

西区の特産物・観光地カレンダー事業 企画書（案）

1. 趣 旨

○西区の特産物や観光地を紹介することにより、特産物の消費拡大や交流人口の拡大を図るため、まずは西区民向けに西区の魅力等を紹介する。

2. 事業概要

（1）西区カレンダーの作成

- ・西区の特産物・観光地・行事等の写真を背景にオリジナルイラストを新潟大学の協力で作成し、写真とイラストを合成したカレンダーを作成する。また、写真の説明文なども挿入する。
- ・特産物や観光地などの掲載内容・時期について部会で決定し、実際の作成作業については業者に委託する。

（2）作成部数 10,000部

（3）西区カレンダーの配布

作成したカレンダーを市内施設や、西区のイベントにて配布する。

3. カレンダーの内容について

① 印刷物の規格等

（1）寸法、製本 A3・二つ折り・28ページ・中綴じ

（2）加工 綴じ側から20.2mmミリメートル、両端から中央の位置に、直径5mmの円状の穴を開けること。

（3）内容 写真13点程度、イラスト12点程度、図表2点程度、文字原稿24点程度

（4）印刷色 両面4色カラー印刷

（5）用紙 マット紙 A判連量：86.5Kg

②PR内容

西区の特産物、観光地、行事等

4. スケジュール

H27.8 素材収集、図案検討・決定

H27.10 完成→秋のイベント等で配布