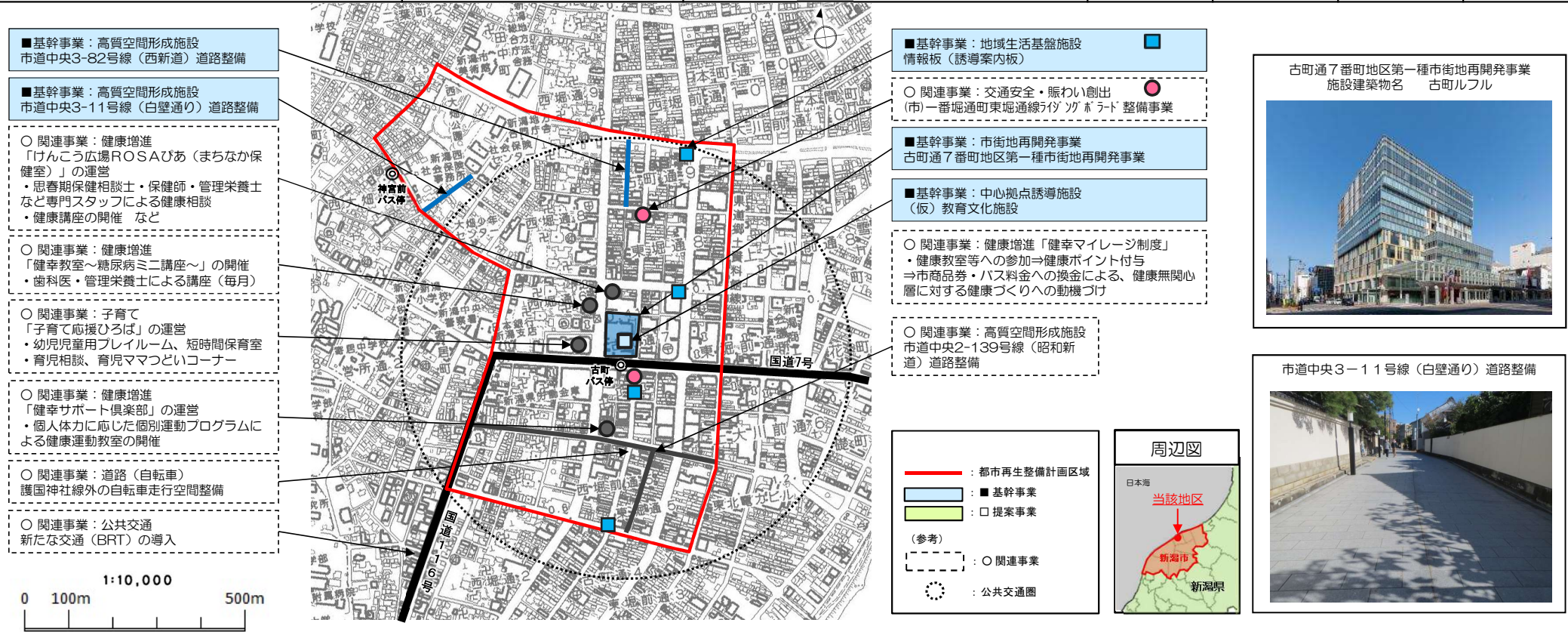


計画の概要	計画の成果指標(定量的指標)					
	成果目標	定量的評価指標	現況値(H25)	中間値	目標値(R2)	実績値(R3)
◎計画期間： 平成27年～令和2年（6年間） ◎計画の目標： 大目標：旧百貨店跡地の再開発及び新バスシステムの導入を契機とした中心市街地の再生と歴史や文化を活かした賑わいの創出 目標1：公共施設を集約することによる古町周辺の利便性の向上 目標2：港町新潟の歴史や文化を活かした魅力の向上と賑わいの創出 ◎計画面積 54.8ha ◎総事業費： 約153億円	歩行者・自転車通行量（人/日）	古町地区における計5地点の平日（10時～19時）歩行者・自転車通行量の合計 （出典：新潟市商店街連盟）	29,729	—	30,900	21,102
	空き店舗数（店）	古町地区（古町通6、7、8番町）の商店街の空き店舗数 （出典：市、商店街組合調べ）	12	—	6	19
	固定資産税等の税込（H25年度を100とした指数）	古町地区（古町通6、7、8番町）の固定資産税等のH25年度税収を100とした指数 （出典：新潟市税務データ）	100	—	100	88



今後の方針等

- ・都心軸（新潟駅周辺から古町）を中心としたまちづくりの推進（にいがた2km）
- ・国からの『都市再生緊急整備地域』の指定を受け、優良な都市開発事業を促進
- ・居心地が良く、人中心のウォーカブルな都市空間の実現