

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助 ・ その他補助	開始時期	令和4年4月1日	終期	令和7年3月31日
補 助 事 業 名 [下段に制度概要を記載]		公益財団法人新潟市海洋河川文化財団運営費補助金					
款 ・ 項 ・ 目		総務費 総務管理費 文化振興費					
所 属 等		文化スポーツ部 文化政策課 管理チーム 電話025-226-2560					

年 度		令和4年度（1年目）		令和5年度（2年目）		令和6年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	32,811		24,832		25,889	
	決算(千円)	32,471		24,832		25,889	
補 助 率		10/10		10/10		10/10	
目 標		新潟市を中心とする海洋・河川文化（海、河川をはじめとする水辺環境とそこに生息する生物などの影響を受けて発展してきた、人々の暮らし、生活様式、価値観等）の現況把握、歴史的背景及び保護継承を通して、社会における海洋・河川文化の重要性・関係性を啓発し、もって新潟市の文化醸成に寄与するとともに、地域社会の持続的発展に寄与することを目的とする。 ＜目標が数値でない場合の評価方法＞ 事業報告書等により、水族館の入館者数や事業実施回数、参加者数等を参考指標とし、海洋・河川文化の普及・啓発により本市の文化醸成と地域発展に寄与しているかを総合的に評価する。					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上						
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください	新型コロナウイルス感染症の影響を受けながらも、企画展示や普及啓発活動、調査研究活動を年間を通して多数実施し、入館者数もコロナ禍以前の平成31年度を超える実績を達成するなど、海洋・河川文化の普及啓発を通して、市の文化醸成と地域発展に寄与した。 (参考指標) 入館者数 514,910人 サービス満足度 96.7% 年間パス購入者 16,029人 (その他) 4年連続カマイルカ出産 (全国初・安定した生育環境)		企画展示や普及啓発活動、調査研究活動を年間を通して多数実施し、入館者数も平成25年度のリニューアル後3番目となる実績を達成するなど、海洋・河川文化の普及啓発を通して、市の文化醸成と地域発展に寄与した。 (参考指標) 入館者数 543,257人 サービス満足度 95.6% 年パス購入者 15,971人 (その他) ラムサール条約湿地自治体認証関連事業を実施		企画展示や普及啓発活動、調査研究活動を年間を通して多数実施し、昨年度に並ぶ入館者数が見込まれている。また、令和6年4月には開館からの入館者数が1800万人を達成するなど、市の文化醸成と地域発展に寄与した。 (参考指標(令和7年2月末)) 入館者数 512,970人 サービス満足度 95.8% 年パス購入者 14,141人 (その他) 総入館者数1800万人達成	
補助事業者による情報の公表		公益財団法人新潟市海洋河川文化財団ホームページ					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	○	e. 指標の推移が維持・向上しているか	○
		b. 補助率は 1 / 2 以内か	×	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	○
		c. 補助額が5万円以上になっているか	○	g. 目標は数値化されているか	×
		d. 収入が過剰当になっていないか(繰越金が生じていないか)	○	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	○
	×になった項目に対する今後の取組	＜a～fにおける取組＞ b：水族館の特性である「生物の安定した飼育安定した環境下での生物飼育」「長期継続的な調査研究」に従事する人材の雇用や育成については、長期的な視点に立って計画・実行していく必要があるため、高い技術と専門性を有する本財団への1/2以上の補助はやむを得ないとする。			
		＜g～hにおける取組＞ g：入館者数などの数値実績は水族館の運営上の参考指標ではあるが、海洋・河川の普及・啓発は数値実績のみでは測れない側面があることから、本補助金の目標を数値化することは困難であるとする。			
目標未達成の原因分析	＜期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか＞				
① 拡充 ・ 改善（ 補助率、補助額、補助対象経費、その他 ） ② 継続 ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること 海洋・河川文化の普及啓発を通して文化醸成と地域発展に貢献し大いに寄与しており、継続すべきと考える。					