

## 商店街等活性化研究・実践事業における商店街等からの研究・提案内容について

- 1 事業内容** 「西区拠点商業活性化推進事業計画」の個別事業において、マンパワー不足等により検討が進んでいない未実施の事業の中から事業を選定し、その事業を大学・学生と連携しながら、商店街の現地調査、関係機関等との意見交換などを行い、モデルプランとして若者や消費者の視点を取り入れた具体的な事業計画の企画書作成を行い、商店街・商工会等関係者へ提案を行う。

### 2 研究・提案内容（案）

※商店街等の意見等から、個店への誘客のための仕掛け創出を目的に、次の3つの事項を抽出。

この中から、新潟大学及び新潟国際情報大学より1事項ずつ選定してもらい、今後、西区自治協議会と各大学が連携し、研究・提案を行う。

	研究・提案事項	内 容	推進事業計画（※1）の取組内容	備 考
A	商店街マップ作成に関する研究・提案	右記の取組内容の実施に向け、商店街への集客、個店への誘客、購入意欲向上、お客の利便性向上などに繋がる商店街マップの内容について研究してもらい、内野地区において実現可能な具体的なプランとして提案するもの。（マップ原図（案）作成まで）	<b>【No19 商店街マップの作成事業】</b> 商店街店舗や商品を PR する案内マップや地域の歴史等を感じられる史跡を巡るための観光マップ等を作成する。	
B	ワンコイン企画（100円商店街等）に関する研究・提案	他商店街等で実例のあるワンコイン企画（100円商店街等）を研究してもらい、商店街に来たお客が店内に入りたくなる・入ってもらう仕掛けとして、内野地区において実現可能な具体的なプランを提案するもの。	※現在、同計画に位置づけてはいませんが、提案後に事業実施が決定した場合は、同計画取組内容として追加予定	H28.3.14 意見交換会（※2）での商店街等からの発言内容より
C	誘客に関する研究・提案	商店街に来たお客が店内に入りたくなる・入ってもらう仕掛けとして、多様な視点から研究してもらい、内野地区において実現可能な具体的なプランとして提案するもの。		

※1：「西区拠点商業活性化推進事業計画」

※2：H28.3.14 に実施した西区自治協議会第3部会委員と内野地区商店街関係者（商店会代表者、うちの暖簾会代表者、新潟西商工会事務局長）との意見交換会…意見交換の会議概要は、別紙のとおり。