

## 第51回市政世論調査（令和6年度）結果について

### I. 調査概要

- 調査対象：令和6年3月末現在15歳以上の市民4,000人
- 抽出方法：単純無作為抽出法
- 調査方法：郵送法（調査票の配布、回収）、インターネット回答法（回答のみ）併用
- 調査期間：令和6年8月5日～8月23日（19日間）

### II. 回収結果

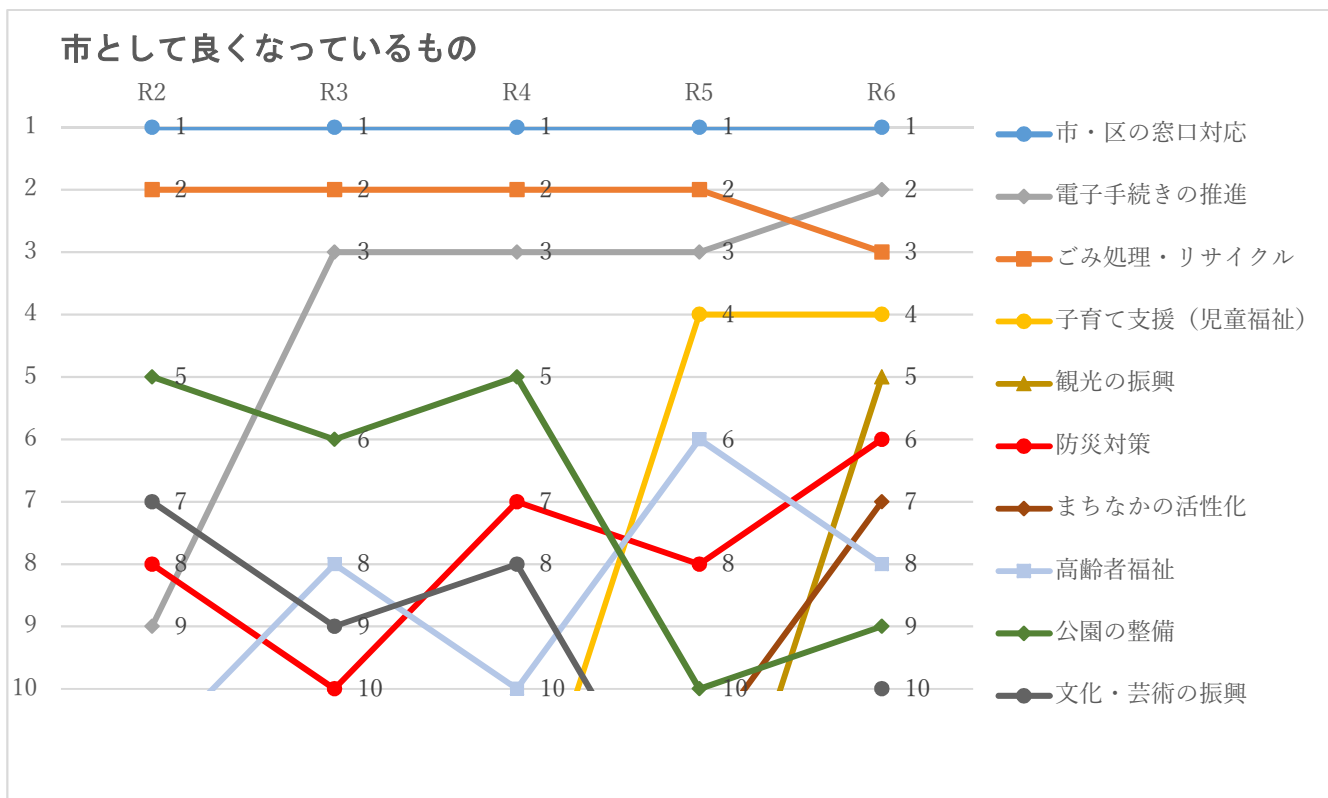
回収率（前回52.3%、+2.4ポイント）インターネット回答率（前回22.7%、+5.4ポイント）

年代層	(A) 標本数	(B) 回答数	(C) うちインターネット 回答数	(D)=(B)/(A) 回収率	(E)=(C)/(B) インターネット 回答率
全年代	4,000	2,188	614	54.7%	28.1%
15-17歳	143	61	36	42.7%	59.0%
18-29歳	505	161	102	31.9%	63.4%
30-39歳	503	230	111	45.7%	48.3%
40-49歳	598	321	149	53.7%	46.4%
50-59歳	687	403	136	58.7%	33.7%
60-69歳	546	397	53	72.7%	13.4%
70歳以上	1,018	586	27	57.6%	4.6%
無回答	-	29	-	-	-

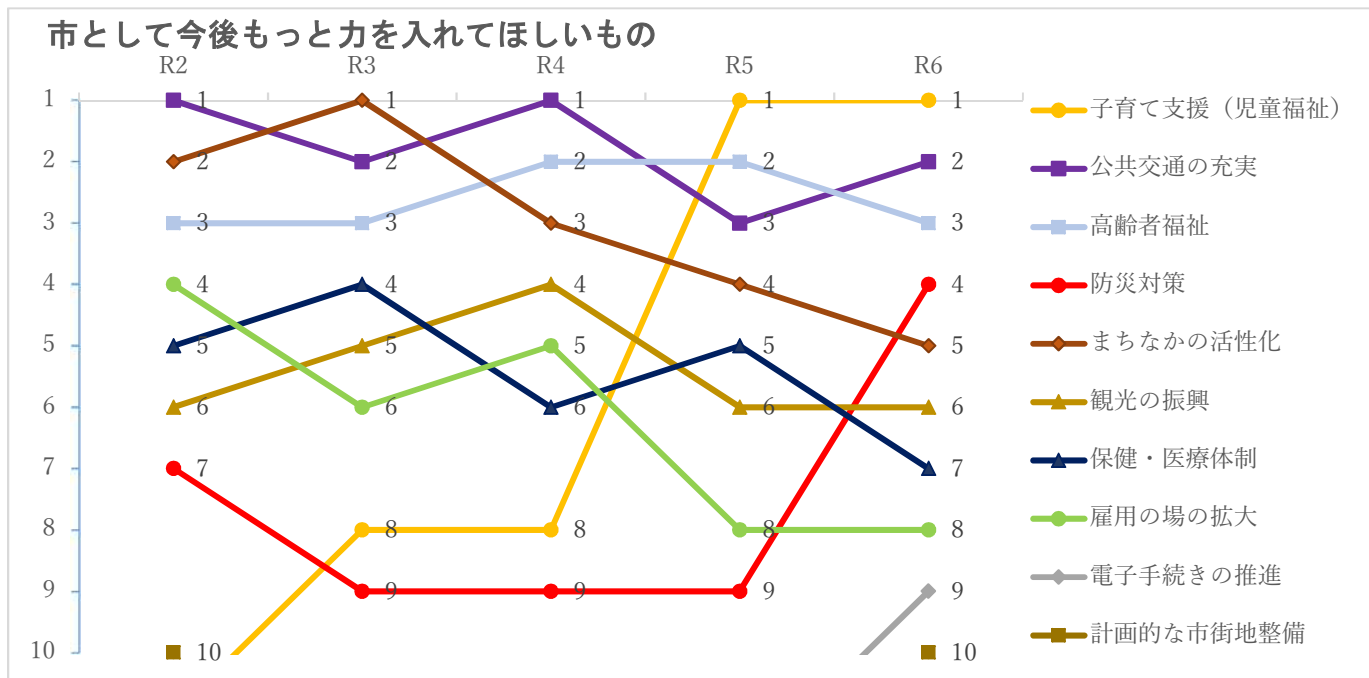
### III. 調査項目

- (1) 基本的項目 年齢、性別、職業など回答者属性を調査するもの
- (2) 継続調査項目 市政全般・区政に係る良くなっている施策・事業等
- (3) 個別調査項目 調査時に設計 令和6年度は以下の5テーマ
  - ① ラムサール条約湿地自治体認証について
  - ② 地球温暖化対策について
  - ③ 食育について
  - ④ 新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例（共生条例）について
  - ⑤ 選挙への意識について

#### IV. 継続的項目結果 順位の推移



→上位4項目の順位に大きな変動はなかったが、観光の振興（前年14位）や、まちなかの活性化（同11位）が大きく順位を上げた。



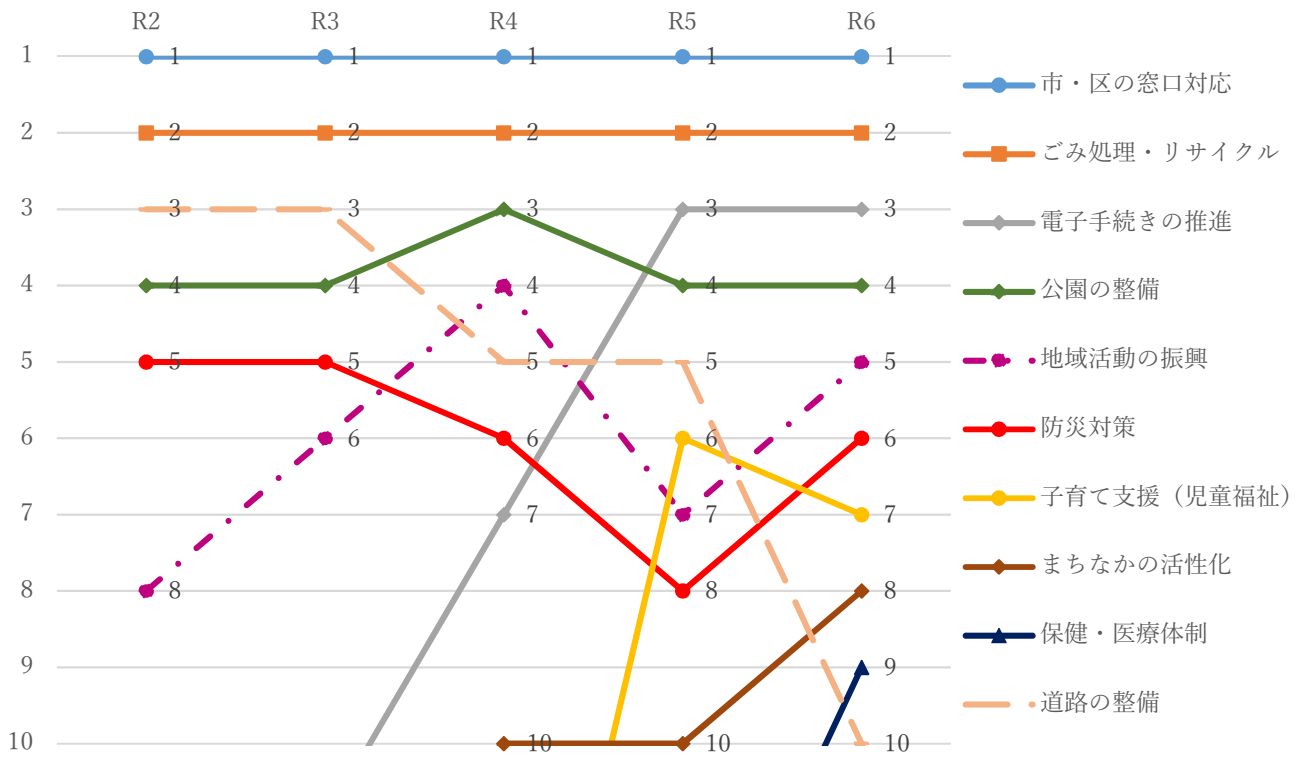
→昨年度に引き続き「子育て支援」が1位となり、「防災対策」「電子手続きの推進」（前年12位）がそれぞれ順位を上げた。

#### V. 今後の公表予定

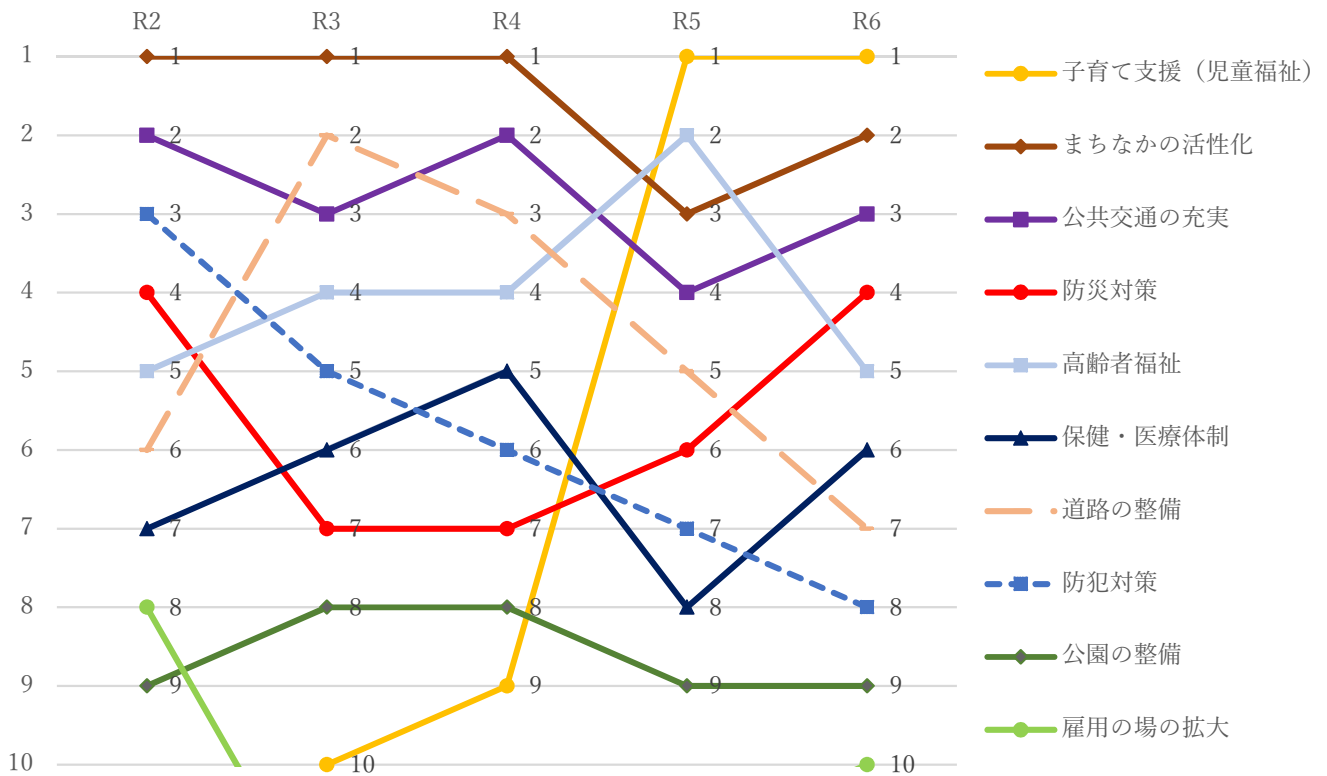
12月1日（日）市報及び市ホームページに掲載 12月2日（月）各区役所・市政情報室にて閲覧可

## 区政について

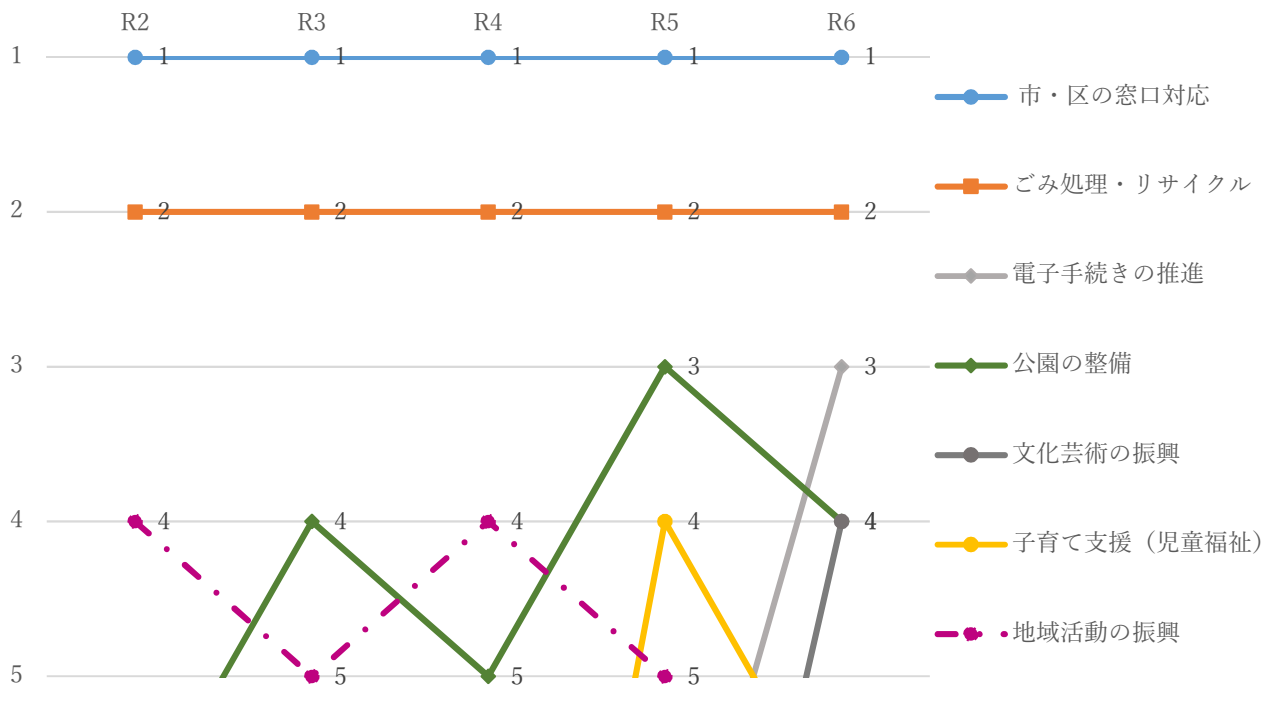
### 全区合計 良くなっているもの



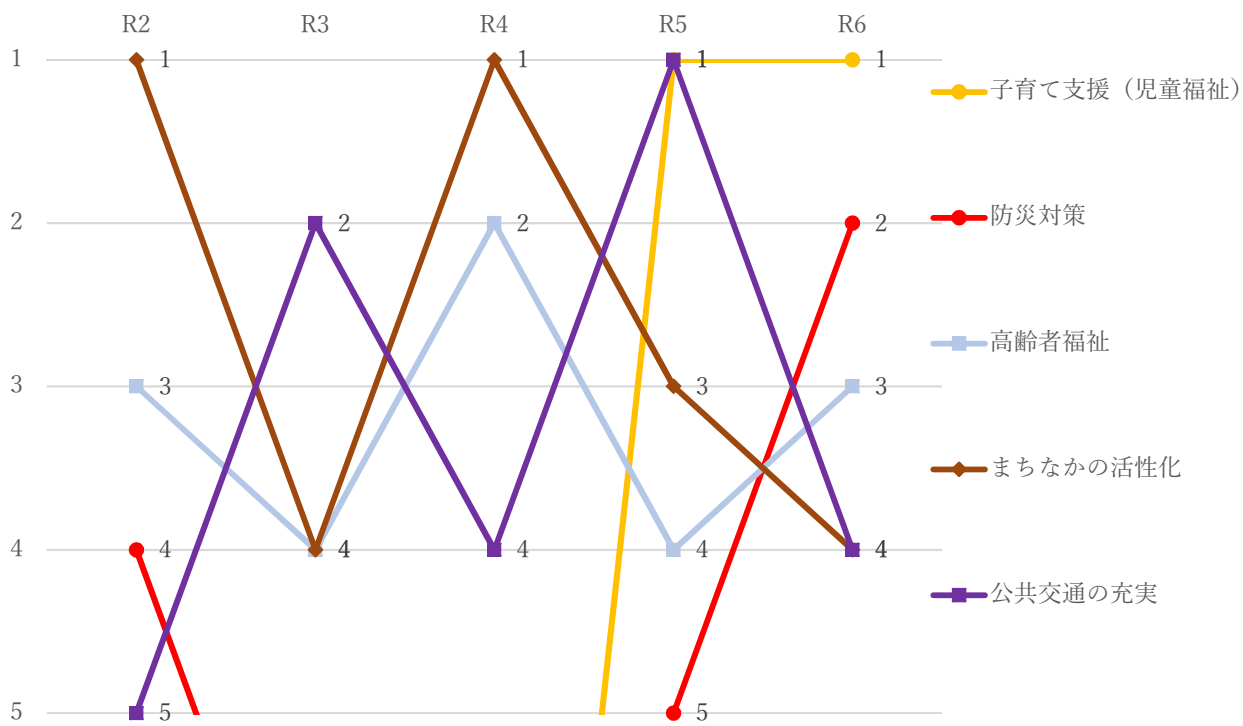
### 全区合計 今後もっと力を入れてほしいもの



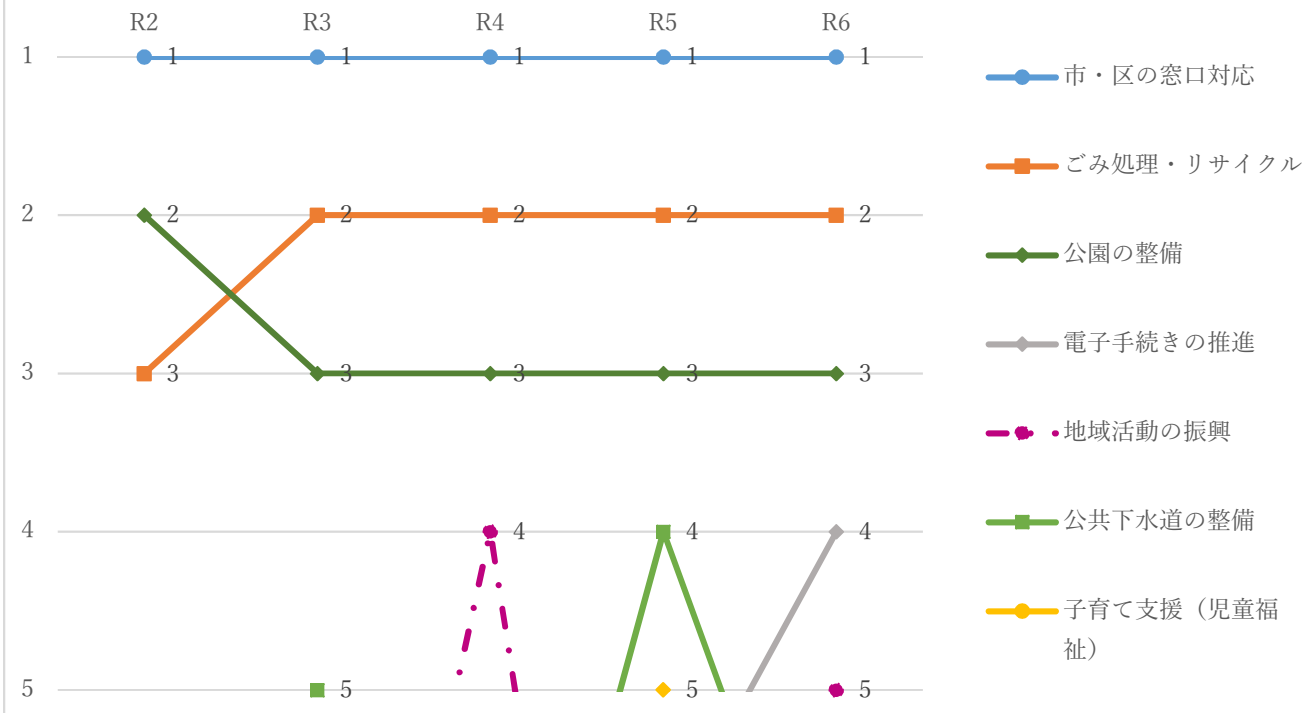
### 北区 良くなっているもの



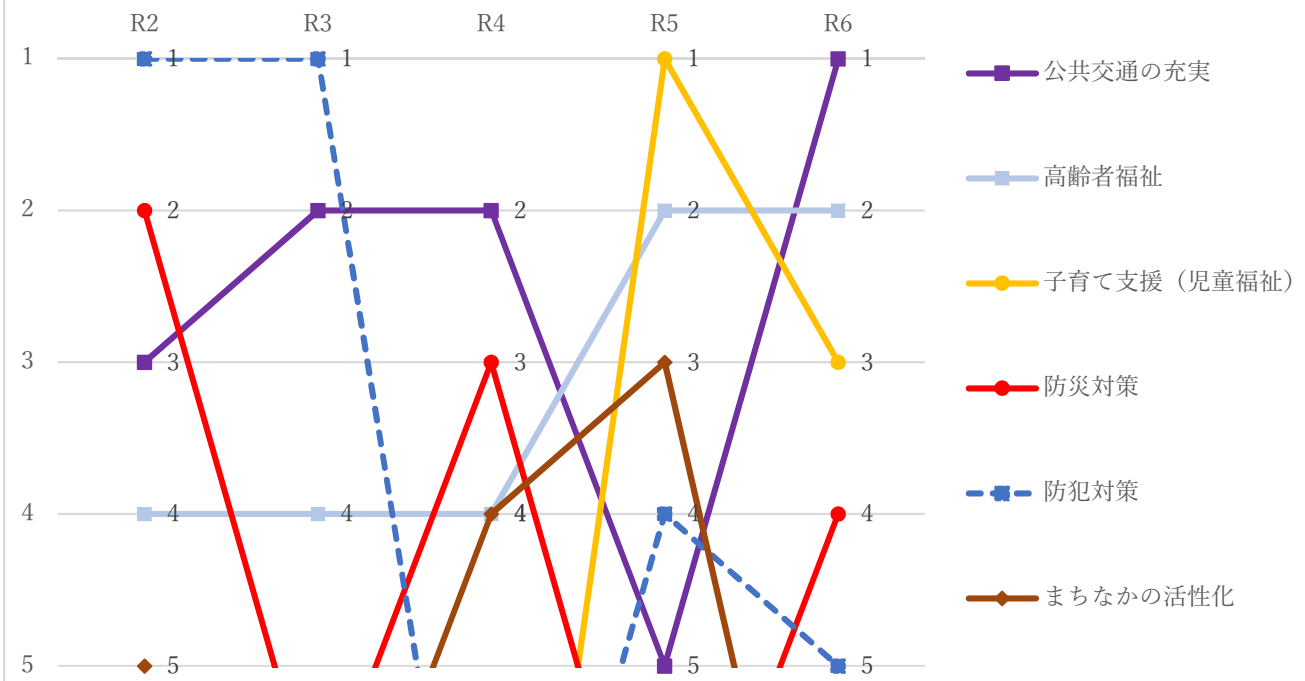
### 北区 今後もっと力を入れてほしいもの



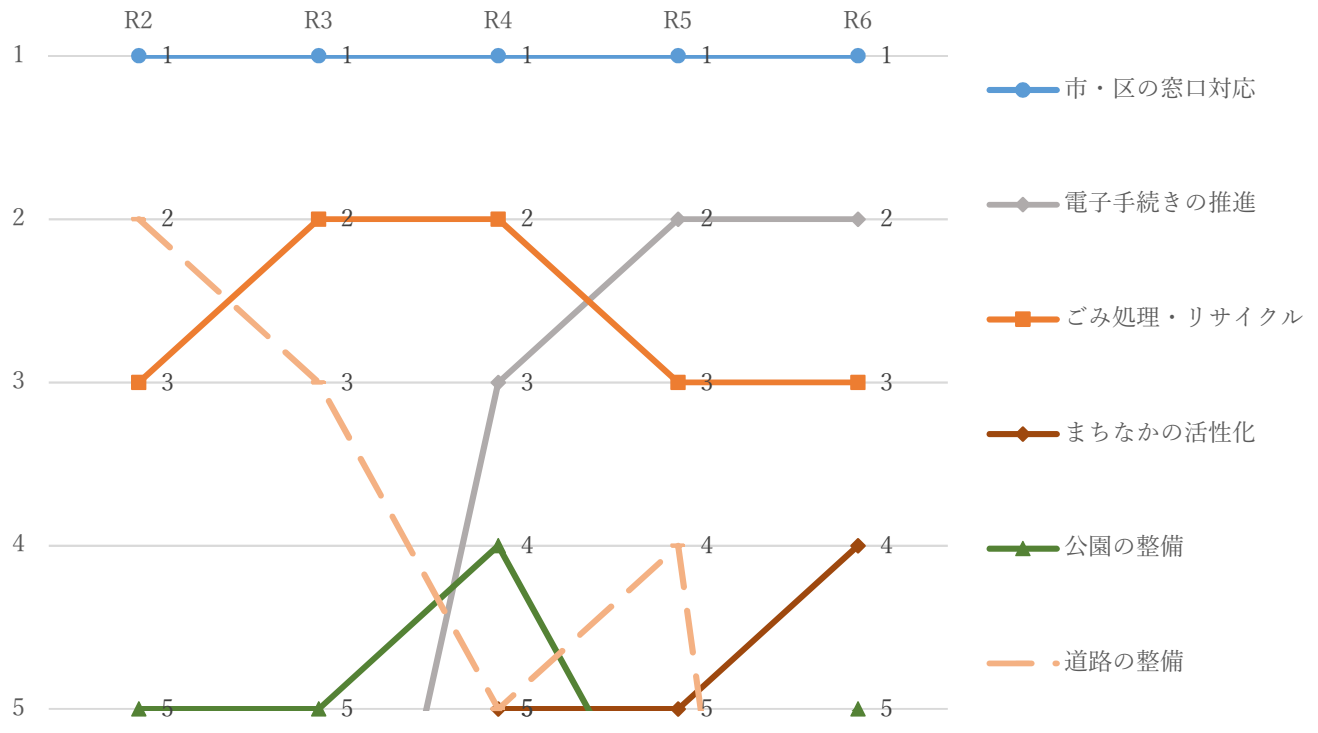
### 東区 良くなっているもの



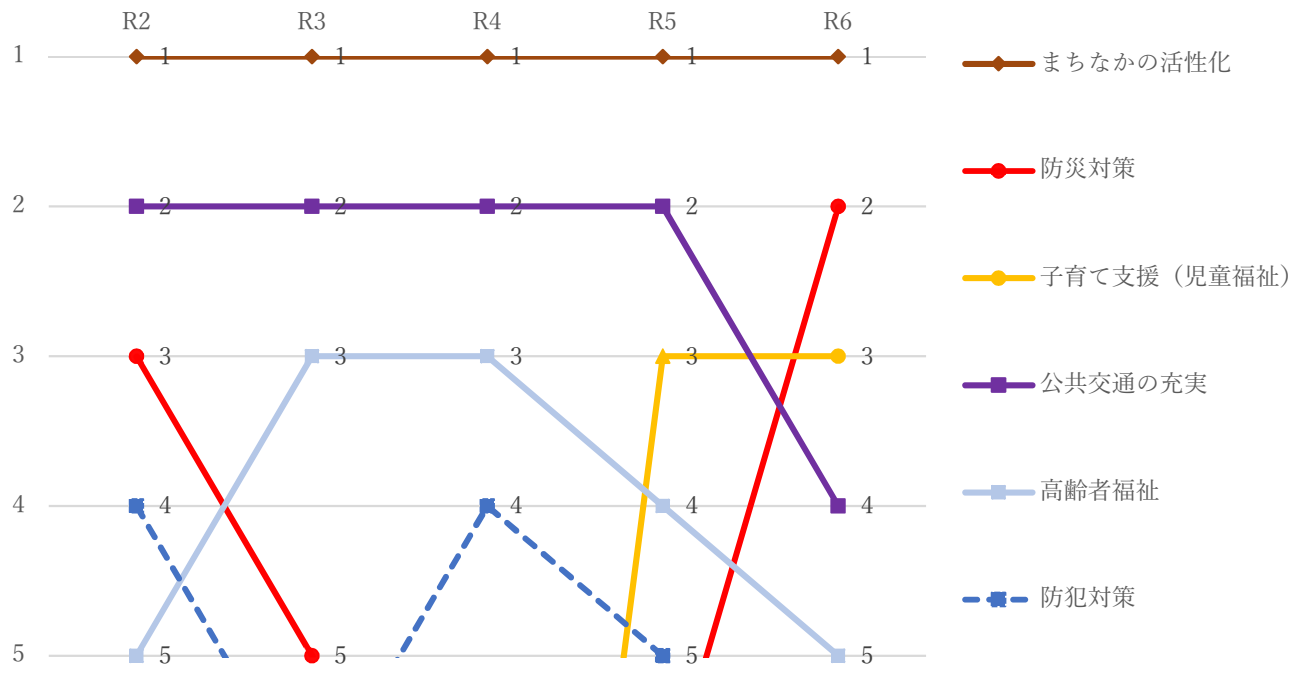
### 東区 今後もっと力を入れてほしいもの



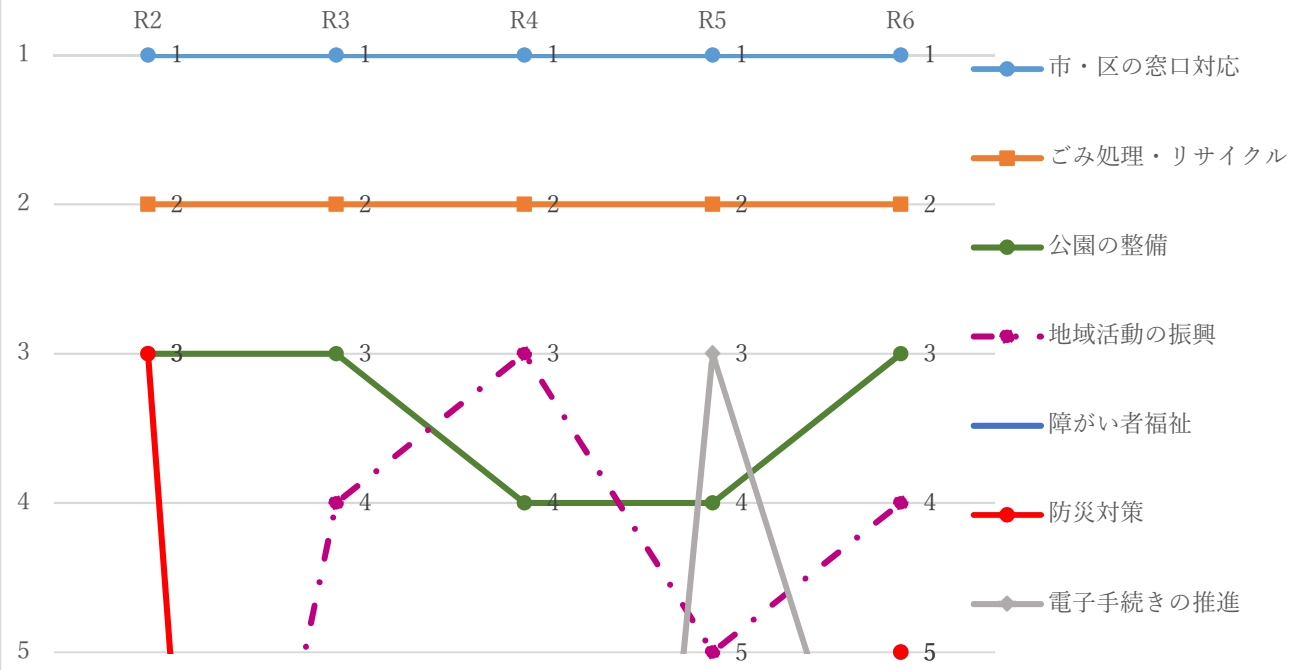
### 中央区 良くなっているところ



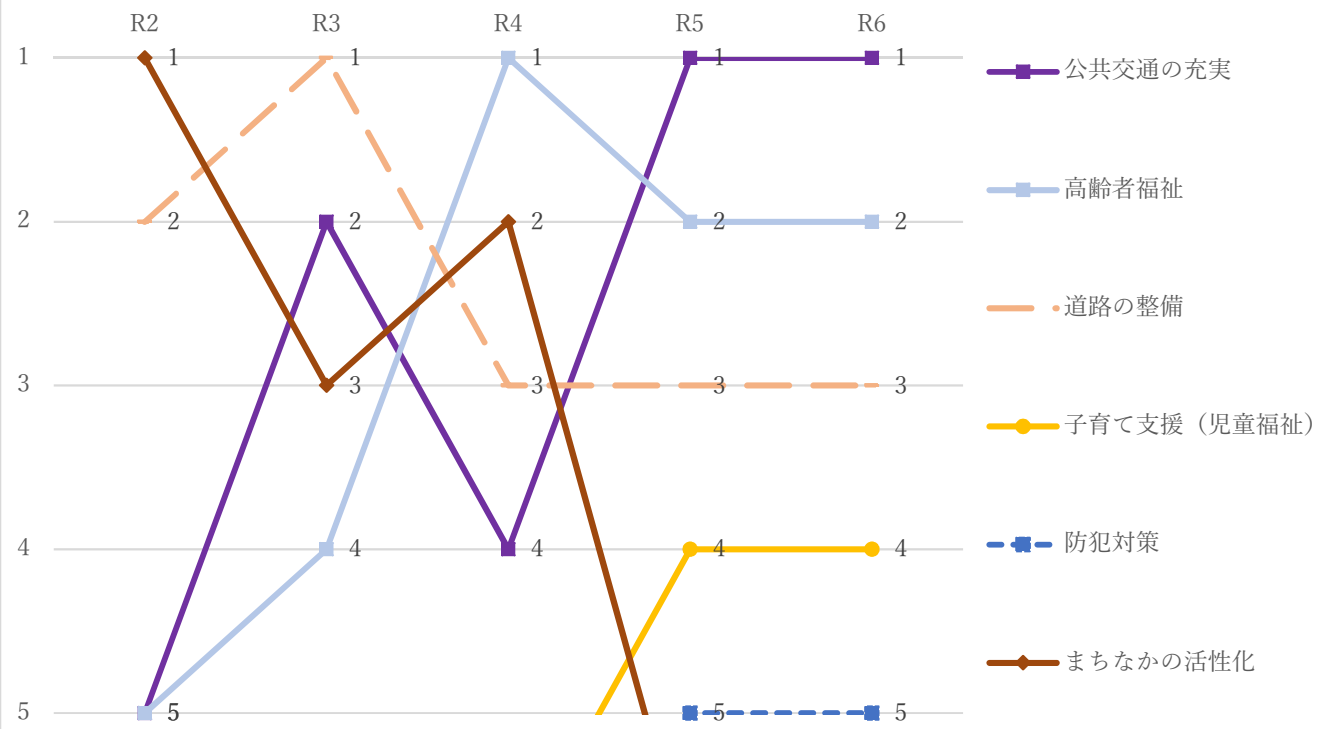
### 中央区 今後もっと力を入れてほしいもの



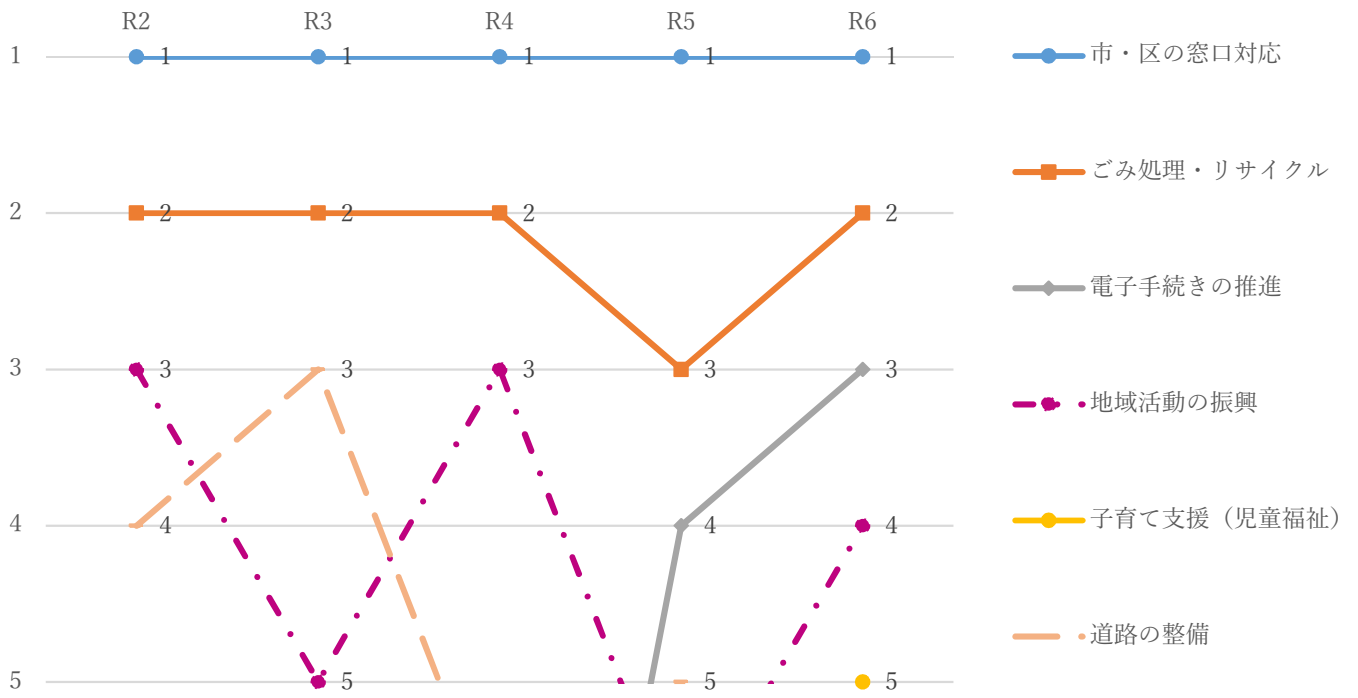
### 江南区 良くなっているところ



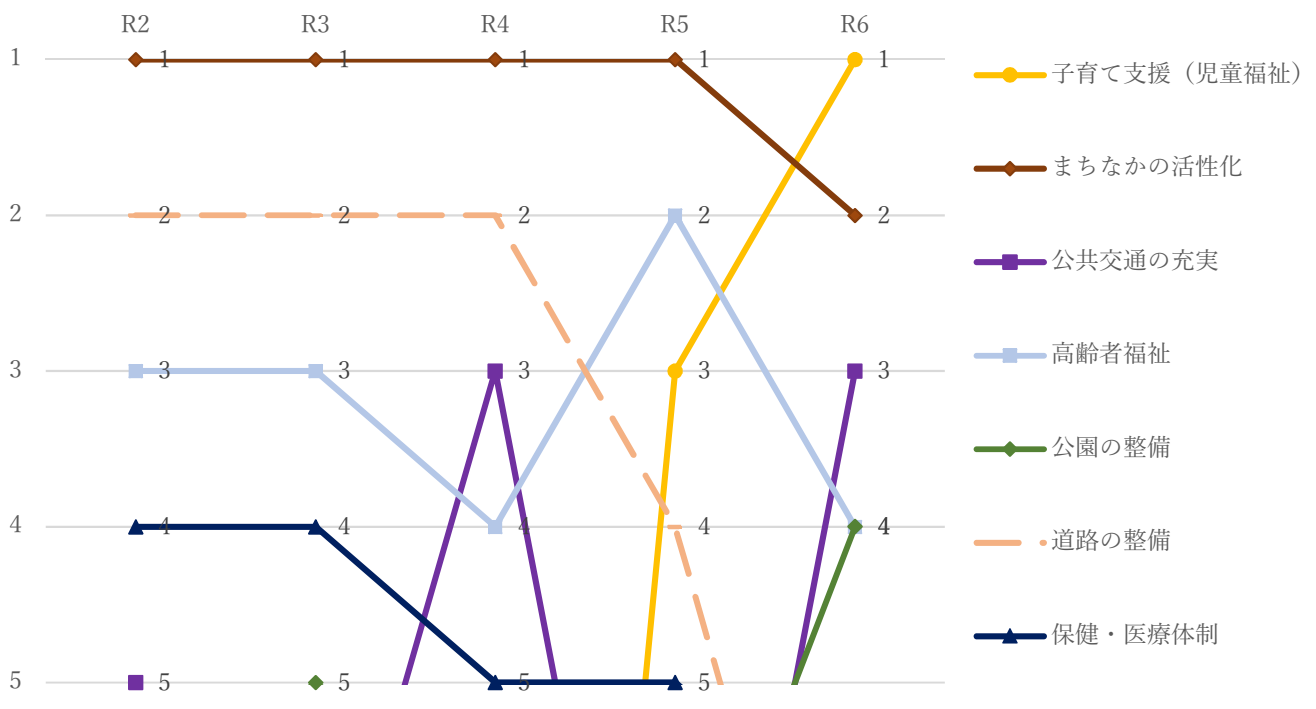
### 江南区 今後もっと力を入れてほしいもの



### 秋葉区 良くなっているところ

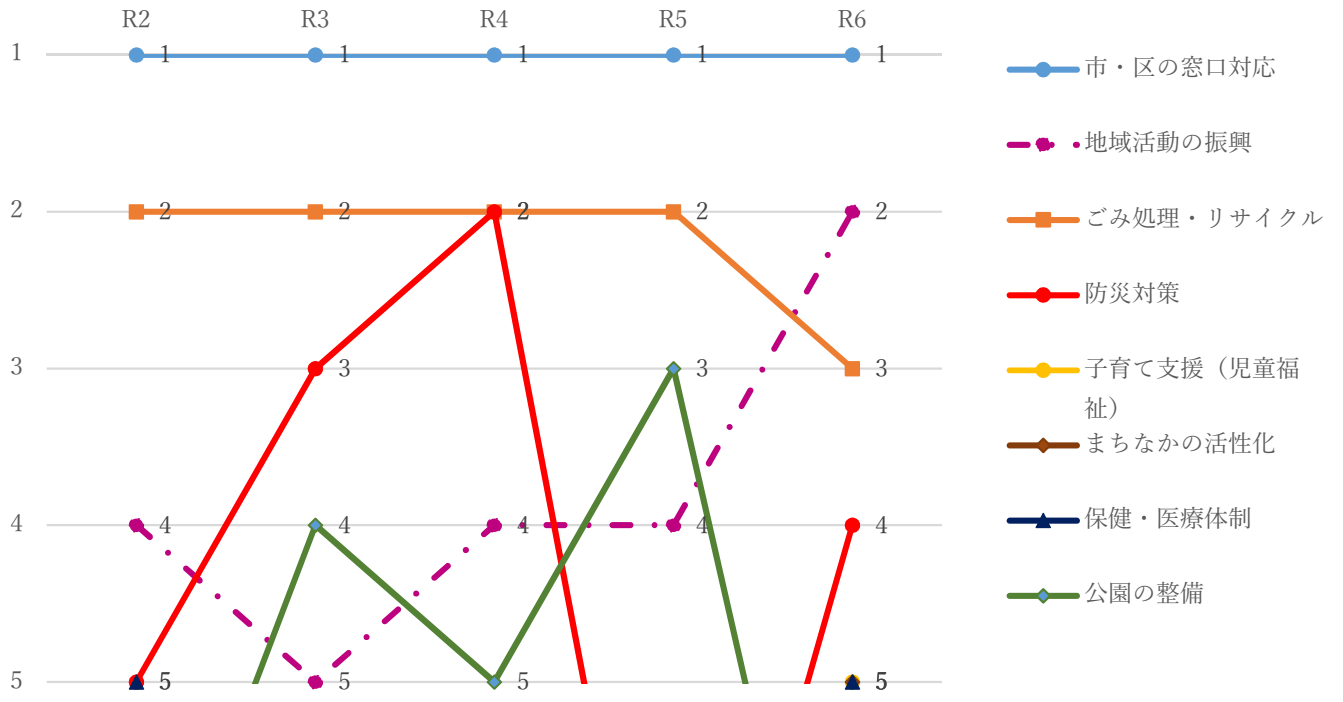


### 秋葉区 今後もっと力を入れてほしいもの

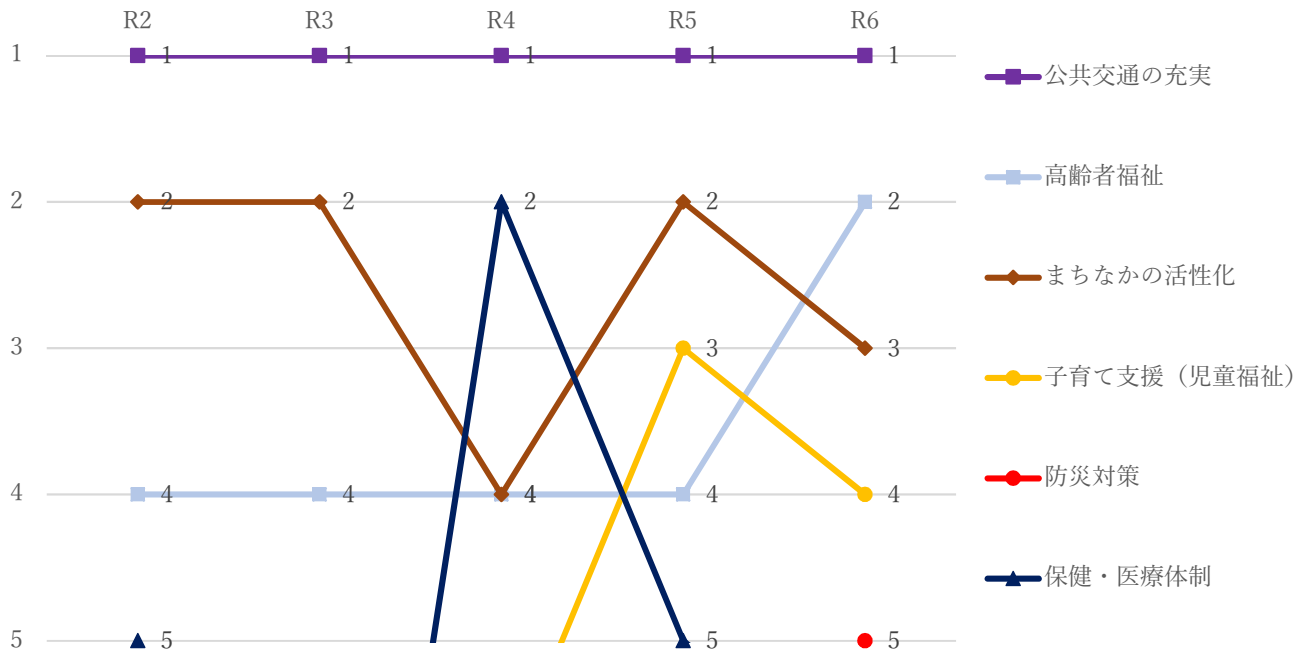




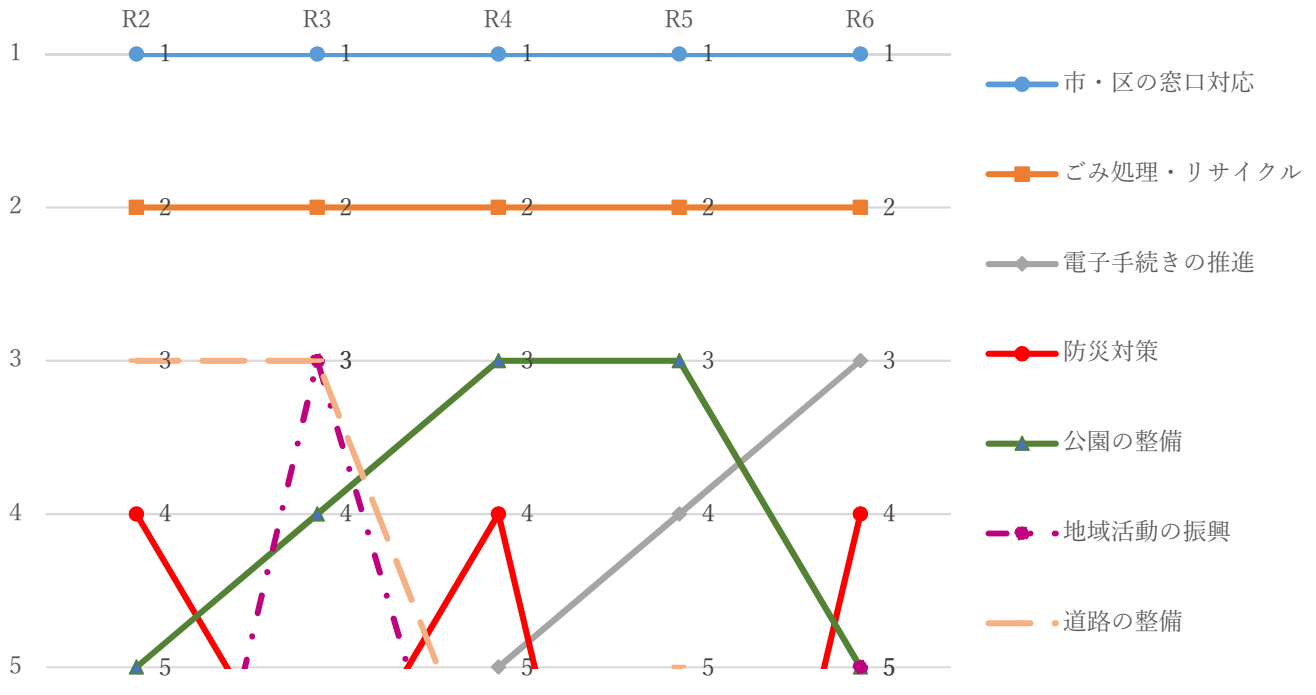
## 南区 良くなっているもの



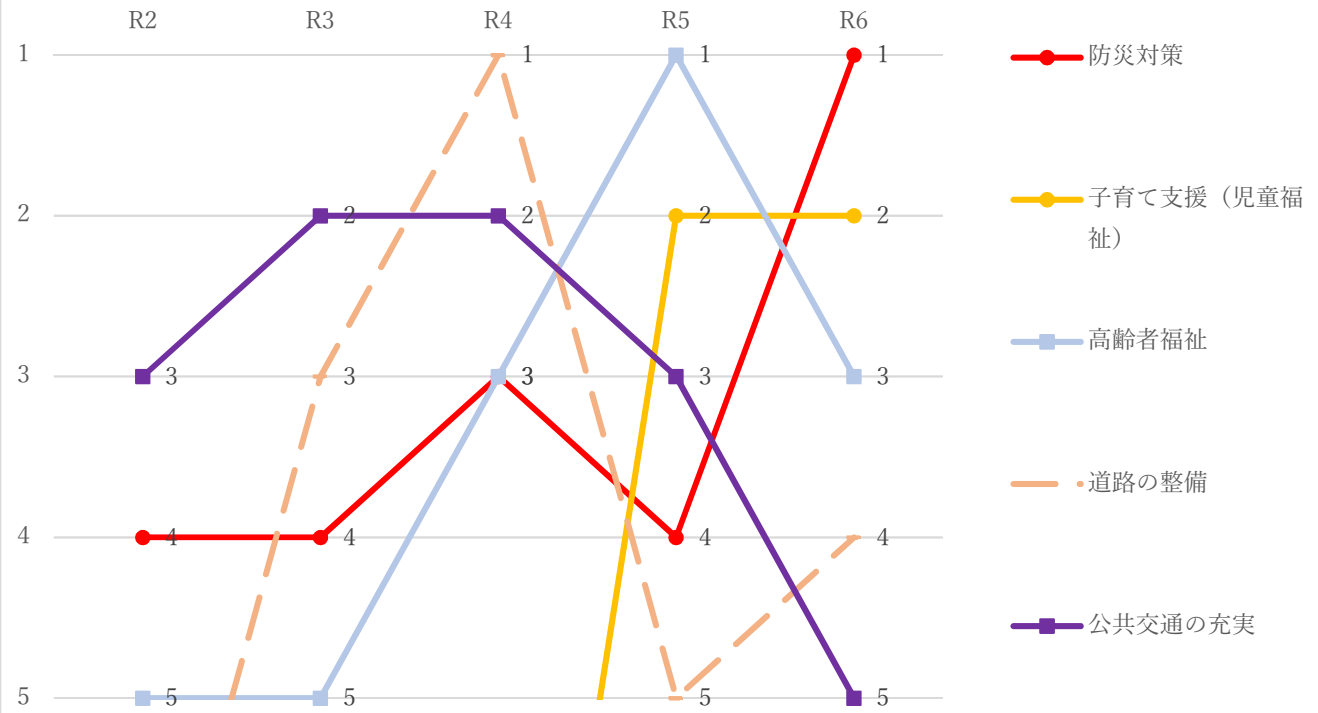
## 南区 今後もっと力を入れてほしいもの



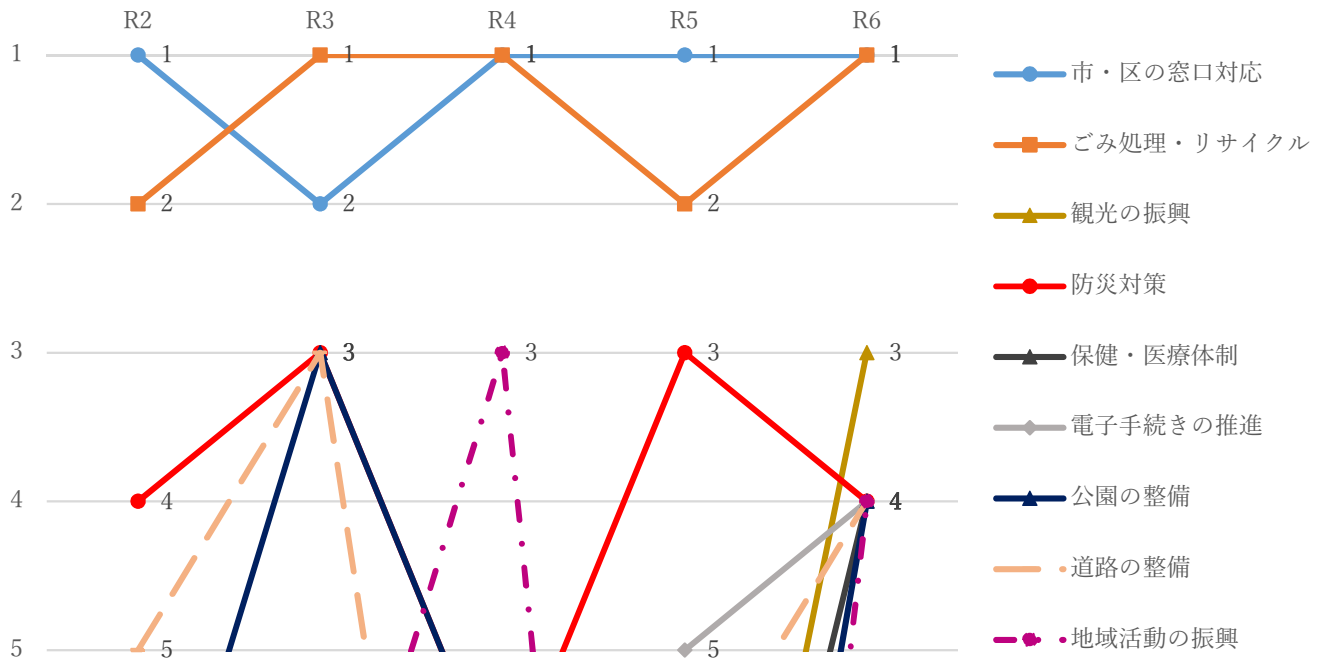
### 西区 良くなっているところ



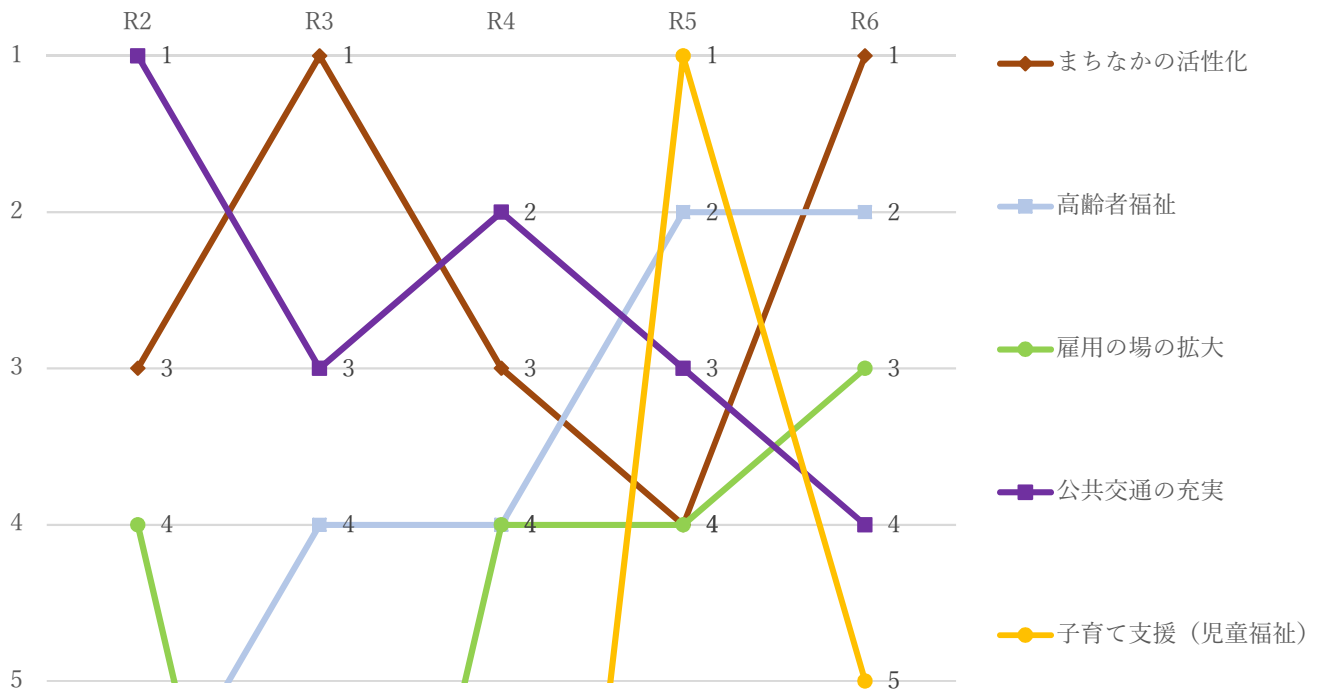
### 西区 今後もっと力を入れてほしいもの



### 西蒲区 良くなっているところ



### 西蒲区 今後もっと力を入れてほしいもの



■ 個別調査 ※各項目の設問は抜粋

(1) ラムサール条約湿地自治体認証について (政策企画部)

「ラムサール条約」の認知度	市内の潟(湖沼)を訪れた目的 (上位3項目)
・言葉も内容も知っていた 33.6%	・散策(景観を眺めに) 82.9%
・言葉は知っていたが、内容は知らなかった 44.7%	・花見 58.6%
・言葉も内容も知らなかった 20.3%	・運動(ジョギングなど) 17.0%

(2) 地球温暖化対策について (環境政策課)

家庭での取り組み実態	住宅の断熱性能強化をしていない理由 (上位3項目)
・特に取り組んでいない 65.1%	・取組みに必要な初期費用が高いから 45.6%
・住宅の断熱性能強化 28.3%	・住宅断熱について興味がないから 9.8%
・太陽光発電設備の導入 6.3%	・家が暑い/寒いと感じていないから 8.0%
・次世代自動車などの導入 5.7%	

(3) 食育について (食と花の推進課)

食の楽しさ	食品ロス削減の取り組み (上位3項目)
・楽しい 69.9%	・残さず食べるようにしている 69.8%
・どちらかといえば楽しい 23.4%	・賞味期限が過ぎてもすぐ捨てずに、 食べられるか判断している 60.6%
・あまり楽しいとは思わない 2.8%	・食材を買いすぎないようにしている 53.4%
・楽しいとは思わない 1.5%	

(4) 新潟市障がいのある人もない人も共に生きるまちづくり条例(共生条例)について (障がい福祉課)

共生条例の認知度	共生条例を知ったきっかけ (上位3項目)
・言葉も内容も知っている 9.9%	・市報にいがた・区役所だより 62.2%
・言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない 27.4%	・テレビ・ラジオ・新聞紙 38.7%
・言葉も内容も知らない 62.2%	・パンフレット、チラシ 11.8%

(5) 選挙への意識について (選挙管理委員事務局)

投票に行こうと思うか	投票に行かない、わからない理由 (上位3項目)
・投票に行くと思う 63.1%	・投票しても政治や暮らしは良く ならないと思うから 41.0%
・投票に行かないと思う 7.2%	・候補者の政策や人物像など、 違いがよくわからないと思うから 35.8%
・わからない 18.4%	・選挙にあまり関心がないから 34.2%