

令和3年度 市長とすまいるトーク

コロナ禍における新潟市の未来に向けた取り組み



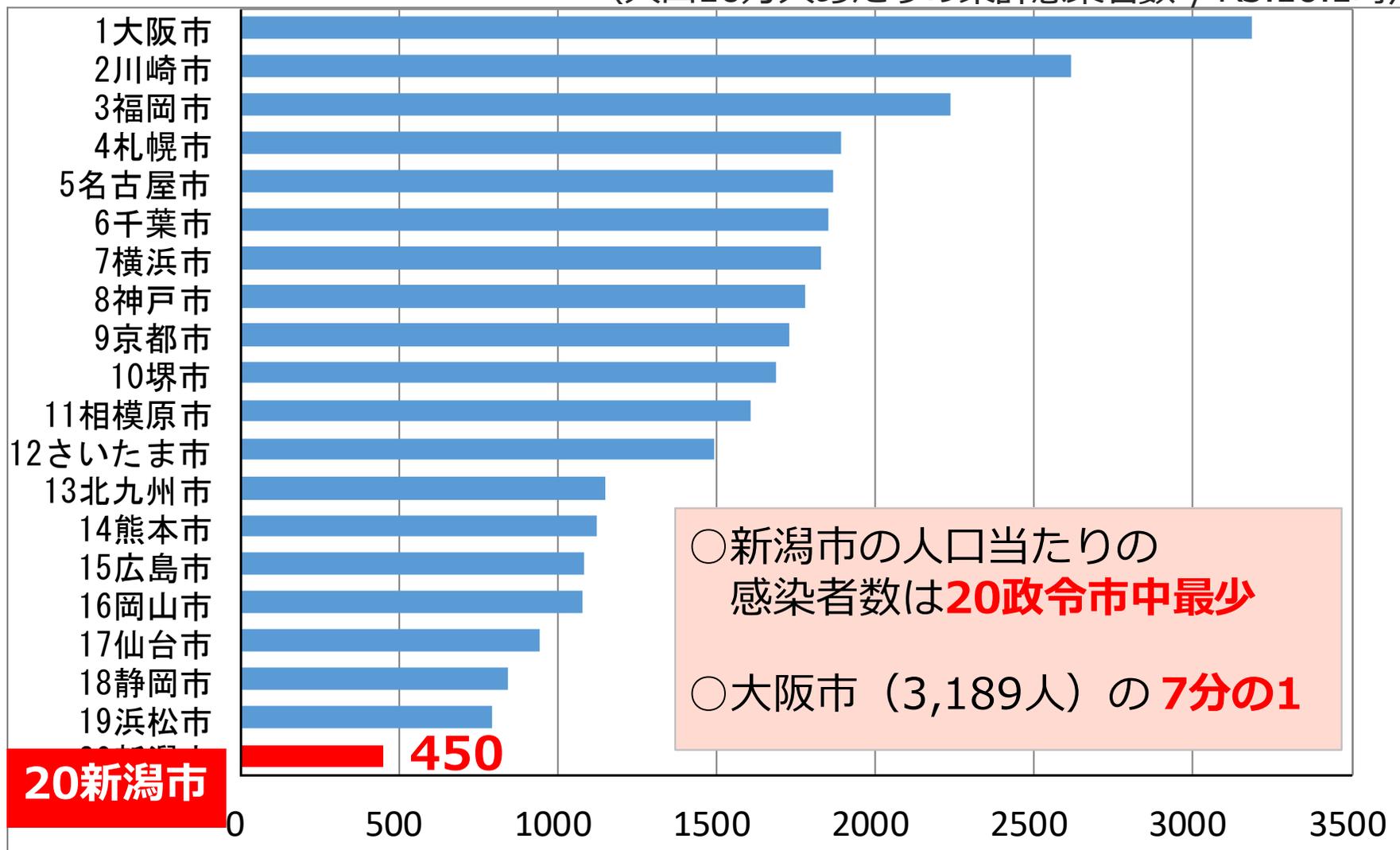
1 感染拡大防止対策と

経済社会活動の再興に向けて

感染拡大防止対策

新型コロナウイルス感染状況・政令市別

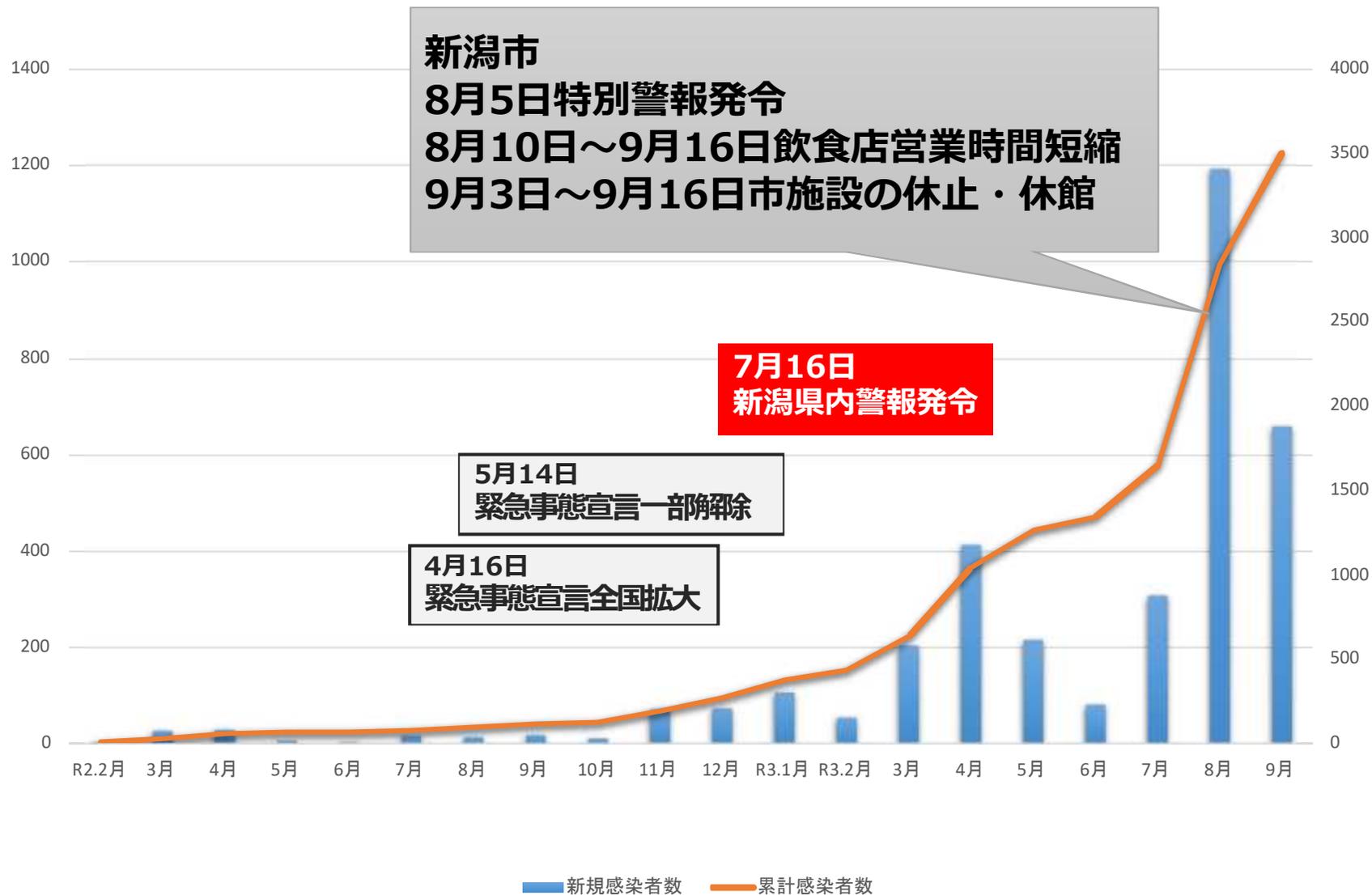
(人口10万人あたりの累計感染者数 / R3.10.1時点)



感染拡大防止対策

本市の新型コロナウイルス感染状況の推移

累計(人)



感染拡大防止対策

感染拡大防止対策 主な取り組み

◆ 緊迫した状況を乗り切るために

1. 人流抑制による感染防止

(1) 飲食店等への営業時間短縮要請

(2) 市施設の休止・休館（マリニピア、体育施設など915施設）

2. 情報周知による感染防止

(1) 駅など主要場所で市長、呼びかけ実施（8区全て）

(2) 8区で広報車による呼びかけを毎日、実施

営業時間短縮要請の内容【第4期】

期間：9月7日（火）～9月16日（木）

要請内容：午前5時から午後8時までの時間短縮営業
（酒類提供は午後7時まで）

※新潟県の「にいがた安心なお店応援プロジェクト」認証飲食店（申請中を含む）については、午前5時から午後9時までの時間短縮営業
（酒類提供は午後8時まで）

対象施設：酒類を提供する飲食店

感染拡大防止対策

新型コロナウイルスワクチン接種

◆ 高齢者接種

5月 接種開始、7月末完了に向け接種の加速化

- ▶ 集団接種会場の拡充（各区会場・旧市役所分館・ほか）
- ▶ 各区窓口での予約代行、ワクチン専用コールセンター増強等

◆ 一般接種

7月 接種券発送、60～64歳の予約開始

8月 50代の予約開始

9月 40代以下を段階的に予約開始

11月 新12歳向け会場の設置

感染拡大防止対策

新型コロナウイルスワクチン接種状況

(R3.11.23時点)

年代	対象者数	1回目		2回目	
		接種者数	接種率	接種者数	接種率
65歳以上	242,000	224,053	92.6%	222,751	92.0%
60～64歳	47,405	43,370	91.5%	43,235	91.2%
50～59歳	104,658	93,834	89.7%	93,336	89.2%
40～49歳	111,439	96,392	86.5%	95,431	85.6%
30～39歳	84,480	69,601	82.4%	68,396	81.0%
20～29歳	70,863	57,491	81.1%	56,182	79.3%
12～19歳	54,155	41,722	77.0%	40,541	74.9%
新潟市合計	715,000	626,463	87.6%	619,872	86.7%

※各年代別の対象者数は住民基本台帳人口を基にしたR4.3月末時点の推計値です。
接種者数は、ワクチン接種記録システム(VRS)に基づく実績。

感染拡大防止対策

新型コロナウイルスの3回目接種について

◆ 国の対応方針（R3.11.2現在）

- ▶ 対象者：2回目接種を終了した者のうち、概ね8か月以上経過した者

◆ 本市の対応（予定）

▶ スケジュール

- 12月～ 医療従事者の接種開始
- 1月中頃～ 高齢者の接種券の発送開始
- 2月～ 高齢者の接種開始

▶ 予約時の混雑緩和

- ・ 高齢者の集団接種は予め日時・会場の指定を検討
- ・ 接種券は、2回目の接種完了から8か月経過される方から順次1週間単位での発送を検討

経済社会活動の再興

経済社会活動の再興 主な取り組み①

- 地域のお店の応援と消費喚起を目的に、
「地域のお店応援商品券」の第2弾を発行
- 厳しい経営状況が続く
地域のレストラン等を支援するため
「Oh!弁当で地域のお店応援事業」を実施
- レストランと取引のある関連事業者を支援するため
「飲食関連事業者応援事業」を実施
- 市民参加型の公演を開催し、文化芸術活動再開の
きっかけを作るとともに、**文化施設の使用に係る
負担を軽減**し、文化活動の再興を推進



経済社会活動の再興

経済社会活動の再興 主な取り組み②

- マイクロツーリズムの推進やオンラインの活用などによる「**新しい観光スタイル**」の構築・推進
- **企業連携による事業の創出に対する助成**を行い、新たな事業への挑戦を後押し
- MICEの繋ぎ止め・今後の回復に向け、**補助制度の拡充**を継続
- **サテライトオフィスの施設整備と進出する県外企業へ支援**し新しい人の流れを創出
- 社内課題解決を図るためのIT投資に対する補助を行い、**市内企業のデジタル化を支援【9月増額補正】**



【MICE】とは
企業等の会議、研修旅行、
国際会議、見本市等の
ビジネスイベントの総称

2 選ばれる都市 新潟市

～ ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり ～

An aerial photograph showing a city in the foreground with a wide river and several bridges. The city is densely packed with buildings. In the background, there is a vast green rural landscape with a grid-like pattern of fields, leading to a range of blue mountains under a clear sky.

都市と田園の調和による 暮らしやすさ

選ばれる都市 新潟市 ~ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり~

新たな都心軸の誕生

新潟駅南北市街地が一体化

- ▶ 新潟駅一万代一古町をつなぐ「**新たな都心軸**」が誕生



選ばれる都市 新潟市 ～ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり～

都心のまちづくり【「にいがた2 km」の覚醒】

～市民とともに「かわ・まち・みなと」で紡ぐ過去から未来への成長エンジン～

みなとまち新潟を象徴する信濃川と萬代橋から広がる「都心エリア」において、高次都市機能の集積や魅力の創出、賑わいづくりを市民の皆様と一体で取り組むことで、『緑あふれ、人・モノ・情報が行き交う活力あるエリア』を創造し、8区のネットワーク強化を図りながら、『本市経済・産業の発展を牽引する成長エンジン』としていく取組を推進。

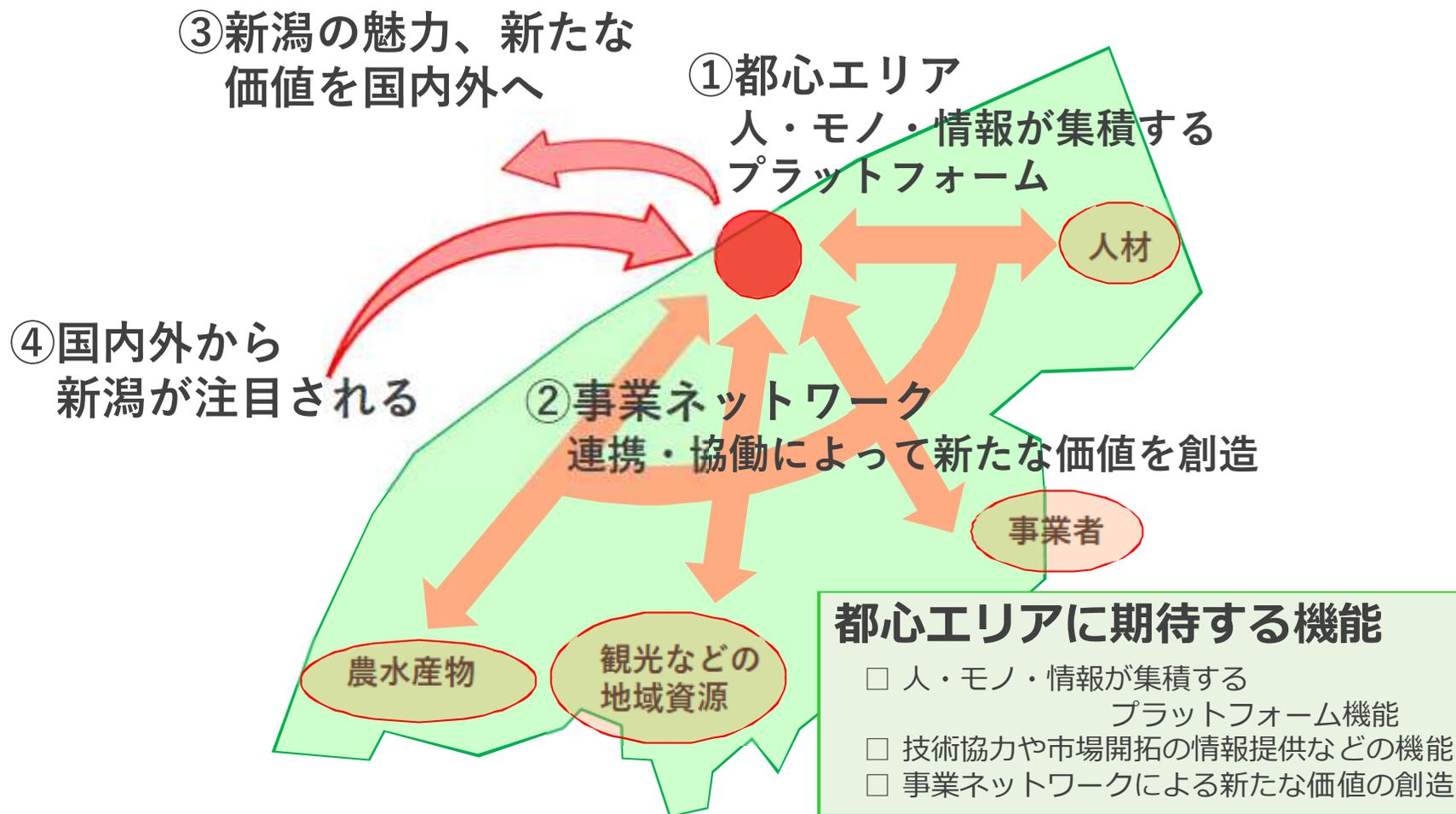
● 都心のまちづくり基本方針 三本の柱

- I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり
- II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造
- III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり



選ばれる都市 新潟市 ~ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり~

8区のネットワークの深化



新潟都心と8区の実業ネットワーク（イメージ）

選ばれる都市 新潟市 ~ウイズコロナ・ポストコロナ時代のまちづくり~

進化する新潟市

転換期

コロナ禍での価値観や意識の変化

新たな都心軸の誕生

さらなる住民福祉の向上

活力・雇用・新たな価値

都市

共存
調和

田園

好循環

都心
エリア

協業
変革

新潟の強み
(食・農)

暮らしやすいまち

訪れたいまち
ビジネスを展開するまち

ウイズコロナ・ポストコロナ時代
「選ばれる都市 新潟市」

市政の取り組み

子育てにおける負担と不安を軽減

- **こども医療費助成の拡充**
 - ▶ 通院助成を高校生まで拡大
- **多胎児支援**
 - ▶ 多胎の妊産婦の方の妊婦健診を充実、育児負担を軽減
- **病児・病後児保育の充実**
 - ▶ 保育園などからの緊急的な送迎に対応



市政の取り組み

出会いから結婚まで切れ目のない支援

● 出会い・結婚へのサポート

- ▶ 企業や店舗と連携した結婚を応援する機運の醸成
- ▶ 結婚に伴う新生活を支援
- ▶ 結婚式等にかかる費用を支援



◆ワーク・ライフ・バランスの推進

● 男性の家庭活躍を後押し

- ▶ 育児休業を取得した男性労働者と事業主に奨励金を支給、夫婦向けオンラインワークショップを開催



GIGAスクール構想の取り組み

教育の情報化ビジョン

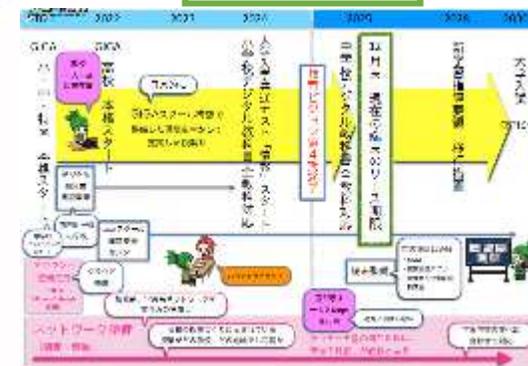
ビジョン1



ビジョン2



ビジョン3



◆これからの10年間を見通した「未来につながる学び」へ

- 幼稚園から高等学校まで、切れ目なく情報活用能力を育成
- 家庭や地域との連携、市の施設での使用環境の整備

市政の取り組み

健康長寿社会の実現

- 認知症の方や家族への支援体制を充実

- ▶ 認知症サポーターを養成
認知症の方や家族のニーズを地域で支えるしくみ
「チームオレンジ」

- フレイル（虚弱）予防の拡充

- ▶ チェックシートを活用、
実施地域を拡大



フレイルチェックの様子

市政の取り組み

足元の安心安全の確保（防災）

● 避難所の機能強化

- ▶ 避難所の感染症対策
(備蓄物資の拡充、感染症対策マニュアル等)
- ▶ 補助的な避難所の確保
(避難所以外の公共施設・私立学校等)



● 地域防災力強化のための支援

- ▶ 自主防災組織支援、防災士育成
- ▶ 避難所運営委員会の立ち上げ
- ▶ 地区防災計画作成の支援



市政の取り組み

まちを活性化、賑わいを創出

- 都市再生緊急整備地域への指定

- ▶ **R3年9月1日**

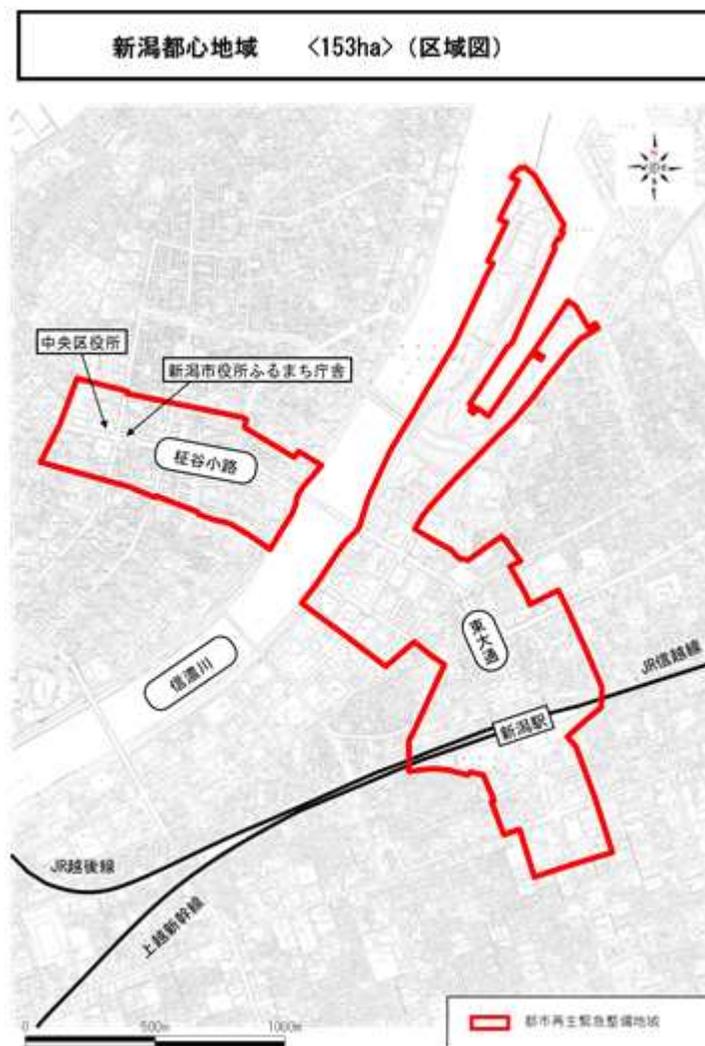
都市再生緊急整備地域に指定

特例を活用した再開発を促進

生まれ変わるまちなみ



新万代広場～東大通のイメージ



市政の取り組み

経済活力を生み、雇用を創出

● 製造・物流業の企業立地への支援

- ▶ 8地区の新たな工業用地に進出する企業への支援拡充に加え、市内全域を対象に物流企業への賃料補助を新設



● 情報通信関連産業の立地への支援

- ▶ 情報通信関連産業の立地への支援に加え、情報関連産業以外のIT部門の立地への支援を追加

儲かる農業の実現に向けて

「食」「農業」の連鎖が新潟市産業の強み

● 元気な農業を応援

- ▶ 新たな大規模園芸産地づくりへの支援を充実
設備投資の最大**75%**を補助（国・県+市）
- ▶ スマート農業や米生産に関する支援を実施

● 園芸産地拡大に向けた取り組み

県、農業団体と連携しながら『**新たな産地形成**』を推進



エダマメの出荷調整施設



加工用たまねぎ機械・施設

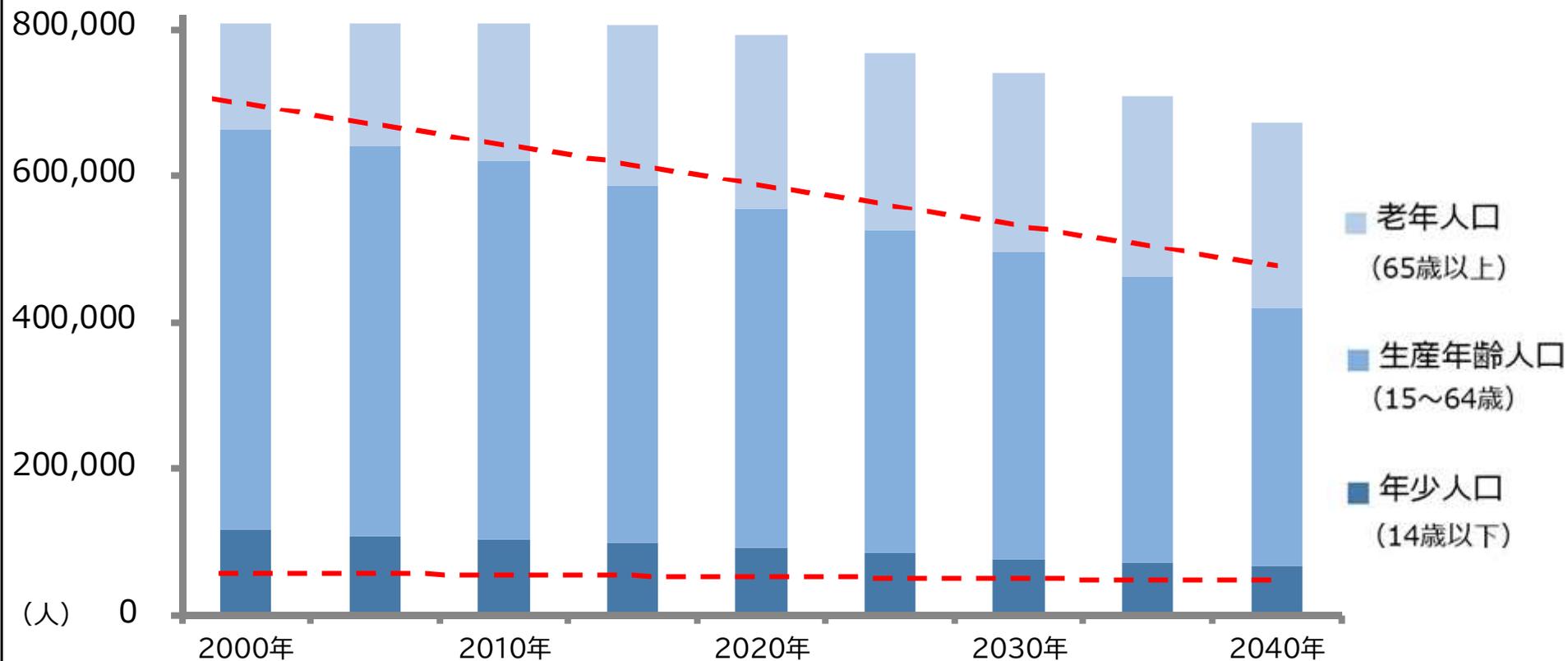
3 次期総合計画の策定

次期総合計画の策定

新潟市の将来の人口

- 人口減少は今後数十年にわたって続くことが想定される
- 特に生産年齢人口（15歳～64歳）が減少し、

人口の構造（世代間のバランス）が大きく変化していく



次期総合計画の策定

時代潮流・価値観の変化

- 人口減少・少子高齢化の進展 ⇒ 持続可能な社会への転換
- 地球温暖化・気候変動 ⇒ 脱炭素社会への取り組み
- 新型コロナウイルス感染症 ⇒ 人々や企業の価値観の変化



次期総合計画の策定

新潟市の強み

- 都市と田園の調和による暮らしやすさ
- 広大な田園と自然環境にもたらされる豊かな食と農
- 港、空港、高速道路などを備えた人流・物流の要衝



次期総合計画の策定

目指す将来の姿を描く次期総合計画

- 人口減少社会でも、時代潮流や変化する価値観に対応
- 新潟市の強みを最大限に活用
- みなさまの思いをもとに、将来の姿を描く計画を策定



4 西区の取り組み

西区

生活環境の改善 飛砂対策

- 沿線住宅地の生活環境向上と国道402号の交通機能確保のため、平成26年度以降、人口砂丘の整備、飛砂防止柵の新設・更新など抜本的な飛砂対策を実施しています。

人口堤防：628m 飛砂防止柵：2,278m
計2,906m整備済み

子育て支援の充実 にしっこはぐくみLINK

- 子育て世代の利用率が高いLINEを活用し、子育て情報+[西区行政](#)情報を発信。必要な情報を適切な時期に確実にお届けし、妊娠・育児に関する不安感や悩みを軽減しています。



にしっこはぐくみ
LINK

対象者の5割が登録！！

回答者の約90%の方々が「登録してよかった」と回答

支え合いのしくみづくりの推進 地域の茶の間

- 誰もが住み慣れた地域で、いつまでも安心して暮らし続けられるよう、地域の茶の間の新規・拡充に取り組んでいます。

地域の茶の間は現在92カ所を実施

西区

西区NEWスタイルウォーキング事業

◆コロナ禍においても安心して健康づくりができるよう、ウォーキングの基本や注意点をまとめたDVDを制作し、個人で気軽に学べる機会を作るほか、遊歩道に距離標を設置し、実践環境の整備と意欲向上を図ります。

オレンジロード

青山から大野町地区を結ぶ、電鉄跡地(6.3km)の自転車

歩行者専用道路



【距離標】
二つの遊歩道には、ウォーキングの目安となるよう、500m間隔で設置しています。



西川ふれあいロード

内野町から平島までの西川左岸(9km)の遊歩道

令和3年10月31日
オレンジロードを会場に、「新しい生活様式」を取り入れて、西区NEWスタイルウォーキングを実施しました



ウォーキング講習



距離標



令和3年10月31日 ウォーキングイベント

4 江南区の取り組み

江南区

区の強みを活かしたまちづくりの主な取組

1 (仮称) 江南駅の整備

【新駅設置による効果】

- 交通利便性向上、持続可能な公共交通
- 交流人口拡大、周辺地区開発誘発
- 地域活性化 など

【実現に向けた動き】

- 区ビジョンまちづくり計画に新駅と周辺整備を位置づけ、市街化区域への編入を推進

☆ 江南区の強み ☆
良好な交通アクセス
充実した商工業
豊かな住環境、田園

2 新潟中央環状道路の整備

- ① 大阿賀橋～県道水原亀田線
- ② 県道水原亀田線～国道49号横雲バイパス
- ③ 国道49号横雲バイパス～信濃川

3 新たな工業用地の開発

- 市内で8地区が選定され、うち江南区は4地区
- 民間活力により工業用地の造成、R 3年11月以降、順次分譲予定



江南区

区が誇る地域の宝を「磨く」主な取組



1 地域ブランド「亀田縞」の販路拡大

【目的】

地域ブランドとして確立した亀田縞を、さらに地域のアイデンティティへと昇華させ、地域での更なる活用を目指すことで、地域経済の活性化につなげる

【主な取組】

- 亀田縞の産地にふさわしい景観づくり
- 新しい活用方法を市民募集
- 小学校における総合学習への支援 など



(タペストリーの店舗設置)

2 農に親しむ

【目的】

区民が「農」に親しむことで、地元生産者や農産物への理解を深めるとともに更なる地産地消の推進を図る

【主な取組】

- 梅まつりの開催
- 江南区の「農」を紹介する映像制作
- 農産物を活用した商品開発



(梅の花めぐり)



(とうきびあん団子)

江南区

全ての区民が安心して暮らせる「守る」主な取組

1 地域で見守り応援事業 ～見守る目、見守る心

【目的】

地域全体で認知症高齢者や子育てを見守ることで、
高齢者や子育て世代を支え、安心して暮らせる地域を実現

【主な取組】

- 江南区子育て応援団バッジ、子育て交流会、パパノート
- 江南区見守り隊メール
- 江南区見守りシール交付



(子育て応援団バッジ)

2 「ともにアート展2021」 (江南区ふれあい・ささえあいプランの推進)

【目的】

障がい者アートの魅力に触れることで、
障がいに対する理解を深める
(会場の亀田駅東側は福祉施設や特別支援学校が集積するエリア)

【開催】令和3年10月10日～31日

【展示内容】

- 障がい者作家による絵画、写真によるモザイクアート
- 江南高等特別支援学校の生徒による作品 など



(題名：大阿賀橋 作家：しゅんすけ)

4 東区の手り組み



東区の取り組み

産業のまち東区

◆工場夜景バスツアー

- 東区の特徴である「産業」を観光資源ととらえ、工場夜景、工場見学、ものづくり体験などを通して産業への理解を深め、東区の魅力を発信している

▶ 9月、10月に4回開催



東区の取り組み

歴史文化あふれるまち東区

◆歴史文化プロジェクト

- 歴史文化まち歩きや東区市民劇団「座・未来」による演劇公演などを実施し、地域の活性化、地域の歴史文化の普及啓発を行っている
- ▶ 11月に歴史文化まち歩きを3回実施
- ▶ 12月に3回の演劇公演を予定



4 北区の取り組み



北区

松浜海岸の自然環境保全と地域の魅力づくり事業

- 松浜海岸周辺の環境改善（アキグミの植栽）



北区

子育て支援や健康寿命延伸の主な取り組み

- きたっこきずなメール
- もの忘れ検診

北区の子育て応援LINE
きたっこきずなメール
2021.7.15 START

あなたと北区が **LINE** でつながる

新しい命をはぐくむことや世になることへの戸惑いや不安が、少しずつ、喜びや楽しみに変わっていくように…
新北区から、妊娠中・子育て中のあなたへ、LINEでメッセージをお届けします。

登録無料
利用料無料
※電話番号は既知の二桁となります。

LINEアプリのインストールが必要です

Android™をご利用の方 → Google Playよりダウンロード
iPhone®をご利用の方 → App Storeよりダウンロード

子育て用
お子さんの成長・発達のこと、育児に関するアドバイス、高血圧の体調管理など、産婦人科や小児科医監修のメッセージが定期的に届きます。また、北区からのお知らせとして、お子さんの健診や予防接種、各種手続きのご案内などを配信します。

北区
もの忘れ検診
を受けましょう

認知症は、早期発見が重要です。もの忘れ検診を受診して認知症の適切な治療や認知症予防のきっかけにしましょう。

もの忘れ検診の受け方

```
graph LR
    A[希望者] --> B[検診実施区域  
欄外に検診要旨]
    B --> C[要病歴調査]
    B --> D[認知なし  
経過観察]
    C --> E[紹介]
    E --> F[専門医療機関  
精密検査]
```

実施期間 2019年4月1日～2020年3月31日

対象者 次のすべてに該当する方
・北区に住民票がある2019年度内に65歳以上の方
・新北区国民健康保険、新潟県後期高齢者医療制度に加入している方
・または生活保護受給者
・医療機関で認知症の診断を受けたこと

内容 簡単な質問による検査

検診を受ける場所 北区内実施医療機関 裏面参照

費用 無料
※専門医療機関を受診する場合は医療費がかかります。

北区

木崎村小作争議100周年事業

- 企画展「木崎村小作争議100周年展（仮称）」

（令和4年5月～7月開催予定）

- ・ 小作側、地主側の資料を展示

- 講演会の開催

- バスツアーの開催



無産農民学校
西入口看板
の写真

4 中央区の取り組み

中央区

魅力的で活力あふれる拠点のまち

◆地域のお宝！再発見事業

- ▶新潟シティガイドの解説付き
まちあるき（えんでこ）の実施



◆みなとまち新潟 伝統的産業PR事業

- ▶みなとまち新潟の繁栄を象徴する
「古町芸妓」や中央区の伝統産業である
「新潟漆器」、「発酵食」をPR



◆しもまち地域活性化プロジェクト

- ▶「しもまち地域」の魅力を
若い世代へ向けて発信し、
人の交流・流入を促進



中央区

水と緑が調和したやすらぎのあるまち

◆鳥屋野潟環境啓発事業「とやの物語」

- ▶学校へのお出前講座や映像教材作成などの環境啓発事業を実施



◆区民協働森づくり事業

- ▶地域の皆さんと協働し、海浜植物園周辺に、松くい虫に強いクロマツを植樹



4 南区の取り組み

南区

「にいがた南区創生会議」との協働

- ▶ 「にいがた南区創生会議」は構成団体の若者が主体となり「南区の明るい未来」の実現に向け、取り組んでいる。
- ▶ 令和元年度には区の公共交通についての「提言書」を作成。
- ▶ 令和2年度は「わかもの超会議」を開催。南区の観光資源の活用と観光の広域連携を軸とした「未来ビジョン」を作成。
- ▶ 現在は「未来ビジョン」を具現化するため「観光の広域連携」「まちなか活性化」などを検討。



「わかもの超会議」の様子

南区

次世代を担う人材の育成

◆白根高校との連携

- ▶区の課題などを地域の方などから学び、解決策を考える取り組みにより、地域の力になっている。
- ▶みなみーて地域応援隊と共に外国人を対象とした農業体験ツアーを実施。高校生はツアーコンダクターとして活躍。

◆小中学校で「未来創造教室」

- ▶区其自然、産業、くらし、文化などから課題を発見し、地域の人から学び、自分たちで考えて行動する「未来創造教室」をすべての小中学校で実施。



味方小学校の活動

南区

「果樹担い手協議会」による「里親制度」

◆「里親制度」で新規就農者をサポート

▶果樹の一大産地「南区」だが果樹の担い手不足や樹園地面積の減少が課題。

▶新規就農するまでには、高い栽培技術習得、農地の確保などさまざまなハードルがあることから「里親制度」を設け、就農・独立まで里親がサポートを行う。

▶サポートの内容は、栽培技術や経営管理、農地の確保、地域への紹介など。



「里親」委嘱状授与式

4 西蒲区の取り組み

西蒲区

交流人口拡大に向けた取り組み

◆二次・三次交通の受け入れ整備



西蒲区

「もうかる農業」の実践 新たな農産物の産地化に向けた取り組み

◆にしかん なないろ野菜 ブランド強化・販路拡大

●販売促進のためのフェア等の開催

- ▶ なないろ野菜の日 販売フェアを開催（7月16日・17日）
わらアートまつり会場で販売（10月16日）



●商談会へ出展

- ▶ フードメッセinにいがた 2021（11月10日~12日）
食の国際見本市に出展し、卸業者や小売業者のバイヤー、
飲食店等と商談

●産地拡大に向けて

- ▶ 生産・販売戦略会議



わらアートまつり会場

西蒲区

健康寿命延伸の主な取り組み

◆ にしかん健康プロジェクト

- 主な内容：区健康課題をふまえ、「にしかん野菜のレシピ」、「みんなの体操」、「口腔ケア」、「ウォーキング手帳」を作成し普及。



◆ 介護予防における専門職派遣事業



- 対象団体：地域の茶の間等、高齢者の日中の居場所を自主運営し、派遣を希望する団体など。
- 主な内容：転倒予防、認知症予防等を目的に作業療法士等の専門職を派遣。

4 秋葉区を取り組み

秋葉区におけるコロナ対策

【秋葉区会場】コロナワクチン集団接種状況（令和3年11月7日現在）



秋葉区

秋葉区のイメージ

- ◆ 住み続けたい街ランキング2021 県内 **2** 位 (大東建託(株)調べ)
- ◆ 街に愛着があるランキング 県内 **1** 位 (大東建託(株)調べ)

withコロナで地方への移住・関心が高まる中で、新潟市中心市街地への利便性が良く、自然豊かな秋葉丘陵の恩恵を受ける秋葉区は高い評価をいただきました。



秋葉区

秋葉区の取り組み

- 暮らしやすい秋葉区を次世代に託していくために



アキハスムプロジェクト

- ▶ 新津川の保全と活用
- ▶ 里山文化未来の種
- ▶ 文化遺産発信
- ▶ 区自治協議会提案事業
- ▶ フレイル予防・子育てサポート
- ▶ にいつまちづくり会議・みらい会議
- ▶ 新津工業高校



未来に向かって活力ある新潟市を実現



Revitalizing the Heart
of Niigata City

にいがた2キロ

ご清聴ありがとうございました