

令和3年度 西区組織目標に掲げた取組の指標一覧表

1 高齢者等が住み慣れた地域で安心して生活できる支え合いのしくみづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3.前期結果				R3.後期結果	補足・参考指標
1	健康福祉課	高齢者等が住み慣れた地域で安心して生活できる支え合いのしくみづくりを進めます。	・住民主体の訪問型生活支援 ・地域の茶の間支援事業 ・支え合いのしくみづくり啓発事業	地域住民等を主体とした訪問型生活支援サービスの創出、茶の間の増加及び拡充(累計件数)	34	44	52	55			・地域包括ケアシステムの推進に向けて、支え合いのしくみづくり会議や推進員、地域団体等と協働で、日常生活圏域ごとに住民主体の生活支援サービス等を創出します。 (1)訪問型生活支援サービスの創出 (2)地域の茶の間の増加 (3)地域の茶の間の開催頻度の拡充(週1回開催への移行) ・新型コロナの影響を踏まえた目標としています。			
				支え合いのしくみづくり啓発事業(開催数)	2	2	2	2			・支え合いのしくみづくりの推進や地域の茶の間の運営に関する課題解決に向けた研修会を開催します。			

2 健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3.前期結果				R3.後期結果	補足・参考指標
2	健康福祉課	健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。	・西区健康活き活きチャレンジ事業 ①地域健康応援隊育成講座 ②誰でもどこでも健康教室 ③高齢者体操自主活動サポート事業	参加者延人数(人)	799	1,248	523	530			・R3は事業の組み換えで、R2年度よりも本事業の数が減ったため、R2年度同講座の参加者延人数523人を参考数値として目標設定しました。			
			・健康寿命延伸事業 ①ハイリスク者健康相談事業 ②西区発！健康アップカレッジ	参加者延人数(人)	190	194	199	200			・【対象者】 血圧、脂質、血糖が重複して有所見、あるいは血糖のみが有所見で、特定保健指導の対象者を除く者 ・【参加者内訳】 (1)ハイリスク者健康相談65人 (2)健康アップカレッジ 45人×3回			
			・西区NEWスタイルウォーキング ①まずは学ぼうNEWスタイルウォーキングの動画作成。 ②遊歩道に距離標の設置(建設課) ③西区ウォーク(地域課)	ホームページ掲載の動画視聴回数(回)				500			・健康づくりとしてのウォーキングについて、安心して楽しく取り組めるようホームページに動画を掲載し、個人で学べる機会を作ります。			
			・健康寿命延伸事業 小新地区特定健診未受診者対策事業	訪問や電話、文書による受診勧奨の実施人数(人)	—	対象者の全て(283)	対象者の全て(328)	対象者の全て			・【対象者数】 (1)7町内(小針6・7、坂井東1・2、寺尾、寺尾朝日通、寺尾東1)の3年連続未受診者481人(見込み) (2)R1年度、2年度勧奨により受診した者への電話または文書による継続受診勧奨 ・R3年度受診勧奨による受診者へインセンティブとして衛生用品を進呈し、健康教育を実施します。			

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3_前期結果	R3_後期結果				補足・参考指標
2	西地域保健福祉センター	健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> 特定健診モデル地区未受診者対策事業として中野小屋地区で以下を実施 <ul style="list-style-type: none"> 特定健診やがん検診等の受診勧奨 みそ汁など身近な塩味についての体験調査 上記結果を住民に伝え、健診の受診勧奨とともに減塩についての意識を啓発する 	R3年度新規3年未受診者への受診勧奨電話、訪問の実施人数(人)	対象者の全て (80)	対象者の全て (24)	対象者の全て (25)	対象者の全て			<ul style="list-style-type: none"> H30年度 前年度アンケート未提出で健診を受けていない人、新規3年未受診者でアンケート未提出の人に訪問。 R1年度・R2年度 新規3年未受診者に訪問や電話を行いました。 R3年度も新規3年未受診者の全数に電話や訪問で受診勧奨を行います。 			
				住民への塩分濃度体験 上記結果を住民へ回覧(回) 健康教育(回)		2	2	2			<ul style="list-style-type: none"> R1年度はソルセイブ0.8%を用い、塩分に対する感想を調査した結果、濃い味付けに慣れている住民が多いことが分かりました。 R2年度はみそ汁塩分測定を行い、減塩についての意識啓発を行いました。 R3年度も塩分濃度体験、地域回覧を継続します。 			
2	黒崎地域保健福祉センター	健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> 健康寿命延伸事業 黒崎地区特定健診未受診者対策事業 	電話や郵便による重点対象者への受診勧奨の実施人数(人)	対象者の全て ・電話 219 ・郵便 1279	対象者の全て ・電話 183 ・郵便 251	対象者の全て ・電話 129 ・郵便 115	対象者の全て			<ul style="list-style-type: none"> 電話で受診勧奨を行い、電話がつかない方は郵便で受診勧奨を行います。 			
				<ul style="list-style-type: none"> 食生活改善推進委員との連携による生活習慣病予防のための食生活改善事業 運動普及推進委員との連携による運動推進事業 	11	18	5	8						

3 子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3_前期結果	R3_後期結果				補足・参考指標
3	健康福祉課	子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。	<ul style="list-style-type: none"> 子育て支援講座の実施 子育て支援関係者の交流会を開催 子育て情報誌の発行 妊娠期及び3歳までの乳幼児を育てている人を対象に子育て支援情報をSNS(LINE)で配信 	子育て支援情報配信事業の新規登録者数(累計人数)	-	2,040	3,520	4,360			<ul style="list-style-type: none"> 【登録者数内訳】 (1)子育て支援情報配信事業 新規登録者数 妊娠期：R1年出生数1,057人の40%(≒420人) (2)育児期：R1年出生数1,057人の40%(≒420人) (1)+(2)≒840 			
				子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。	<ul style="list-style-type: none"> 西地域保健福祉センターの会議で検討した妊婦支援について、センター職員全員でモニタリングを実施 	検討事例(数)	-	-	検討したケース全数 (231)	検討したケース全数			<ul style="list-style-type: none"> R2年度はセンターの会議で検討した妊婦支援について、センター職員全員でモニタリングを実施しました。 R3年度も、モニタリングを実施し妊婦支援に力を入れていきます。 	

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3.前期結果	R3.後期結果				補足・参考指標
3	黒埼地域保健福祉センター	子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。	・地域における子育て支援者を対象に、情報交換会・ネットワーク会議及び子育て支援講演を開催	講演会・情報交換会・ネットワーク会議の実施(回数)	4	4	3	4						

4 地域防災力向上のため、津波や洪水などの自然災害から自らの命を守ることができる地域づくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3.前期結果	R3.後期結果				補足・参考指標
4	総務課	地域防災力向上のため、津波や洪水などの自然災害から自らの命を守ることができる地域づくりを進めます。	・津波や洪水の浸水想定データなどを利用した地域の避難マップづくり	地域の避難マップ(データ)完成数(累計)	40	48	57	64						

5 「くろさき茶豆」や「いもジェンヌ」など西区の特産農産物の知名度向上と消費拡大を推進します。また、農工商連携により高付加価値化・ブランド化に取り組み、商店街や地域の活性化にもつなげます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標							前期目標達成状況	後期目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3.前期結果	R3.後期結果				補足・参考指標
5	農政商工課	都市と農村、生産者と消費者との交流の場を設け、地場農産物の周知と地産地消、消費拡大を図ります。	・特産農産物の知名度向上及び購買機会につなげるための公式ホームページの開設・運用	公式ホームページアクセス数	-	-	-	3,000						