

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助・ <u>その他補助</u>	開始時期	令和2年4月1日	終期	令和5年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	新潟市漆器同業組合補助金 経済産業省指定の伝統的工芸品「新潟漆器」の、伝統産業の振興を図ることを目的とする同組合に対する補助金						
款・項・目	商工費・工業費・工業振興費						
所属等	経済部 企業誘致課 電話025-226-1689						

年 度		令和2年度（1年目）	令和3年度（2年目）	令和4年度（3年目）
予算額等の推移	予算(千円)	550	550	550
	決算(千円)	0	550	0
補 助 率		0%	42.3%	0%
目 標		販路拡大を目的とした展示会を開催して普及及び宣伝活動を実施する。また、講習会や研修を行い後継者の育成を図る。 <目標が数値でない場合の評価方法> 実績報告書や活動実績などを総合的に判断し評価する。		
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上			
	達成率 80%以上			
	達成率 50%以上			
	達成率 50%未満			
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください	首都圏をはじめ海外の展示会・品評会展出をもとに、高級料理店や建築関係など需要開拓を図る予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、事業実施が困難となる。	新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会での需要開拓が困難であったことから、非対面でも普及及び宣伝活動を行えるツール（サンプル製品）を開発。新規需要のターゲット100箇所へ配布し、某家電メーカーの新発売家電の撮影用背景に使用したいとの引き合いがあり、現在1200×1500mmのポリカーボネイト板に変わり塗り（今回サンプル制作した臙銀塗と黒燻塗）をしたものを受注した。	新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会等への出展が困難となり、組合としての活動を十分に行うことができなかった。
補助事業者による情報の公表		パンフレット等		

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. 収入が過剰になっていないか（繰越金が生じていないか）	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input checked="" type="checkbox"/>
	×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組> <g～hにおける取組> 具体的な目標の数値化はないが、コロナ禍においてBtoCも対象としたECサイトの立ち上げや、非対面用の営業ツールの開発など販路拡大に向け精力的に活動をしている。また、実績報告書において総合的に判断しているので現状維持としたい。			
目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>				
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） ② <u>継続</u> ③ 廃止 ①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること 新潟市漆器同業組合は、コロナ禍においてBtoCも対象としたECサイトの立ち上げや、非対面用の営業ツールの開発など販路拡大に向け精力的に活動をしている。また、新ブランドの開発やデザイナーとのコラボレーションもっており、補助金の活用により「新潟漆器」の振興を図っていると評価できるため今後も継続する。					