

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助・その他補助	開始時期	令和4年4月1日	終期	令和7年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]		まちなかほっとショップ運営費補助金 NEXT21内の「まちなかほっとショップ」の運営費の一部を助成することにより、障がい者の就労支援及び社会参加の促進を図る。					
款・項・目		民生費・障がい福祉費・障がい福祉総務費					
所属等		福祉部 障がい福祉課 就労支援係			電話 025-226-1249		

年 度		令和 4 年度（ 1 年目）		令和 5 年度（ 2 年目）		令和 6 年度（ 3 年目）	
予算額等 の推移	予算(千円)	1,191		1,150		1,305	
	決算(千円)	1,182		1,120		1,305	
補 助 率		1/2		1/2		1/2	
目 標		障害者の就労継続、売上前年比増					
		＜目標が数値でない場合の評価方法＞					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上						
	達成率 80%以上	96.0%	売上前年度比	87.1%	売上前年度比	97.4%	売上前年度比
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください						
補助事業者による情報の公表		チラシ、ホームページ等					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	○	e. 指標の推移が維持・向上しているか	×
		b. 補助率は1／2以内か	○	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	○
		c. 補助額が5万円以上になっているか	○	g. 目標は数値化されているか	○
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	○	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	○
	×になった項目に対する今後の取組	＜a～fにおける取組＞ 引き続きチラシやホームページ、市政情報モニター、SNS等による広報を行いながら、効果的なPR方法を模索し、売上額増加に努める。			
		＜g～hにおける取組＞			
目標未達成の原因分析	＜期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか＞				
① 拡充 ・ 改善（ 補助率、補助額、補助対象経費、その他 ） ② 継続 ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること 目標達成率80%を下回ってはなかったが、売上額は減少傾向にあるため、原因を分析しながら効果的なPRを行い、売上額増加を図る。					