

新計画のキャッチコピーについて

1 前計画のキャッチコピー

『81万人のリサイクル サイ・挑戦 地球環境のための100gダイエット』
 (旧合併市町村毎に異なっていた分別制度を10種13分別に統一(細分化)し、新潟市全体でリサイクルを促進させることと、ごみの減量化の目標を反映)

2 キャッチコピーの募集結果

1	81万人のライフスタイル、あなたの足元から始めるゴミ減量作戦
2	81万人のライフスタイル見直し 毎日の暮らしから始めるごみ減量作戦
3	81万人のごみ減量・リサイクル 日本一資源の循環するまちを目指して
4	81万人のRe サイクル、あなたの足元から始めるゴミ減量作戦
5	ごみを考える。きれいな新潟、見えてくる ～更に挑戦、81万人のリサイクル
6	新潟の未来を創ろう ～もっと挑戦、81万人のリサイクル
7	ごみ減らし資源に変えて再利用
8	良し悪し分別(フンベツ)みんなで気付(築)こう
9	ごみから護美へ
10	協働(市民・事業者・行政)の輪から生まれるきれいな街 81万市民が3R運動にサイ挑戦
11	協働でつくろう! 3Rシティ・にいがた
12	あなたがかえる!ごみが変わる!!ごみ減量都市新潟!!!
13	リゅーと DE リデュース☆
14	ごみも資源、捨てる前に考え、処理する前に考え、焼却しても発電等に再利用 どこまでも利用しよう

3 キャッチコピー事務局検討(案)

81万人のライフスタイル サイ・点検	協働の輪でつくる3Rシティ・にいがた
	ごみのリデュースミッション発動! 3Rシティ・にいがた
	資源循環で築こう未来! 3Rシティ・にいがた

公募いただいたキャッチコピー案を参考に、事務局にて次の考え方を踏まえ検討。

(1) 新計画の内容に合致していること

- ・「ライフスタイルの見直し」は市民のごみ減量意識を高めることと同義であり、東日本大震災を契機として市民に広く認知
- ・基本理念では市民・事業者・市の「協働」がキーワード
- ・新計画ではリサイクルだけでなく3Rを重視(特にリデュースに力点)

(2) 市民にとって分かりやすいこと

- ・「サイチョ」という慣れ親しんだキャラクターとの関連づけ
- ・幅広い年齢層に理解してもらえる内容