11.6%
事業所 の 所在地	北区	3 100.0%	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	東区	15 80.0%	12 0.0%	0 0.0%	3 20.0%
	中央区	37 89.2%	33 0.0%	0 10.8%	4 8.1%
	江南区	7 100.0%	7 0.0%	0 0.0%	0 28.6%
	秋葉区	10 100.0%	10 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	南区	7 100.0%	7 0.0%	0 0.0%	0 14.3%
	西区	18 94.4%	17 0.0%	0 5.6%	1 0.0%
	西蒲区	9 66.7%	6 0.0%	0 22.2%	2 33.3%
事業所 の 業種	建設業	13 76.9%	10 0.0%	0 7.7%	1 15.4%
	製造業	13 92.3%	12 0.0%	0 7.7%	1 15.4%
	情報通信業	3 100.0%	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	6 100.0%	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	卸売・小売業	22 81.8%	18 0.0%	0 9.1%	2 27.3%
	飲食店・宿泊業	2 50.0%	1 0.0%	0 50.0%	1 50.0%
	医療・福祉	24 95.8%	23 0.0%	0 4.2%	1 4.2%
	サービス業(他に分 類されないもの)	12 91.7%	11 0.0%	0 8.3%	1 0.0%
	その他	11 100.0%	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	38 78.9%	30 0.0%	0 10.5%	4 13.2%
	30~40mm	33 97.0%	32 0.0%	0 6.1%	2 6.1%
	50mm	19 89.5%	17 0.0%	0 5.3%	1 10.5%
	75mm	4 100.0%	4 0.0%	0 0.0%	0 25.0%
	100mm以上	3 100.0%	3 0.0%	0 0.0%	0 33.3%
	わからない	8 100.0%	8 0.0%	0 0.0%	0 12.5%
	わからない	8 100.0%	8 0.0%	0 0.0%	0 12.5%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	5 80.0%	4 0.0%	0 40.0%	2 0.0%
	11~20㎡	2 100.0%	2 0.0%	0 50.0%	1 0.0%
	21~40㎡	6 100.0%	6 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	41~60㎡	7 85.7%	6 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
	61~100㎡	9 66.7%	6 0.0%	0 22.2%	2 11.1%
	101~200㎡	16 93.8%	15 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
	201~400㎡	9 77.8%	7 0.0%	0 11.1%	1 33.3%
	401~2,000㎡	20 95.0%	19 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
	2,001㎡以上	21 95.2%	20 0.0%	0 4.8%	1 9.5%
	わからない	10 90.0%	9 0.0%	0 0.0%	1 20.0%

問6 災害対策として、優先的に実施した方がよいと思う取組みはどれですか。次の中から3つ選び、○をつけてください。（3つまで選択）

		全体	浄水場などの水道施設の耐震化	地震に強い水道管への入替えによる耐震化	病院などの重要施設向け水道管の耐震化	災害時に一定量の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備	給水車・仮設給水栓・キャンパス水槽などの応急給水用具の整備	ペットボトル水などの備蓄	その他
全体計		499	245 49.1%	276 55.3%	181 36.3%	244 48.9%	231 46.3%	157 31.5%	6 1.2%
事業所の所在地	北区	28	16 57.1%	17 60.7%	7 25.0%	12 42.9%	14 50.0%	7 25.0%	1 3.6%
	東区	60	29 48.3%	37 61.7%	22 36.7%	33 55.0%	23 38.3%	19 31.7%	0 0.0%
	中央区	137	69 50.4%	77 56.2%	44 32.1%	71 51.8%	63 46.0%	39 28.5%	1 0.7%
	江南区	40	22 55.0%	20 50.0%	17 42.5%	22 55.0%	24 60.0%	11 27.5%	0 0.0%
	秋葉区	43	15 34.9%	17 39.5%	18 41.9%	23 53.5%	21 48.8%	21 48.8%	1 2.3%
	南区	39	16 41.0%	22 56.4%	13 33.3%	15 38.5%	22 56.4%	9 23.1%	0 0.0%
	西区	65	30 46.2%	38 58.5%	28 43.1%	37 56.9%	23 35.4%	24 36.9%	2 3.1%
	西蒲区	46	27 58.7%	32 69.6%	14 30.4%	15 32.6%	24 52.2%	13 28.3%	0 0.0%
事業所の業種	建設業	39	14 35.9%	20 51.3%	11 28.2%	28 71.8%	20 51.3%	15 38.5%	0 0.0%
	製造業	109	58 53.2%	59 54.1%	29 26.6%	59 54.1%	54 49.5%	27 24.8%	3 2.8%
	情報通信業	6	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	4 66.7%	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%
	運輸業	28	17 60.7%	14 50.0%	13 46.4%	12 42.9%	11 39.3%	11 39.3%	0 0.0%
	卸売・小売業	95	52 54.7%	64 67.4%	36 37.9%	35 36.8%	46 48.4%	29 30.5%	0 0.0%
	飲食店・宿泊業	27	13 48.1%	18 66.7%	8 29.6%	17 63.0%	9 33.3%	6 22.2%	1 3.7%
	医療・福祉	42	13 31.0%	27 64.3%	22 52.4%	20 47.6%	20 47.6%	15 35.7%	0 0.0%
	サービス業(他に分類されないもの)	61	30 49.2%	29 47.5%	26 42.6%	28 45.9%	30 49.2%	21 34.4%	1 1.6%
	その他	42	19 45.2%	21 50.0%	12 28.6%	22 52.4%	18 42.9%	13 31.0%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	171	86 50.3%	91 53.2%	55 32.2%	84 49.1%	83 48.5%	65 38.0%	3 1.8%
	30~40mm	132	60 45.5%	80 60.6%	49 37.1%	70 53.0%	56 42.4%	36 27.3%	0 0.0%
	50mm	58	28 48.3%	35 60.3%	26 44.8%	33 56.9%	28 48.3%	10 17.2%	1 1.7%
	75mm	12	5 41.7%	6 50.0%	5 41.7%	4 33.3%	7 58.3%	4 33.3%	0 0.0%
	100mm以上	9	5 55.6%	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%	2 66.7%	3 33.3%	0 0.0%
	わからない	55	30 54.5%	28 50.9%	22 40.0%	25 45.5%	25 45.5%	19 34.5%	0 0.0%
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	11	6 54.5%	9 81.8%	5 45.5%	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	1 9.1%
	11~20㎡	19	10 52.6%	12 63.2%	8 42.1%	9 47.4%	8 42.1%	5 26.3%	0 0.0%
	21~40㎡	37	16 43.2%	18 48.6%	8 21.6%	22 59.5%	21 56.8%	15 40.5%	1 2.7%
	41~60㎡	36	16 44.4%	17 47.2%	10 27.8%	20 55.6%	17 47.2%	19 52.8%	0 0.0%
	61~100㎡	43	21 48.8%	29 67.4%	17 39.5%	17 39.5%	16 37.2%	14 32.6%	0 0.0%
	101~200㎡	65	30 46.2%	35 53.8%	19 29.2%	42 64.6%	34 52.3%	16 24.6%	0 0.0%
	201~400㎡	52	28 53.8%	32 61.5%	19 36.5%	27 51.9%	27 51.9%	11 21.2%	0 0.0%
	401~2,000㎡	87	48 55.2%	51 58.6%	36 41.4%	39 44.8%	36 41.4%	24 27.6%	1 1.1%
	2,001㎡以上	40	14 35.0%	23 57.5%	16 40.0%	18 45.0%	20 50.0%	12 30.0%	1 2.5%
	わからない	50	24 48.0%	24 48.0%	19 38.0%	22 44.0%	24 48.0%	18 36.0%	0 0.0%

【広報・PR】

問7 水道局が行っている広報の媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

		全体	広報室「水先案内」	市報にいた	ホームページ	パンフレット	新聞での広報	イベント(水道週間等のイベント)	利用しているものはない
全体計		493	103 20.9%	175 35.5%	52 10.5%	28 5.7%	86 17.4%	7 1.4%	223 45.2%
事業所の所在地	北区	28	4 14.3%	6 21.4%	1 3.6%	3 10.7%	4 14.3%	0 0.0%	17 60.7%
	東区	59	16 27.1%	21 35.6%	6 10.2%	3 5.1%	10 16.9%	0 0.0%	28 47.5%
	中央区	136	26 19.1%	50 36.8%	19 14.0%	5 3.7%	22 16.2%	3 2.2%	59 43.4%
	江南区	39	7 17.9%	16 41.0%	5 12.8%	0 0.0%	8 20.5%	1 2.6%	20 51.3%
	秋葉区	42	7 16.7%	13 31.0%	5 11.9%	1 2.4%	5 11.9%	1 2.4%	19 45.2%
	南区	39	6 15.4%	11 28.2%	4 10.3%	2 5.1%	10 25.6%	0 0.0%	20 51.3%
	西区	65	15 23.1%	24 36.9%	3 4.6%	5 7.7%	14 21.5%	2 3.1%	29 44.6%
	西蒲区	43	11 25.6%	18 41.9%	5 11.6%	5 11.6%	3 7.0%	0 0.0%	17 39.5%
事業所の業種	建設業	39	7 17.9%	10 25.6%	5 12.8%	1 2.6%	11 28.2%	4 10.3%	17 43.6%
	製造業	105	23 21.9%	35 33.3%	9 8.6%	5 4.8%	14 13.3%	0 0.0%	53 50.5%
	情報通信業	6	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%
	運輸業	27	7 25.9%	8 29.6%	4 14.8%	1 3.7%	5 18.5%	0 0.0%	13 48.1%
	卸売・小売業	94	16 17.0%	33 35.1%	10 10.6%	2 2.1%	13 13.8%	2 2.1%	49 52.1%
	飲食店・宿泊業	27	7 25.9%	12 44.4%	3 11.1%	2 7.4%	4 14.8%	0 0.0%	12 44.4%
	医療・福祉	43	10 23.3%	16 37.2%	4 9.3%	5 11.6%	6 14.0%	0 0.0%	19 44.2%
	サービス業(他に分類されないもの)	60	9 15.0%	19 31.7%	7 11.7%	5 8.3%	10 16.7%	1 1.7%	26 43.3%
	その他	41	11 26.8%	20 48.8%	4 9.8%	3 7.3%	10 24.4%	0 0.0%	13 31.7%
事業所の水道メーター口径	25mm	169	42 24.9%	63 37.3%	13 7.7%	10 5.9%	32 18.9%	3 1.8%	74 43.8%
	30~40mm	128	26 20.3%	36 28.1%	14 10.9%	10 7.8%	18 14.1%	4 3.1%	63 49.2%
	50mm	57	8 14.0%	27 47.4%	8 14.0%	1 1.8%	10 17.5%	0 0.0%	25 43.9%
	75mm	11	3 27.3%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	5 45.5%
	100mm以上	10	1 10.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	3 30.0%
	わからない	56	10 17.9%	20 35.7%	3 5.4%	2 3.6%	8 14.3%	0 0.0%	28 50.0%
事業所の直近の水道使用水量	10m <sup>3</sup> 以下	11	2 18.2%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 45.5%
	11~20m <sup>3</sup>	19	2 10.5%	5 26.3%	4 21.1%	0 0.0%	4 21.1%	1 5.3%	8 42.1%
	21~40m <sup>3</sup>	36	7 19.4%	10 27.8%	3 8.3%	0 0.0%	8 22.2%	0 0.0%	21 58.3%
	41~60m <sup>3</sup>	35	8 22.9%	9 25.7%	1 2.9%	2 5.7%	7 20.0%	2 5.7%	16 45.7%
	61~100m <sup>3</sup>	43	8 18.6%	18 41.9%	4 9.3%	1 2.3%	10 23.3%	1 2.3%	18 41.9%
	101~200m <sup>3</sup>	64	16 25.0%	22 34.4%	3 4.7%	3 4.7%	7 10.9%	1 1.6%	33 51.6%
	201~400m <sup>3</sup>	49	13 26.5%	21 42.9%	5 10.2%	4 8.2%	7 14.3%	1 2.0%	18 36.7%
	401~2,000m <sup>3</sup>	85	14 16.5%	27 31.8%	12 14.1%	8 9.4%	14 16.5%	1 1.2%	42 49.4%
	2,001m <sup>3</sup> 以上	40	11 27.5%	21 52.5%	9 22.5%	4 10.0%	9 22.5%	0 0.0%	13 32.5%
わからない	51	9 17.6%	17 33.3%	2 3.9%	2 3.9%	8 15.7%	0 0.0%	25 49.0%	

問8 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	全体	広報紙 「水先案内」	市報 にいがた	ホーム ページ	携帯版 ホーム ページ	パンフ レット	新聞での 広報	雑誌での 広報	ラジオでの 広報	テレビでの 広報	検針票の 裏面	イベント (水道週間 等のイベン ト)	その他
全体計	464	115 24.8%	195 42.0%	127 27.4%	18 3.9%	54 11.6%	131 28.2%	11 2.4%	48 10.3%	141 30.4%	123 26.5%	27 5.8%	10 2.2%
事業所 の 所在地	北区	26 6 23.1%	8 30.8%	9 34.6%	0 0.0%	5 19.2%	6 23.1%	2 7.7%	3 11.5%	9 34.6%	3 11.5%	2 7.7%	2 7.7%
	東区	57 16 28.1%	23 40.4%	20 35.1%	1 1.8%	1 1.8%	15 26.3%	0 0.0%	2 3.5%	16 28.1%	14 24.6%	2 3.5%	0 0.0%
	中央区	130 27 20.8%	63 48.5%	35 26.9%	6 4.6%	8 6.2%	32 24.6%	3 2.3%	13 10.0%	41 31.5%	42 32.3%	7 5.4%	2 1.5%
	江南区	39 9 23.1%	20 51.3%	13 33.3%	2 5.1%	3 7.7%	6 15.4%	1 2.6%	3 7.7%	7 17.9%	14 35.9%	1 2.6%	1 2.6%
	秋葉区	38 5 13.2%	14 36.8%	9 23.7%	1 2.6%	1 2.6%	13 34.2%	1 2.6%	5 13.2%	11 28.9%	10 26.3%	2 5.3%	1 2.6%
	南区	37 9 24.3%	9 24.3%	6 16.2%	2 5.4%	2 5.4%	7 18.9%	0 0.0%	6 16.2%	12 32.4%	13 35.1%	1 2.7%	1 2.7%
	西区	59 20 33.9%	21 35.6%	17 28.8%	2 3.4%	2 3.4%	14 23.7%	2 3.4%	7 11.9%	23 39.0%	7 11.9%	7 11.9%	1 1.7%
	西蒲区	43 13 30.2%	19 44.2%	10 23.3%	1 2.3%	1 2.3%	12 27.9%	8 18.6%	3 7.0%	10 23.3%	17 39.5%	2 4.7%	2 4.7%
事業所 の 業種	建設業	36 9 25.0%	14 38.9%	10 27.8%	3 8.3%	5 13.9%	9 25.0%	0 0.0%	6 16.7%	12 33.3%	10 27.8%	2 5.6%	1 2.8%
	製造業	100 29 29.0%	35 35.0%	23 23.0%	1 1.0%	12 12.0%	26 26.0%	4 4.0%	10 10.0%	32 32.0%	22 22.0%	9 9.0%	3 3.0%
	情報通信業	6 0 0.0%	3 50.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%	2 33.3%
	運輸業	26 7 26.9%	12 46.2%	5 19.2%	0 0.0%	5 19.2%	7 26.9%	0 0.0%	2 7.7%	4 15.4%	5 19.2%	0 0.0%	0 0.0%
	卸売・小売業	92 18 19.6%	36 39.1%	34 37.0%	4 4.3%	7 7.6%	21 22.8%	2 2.2%	4 4.3%	28 30.4%	27 29.3%	5 5.4%	3 3.3%
	飲食店・宿泊業	24 9 37.5%	10 41.7%	6 25.0%	2 8.3%	3 12.5%	9 37.5%	0 0.0%	2 8.3%	9 37.5%	4 16.7%	1 4.2%	0 0.0%
	医療・福祉	42 11 26.2%	22 52.4%	14 33.3%	0 0.0%	1 2.4%	12 33.3%	2 4.8%	4 9.5%	12 28.6%	12 28.6%	2 7.1%	2 2.4%
	サービス業(他に分類 されないもの)	55 13 23.6%	27 49.1%	14 25.5%	4 7.3%	7 12.7%	10 18.2%	1 1.8%	7 12.7%	16 29.1%	18 32.7%	1 1.8%	0 0.0%
	その他	40 9 22.5%	15 37.5%	7 17.5%	0 0.0%	5 12.5%	13 32.5%	1 2.5%	6 15.0%	9 22.5%	19 47.5%	1 2.5%	2 5.0%
	事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	157 48 30.6%	71 45.2%	38 24.2%	8 5.1%	19 12.1%	50 31.8%	3 1.9%	21 13.4%	50 31.8%	45 28.7%	6 3.8%
30～40mm		123 23 18.7%	46 37.4%	41 33.3%	3 2.4%	15 12.2%	31 25.2%	5 4.1%	8 6.5%	37 30.1%	39 31.7%	9 7.3%	4 3.3%
50mm		56 12 21.4%	22 39.3%	13 23.2%	0 0.0%	6 10.7%	16 28.6%	0 0.0%	4 7.1%	14 25.0%	14 25.0%	0 0.0%	2 3.6%
75mm		11 3 27.3%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%
100mm以上		10 2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%
わからない		54 16 29.6%	28 51.9%	13 24.1%	3 5.6%	7 13.0%	9 16.7%	2 3.7%	6 11.1%	13 24.1%	10 18.5%	1 1.9%	1 1.9%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11 2 18.2%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	3 27.3%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20㎡	17 2 11.8%	6 35.3%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 35.3%	0 0.0%	2 11.8%	9 52.9%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%
	21～40㎡	32 6 18.8%	11 34.4%	7 21.9%	1 3.1%	10 15.6%	10 31.3%	1 3.1%	2 6.3%	9 28.1%	12 37.5%	2 6.3%	1 3.1%
	41～60㎡	33 12 36.4%	14 42.4%	7 21.2%	1 3.0%	3 9.1%	5 15.2%	1 3.0%	6 18.2%	10 30.3%	10 30.3%	3 9.1%	0 0.0%
	61～100㎡	37 7 18.9%	19 51.4%	11 29.7%	4 10.8%	5 13.5%	11 29.7%	0 0.0%	2 5.4%	13 35.1%	8 21.6%	1 2.7%	0 0.0%
	101～200㎡	63 16 25.4%	25 39.7%	21 33.3%	2 3.2%	3 4.8%	15 23.8%	1 1.6%	8 12.7%	14 22.2%	22 34.9%	2 3.2%	3 4.8%
	201～400㎡	49 11 22.4%	18 36.7%	13 26.5%	1 2.0%	8 16.3%	12 24.5%	1 2.0%	6 12.2%	18 36.7%	14 28.6%	3 6.1%	1 2.0%
	401～2,000㎡	85 19 22.4%	33 38.8%	22 25.9%	3 3.5%	12 14.1%	26 30.6%	5 5.9%	9 10.6%	28 32.9%	23 27.1%	5 5.9%	2 2.4%
	2,001㎡以上	38 13 34.2%	18 47.4%	17 44.7%	0 0.0%	6 15.8%	14 36.8%	0 0.0%	2 5.3%	9 23.7%	11 28.9%	2 5.3%	0 0.0%
	わからない	48 15 31.3%	27 56.3%	9 18.8%	2 4.2%	6 12.5%	10 20.8%	1 2.1%	4 8.3%	11 22.9%	9 18.8%	0 0.0%	1 2.1%

問9 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)										
		全体	水道水の 水質検査の 結果	断水・漏水 などの工事 情報	災害対策の 取組み	水道料金や 支払いに関 する手続き の方法	事業の経営 状況	各種のイベ ント情報	水道水の節 水方法や活 用方法など	その他
全体計		490	265 54.1%	262 53.5%	257 52.4%	59 12.0%	23 4.7%	21 4.3%	266 54.3%	3 0.6%
事業所 の 所在地	北区	26	17 65.4%	14 53.8%	15 57.7%	5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	13 50.0%	0 0.0%
	東区	60	31 51.7%	33 55.0%	30 50.0%	5 8.3%	2 3.3%	3 5.0%	32 53.3%	0 0.0%
	中央区	136	70 51.5%	76 55.9%	71 52.2%	15 11.0%	8 5.9%	4 2.9%	75 55.1%	0 0.0%
	江南区	42	27 64.3%	20 47.6%	21 50.0%	6 14.3%	1 2.4%	2 4.8%	22 52.4%	1 2.4%
	秋葉区	41	22 53.7%	21 51.2%	20 48.8%	4 9.8%	1 2.4%	3 7.3%	18 43.9%	0 0.0%
	南区	39	21 53.8%	21 53.8%	18 46.2%	7 17.9%	1 2.6%	0 0.0%	21 53.8%	1 2.6%
	西区	64	35 54.7%	30 46.9%	38 59.4%	6 9.4%	3 4.7%	3 4.7%	37 57.8%	0 0.0%
	西蒲区	43	25 58.1%	27 62.8%	19 44.2%	5 11.6%	1 2.3%	3 7.0%	27 62.8%	1 2.3%
事業所 の 業種	建設業	39	18 46.2%	23 59.0%	27 69.2%	5 12.8%	4 10.3%	2 5.1%	21 53.8%	0 0.0%
	製造業	106	64 60.4%	55 51.9%	54 50.9%	13 12.3%	2 1.9%	3 2.8%	53 50.0%	0 0.0%
	情報通信業	6	2 33.3%	6 100.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%
	運輸業	26	15 57.7%	9 34.6%	11 42.3%	3 11.5%	2 7.7%	0 0.0%	12 46.2%	0 0.0%
	卸売・小売業	93	50 53.8%	48 51.6%	45 48.4%	5 5.4%	3 3.2%	6 6.5%	49 52.7%	2 2.2%
	飲食店・宿泊業	28	16 57.1%	18 64.3%	12 42.9%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%	20 71.4%	0 0.0%
	医療・福祉	42	21 50.0%	25 59.5%	26 61.9%	5 11.9%	1 2.4%	1 2.4%	27 64.3%	0 0.0%
	サービス業(他に分 類されないもの)	61	35 57.4%	34 55.7%	27 44.3%	11 18.0%	3 4.9%	2 3.3%	33 54.1%	0 0.0%
	その他	42	25 59.5%	20 47.6%	20 47.6%	4 9.5%	2 4.8%	2 4.8%	21 50.0%	1 2.4%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	164	81 49.4%	92 56.1%	85 51.8%	19 11.6%	6 3.7%	10 6.1%	83 50.6%	1 0.6%
	30~40mm	129	82 63.6%	68 52.7%	68 52.7%	19 14.7%	5 3.9%	6 4.7%	75 58.1%	0 0.0%
	50mm	59	24 40.7%	35 59.3%	33 55.9%	4 6.8%	2 3.4%	1 1.7%	35 59.3%	0 0.0%
	75mm	12	9 75.0%	6 50.0%	7 58.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	8 66.7%	0 0.0%
	100mm以上	10	6 60.0%	8 80.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%
	わからない	57	35 61.4%	24 42.1%	27 47.4%	6 10.5%	5 8.8%	0 0.0%	29 50.9%	1 1.8%
	事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11	6 54.5%	5 45.5%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	6 54.5%
11~20㎡		17	12 70.6%	9 52.9%	12 70.6%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	7 41.2%	0 0.0%
21~40㎡		36	16 44.4%	21 58.3%	17 47.2%	5 13.9%	3 8.3%	2 5.6%	18 50.0%	1 2.8%
41~60㎡		34	19 55.9%	14 41.2%	13 38.2%	4 11.8%	1 2.9%	1 2.9%	18 52.9%	0 0.0%
61~100㎡		42	23 54.8%	25 59.5%	18 42.9%	5 11.9%	0 0.0%	0 0.0%	22 52.4%	0 0.0%
101~200㎡		64	39 60.9%	32 50.0%	34 53.1%	8 12.5%	3 4.7%	7 10.9%	37 57.8%	0 0.0%
201~400㎡		51	23 45.1%	27 52.9%	26 51.0%	7 13.7%	2 3.9%	3 5.9%	24 47.1%	0 0.0%
401~2,000㎡		87	44 50.6%	56 64.4%	47 54.0%	11 12.6%	3 3.4%	3 3.4%	49 56.3%	0 0.0%
2,001㎡以上		41	22 53.7%	24 58.5%	26 63.4%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	28 68.3%	0 0.0%
わからない		50	32 64.0%	21 42.0%	22 44.0%	4 8.0%	5 10.0%	0 0.0%	28 56.0%	1 2.0%

【水道事業全般】

問10 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)										
		全体	満足 (+2)	やや満足 (+1)	どちらとも いえない(0)	やや不満 (-1)	不満 (-2)	満足計	不満計	平均
全体計		499	68 13.6%	110 22.0%	288 57.7%	29 5.8%	4 0.8%	178 35.7%	33 6.6%	0.42
事業所の 所在地	北区	28	1 3.6%	5 17.9%	19 67.9%	3 10.7%	0 0.0%	6 21.4%	3 10.7%	0.14
	東区	59	13 22.0%	16 27.1%	29 49.2%	0 0.0%	1 1.7%	29 49.2%	1 1.7%	0.68
	中央区	139	16 11.5%	34 24.5%	76 54.7%	11 7.9%	2 1.4%	50 36.0%	13 9.4%	0.37
	江南区	40	5 12.5%	10 25.0%	21 52.5%	4 10.0%	0 0.0%	15 37.5%	4 10.0%	0.40
	秋葉区	43	4 9.3%	8 18.6%	28 65.1%	3 7.0%	0 0.0%	12 27.9%	3 7.0%	0.30
	南区	39	6 15.4%	6 15.4%	26 66.7%	1 2.6%	0 0.0%	12 30.8%	1 2.6%	0.44
	西区	63	9 14.3%	19 30.2%	34 54.0%	1 1.6%	0 0.0%	28 44.4%	1 1.6%	0.57
	西蒲区	46	8 17.4%	9 19.6%	26 56.5%	2 4.3%	1 2.2%	17 37.0%	3 6.5%	0.46
事業所の 業種	建設業	39	6 15.4%	10 25.6%	19 48.7%	4 10.3%	0 0.0%	16 41.0%	4 10.3%	0.46
	製造業	109	13 11.9%	26 23.9%	63 57.8%	7 6.4%	0 0.0%	39 35.8%	7 6.4%	0.41
	情報通信業	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0.67
	運輸業	26	5 19.2%	1 3.8%	18 69.2%	1 3.8%	1 3.8%	6 23.1%	2 7.7%	0.31
	卸売・小売業	95	19 20.0%	22 23.2%	48 50.5%	5 5.3%	1 1.1%	41 43.2%	6 6.3%	0.56
	飲食店・宿泊業	28	4 14.3%	4 14.3%	18 64.3%	1 3.6%	1 3.6%	8 28.6%	2 7.1%	0.32
	医療・福祉	43	3 7.0%	10 23.3%	28 65.1%	2 4.7%	0 0.0%	13 30.2%	2 4.7%	0.33
	サービス業(他に分類されないもの)	60	5 8.3%	17 28.3%	35 58.3%	2 3.3%	1 1.7%	22 36.7%	3 5.0%	0.38
	その他	42	6 14.3%	10 23.8%	24 57.1%	2 4.8%	0 0.0%	16 38.1%	2 4.8%	0.48
事業所の 水道 メーター 口径	25mm	169	24 14.2%	46 27.2%	87 51.5%	12 7.1%	0 0.0%	70 41.4%	12 7.1%	0.49
	30~40mm	130	18 13.8%	23 17.7%	84 64.6%	5 3.8%	0 0.0%	41 31.5%	5 3.8%	0.42
	50mm	59	10 16.9%	13 22.0%	32 54.2%	3 5.1%	1 1.7%	23 39.0%	4 6.8%	0.47
	75mm	12	0 0.0%	3 25.0%	7 58.3%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%	0.08
	100mm以上	10	1 10.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 50.0%	0 0.0%	0.60
	わからない	55	8 14.5%	10 18.2%	31 56.4%	3 5.5%	3 5.5%	18 32.7%	6 10.9%	0.31
事業所の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11	2 18.2%	3 27.3%	6 54.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 45.5%	0 0.0%	0.64
	11~20㎡	19	4 21.1%	4 21.1%	9 47.4%	2 10.5%	0 0.0%	8 42.1%	2 10.5%	0.53
	21~40㎡	37	3 8.1%	11 29.7%	20 54.1%	3 8.1%	0 0.0%	14 37.8%	3 8.1%	0.38
	41~60㎡	36	2 5.6%	9 25.0%	24 66.7%	1 2.8%	0 0.0%	11 30.6%	1 2.8%	0.33
	61~100㎡	42	8 19.0%	11 26.2%	21 50.0%	2 4.8%	0 0.0%	19 45.2%	2 4.8%	0.60
	101~200㎡	65	12 18.5%	15 23.1%	33 50.8%	5 7.7%	0 0.0%	27 41.5%	5 7.7%	0.52
	201~400㎡	51	6 11.8%	10 19.6%	32 62.7%	3 5.9%	0 0.0%	16 31.4%	3 5.9%	0.37
	401~2,000㎡	86	10 11.6%	22 25.6%	50 58.1%	3 3.5%	1 1.2%	32 37.2%	4 4.7%	0.43
	2,001㎡以上	41	5 12.2%	9 22.0%	24 58.5%	3 7.3%	0 0.0%	14 34.1%	3 7.3%	0.39
	わからない	51	10 19.6%	8 15.7%	27 52.9%	3 5.9%	3 5.9%	18 35.3%	6 11.8%	0.37

(問10で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	全体	水道水の安 全性	水道水のお いしさ	災害時等の 応急給水体制の整備	老朽化した 水道管の更新・耐震化	浄水場など の水道施設の耐震化	断水のない 安定した給水	お客さまへ の対応	効率的な経 営への取組	水道料金の 設定	道路漏水な どへの緊急 対応	わかりやす い広報への 取組み	環境に配慮 した事業運 営	その他
全体計	178	148 83.1%	58 32.6%	14 7.9%	19 10.7%	11 6.2%	120 67.4%	29 16.3%	1 0.6%	7 3.9%	23 12.9%	10 5.6%	4 2.2%	1 0.6%
事業所 の所在地	北区	6	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	東区	28	20 71.4%	14 50.0%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%	23 82.1%	3 10.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%
	中央区	50	39 78.0%	15 30.0%	6 12.0%	7 14.0%	2 4.0%	34 68.0%	5 10.0%	0 0.0%	4 8.0%	6 12.0%	3 6.0%	1 2.0%
	江南区	15	13 86.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 0.0%	8 53.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	12	11 91.7%	3 25.0%	0 0.0%	3 8.3%	2 8.3%	3 83.3%	3 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
	南区	12	10 83.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	9 75.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	29	27 93.1%	9 31.0%	2 6.9%	4 13.8%	3 10.3%	19 65.5%	6 20.7%	0 0.0%	1 3.4%	2 6.9%	1 3.4%	1 3.4%
	西蒲区	17	15 88.2%	4 23.5%	2 11.8%	3 17.6%	3 17.6%	11 76.5%	2 35.3%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%
事業所 の業種	建設業	16	12 75.0%	7 43.8%	2 12.5%	3 18.8%	1 6.3%	11 68.8%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
	製造業	38	28 73.7%	11 28.9%	3 7.9%	3 18.4%	2 5.3%	30 78.9%	8 21.1%	0 0.0%	2 5.3%	7 18.4%	2 2.6%	0 0.0%
	情報通信業	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	7	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
	卸売・小売業	41	33 80.5%	15 36.6%	3 7.3%	4 9.8%	1 2.4%	29 70.7%	6 14.6%	0 0.0%	2 4.9%	7 17.1%	2 4.9%	2 4.9%
	飲食店・宿泊業	8	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	医療・福祉	13	12 92.3%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	12 46.2%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.4%	1 23.1%	0 0.0%
	サービス業(他に分類されないもの)	22	16 72.7%	6 27.3%	2 9.1%	1 4.5%	2 9.1%	16 72.7%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.5%	0 0.0%
	その他	16	15 93.8%	6 37.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	10 62.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
	事業所 の水道 メーター 口径	25mm	70	53 75.7%	24 34.3%	5 7.1%	10 14.3%	6 8.6%	49 70.0%	12 17.1%	1 1.4%	5 7.1%	11 15.7%	1 1.4%
30~40mm		41	36 87.8%	12 29.3%	5 12.2%	4 9.8%	0 0.0%	30 73.2%	6 14.6%	0 0.0%	2 4.9%	2 4.9%	2 4.9%	
50mm		23	21 91.3%	8 34.8%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%	17 73.9%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	1 4.3%	
75mm		3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	
100mm以上		5	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	
わからない		18	14 77.8%	6 33.3%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	10 55.6%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	4 22.2%	1 5.6%
事業所 の直近の 水道 使用水量		10㎡以下	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
		11~20㎡	8	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	21~40㎡	14	10 71.4%	6 42.9%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	11 78.6%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	4 28.6%	0 0.0%	
	41~60㎡	11	9 81.8%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	7 63.6%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	
	61~100㎡	19	15 78.9%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	13 68.4%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	
	101~200㎡	27	22 81.5%	11 40.7%	4 14.8%	4 14.8%	2 7.4%	20 74.1%	4 14.8%	0 0.0%	2 7.4%	2 7.4%	1 3.7%	
	201~400㎡	16	15 93.8%	5 31.3%	3 18.8%	2 12.5%	2 12.5%	11 68.8%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	
	401~2,000㎡	32	26 81.3%	11 34.4%	2 6.3%	4 12.5%	1 3.1%	23 71.9%	7 21.9%	1 3.1%	1 3.1%	4 12.5%	2 6.3%	
	2,001㎡以上	14	13 92.9%	5 35.7%	2 14.3%	2 7.1%	1 7.1%	13 92.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	2 14.3%	
	わからない	18	15 83.3%	6 33.3%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	11 61.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	4 22.2%	



(問10で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

	全体	水道水の安全性	水道水のおいしさ	災害時等の応急給水体制の整備	老朽化した水道管の更新・耐震化	浄水場などの水道施設の耐震化	断水のない安定した給水	お客さまへの対応	効率的な経営への取組み	水道料金の設定	道路漏水などへの緊急対応	わかりやすい広報への取組み	環境に配慮した事業運営	その他	
全体計	34	7 20.6%	14 41.2%	4 11.8%	9 26.5%	3 8.8%	1 2.9%	4 11.8%	2 5.9%	18 52.9%	2 5.9%	2 5.9%	0 0.0%	2 5.9%	
事業所の所在地	北区	3 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	東区	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	中央区	13 15.4%	2 6.2%	6 46.2%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%	8 61.5%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%
	江南区	4 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	秋葉区	3 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	南区	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西区	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	西蒲区	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
事業所の業種	建設業	4 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	製造業	7 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	
	情報通信業	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	運輸業	3 66.7%	2 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	卸売・小売業	6 16.7%	1 100.0%	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	
	飲食店・宿泊業	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	
	医療・福祉	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	サービス業(他に分類されないもの)	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	その他	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	25mm	12 16.7%	2 50.0%	6 50.0%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	7 58.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	
	30~40mm	5 40.0%	2 80.0%	4 20.0%	1 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
50mm	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100.0%	0 0.0%	25.0%	0 0.0%		
75mm	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
100mm以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
わからない	7 14.3%	1 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	11~20㎡	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	21~40㎡	3 0.0%	0 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%		
	41~60㎡	1 0.0%	0 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	61~100㎡	2 0.0%	0 100.0%	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	101~200㎡	5 20.0%	1 60.0%	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	201~400㎡	3 0.0%	0 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%		
	401~2,000㎡	4 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	2,001㎡以上	3 0.0%	0 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%		
	わからない	7 14.3%	1 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%		

問11 水道局が行っている1～7の取組みについて、優先的に実施すべきと思う取組みはどれですか。次の中から優先的に実施した方がよいと思う順に3つまで選び（1つまたは2つでもよいです）、下記の回答欄に番号（1～7）をご記入ください。（3つまで選択）

		全体	水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	浄水加工の改善など、おいしい水を供給するための取組み	地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって水道を供給するための取組み	水道料金の支払い方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備	上記以外の取組み
全体計		430	344 80.0%	188 43.7%	289 67.2%	312 72.6%	37 8.6%	56 13.0%	7 1.6%
事業所の所在地	北区	26	19 73.1%	11 42.3%	18 69.2%	16 61.5%	3 11.5%	6 23.1%	1 3.8%
	東区	51	39 76.5%	26 51.0%	37 72.5%	36 70.6%	2 3.9%	3 5.9%	0 0.0%
	中央区	121	97 80.2%	53 43.8%	80 66.1%	91 75.2%	12 9.9%	13 10.7%	3 2.5%
	江南区	35	30 85.7%	15 42.9%	23 65.7%	26 74.3%	3 8.6%	4 11.4%	0 0.0%
	秋葉区	34	26 76.5%	12 35.3%	23 67.6%	25 73.5%	5 14.7%	3 8.8%	0 0.0%
	南区	34	29 85.3%	13 38.2%	23 67.6%	26 76.5%	3 8.8%	3 8.8%	0 0.0%
	西区	58	49 84.5%	23 39.7%	38 65.5%	43 74.1%	3 5.2%	13 22.4%	1 1.7%
	西蒲区	36	30 83.3%	17 47.2%	27 75.0%	25 69.4%	2 5.6%	3 8.3%	0 0.0%
事業所の業種	建設業	34	23 67.6%	17 50.0%	20 58.8%	29 85.3%	2 5.9%	5 14.7%	1 2.9%
	製造業	92	75 81.5%	47 51.1%	63 68.5%	63 68.5%	6 6.5%	8 8.7%	0 0.0%
	情報通信業	6	5 83.3%	2 33.3%	4 66.7%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
	運輸業	24	22 91.7%	6 25.0%	18 75.0%	18 75.0%	1 4.2%	2 8.3%	0 0.0%
	卸売・小売業	81	68 84.0%	38 46.9%	57 70.4%	60 74.1%	5 6.2%	9 11.1%	0 0.0%
	飲食店・宿泊業	23	19 82.6%	11 47.8%	13 56.5%	14 60.9%	5 21.7%	3 13.0%	1 4.3%
	医療・福祉	39	33 84.6%	14 35.9%	29 74.4%	28 71.8%	2 5.1%	7 17.9%	1 2.6%
	サービス業（他に分類されないもの）	55	46 83.6%	22 40.0%	36 65.5%	38 69.1%	9 16.4%	8 14.5%	1 1.8%
	その他	34	25 73.5%	12 35.3%	25 73.5%	27 79.4%	3 8.8%	3 8.8%	0 0.0%
事業所の水道メーター口径	25mm	143	116 81.1%	70 49.0%	99 69.2%	95 66.4%	8 5.6%	16 11.2%	2 1.4%
	30～40mm	115	95 82.6%	41 35.7%	84 73.0%	88 76.5%	7 6.1%	14 12.2%	0 0.0%
	50mm	53	39 73.6%	26 49.1%	38 71.7%	38 71.7%	6 11.3%	4 7.5%	1 1.9%
	75mm	11	9 81.8%	6 54.5%	4 36.4%	4 81.8%	2 18.2%	2 27.3%	0 0.0%
	100mm以上	9	9 100.0%	1 11.1%	6 66.7%	9 100.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
	わからない	48	38 79.2%	22 45.8%	27 56.3%	37 77.1%	7 14.6%	6 12.5%	2 4.2%
事業所の直近の水道使用水量	10㎡以下	10	9 90.0%	2 20.0%	9 90.0%	6 60.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%
	11～20㎡	16	12 75.0%	6 37.5%	13 81.3%	12 75.0%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%
	21～40㎡	33	23 69.7%	16 48.5%	23 69.7%	22 66.7%	3 9.1%	5 15.2%	2 6.1%
	41～60㎡	30	25 83.3%	13 43.3%	18 60.0%	21 70.0%	2 6.7%	5 16.7%	0 0.0%
	61～100㎡	32	26 81.3%	16 50.0%	23 71.9%	21 65.6%	1 3.1%	3 9.4%	0 0.0%
	101～200㎡	59	48 81.4%	27 45.8%	41 69.5%	42 71.2%	1 1.7%	5 8.5%	0 0.0%
	201～400㎡	44	37 84.1%	17 38.6%	32 72.7%	33 75.0%	4 9.1%	3 6.8%	0 0.0%
	401～2,000㎡	78	64 82.1%	35 44.9%	53 67.9%	55 70.5%	7 9.0%	9 11.5%	0 0.0%
	2,001㎡以上	37	30 81.1%	13 35.1%	26 70.3%	32 86.5%	3 8.1%	5 13.5%	1 2.7%
	わからない	44	34 77.3%	20 45.5%	25 56.8%	35 79.5%	7 15.9%	6 13.6%	2 4.5%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。 (各行の1～4に○は1つだけ) 【ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み】						
		全体	水道料金が 高くなって も積極的に 推進してほ しい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの なら推進し ないでほし い	わからない
全体		499	68 13.6%	409 82.0%	12 2.4%	10 2.0%
事業所 の 所在地	北区	27	4 14.8%	21 77.8%	1 3.7%	1 3.7%
	東区	59	6 10.2%	50 84.7%	2 3.4%	1 1.7%
	中央区	138	16 11.6%	119 86.2%	2 1.4%	1 0.7%
	江南区	41	6 14.6%	33 80.5%	1 2.4%	1 2.4%
	秋葉区	44	9 20.5%	33 75.0%	2 4.5%	0 0.0%
	南区	38	4 10.5%	32 84.2%	1 2.6%	1 2.6%
	西区	64	13 20.3%	49 76.6%	0 0.0%	2 3.1%
	西蒲区	45	4 8.9%	38 84.4%	1 2.2%	2 4.4%
事業所 の 業種	建設業	39	5 12.8%	34 87.2%	0 0.0%	0 0.0%
	製造業	105	11 10.5%	89 84.8%	3 2.9%	2 1.9%
	情報通信業	6	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	28	1 3.6%	26 92.9%	1 3.6%	0 0.0%
	卸売・小売業	96	17 17.7%	77 80.2%	1 1.0%	1 1.0%
	飲食店・宿泊業	29	4 13.8%	23 79.3%	1 3.4%	1 3.4%
	医療・福祉	43	8 18.6%	33 76.7%	0 0.0%	2 4.7%
	サービス業（他に分 類されないもの）	60	7 11.7%	51 85.0%	1 1.7%	1 1.7%
	その他	43	6 14.0%	32 74.4%	3 7.0%	2 4.7%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	170	22 12.9%	142 83.5%	2 1.2%	4 2.4%
	30～40mm	130	16 12.3%	111 85.4%	2 1.5%	1 0.8%
	50mm	57	5 8.8%	50 87.7%	0 0.0%	2 3.5%
	75mm	12	1 8.3%	9 75.0%	1 8.3%	1 8.3%
	100mm以上	10	2 20.0%	8 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
	わからない	55	11 20.0%	39 70.9%	4 7.3%	1 1.8%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11	3 27.3%	8 72.7%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20㎡	19	5 26.3%	13 68.4%	0 0.0%	1 5.3%
	21～40㎡	38	5 13.2%	30 78.9%	2 5.3%	1 2.6%
	41～60㎡	35	4 11.4%	30 85.7%	0 0.0%	1 2.9%
	61～100㎡	45	7 15.6%	36 80.0%	1 2.2%	1 2.2%
	101～200㎡	66	7 10.6%	58 87.9%	0 0.0%	1 1.5%
	201～400㎡	50	6 12.0%	43 86.0%	1 2.0%	0 0.0%
	401～2,000㎡	84	6 7.1%	76 90.5%	0 0.0%	2 2.4%
	2,001㎡以上	41	5 12.2%	33 80.5%	1 2.4%	2 4.9%
	わからない	49	11 22.4%	33 67.3%	5 10.2%	0 0.0%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。

(各行の1～4に○は1つだけ)

【イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み】

		全体	水道料金が 高くなっても積極的に 推進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの なら推進し ないでほし い	わからない
全体計		499	39 7.8%	391 78.4%	56 11.2%	13 2.6%
事業所 の 所在地	北区	27	1 3.7%	23 85.2%	2 7.4%	1 3.7%
	東区	59	2 3.4%	48 81.4%	8 13.6%	1 1.7%
	中央区	138	17 12.3%	103 74.6%	16 11.6%	2 1.4%
	江南区	41	5 12.2%	33 80.5%	2 4.9%	1 2.4%
	秋葉区	44	1 2.3%	36 81.8%	6 13.6%	1 2.3%
	南区	38	4 10.5%	24 63.2%	8 21.1%	2 5.3%
	西区	63	2 3.2%	53 84.1%	6 9.5%	2 3.2%
	西蒲区	46	1 2.2%	40 87.0%	3 6.5%	2 4.3%
事業所 の 業種	建設業	39	2 5.1%	36 92.3%	1 2.6%	0 0.0%
	製造業	105	8 7.6%	87 82.9%	7 6.7%	3 2.9%
	情報通信業	6	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%
	運輸業	28	2 7.1%	20 71.4%	6 21.4%	0 0.0%
	卸売・小売業	95	9 9.5%	72 75.8%	13 13.7%	1 1.1%
	飲食店・宿泊業	29	2 6.9%	23 79.3%	3 10.3%	1 3.4%
	医療・福祉	42	0 0.0%	36 85.7%	3 7.1%	3 7.1%
	サービス業（他に分類されないもの）	61	7 11.5%	43 70.5%	9 14.8%	2 3.3%
	その他	43	1 2.3%	32 74.4%	8 18.6%	2 4.7%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	168	11 6.5%	136 81.0%	18 10.7%	3 1.8%
	30～40mm	130	12 9.2%	104 80.0%	10 7.7%	4 3.1%
	50mm	58	1 1.7%	45 77.6%	9 15.5%	3 5.2%
	75mm	12	1 8.3%	8 66.7%	2 16.7%	1 8.3%
	100mm以上	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%	0 0.0%
	わからない	56	6 10.7%	40 71.4%	9 16.1%	1 1.8%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	10	2 20.0%	8 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20㎡	19	2 10.5%	14 73.7%	2 10.5%	1 5.3%
	21～40㎡	38	5 13.2%	25 65.8%	7 18.4%	1 2.6%
	41～60㎡	36	1 2.8%	29 80.6%	4 11.1%	2 5.6%
	61～100㎡	44	5 11.4%	33 75.0%	5 11.4%	1 2.3%
	101～200㎡	66	2 3.0%	58 87.9%	5 7.6%	1 1.5%
	201～400㎡	50	2 4.0%	42 84.0%	5 10.0%	1 2.0%
	401～2,000㎡	84	6 7.1%	65 77.4%	10 11.9%	3 3.6%
	2,001㎡以上	41	1 2.4%	34 82.9%	4 9.8%	2 4.9%
	わからない	50	6 12.0%	35 70.0%	9 18.0%	0 0.0%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。

(各行の1～4に○は1つだけ)

【ウ：地震に強い水道管の整備など災害対策の強化】

		全体	水道料金が 高くなって も積極的に 推進してほ しい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの なら推進し ないでほし い	わからない
全体計		497	95 19.1%	367 73.8%	22 4.4%	13 2.6%
事業所 の 所在地	北区	27	6 22.2%	19 70.4%	2 7.4%	0 0.0%
	東区	60	9 15.0%	47 78.3%	2 3.3%	2 3.3%
	中央区	137	27 19.7%	103 75.2%	4 2.9%	3 2.2%
	江南区	40	8 20.0%	29 72.5%	1 2.5%	2 5.0%
	秋葉区	44	9 20.5%	32 72.7%	2 4.5%	1 2.3%
	南区	39	7 17.9%	29 74.4%	2 5.1%	1 2.6%
	西区	64	12 18.8%	49 76.6%	1 1.6%	2 3.1%
	西蒲区	45	8 17.8%	33 73.3%	3 6.7%	1 2.2%
事業所 の 業種	建設業	38	6 15.8%	31 81.6%	0 0.0%	1 2.6%
	製造業	107	18 16.8%	84 78.5%	2 1.9%	3 2.8%
	情報通信業	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	28	3 10.7%	22 78.6%	3 10.7%	0 0.0%
	卸売・小売業	95	25 26.3%	67 70.5%	2 2.1%	1 1.1%
	飲食店・宿泊業	29	5 17.2%	21 72.4%	1 3.4%	2 6.9%
	医療・福祉	42	12 28.6%	26 61.9%	2 4.8%	2 4.8%
	サービス業（他に分 類されないもの）	60	10 16.7%	47 78.3%	2 3.3%	1 1.7%
	その他	43	7 16.3%	30 69.8%	4 9.3%	2 4.7%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	171	42 24.6%	122 71.3%	3 1.8%	4 2.3%
	30～40mm	130	23 17.7%	101 77.7%	4 3.1%	2 1.5%
	50mm	57	7 12.3%	46 80.7%	1 1.8%	3 5.3%
	75mm	12	0 0.0%	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%
	100mm以上	10	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%	0 0.0%
	わからない	55	11 20.0%	37 67.3%	5 9.1%	2 3.6%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	10	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	11～20㎡	19	4 21.1%	14 73.7%	0 0.0%	1 5.3%
	21～40㎡	38	14 36.8%	22 57.9%	1 2.6%	1 2.6%
	41～60㎡	36	5 13.9%	27 75.0%	2 5.6%	2 5.6%
	61～100㎡	45	8 17.8%	35 77.8%	2 4.4%	0 0.0%
	101～200㎡	67	13 19.4%	52 77.6%	0 0.0%	2 3.0%
	201～400㎡	50	7 14.0%	41 82.0%	2 4.0%	0 0.0%
	401～2,000㎡	84	12 14.3%	67 79.8%	2 2.4%	3 3.6%
	2,001㎡以上	41	5 12.2%	31 75.6%	3 7.3%	2 4.9%
	わからない	49	11 22.4%	32 65.3%	5 10.2%	1 2.0%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。 (各行の1～4に○は1つだけ) 【エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み】						
		全体	水道料金が 高くなっても積極的に 推進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの なら推進し ないでほ しい	わからない
全体		501	85 17.0%	378 75.4%	25 5.0%	13 2.6%
事業所の 所在地	北区	28	2 7.1%	24 85.7%	2 7.1%	0 0.0%
	東区	60	11 18.3%	46 76.7%	2 3.3%	1 1.7%
	中央区	139	20 14.4%	109 78.4%	6 4.3%	4 2.9%
	江南区	41	10 24.4%	26 63.4%	4 9.8%	1 2.4%
	秋葉区	44	7 15.9%	35 79.5%	2 4.5%	0 0.0%
	南区	39	7 17.9%	29 74.4%	2 5.1%	1 2.6%
	西区	64	13 20.3%	45 70.3%	3 4.7%	3 4.7%
	西蒲区	45	6 13.3%	37 82.2%	1 2.2%	1 2.2%
事業所の 業種	建設業	39	4 10.3%	34 87.2%	1 2.6%	0 0.0%
	製造業	107	14 13.1%	87 81.3%	4 3.7%	2 1.9%
	情報通信業	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	運輸業	28	6 21.4%	20 71.4%	2 7.1%	0 0.0%
	卸売・小売業	97	17 17.5%	75 77.3%	3 3.1%	2 2.1%
	飲食店・宿泊業	28	4 14.3%	21 75.0%	2 7.1%	1 3.6%
	医療・福祉	43	13 30.2%	25 58.1%	4 9.3%	1 2.3%
	サービス業（他に分類されないもの）	60	10 16.7%	45 75.0%	2 3.3%	3 5.0%
	その他	44	7 15.9%	31 70.5%	4 9.1%	2 4.5%
事業所の 水道 メーター 口径	25mm	170	31 18.2%	130 76.5%	5 2.9%	4 2.4%
	30～40mm	132	22 16.7%	101 76.5%	6 4.5%	3 2.3%
	50mm	59	9 15.3%	46 78.0%	2 3.4%	2 3.4%
	75mm	12	0 0.0%	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%
	100mm以上	10	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%	0 0.0%
	わからない	55	12 21.8%	37 67.3%	5 9.1%	1 1.8%
事業所の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	10	3 30.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%
	11～20㎡	20	5 25.0%	15 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
	21～40㎡	37	8 21.6%	25 67.6%	2 5.4%	2 5.4%
	41～60㎡	36	3 8.3%	31 86.1%	1 2.8%	1 2.8%
	61～100㎡	45	8 17.8%	35 77.8%	2 4.4%	0 0.0%
	101～200㎡	67	7 10.4%	57 85.1%	0 0.0%	3 4.5%
	201～400㎡	51	6 11.8%	42 82.4%	2 3.9%	1 2.0%
	401～2,000㎡	85	17 20.0%	62 72.9%	5 5.9%	1 1.2%
	2,001㎡以上	41	5 12.2%	31 75.6%	3 7.3%	2 4.9%
	わからない	50	13 26.0%	31 62.0%	5 10.0%	1 2.0%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。 (各行の1～4に○は1つだけ)						
【オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上】						
		全体	水道料金が 高くなっても積極的に 推進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるのなら推進し ないでほしい	わからない
全体		493	10 2.0%	270 54.8%	176 35.7%	37 7.5%
事業所の 所在地	北区	26	1 3.8%	14 53.8%	11 42.3%	0 0.0%
	東区	61	2 3.3%	39 63.9%	16 26.2%	4 6.6%
	中央区	136	4 2.9%	74 54.4%	48 35.3%	10 7.4%
	江南区	41	0 0.0%	20 48.8%	16 39.0%	5 12.2%
	秋葉区	42	1 2.4%	24 57.1%	15 35.7%	2 4.8%
	南区	39	1 2.6%	22 56.4%	13 33.3%	3 7.7%
	西区	62	0 0.0%	31 50.0%	26 41.9%	5 8.1%
	西蒲区	45	0 0.0%	25 55.6%	17 37.8%	3 6.7%
事業所の 業種	建設業	38	1 2.6%	21 55.3%	12 31.6%	4 10.5%
	製造業	106	2 1.9%	65 61.3%	33 31.1%	6 5.7%
	情報通信業	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
	運輸業	27	0 0.0%	13 48.1%	13 48.1%	1 3.7%
	卸売・小売業	95	3 3.2%	53 55.8%	34 35.8%	5 5.3%
	飲食店・宿泊業	29	0 0.0%	13 44.8%	12 41.4%	4 13.8%
	医療・福祉	41	0 0.0%	25 61.0%	14 34.1%	2 4.9%
	サービス業（他に分類されないもの）	58	1 1.7%	29 50.0%	23 39.7%	5 8.6%
	その他	44	2 4.5%	23 52.3%	15 34.1%	4 9.1%
事業所の 水道 メーター 口径	25mm	169	4 2.4%	88 52.1%	65 38.5%	12 7.1%
	30～40mm	126	1 0.8%	72 57.1%	43 34.1%	10 7.9%
	50mm	59	1 1.7%	37 62.7%	18 30.5%	3 5.1%
	75mm	12	0 0.0%	8 66.7%	3 25.0%	1 8.3%
	100mm以上	10	0 0.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%
	わからない	55	2 3.6%	27 49.1%	24 43.6%	2 3.6%
事業所の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	10	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	0 0.0%
	11～20㎡	19	0 0.0%	9 47.4%	8 42.1%	2 10.5%
	21～40㎡	37	2 5.4%	16 43.2%	16 43.2%	3 8.1%
	41～60㎡	36	0 0.0%	18 50.0%	15 41.7%	3 8.3%
	61～100㎡	43	1 2.3%	23 53.5%	17 39.5%	2 4.7%
	101～200㎡	66	0 0.0%	39 59.1%	20 30.3%	7 10.6%
	201～400㎡	50	1 2.0%	30 60.0%	17 34.0%	2 4.0%
	401～2,000㎡	83	0 0.0%	49 59.0%	28 33.7%	6 7.2%
	2,001㎡以上	41	0 0.0%	26 63.4%	12 29.3%	3 7.3%
	わからない	50	3 6.0%	22 44.0%	22 44.0%	3 6.0%

問12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。

(各行の1～4に○は1つだけ)

【カ：太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備】

		全体	水道料金が 高くなっても積極的に 推進してほしい	現状の料金 水準で推進 してほしい	水道料金が 高くなるの なら推進し ないでほし い	わからない
全体計		495	30 6.1%	272 54.9%	138 27.9%	55 11.1%
事業所 の 所在地	北区	26	1 3.8%	15 57.7%	9 34.6%	1 3.8%
	東区	59	3 5.1%	32 54.2%	14 23.7%	10 16.9%
	中央区	137	8 5.8%	77 56.2%	38 27.7%	14 10.2%
	江南区	41	3 7.3%	20 48.8%	13 31.7%	5 12.2%
	秋葉区	42	4 9.5%	25 59.5%	10 23.8%	3 7.1%
	南区	39	1 2.6%	18 46.2%	12 30.8%	8 20.5%
	西区	63	4 6.3%	36 57.1%	16 25.4%	7 11.1%
	西蒲区	46	2 4.3%	29 63.0%	12 26.1%	3 6.5%
事業所 の 業種	建設業	39	3 7.7%	22 56.4%	10 25.6%	4 10.3%
	製造業	106	3 2.8%	60 56.6%	29 27.4%	14 13.2%
	情報通信業	6	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%
	運輸業	27	2 7.4%	12 44.4%	10 37.0%	3 11.1%
	卸売・小売業	95	5 5.3%	52 54.7%	26 27.4%	12 12.6%
	飲食店・宿泊業	29	1 3.4%	16 55.2%	7 24.1%	5 17.2%
	医療・福祉	42	4 9.5%	26 61.9%	10 23.8%	2 4.8%
	サービス業（他に分類されないもの）	58	4 6.9%	32 55.2%	15 25.9%	7 12.1%
	その他	43	2 4.7%	24 55.8%	14 32.6%	3 7.0%
事業所 の 水道 メーター 口径	25mm	169	7 4.1%	98 58.0%	41 24.3%	23 13.6%
	30～40mm	127	7 5.5%	71 55.9%	33 26.0%	16 12.6%
	50mm	58	2 3.4%	35 60.3%	16 27.6%	5 8.6%
	75mm	12	1 8.3%	5 41.7%	4 33.3%	2 16.7%
	100mm以上	10	0 0.0%	7 70.0%	3 30.0%	0 0.0%
	わからない	55	7 12.7%	23 41.8%	22 40.0%	3 5.5%
事業所 の 直近の 水道 使用水量	10㎡以下	11	2 18.2%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%
	11～20㎡	19	2 10.5%	10 52.6%	6 31.6%	1 5.3%
	21～40㎡	37	0 0.0%	15 40.5%	14 37.8%	8 21.6%
	41～60㎡	36	2 5.6%	21 58.3%	10 27.8%	3 8.3%
	61～100㎡	43	2 4.7%	22 51.2%	13 30.2%	6 14.0%
	101～200㎡	66	1 1.5%	46 69.7%	13 19.7%	6 9.1%
	201～400㎡	50	2 4.0%	29 58.0%	13 26.0%	6 12.0%
	401～2,000㎡	83	4 4.8%	50 60.2%	19 22.9%	10 12.0%
	2,001㎡以上	41	1 2.4%	23 56.1%	13 31.7%	4 9.8%
	わからない	49	7 14.3%	19 38.8%	19 38.8%	4 8.2%



### 3 自由意見

今回のアンケートでは、巻末に自由記入欄を設けて、アンケートに回答くださった方々に対し、水道局へのご意見・ご要望を記入してもらった。

ご意見・ご要望として記入いただいた件数は46件あり、それらの主な意見を分類、整理した結果、意見総数は51件となった。

#### 水道水の水質や安全でおいしい水道水の供給に関すること

意見内容	件数
放射性物質の数値を公表してほしい	1
満願寺浄水場の汚泥が心配	1
秋葉区の水道水がおいしくない	1
朝の水が薬品臭くてまずい	1
総計	4

#### 安定した水道水の供給に関すること

意見内容	件数
非常時の飲料水の確保が大事	1
総計	1

#### 水道料金に関すること

意見内容	件数
水道料金を安くしてほしい	2
消費税増税後、料金が値上げになるか心配	1
料金を値上げしないでほしい	1
総計	4

#### お客さまサービス（支払方法）に関すること

意見内容	件数
クレジットカード支払いを実施してほしい	1
総計	1

#### お客さまサービス（広報活動）に関すること

意見内容	件数
水の大切さをアピールすべき	1
日本海タワーと水道事業を併せてPRしてはどうか	1
総計	2

### 水道事業運営に関すること

意見内容	件数
独立採算制ならば、業務改善を図り水道料金を値下げしてほしい	1
水道と下水道は一体なので両事業で業務改善が必要	1
太陽光発電のコスト・耐用年数について懸念がある	1
必要不可欠な事業なので、できるだけ現状の料金水準でがんばってほしい	1
現状よりも低料金で各取組みを実施してほしい	1
水道事業の整備強化を早急に実施してほしい	1
施設の改良・更新や災害対策の強化は最優先事項だが、料金の大幅な値上げにならないよう中・長期的な事業運営をしてほしい	1
民営化・効率化・サービスの向上をめざしてほしい	1
品質の向上のために値上げするだけでなく、コストカットなど見直しをしてほしい	1
総計	9

### 下水道に関すること

意見内容	件数
下水道使用料が高い	1
下水道使用料を安くしてほしい	1
総計	2

### 水道局への期待等

意見内容	件数
安心・安全な水の供給	2
おいしい水の供給	2
水道関係者への感謝	2
安定した水の供給	1
よいサービスをしてほしい	1
総計	8

### 要望・提案

意見内容	件数
宅地内の水道管の取替を自己負担でなく、無料で交換してほしい	1
事業所向けに節水設備や雨水の活用法などを教えてほしい	1
水道局関連会社である水道サービスの業務内容を開示してほしい	1
トイレ用水に飲み水を使用するのはもったいないので、市や大型施設等ではトイレ用水に使用しないようにできないか	1
農作物に使用する水道水の料金を、飲み水としての水道料金よりも安くしてほしい	1
総計	5

### アンケートに関すること

意見内容	件数
水道利用者の声を良い方向にもって行ってほしい	1
アンケートを記名式にしてはどうか	1
総計	2

### その他

意見内容	件数
水道利用者はお客様であることを忘れないでほしい	1
特になし	12
総計	13

## 4 調査票

---

---

# 水道水に関するアンケート 2013

---

---

平成 25 年 10 月  
新潟市水道局

## ご協力をお願い

このたび、水道局では、お客さまの水道事業に対する意識や水道水の利用状況をお聞きして、今後の水道サービスを提供していく上での基礎資料とするために、アンケート調査を実施します。

この調査は、新潟市内で水道水をご利用いただいている事業所の中から無作為に選んだ1,000事業所にご協力をお願いしています。調査結果は、すべて統計的に処理した上で調査目的にのみ活用させていただきます。

お忙しいところ誠に恐れ入りますが、この調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

なお、統計処理した結果につきましては、後日ホームページ等で公開する予定です。

ご記入後の調査票は、**同封の返送用封筒（切手不要）で10月16日（水曜日）まで**にご投函くださいますようお願いいたします。

## 記入上のお願い

1. アンケートの記入については、事業所の庶務のご担当者など、水道水の使用状況等をご存知の方がご記入くださいますようお願いいたします。
2. 各質問の回答は、当てはまる番号に○をつけてください。
3. 質問によって、(○は1つだけ) (3つまで選択) (○はいくつでも) という回答数の指定がありますのでご注意ください。
4. 「その他」を選ばれたときは、( ) の中に具体的な内容をご記入ください。

<この調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。>

新潟市水道局 総務部 総務課 総務係

〒951-8560 新潟市中央区関屋下川原町1丁目3番地3

お客さま専用フリーダイヤル 0120-411-002 (※平日 8:30~17:15)

最初に、統計的に処理するために、あなたの事業所の水道のことにしてお聞きします。該当する項目に○をつけてください。

【事業所の所在地】

(○は1つだけ)

1 北区	2 東区
3 中央区	4 江南区
5 秋葉区	6 南区
7 西区	8 西蒲区

【事業所の業種】

(○は1つだけ)

1 建設業
2 製造業
3 情報通信業
4 運輸業
5 卸売・小売業
6 飲食店・宿泊業
7 医療・福祉
8 サービス業 (他に分類されないもの)
9 その他 ( )

【事業所の水道メーター口径】

(○は1つだけ)

1 25mm	2 30~40mm
3 50mm	4 75mm
5 100mm以上	6 わからない

【事業所の直近の水道使用水量】

(○は1つだけ)

1 10m <sup>3</sup> 以下
2 11~20m <sup>3</sup>
3 21~40m <sup>3</sup>
4 41~60m <sup>3</sup>
5 61~100m <sup>3</sup>
6 101~200m <sup>3</sup>
7 201~400m <sup>3</sup>
8 401~2,000m <sup>3</sup>
9 2,001m <sup>3</sup> 以上
10 わからない

※検針票の見本

事業所の検針票をご覧になり、該当する項目に○をつけてください。

いつもご利用いただきありがとうございます。

25年 5月 月分水道使用量等のお知らせ  
25年 6月

ご使用期間 4月 7日 ~ 6月 6日

中央区関屋下川原町 1丁目3-3

株式会社 新潟水道 様

お客様番号 99999999 - 111

メーター: 40mm ABCD 123456789 世帯数: 1

今回検針 6/6 1583 m<sup>3</sup>

前回検針 4/6 1120 m<sup>3</sup>

使用水量 463 m<sup>3</sup>

下水道排除量 463 m<sup>3</sup>

通信欄

※今回検定水量のお客さまについては、次回検針時にご使用量を再計算し、差額が生じた場合には次回お支払い額を調整、精算させていただきます。ご不明な点については下記までお問い合わせください。

地下水検針	連番1	連番2	連番3
今回指針			
前回指針			

今回の請求予定金額 (再掲消費税相当額)

水道料金	81,271円 (3,870円)
下水道使用料	105,136円 (5,006円)
合計額	186,407円

口座振替予定日・振替予定金額

前期分	6月26日 振替	93,204円
後期分	7月26日 振替	93,203円

次回の検針は 8月 7日の予定です。

25年 3月 月分口座振替済のお知らせ  
25年 4月

下記の金額がご指定の口座から振替になりましたのでお知らせいたします。

前期分	4月26日 振替済	59,780円
後期分	5月26日 振替済	59,780円

水道料金等のお問い合わせ  
水道局お客さまコールセンター フリーダイヤル 0120-411-002  
受付時間 AM8:00~PM9:00 年中無休  
(フリーダイヤルをご利用できない場合は、025-266-9311へ)

下水道使用料等のお問い合わせ TEL 025-281-9561  
東部地域下水道事務所 普及推進課 業務係

新潟市水道局検針受託者 新潟水道サービス  
委託検針員 水道 一郎

新潟市水道局

注: このお知らせ票では、料金のお支払いはできません。

## 水道水の節水意識や利用状況についてお聞きします

(すべての事業所にお聞きします。)

問1 日ごろ、あなたの事業所では水道水をどのように使っていますか。(〇は1つだけ)

- 1 節水のことは考えずに使っている
- 2 節水は必要と思いつつも、実行はしていない
- 3 ある程度節水をしながら使っている
- 4 まめに節水して使っている

([問1-1] ~ [問1-2] は、問1で「3 ある程度節水しながら使っている」または「4 まめに節水して使っている」と回答された事業所にお聞きします。)

[問1-1] 次のうち現在取り組んでいる節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

- 1 節水型設備の導入(業務用の機械など)
- 2 節水型設備の導入(節水型トイレなど、業務用以外のもの)
- 3 水の循環利用
- 4 地下水・雨水の利用
- 5 使用量の管理
- 6 従業員への啓発
- 7 その他( )

[問1-2] 節水するための水道使用量の目標値はありますか。(〇は1つだけ)

- 1 前年度に比べて5%程度の節水
- 2 前年度に比べて10%程度の節水
- 3 前年度に比べて15%程度の節水
- 4 前年度に比べて20%を超える節水
- 5 その他( )
- 6 目標値はない

(問1-2で「1」から「5」の選択肢で回答された事業所にお聞きします。)

[問1-3] 節水をしたことにより、節水目標はどのくらい達成できましたか。(〇は1つだけ)

- 1 ほぼ達成できた
- 2 半分くらい達成できた
- 3 あまり達成できなかった
- 4 わからない



(すべての事業所にお聞きします。)

問2 次のうち、今後取り組みたいと思っている節水対策はありますか。(〇はいくつでも)

1 節水型設備の導入 (業務用の機械など)
2 節水型設備の導入 (節水型トイレなど、業務用以外のもの)
3 水の循環利用
4 地下水・雨水の利用
5 使用量の管理
6 従業員への啓発
7 その他 ( )
8 ない

問3 水道水の他に利用している水はありますか。また、水道水及びそれぞれの水は、どのような用途にお使いですか。(〇はいくつでも)

用途 利用している 水の種類	A. 飲用	B. 飲用以外 の生活用水 (トイレ等)	C. 商品の製 造・加工、サ ービスの提 供などの業 務用	D. 空調等の 設備用	E. その他 ( )
1 水道水					
2 雨水					
3 地下水(井戸水)					
4 工業用水					
5 その他 ( ) ※循環利用等					

**災害時における飲料水の確保と水道局の災害対策についてお聞きします**

問4 平成23年3月11日の東日本大震災発生以降、あなたの事業所では水に対する考え方は変化しましたか。(〇はいくつでも)

1 以前より水の備蓄をするようになった
2 節水の意識が高まった
3 水道水以外の水 (ペットボトル水、井戸水など) を利用するようになった
4 水道水の安全性に対して関心が高くなった
5 水道の果たす役割に対して関心が高くなった
6 その他 ( )
7 変わらない

問5 新潟市では、災害に備え、市民の皆さまに1人1日あたり3リットル、3日分で9リットル程度を目安として、飲料水の備蓄をお願いしています。あなたの事業所では、独自の取組みとして災害に備えた飲料水の備蓄を行っていますか。(〇は1つだけ)

1 備蓄している	2 備蓄していない
----------	-----------

(問5で「1 備蓄している」と回答された事業所にお聞きします。)

[問5-1] 飲料水をどのくらい備蓄していますか。(〇はいくつでも)

1	ペットボトル (	ミリリットル×	本)
2	水の缶詰 (	ミリリットル×	本)
3	ポリタンク (	リットル×	個)
4	その他 (	で	リットル)

(すべての事業所にお聞きします。)

問6 災害対策として、優先的に実施した方がよいと思う取組みはどれですか。次の中から3つ選び、〇をつけてください。(3つまで選択)

1	浄水場などの水道施設の耐震化	
2	地震に強い水道管への入替えによる耐震化	
3	病院などの重要施設向け水道管の耐震化	
4	災害時に一定量の飲料水等を確保する緊急貯水槽などの応急給水設備の整備	
5	給水車・仮設給水栓・キャンバス水槽などの応急給水用具の整備	
6	ペットボトル水などの備蓄	
7	その他 (	)



応急給水用具の「キャンバス水槽」と「仮設給水栓」の設置見本

## 水道局の広報・PRについてお聞きします

(すべての事業所にお聞きします。)

問7 水道局が行っている広報の媒体の中で、あなたの事業所が利用しているものは次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |               |          |                    |
|---------------|----------|--------------------|
| 1 広報紙「水先案内」   | 2 市報にいがた | 3 ホームページ           |
| 4 パンフレット      | 5 新聞での広報 | 6 イベント(水道週間等のイベント) |
| 7 利用しているものはない |          |                    |

問8 水道局が広報活動を行っていく上で、今後力を入れてほしい媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |             |                     |           |
|-------------|---------------------|-----------|
| 1 広報紙「水先案内」 | 2 市報にいがた            | 3 ホームページ  |
| 4 携帯版ホームページ | 5 パンフレット            | 6 新聞での広報  |
| 7 雑誌での広報    | 8 ラジオでの広報           | 9 テレビでの広報 |
| 10 検針票の裏面   | 11 イベント(水道週間等のイベント) |           |
| 12 その他( )   |                     |           |

問9 あなたの事業所が必要と考える水道局からの情報やお知らせは、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| 1 水道水の水質検査の結果     | 2 断水・漏水などの工事情報       |
| 3 災害対策の取組み        | 4 水道料金や支払いに関する手続きの方法 |
| 5 事業の経営状況         | 6 各種のイベント情報          |
| 7 水道水の節水方法や活用方法など | 8 その他( )             |

## 水道事業全般についてお聞きします

問10 新潟市の水道事業について、どのように思いますか。(〇は1つだけ)

1 満足	2 やや満足	3 どちらともいえない	4 やや不満	5 不満
------	--------	-------------	--------	------

(問10で「1 満足」または「2 やや満足」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-1]新潟市の水道事業について満足している点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

1 水道水の安全性	2 水道水のおいしさ
3 災害時等の応急給水体制の整備	4 老朽化した水道管の更新・耐震化
5 浄水場などの水道施設の耐震化	6 断水のない安定した給水
7 お客さまへの対応	8 効率的な経営への取組み
9 水道料金の設定	10 道路漏水などへの緊急対応
11 わかりやすい広報への取組み	12 環境に配慮した事業運営
13 その他 ( )	

(問10で「4 やや不満」または「5 不満」と回答された事業所にお聞きします。)

[問10-2]新潟市の水道事業について不満な点は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

1 水道水の安全性	2 水道水のおいしさ
3 災害時等の応急給水体制の整備	4 老朽化した水道管の更新・耐震化
5 浄水場などの水道施設の耐震化	6 断水のない安定した給水
7 お客さまへの対応	8 効率的な経営への取組み
9 水道料金の設定	10 道路漏水などへの緊急対応
11 わかりやすい広報への取組み	12 環境に配慮した事業運営
13 その他 ( )	

(すべての事業所にお聞きします。)

問11 水道局が行っている1～7の取組みについて、優先的に実施すべきと思う取組みはどれですか。次の中から優先的に実施した方がよいと思う順に3つまで選び(1つまたは2つでもよいです)、下記の回答欄に番号(1～7)をご記入ください。(3つまで選択)

1 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み
2 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み
3 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化
4 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道を供給するための取組み
5 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上
6 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設設備
7 上記以外の取組み ( )

1位		2位		3位	
----	--	----	--	----	--

(すべての事業所にお聞きします。)

問 12 水道事業の経営は独立採算制で、水道料金収入でまかなわれています。そこで、水道局が取り組んでいる次のア～カの取組みについて、水道料金との関係をどのようにお考えですか。(各行の1～4に○は1つだけ)

↓ア～カの取組みごとに○をつけてください。

	積極的に推進してほしい	水道料金が高くなっても	現状の料金水準で推進してほしい	水道料金が高くなるのなら推進しないでほしい	わからない
ア. 水質検査の強化など、水道水の安全性を確保していくための取組み	1	2	3	4	
イ. 浄水工程の改善など、おいしい水を供給するための取組み	1	2	3	4	
ウ. 地震に強い水道管の整備など災害対策の強化	1	2	3	4	
エ. 古くなった水道施設を計画的に改良・更新するなど、将来にわたって安定して水道水を供給するための取組み	1	2	3	4	
オ. 水道料金の支払方法を広く選択できるなど、お客さまサービスの向上	1	2	3	4	
カ. 太陽光発電の導入など環境に配慮した施設整備	1	2	3	4	

【水道局に対するご意見について】

水道局に対してのご意見、ご要望がございましたら記入してください。

(記入欄)

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。  
お客さまの貴重なご意見は、今後の水道事業運営の参考にさせていただきます。