

## 第 8 期西蒲区自治協議会から第 9 期への引継書（まち産部会）

### 1. 提案事業の概要について

#### 令和 3・4 年度「西蒲区の魅力発信動画制作」

「西蒲区の一体感醸成」「西蒲区の魅力発信」を目的として、ドローンを活用した「西蒲区の魅力発信動画」を制作。西蒲区の特徴である山・海・平野のほか、各地区の魅力を地元の人から聞き取り、撮影・編集し、発信する。

### 2. 提案事業の実施による効果について

#### 令和 3・4 年度「西蒲区の魅力発信動画制作」

##### 【部会内で挙げた西蒲区の課題】

- ・自分の住んでいる地区以外のことが分からない。一体感醸成が必要。
- ・西蒲区の魅力発信がまだまだ足りない

- ・普段見ない角度から風景や年 1 回のイベントを映像として残すことができたのは意義がある。
- ・一体感の醸成は徐々に形成されるもの。本事業のような取り組みの積み重ねることによって一体感が醸成されていく。
- ・動画というツールにより、西蒲区の魅力を形として、人の紹介することができるようになった。

### 3. どのような課題が残っているのか

#### ◎動画の周知方法の検討について

- ・動画を制作して終わりではなく、より効果的な周知方法の検討が必要。
- ・区だよりの周知では届かない人もいる。
- ・30 分規模の動画を見るのはハードルが高い。ダイジェスト版へのリンクを張るなど見てもらうための努力が必要。

#### 4. 実施してきた取組を次のステージに進めるためにはどのような取組が必要なのか

##### ポイント①：より特化した西蒲区の魅力発信

- 今回、動画に取り上げた魅力は「上堰潟公園」や「角田岬灯台」などメジャーなスポットが多かったが、もっとマイナーなスポットを取り上げた動画を作成。
- 多くのスポットを動画に組み入れたが、より対象を絞った動画の作成。  
⇒ 別の角度からの西蒲区の魅力発信

##### ポイント②：動画で西蒲区に関心を持った人を観光につなげる仕組みづくり

- 動画をきっかけとして、まち歩きやバスツアーなど実際に西蒲区に訪れるまでを結びつける取り組みが必要ではないか。  
⇒ 点を線にする仕組み・取り組みが必要。

##### ポイント③：「観光」以外の観点からの事業検討

- まちづくり・「産業」部会であるため、「働く人」を一つのテーマとして事業を検討してみてもいいのでは。
- 産業が活性化すれば、まちづくりも活性化する。  
⇒ 別の分野をテーマとした事業検討

##### ポイント④：多様な考え方による事業検討

- 以前、自治協提案事業で実施した「角田山灯台からの流しそうめん」は小学生が発案したものだった。来年度は若い視点からの事業検討も必要ではないか。  
⇒ 柔軟な発想による事業検討

## まちづくり・産業部会提案に基づく協議事項

各常任部会にて、全体会で協議したいテーマについて検討していただきました。  
結論を出すことを目的にしていませんので、積極的にご発言いただければ幸いです。

表題・テーマ	(仮称)「西蒲区の魅力発信動画」の周知について
内容	<p>まちづくり・産業部会では「西蒲区の魅力発信」「西蒲区の一体感醸成」に向けて、動画制作を進めてきた。</p> <p>部会内で提案事業の効果・課題を協議する中で、制作後の動画の周知方法について課題として挙げた。</p> <p>より多くの人に動画を視聴してもらうために、次の事項について意見を伺いたい。</p> <div data-bbox="389 1039 1444 1245"><p><b><u>・より多くの人に「西蒲区の魅力発信動画」を視聴してもらうためにどのような取り組みが有効であるか。</u></b></p></div> <div data-bbox="389 1305 1444 1796"><p><b><u>【まちづくり・産業部会での意見】</u></b></p><ul style="list-style-type: none"><li>・プレスリリースがあれば注目度があがる。</li><li>・2次元コードを活用して簡単にリンク先に飛べるよう工夫するべき。</li><li>・若年層向けにはダイジェスト版へリンクさせた方がアクセスが伸びるのではないか。</li></ul></div>