

## 地域元気の種事業審査会結果

発表者・テーマ	提案内容	審査員コメント
月潟コミュニティ協議会 ◆「つきがた市の活性化事業」	空き店舗を活用した交流の場と居場所づくり。 市日に併せ買い物客へのお茶のサービスを実施し、地域交流を図りながら、物産品の展示販売を行っていく。これにより、商店街・農家の活性化と買い物難民者の支援にもつなげる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者や買い物難民者への支援の点は評価できる。</li> <li>・空き店舗の目処もあり実現性がうかがえる。</li> <li>・こどもへの仕掛け、地元産の商品開発など付加価値を加えてみてはどうか。</li> </ul>
味方地区コミュニティ協議会 ◆「(仮称)味方地区若者出会い祭り」	結婚適齢期の独身者が多い味方地区では、高齢化家族が深刻な悩みとなっている。男女の出会いの場を提供することで、後継者・少子化対策の一助とする。そのために、自治会を中心に地域で後押しする体制を組織し、対象者の調査も行った。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの地域が抱える課題であり、着眼点は評価できる。</li> <li>・婚活後の展開まで入れるとよりよい企画になり、継続性もでてくるのでは。</li> <li>・企画の段階で地域性を取り入れるなどコミ協との関わり方がみえると良かった。</li> </ul>
白根コミュニティ協議会 ◆「白根庭園をホテル公園としての地域活性」	白根庭園をホテルの生育に適するよう環境を整え、イベントなどを通じ、同敷地内の清楽苑と隣接する旧白根配水塔の活性化を促進する。 歴史的な建造物に光を当て、市民文化遺産の価値を高めていくとともに、市民の憩う環境整備を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の宝を盛り上げたい発想は素晴らしい。</li> <li>・井戸の整備やホテルの生育の面で課題が残る。</li> <li>・ハード面だけでなく、ソフト面でもできることがあるのでは。</li> <li>・例えば複数回のコミ協イベント、雑草の駆除を地域住民に呼びかけ行うことから始めては。</li> </ul>
根岸地域コミュニティ協議会 ◆「根岸地域交流農園事業」	休耕地を活用し、地域の人が気軽に利用できる農園を開設する。開設に当たっては、公募により対象地と対象者を集めることとし、農作業を通じて自然とのふれあいや収穫の喜びを知ってもらうことで、地域交流を盛り立てる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・休耕地に目を向けた観点は評価できる。</li> <li>・耕作する喜びを非農家の方にも知ってもらえる良い取り組み。</li> <li>・事業主体や農地の貸し借りの目処など、課題の提案にとどまった。</li> </ul>
庄瀬地域コミュニティ協議会 ◆「若年世代まちづくりネットワーク」	地域行事への参加が少ない若者世代の交流の機会をつくる。 地域生活センターロビーのDIY改装から取り組み、施設を交流拠点として、カフェやマルシェのほか、子育て交流を行いながら、若者世代とのワークショップを開き、定期行事としていくことで、地域の人材育成につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域における若者の人材育成はどこの地域も課題になっているが、解決策としてDIYは新しい着眼点だった。</li> <li>・地域住民の絆づくりに重きを置いて考えた点も良い。</li> <li>・あくまで市の建物なのでDIY着手の際には担当課とよく相談の上で行うこと。</li> </ul>
コミュニティ茨曾根 ◆「茨曾根の魅力再発見事業」	茨曾根地内の歴史を記した標柱の刷新とあわせ、小学生によるボランティアガイドの養成を図る。 茨曾根の魅力を様々な角度から掘り起こし、桃の花見茶会と併せた歴史探訪ウォークや茨曾根おもしろ歴史講座を定期的に開催しながら、地域内外の人たちに地域の歴史的価値を知ってもらう。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもたちを巻き込んだ事業であり、とても魅力を感じた。</li> <li>・自分たちの地域を知ることは地域愛を育てるにもつながる。</li> <li>・学校の協力も得て既に取り組んでいて、実現性が非常に高いだけでなく、将来的に地域のボランティアガイドにつなげるなど継続性も感じられた。</li> </ul>
新飯田コミュニティ協議会 ◆「にいだ地域活性化計画」	地域産業と農産物を活用し、地域独自の産品開発と交流人口の増加を目指す。 古民家を活用したカフェでの新開発スイーツの提供、史跡や地域商店街をめぐる食べ歩きを発信するなどし、地域外からの来客を呼び込む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の企業の協力を得て大きな計画に既に着手していて、大変素晴らしい。</li> <li>・課題解決性、実現性、継続性において高く評価できる。</li> <li>・提案事業以外にもホテルの生育や古民家カフェ計画などに取り組み、連携可能な活動に将来性が感じられた。</li> </ul>