

新潟市総合計画

基本構想

まちづくりの理念と
目指す都市像

基本計画

基本的な政策や施策
土地利用の基本的方針
区ビジョン基本方針

実施計画

基本計画で示した
施策を実現するための
具体的な取り組み

区ビジョンまちづくり計画

基本計画

第1章 南区の概要

1 地勢 2 歴史 3 自然 4 人口
5 土地利用 6 産業 7 交通

第2章 計画体系図

第3章 南区の現状と課題/ まちづくりの方針

実施計画

上記で示した施策を実現する
ための具体的な取り組み(別冊)

南区

区ビジョン まちづくり計画

令和5年度～令和12年度

概要版



南区区ビジョンまちづくり計画は、令和5年度から令和12年度までの8年間の南区のまちづくりの方向性を示した計画です。南区自治協議会やコミュニティ協議会をはじめ区民の皆さまの意見を踏まえ、令和5年3月に作成しました。

以下の「区の将来像」及び「目指す区のすがた」の実現に向けて取り組んでいきます。

区の将来像

風と大地の恵みに新たな希望が芽吹く、郷土愛あふれるまち
～みんなでつくる暮らし続けたい南区～

区の概要



	新潟市	南区
人口(人)	789,275	43,437
世帯数(世帯)	331,272	14,922
面積(km ²)	726.28	100.91

人口・世帯数:国勢調査(R2)
面積:全国都道府県市区町村別面積調(R4)

目指す区のすがた

- とともに築く安心に支えられるまち
- やさしさの輪が広がり、誰もが主役として活躍できるまち
- 行き交う人びとがにぎわいをもたらすまち
- 地域の宝に気づき、守り、魅力あふれるまち

次ページ
参照

- 南区区ビジョンまちづくり計画は「基本計画」と「実施計画」で構成されます。
- 「基本計画」は、新潟市総合計画の一部である「区ビジョン基本方針」を踏まえ、区で取り組む施策の基本的な方向性を示す8年間の計画です。
- 「実施計画」は、基本計画に基づく具体的な取り組みを示すもので、取り組みの実施状況や社会・経済状況の変化などに対応するため、2年ごとに策定し進捗管理を行います。

新潟市南区役所

編集・発行:令和5年3月 新潟市南区役所地域総務課

〒950-1292 新潟市南区白根1235番地
TEL 025-372-6605 FAX 025-378-2385
E-mail chiikisomu.s@city.niigata.lg.jp

ともに築く安心に支えられるまち



○区民と行政が手を取り合い、幅広い世代が参加しながら地域の防災・交通安全・防犯意識の向上を図り、豊かな自然環境と調和した、安心・安全で暮らしやすいまちを目指します。

- 防災**
 - 災害につよい地域づくり
 - 水害に対する安全の確保
- 交通安全・防犯**
 - 区民の安全な生活の推進
- 環境**
 - 快適な住環境の推進



やさしさの輪が広がり、誰もが主役として活躍できるまち



- 子どもを安心して産み育てることができるとともに、支え合いにより多様な立場の人がいつまでも健康で暮らせるまちを目指します。
- 生涯にわたるスポーツや学びが人生を豊かにし、区民が主役として輝くまちを目指します。
- 学校や地域、市民団体など、様々な主体による協働が新たな力を引き出すまちを目指します。

- 健康福祉・子育て**
 - 健康づくりの推進
 - ひととひとが支え合う地域づくり
 - 子どもを安心して産み育てられるまち
 - 障がいのある人もない人も快適に暮らせるまち
 - 生活困窮者の支援
 - 高齢者が安心して暮らせるまち
- 生涯学習・スポーツ**
 - 生涯学習の推進
 - 生涯スポーツの推進
- 協働**
 - 区民と行政の協働の推進
 - 地域で支え、地域で活躍する教育活動の推進
 - 区民に信頼される区役所づくり



行き交う人びとがにぎわいをもたらすまち



- 公共交通や幹線道路の整備をはじめ、多様な移動手段に支えられた誰もが移動しやすい環境の中で、人やモノが活発に行き交う活力あふれるまちを目指します。
- 産業支援や経営基盤強化を通して、より多くの雇用が生み出され、地場産業の歴史と技術が継承される、創造と伝統が融和した力強いまちを目指します。

- 公共交通**
 - 便利で快適な公共交通体系の構築
- 道路・橋りょう**
 - 幹線道路と橋りょうの維持管理・整備促進
- 商工業**
 - 産業活性化による雇用の創出
 - まちなかの活性化
 - 農商工連携の推進



地域の宝に気づき、守り、魅力あふれるまち



- 地域の魅力的な農産物を守り、育てるため、ブランド化の推進や担い手の育成、新技術の導入に取り組み、区内外で多くのファンの獲得を目指します。
- 白根大凧合戦、笹川邸（重要文化財 旧笹川家住宅）、角兵衛獅子など、南区が誇る観光文化資源の活用と伝統文化の継承を推進し、これまでの枠にとらわれないあらゆる手段で魅力を発信することにより、交流人口の拡大を目指します。

- 農業**
 - 特産物の産地化・ブランド化の促進
 - 多様な担い手の育成
 - 資源循環、環境保全型の農業の推進
- 観光**
 - 発信力の向上と交流人口の拡大
- 文化**
 - 地域の宝のみがきと次世代への継承

