

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第3部会

区 分	内 容
テーマ・事業名	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 【事業費予算 1,000千円】
事業目的・概要	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 ・南区の旬な農産物や特産品などを販売する「第3回南区味わい市場」を、300年の伝統ある白根市場と同時開催し、南区の食や六斎市の魅力を発信する。また、まち歩きも併せて行うことで、南区白根の歴史や魅力を再認識してもらう。 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 ・南区の魅力発信と交流人口の拡大を目的に、区内の企業の見学や文化施設への訪問、旬な農産物を味わえる日帰りバスツアーを実施する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 日時：令和6年9月29日(日)午前9時～正午 場所：白根左エ門小路(南区内) 来場者：1,041人(推計)出店ブース数15団体 推計売上総額：500,000円(アンケート結果より) ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 日時：令和6年10月15日(火)、10月16日(水)2日間 午前9時～午後3時30分 訪問場所：新潟駅～しろね大風と歴史の館～日本料理 浅乃橙～ 旧月潟駅～アグリパーク(JAかがやき桃太郎直売所)～ 白根グレープガーデン～新潟駅 参加者：50名(内訳：15日25名、16日25名)
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 【評価】 ・第1部会と第2部会もブースを出店し、初めて3部会合同で事業を実施することができた。 ・第3部会のブースで実施した、味わい市場で買い物をするとできるガチャ(カプセルトイ)やスーパーボールすくい、勝った方に梨をプレゼントするじゃんけん大会は用意した景品が全てなくなり、好評であった。来場者の購買意欲の向上に寄与した。 ・しろね大風タウンガイドが実施した「味わい市場のまち歩き」は、出店ブースに立ち寄り南区の美味しいものを味わうことができた、参加者から好評であった。 【課題及び今後の取組】 ・白根市場と連携して味わい市場の来場者を六斎市へ誘導することができなかったことや、来場者の駐車場不足が課題となった。 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 【評価】 ・ツアーの募集人数は各日25名で計50名であったが、計66名の申し込みがあり、関心の高さがうかがえた。 ・伝統工芸である蒔絵体験や南区の旬な農産物を使用したランチなどツアーの訪問先は、参加者アンケートでとても好評であった。また南区を訪れたいという感想もあり、区の魅力を発信できた。 ・自治協議会委員が訪問先で参加者の出迎えを行い、参加者と交流し、直接感想を聞くこともできた。 【課題及び今後の取組】 ・日程や訪問先が「にいがた南区創生会議」の企画するバスツアーと競合してしまったため、来年度企画する際は、調整し内容を検討していく。
備考	