

令和2年度  
食品ロス  
調査結果報告書  
＜速報＞

令和2年10月  
新潟市循環社会推進課

クロス集計等を含む最終報告書は、12月頃ホームページ上に公表する予定です



## 目次

I 調査概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査の設計	3
3. 集計・分析にあたって	3
4. 回答者の特性	4
II 調査結果	7
1. 食品ロスについて	9
(1) 食品ロスについて	9
(2) 食材購入時について	9
(3) 買物時の商品の取り方	10
(4) 商品を奥から取る理由	10
(5) 消費期限や賞味期限が近い商品の購入	11
(6) 食材を長持ちさせる保存方法	11
(7) 食材の廃棄について	12
(8) 廃棄した食材	13
(9) 廃棄理由	14
(10) 食材の寄付について	14
(11) 食材の寄付を活用したくない理由	15
(12) 消費期限や賞味期限について	15
(13) 期限が切れてしまう理由	16
(14) 消費期限や賞味期限の表示がない食品について	17
(15) 食べられるかどうか迷ったことがある食品	17
(16) 食材レシピについて	18
(17) 食材の可食部分	18
(18) 可食部分について迷ったことのある食材	19
(19) 家庭での食べ残しについて	20
(20) 食べ残した料理への対応	20
(21) 食べ残した理由	21
(22) 外食での食べ残しについて	21
(23) 食べ残した場面	22
(24) 食べ残した理由	22
(25) 料理の提供について①	23
(26) 料理の提供について②	23
(27) 料理の持ち帰り	24
(28) 料理を持ち帰りたくない理由	24
(29) 持ち帰り容器について①	25
(30) 持ち帰り容器について②	25

(31) テイクアウト料理・購入総菜について.....	26
(32) 捨てた理由.....	26

# I 調查概要



## 1. 調査の目的

市民を対象に、食品ロスの実態を把握するための意識調査を実施するとともに、結果を踏まえた啓発を実施することで、食品ロスの削減に取り組む。

## 2. 調査の設計

- (1) 対象者 : 本市内に居住する満 20 歳以上 69 歳までの男女計 500 名
- (2) 調査方法 : インターネット調査。
- (3) 調査期間 : 令和 2 年 9 月 2 日～9 月 14 日。

## 3. 集計・分析にあたって

- (1) 図表中の「n」とは回答者総数（または該当者質問での該当者数）のことで、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- (2) 結果は百分率（%）で表示し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出した結果、個々の比率が合計 100%にならないことがある。
- (3) 本文及び図表中、意味をそこなわない範囲で簡略化した選択肢がある。

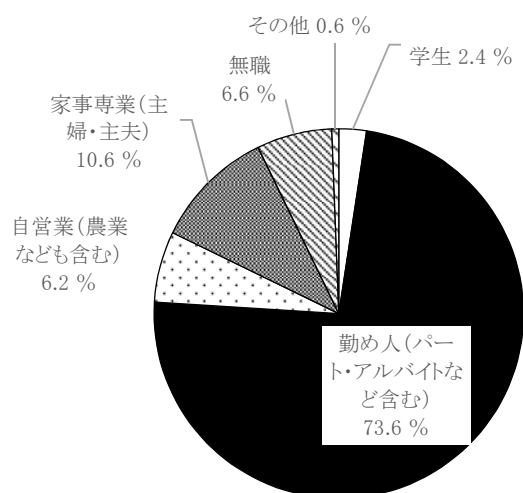
#### 4. 回答者の特性

##### ◆性別、年齢、地区別（上段人数・下段％）

人数(人) 割合(%)	北区		東区		中央区		江南区		秋葉区		南区		西区		西蒲区		計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
20代 0.6	3 0.6	3 0.6	7 1.4	7 1.4	9 1.8	10 2	3 0.6	3 0.6	3 0.6	3 0.6	2 0.4	2 0.4	8 1.6	7 1.4	3 0.6	2 0.4	75 15.0
30代 1	5 1	4 0.8	8 1.6	8 1.6	11 2.2	11 2.2	4 0.8	4 0.8	4 0.8	4 0.8	2 0.4	3 0.6	9 1.8	9 1.8	3 0.6	3 0.6	92 18.4
40代 1	5 1	5 1	10 2	10 2	14 2.8	14 2.8	6 1.2	5 1	6 1.2	6 1.2	3 0.6	3 0.6	12 2.4	12 2.4	4 0.8	4 0.8	119 23.8
50代 1	5 1	5 1	9 1.8	9 1.8	13 2.6	13 2.6	3 0.6	4 0.8	5 1	5 1	3 0.6	3 0.6	10 2	10 2	4 0.8	4 0.8	105 21.0
60代 1	5 1	6 1.2	9 1.8	9 1.8	10 2	11 2.2	5 1	5 1	6 1.2	6 1.2	4 0.8	4 0.8	10 2	11 2.2	4 0.8	4 0.8	109 21.8
計 4.6	23 4.6	23 4.6	43 8.6	43 8.6	57 11.4	59 11.8	21 4.2	21 4.2	24 4.8	24 4.8	14 2.8	15 3	49 9.8	49 9.8	18 3.6	17 3.4	500 100.0

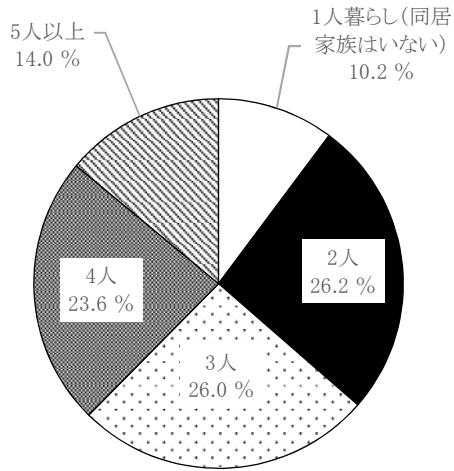
※調査対象者は、人口構成比を考慮し、選定。

##### ◆職業別



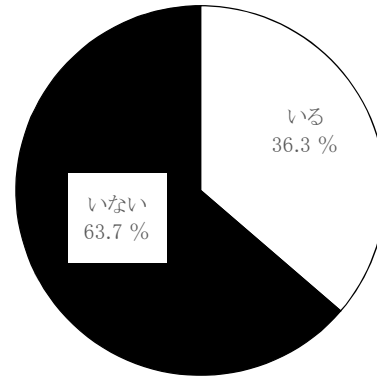


◆同居者の人数別

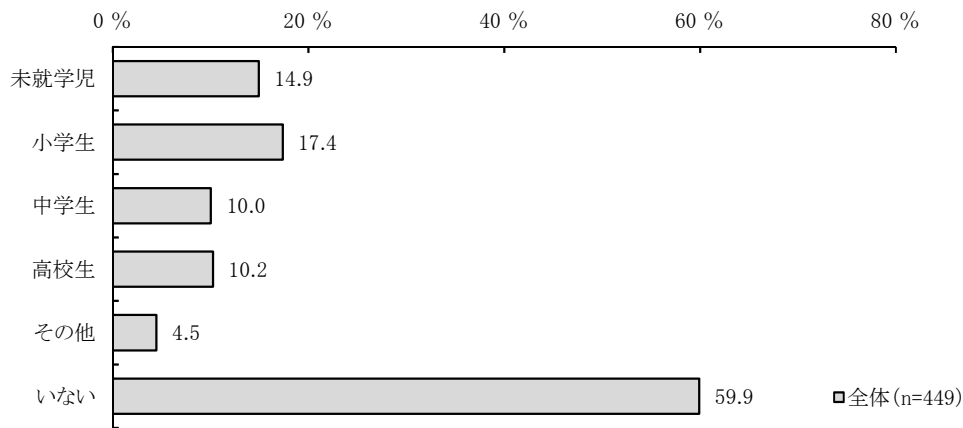


◆65歳以上の高齢者の有無

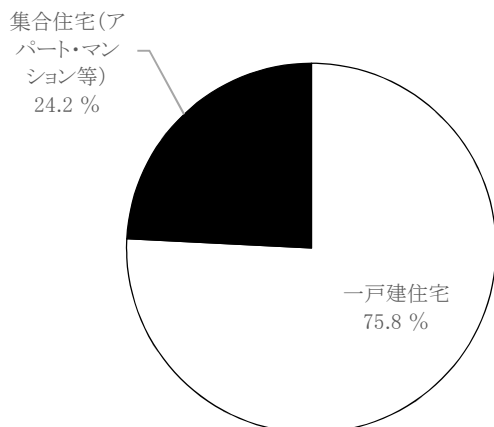
(1人暮らし以外)



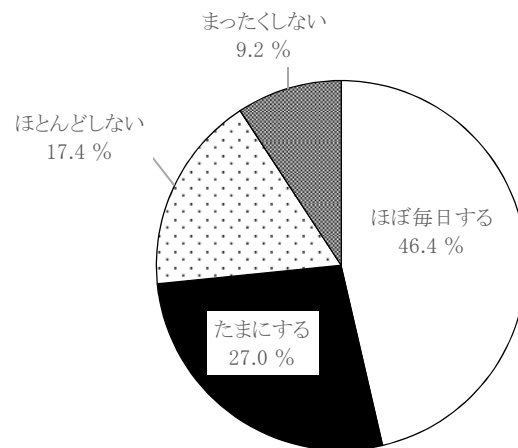
◆同居者の未成年の子どもの有無 (1人暮らし以外)



◆住居形態別



◆料理の頻度別





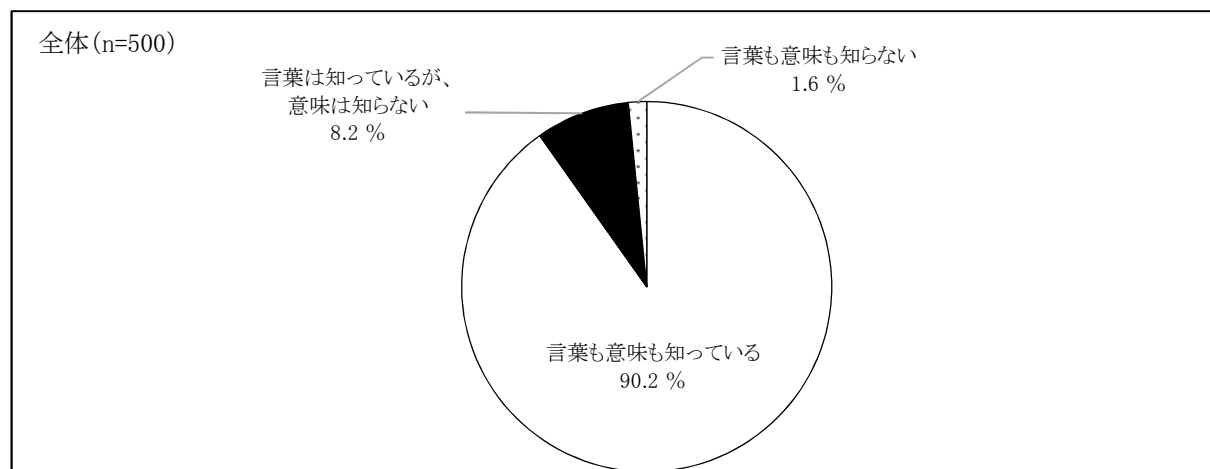
## II 調查結果



# 1. 食品ロスについて

## (1) 食品ロスについて

問1 「食品ロス」という言葉や意味を知っていますか。



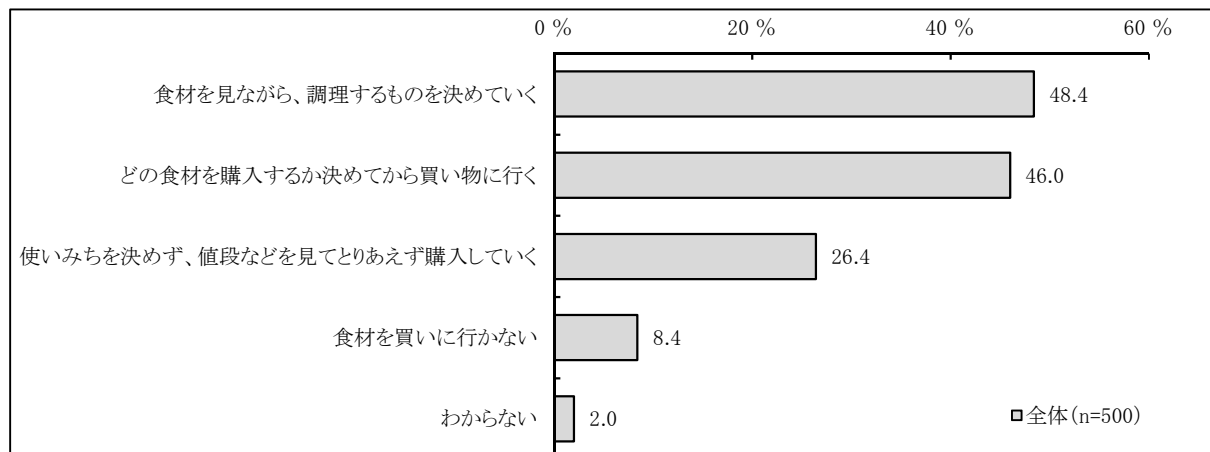
— 約9割が、「言葉も意味も知っている」と回答 —

### 【全体結果】

食品ロスについて、「言葉も意味も知っている」(90.2%)と答えた割合が約9割を占めた。「言葉は知っているが意味は知らない」(8.2%)、「言葉も意味も知らない」(1.6%)は合わせても、1割に満たなかった。

## (2) 食材購入時について

問2 あなたは食材を買いに行く際、どうしていますか。



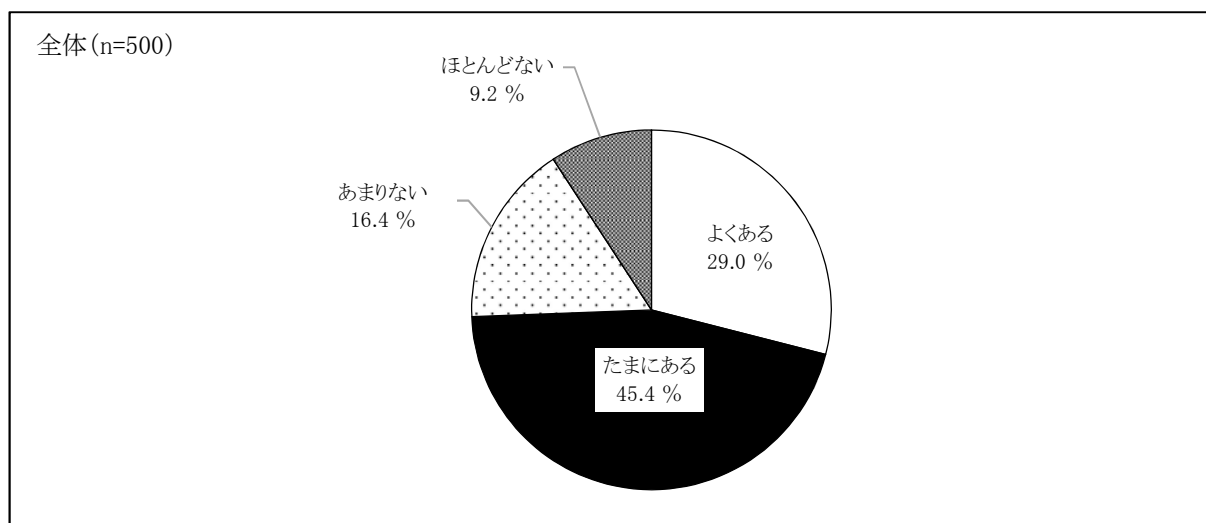
— 「食材を見ながら、調理するものを決めていく」が約5割でトップ —

### 【全体結果】

食材購入時、「食材を見ながら、調理するものを決めていく」(48.4%)が約5割で、次いで「どの食材を購入するか決めてから買い物に行く」(46.0%)で4割を超え、「使いみちを決めず、値段などを見てとりあえず購入していく」(26.4%)で2割以上を占めた。

### (3) 買物時の商品の取り方

問3 あなたは買物の際、商品を奥から取ることがありますか。



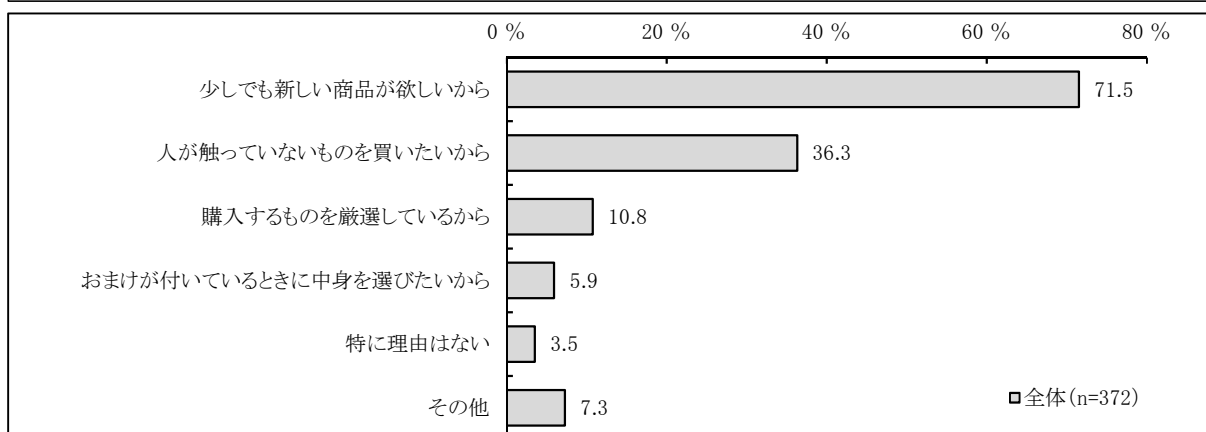
— 約4割半が「たまにある」と回答 —

#### 【全体結果】

買物時の商品を奥から取るかについて、「たまにある」(45.4%)と答えた割合が最も高く、4割半ばを占めた。次いで、「よくある」(29.0%)で約3割、「よくある」、「たまにある」を合わせた『ある』(74.4%)と答えた割合は、7割以上を占めた。

### (4) 商品を奥から取る理由

問4 問3で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
その理由は何ですか。



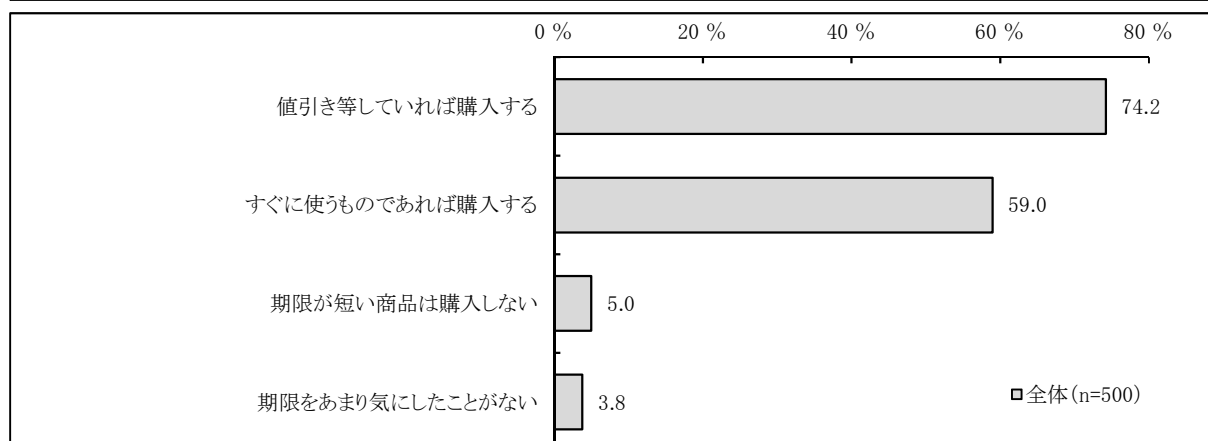
— 「少しでも新しい商品が欲しいから」が約7割でトップ —

#### 【全体結果】

商品を奥から取る理由について、「少しでも新しい商品が欲しいから」(71.5%)が7割以上で最も割合が高い。次いで「人が触っていないものを買いたいから」(36.3%)の割合が高く、3割台半ばを占めた。

### (5) 消費期限や賞味期限が近い商品の購入

問5 あなたは買物の際、消費期限や賞味期限が近い商品を購入することがありますか。



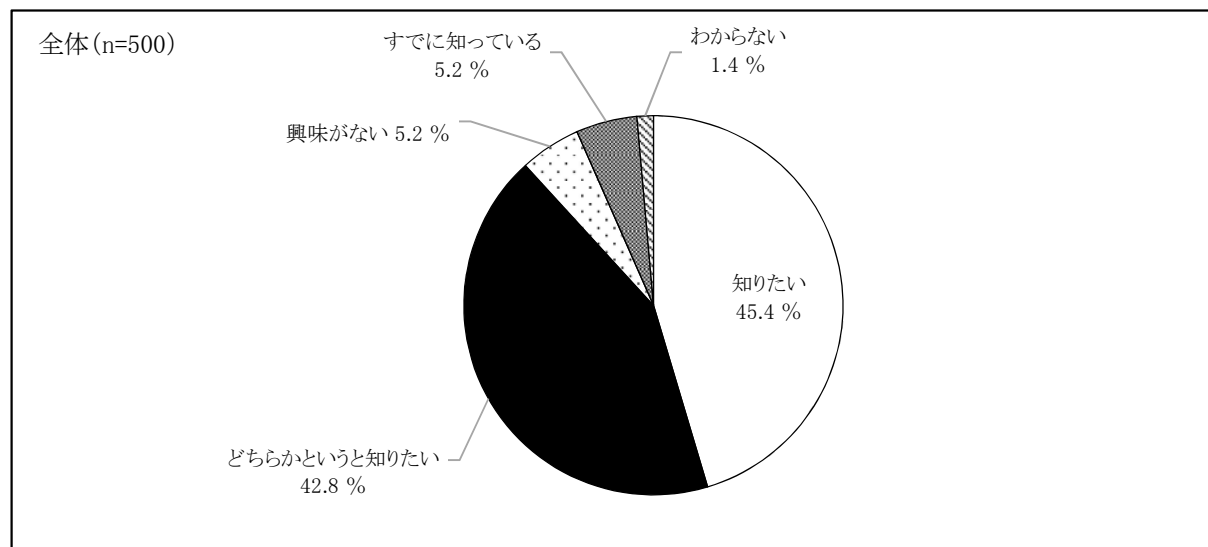
— 「値引き等していれば購入する」が7割半ばでトップ —

#### 【全体結果】

消費期限や賞味期限が近い商品の購入について、「値引き等していれば購入する」(74.2%)が7割を超え、最も割合が高い。次いで、「すぐに使うものであれば購入する」(59.0%)で約6割となった。

### (6) 食材を長持ちさせる保存方法

問6 あなたは、食材を長持ちさせる保存方法について知りたいと思いますか。



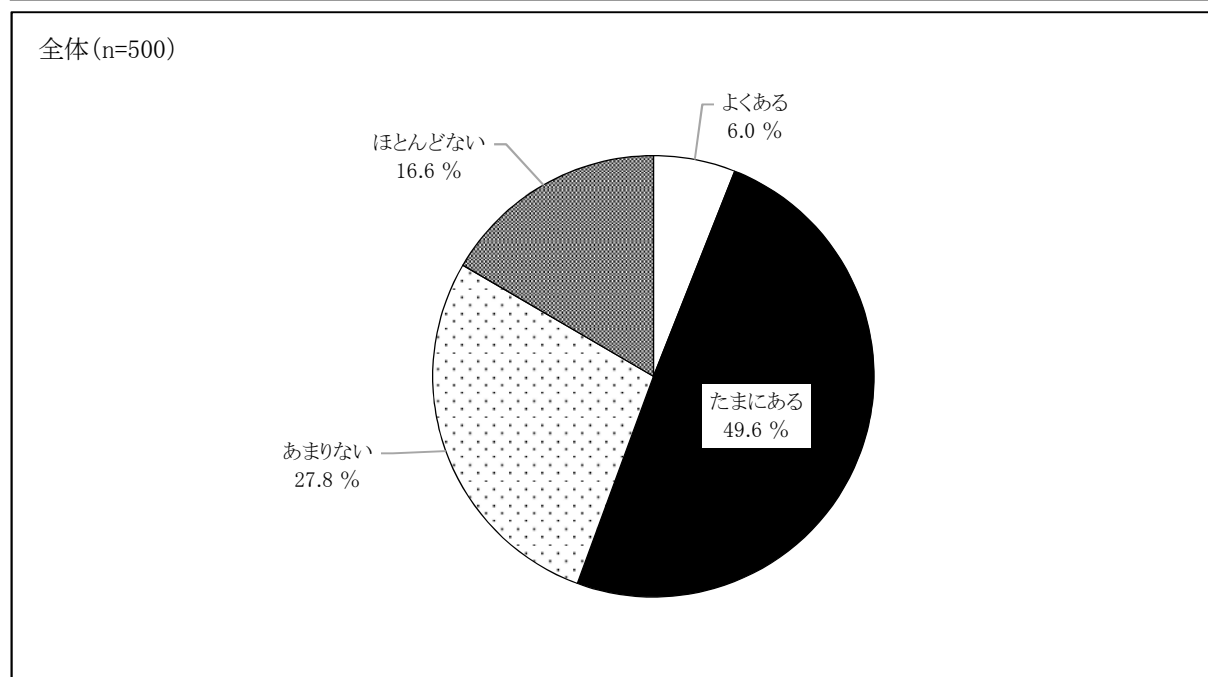
— 約9割が『知りたい』と回答 —

#### 【全体結果】

食材を長持ちさせる保存方法について、「知りたい」(45.4%)と「どちらかという知りたい」(42.8%)と合わせた『知りたい』(88.2%)と答えた割合は、約9割を占めた。

## (7) 食材の廃棄について

問7 あなたは食材を捨てたことがありますか。



— 5割以上が『ある』と回答 —

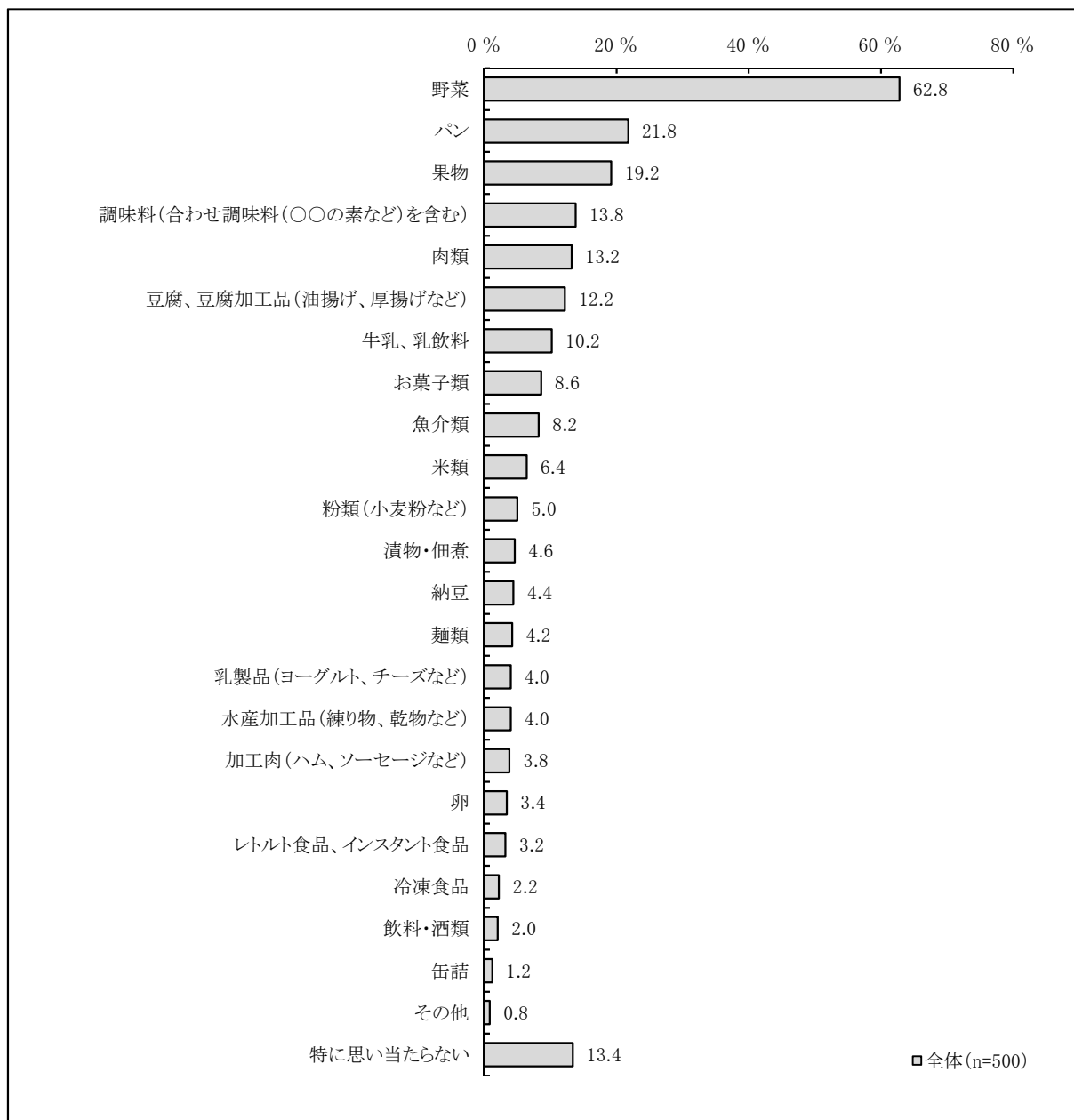
### 【全体結果】

食材を捨てたことがあるかについて、「たまにある」(49.6%)と答えた割合が最も高く、約5割を占めた。「よくある」、「たまにある」を合わせた『ある』(55.6%)と答えた割合は、5割を超えた。



## (8) 廃棄した食材

問8 捨てたことのある食材は何ですか。特に捨てることが多い食材を5つまで選んでください。



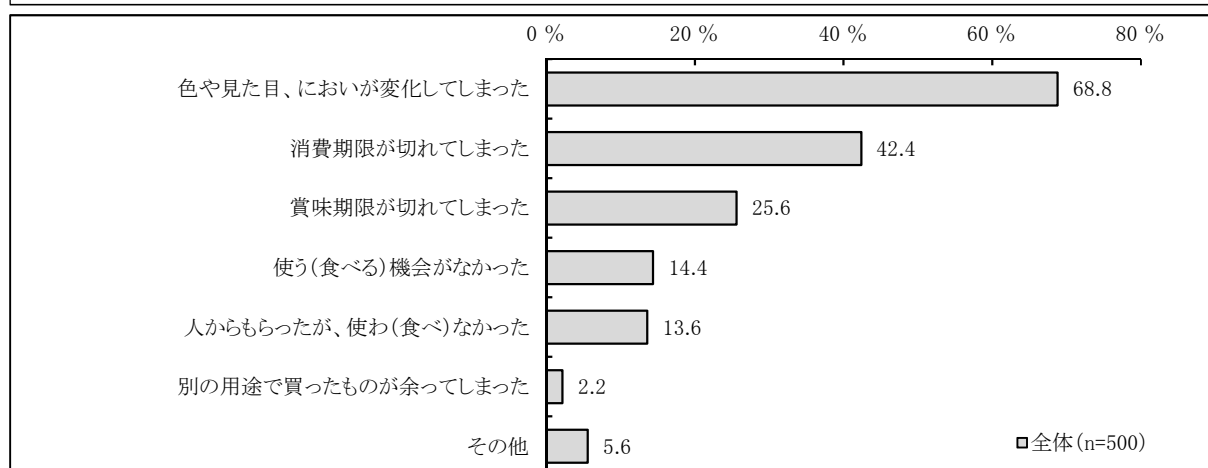
— 「野菜」が6割以上でトップ —

### 【全体結果】

捨てたことのある食材について、「野菜が」(62.8%)が最も割合が高く、6割を超えた。次いで「パン」(21.8%)、「果物」(19.2%)が約2割、「調味料(合わせ調味料(〇〇の素など)を含む)」(13.8%)、「肉類」(13.2%)、「豆腐、豆腐加工品(油揚げ、厚揚げなど)」(12.2%)、「牛乳、乳飲料」(10.2%)が1割台で続き、その他の項目は1割未満という結果となった。

## (9) 廃棄理由

問9 あなたが、食材を捨てた理由は何ですか。



— 「色や見た目、においが変化してしまった」が約7割でトップ —

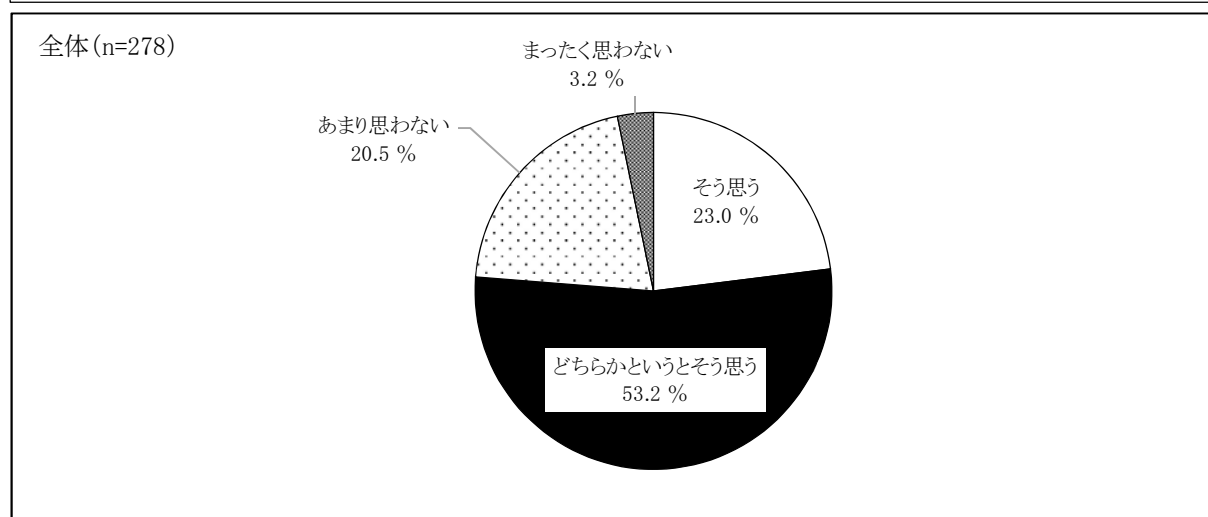
### 【全体結果】

食材を捨てた理由について、「色や見た目、においが変化してしまった」(68.8%)が最も割合が高く、約7割を占めた。次いで「消費期限が切れてしまった」(42.4%)が4割台、「賞味期限が切れてしまった」(25.6%)が2割台、「使う(食べる)機会がなかった」(14.4%)、「人からもらったが、使わ(食べ)なかった」(13.6%)が1割台で続く。

## (10) 食材の寄付について

問10 問7で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。

あなたは、自分では使わない食材を寄付したり、使いたい人に渡したりする機会があれば、活用したいと思いますか。



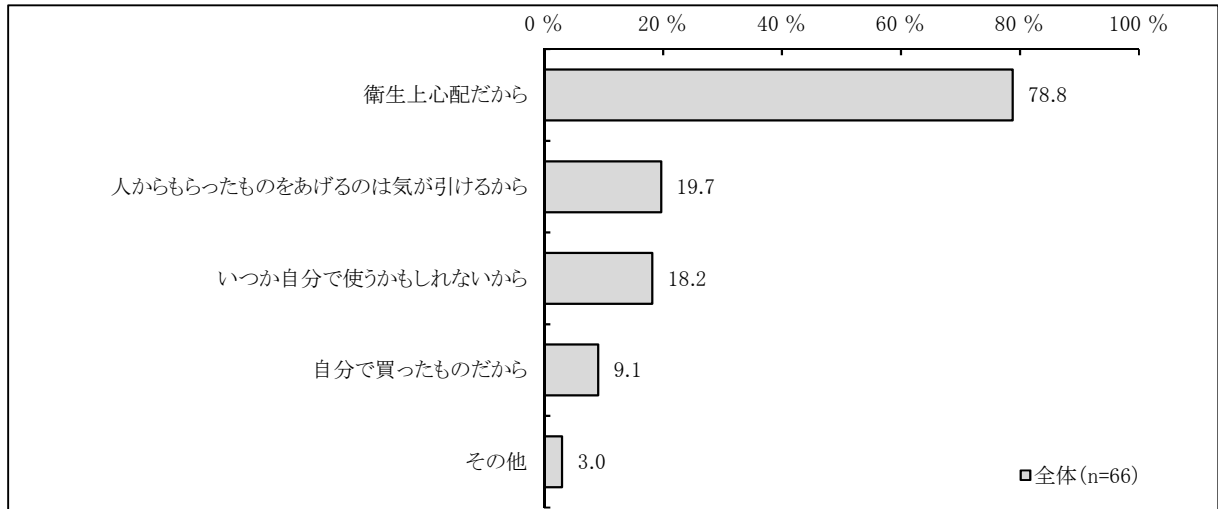
— 7割以上が『そう思う』と回答 —

### 【全体結果】

食材の寄付の機会を活用したいかについて、「そう思う」(23.0%)、「どちらかというと思う」(53.2%)を合わせた『そう思う』(76.3%)と答えた割合は、7割以上を占めた。

### (11) 食材の寄付を活用したくない理由

問11 問10で「あまり思わない」「まったく思わない」と答えた方にお聞きします。  
その理由は何ですか。



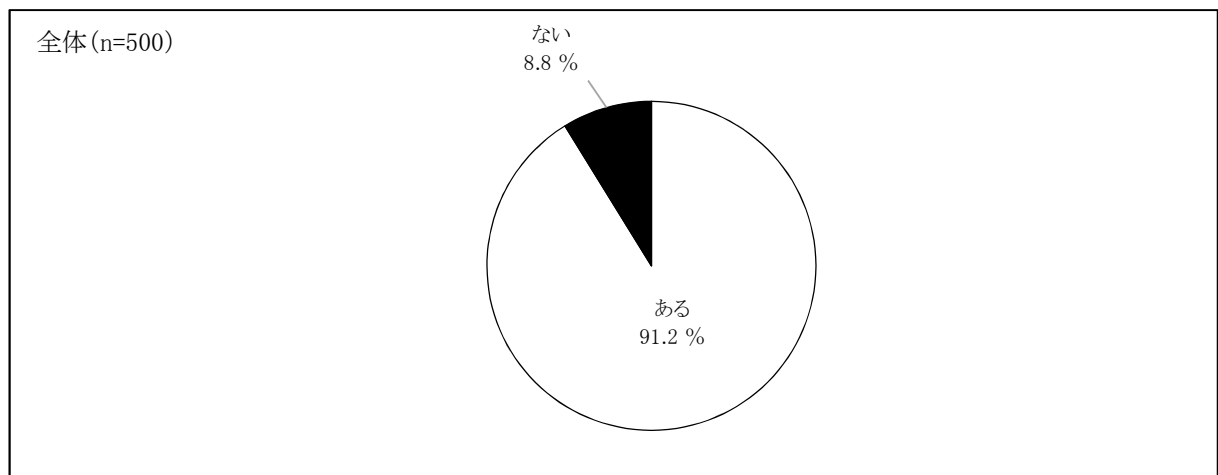
— 「衛生上心配だから」が約8割でトップ —

#### 【全体結果】

食材の寄付を活用したくない理由について、「衛生上心配だから」(78.8%)が最も割合が高く、約8割を占めた。次いで「人からもらったものをあげるのは気が引けるから」(19.7%)、「いつか自分で使うかもしれないから」(18.2%)が約2割、「自分で買ったものだから」(9.1%)と続く結果となった。

### (12) 消費期限や賞味期限について

問12 あなたの家では、消費期限や賞味期限が切れてしまうことはありますか。  
(開封済・未開封問わず)



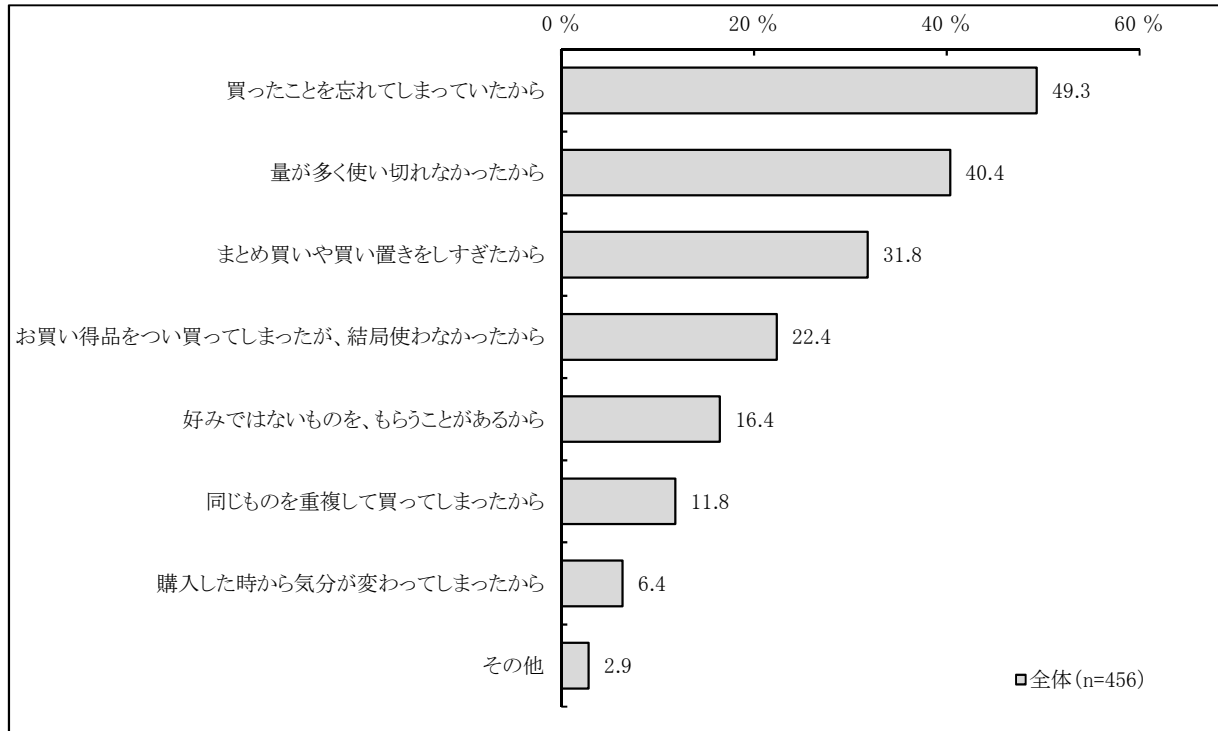
— 9割以上が「ある」と回答 —

#### 【全体結果】

消費期限や賞味期限が切れてしまうことがあるかについて、「ある」(91.2%)と答えた割合が9割以上を占めた。

### (13) 期限が切れてしまう理由

問13 問12で「ある」と答えた方にお聞きします。  
期限が切れてしまう理由は何だと思えますか。



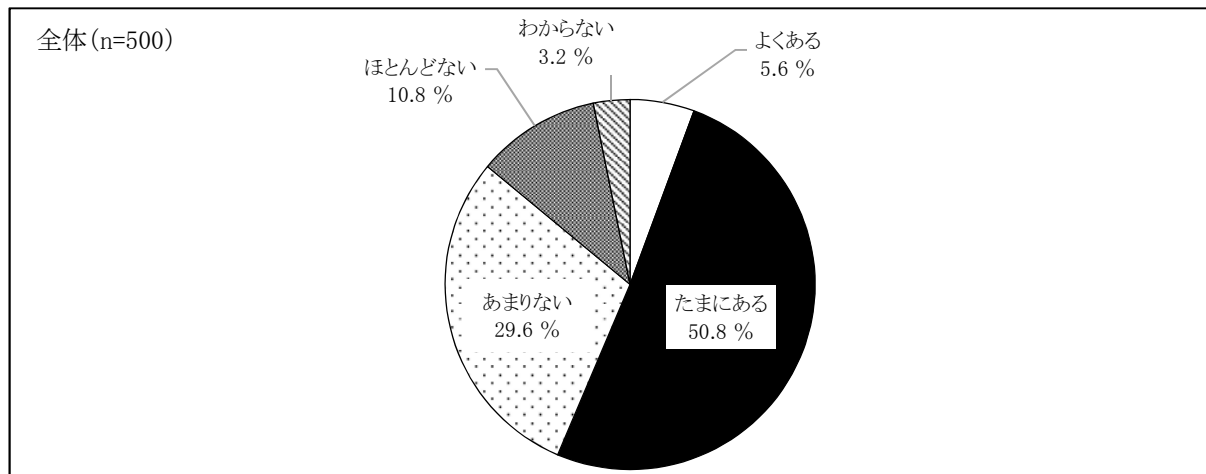
— 「買ったことを忘れてしまっていたから」が約5割でトップ —

#### 【全体結果】

期限が切れてしまう理由について、「買ったことを忘れてしまっていたから」(49.3%)が約5割で最も割合が高い。次いで「量が多く使い切れなかったから」(40.4%)が約4割、「まとめ買いや買い置きをしすぎたから」(31.8%)が約3割、「お買い得品をつい買ってしまっただが、結局使わなかったから」(22.4%)が約2割、「好みではないものを、もらうことがあるから」(16.4%)、「同じものを重複して買ってしまっただから」(11.8%)が1割台で続く。

#### (14) 消費期限や賞味期限の表示がない食品について

問14 あなたは、消費期限や賞味期限の表示がない食品を食べられるかどうか、迷ったことがありますか。



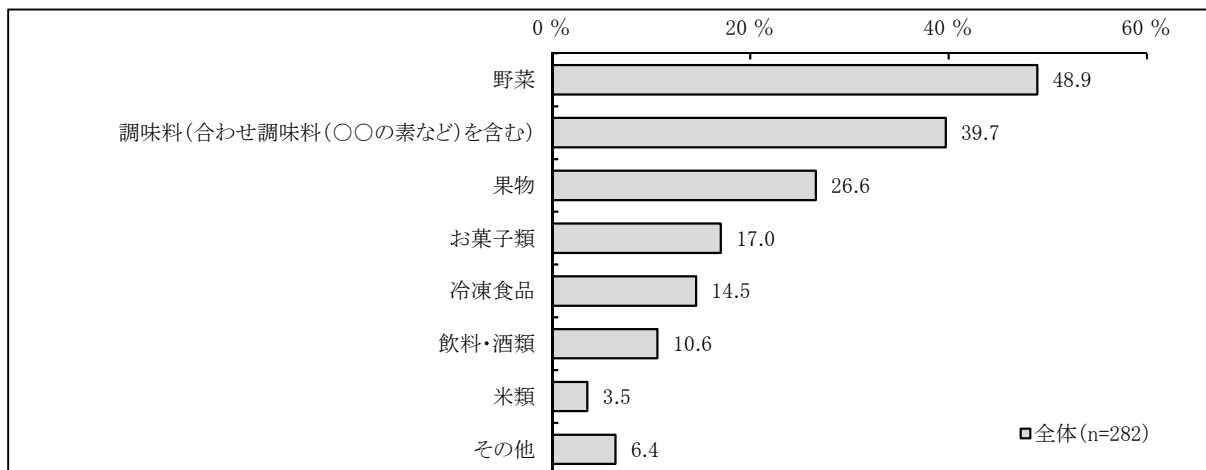
— 5割以上が『ある』と回答 —

#### 【全体結果】

消費期限や賞味期限の表示がない食品を食べられるかどうか迷ったことがあるかについて、「たまにある」(50.8%)と答えた割合が最も高く、約5割を占めた。「よくある」、「たまにある」を合わせた『ある』(56.4%)と答えた割合は、5割を超えた。

#### (15) 食べられるかどうか迷ったことがある食品

問15 問14で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
その食品は何ですか。



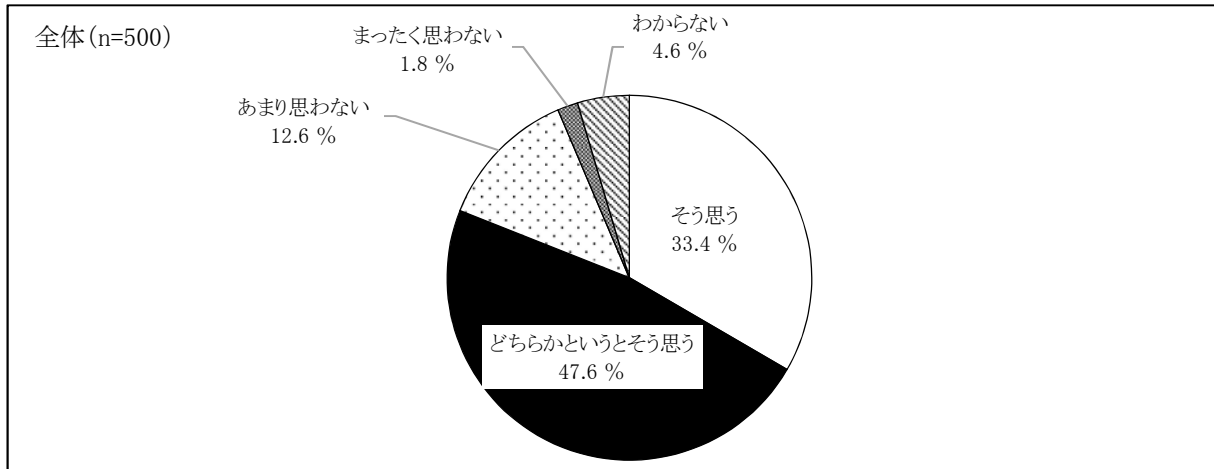
— 「野菜」が約5割でトップ —

#### 【全体結果】

食べられるかどうか迷ったことがある食品について、「野菜」(48.9%)が約5割を占め、最も割合が高い。次いで「調味料(合わせ調味料(〇〇の素など)を含む)」(39.7%)、「果物」(26.6%)、「お菓子類」(17.0%)、「冷凍食品」(14.5%)、「飲料・酒類」(10.6%)、米類(3.5%)と続く結果となった。

### (16) 食材レシピについて

問16 あなたは、食材の使い方に迷ったときに、それを使い切るレシピがあれば、食材を捨てる機会が減ると思いますか。



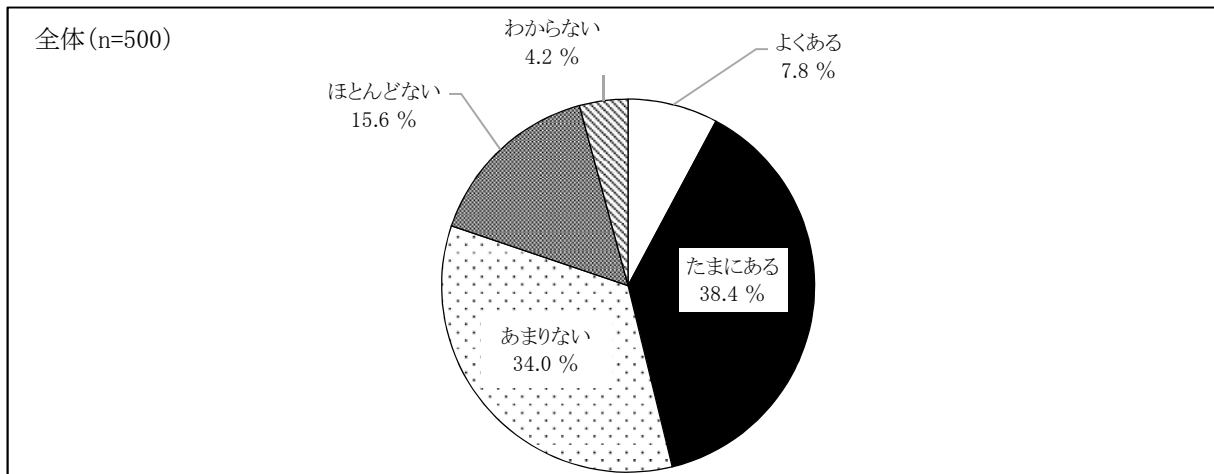
— 8割以上が『そう思う』と回答 —

#### 【全体結果】

レシピがあれば食材を捨てる機会が減ると思うかについて、「そう思う」(33.4%)、「どちらかというと思う」(47.6%)を合わせた『そう思う』(81.0%)と答えた割合は、8割以上を占めた。

### (17) 食材の可食部分

問17 あなたは調理の際、食材の可食部分(どこまで食べられるか、どこから捨てるべきか)について迷ったことがありますか。



— 『ない』が『ある』を上回る —

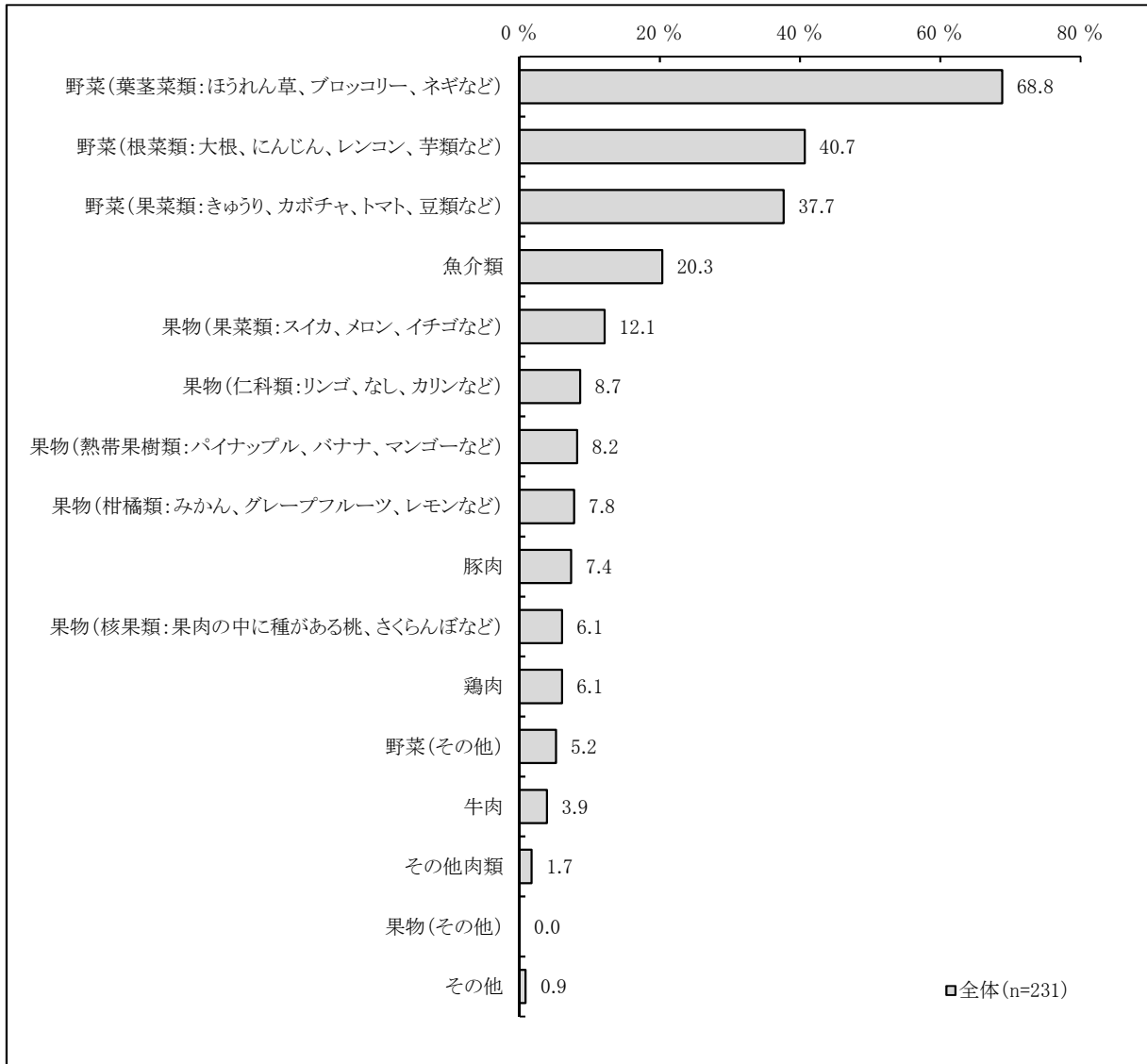
#### 【全体結果】

食材の可食部分について迷ったことがあるかについて、「よくある」(7.8%)、「たまにある」(38.4%)を合わせた『ある』と答えた人は46.2%であった。

一方、「あまりない」(34.0%)、「ほとんどない」(15.6%)を合わせた『ない』と答えた人の割合は49.6%で『ある』を上回った。

(18) 可食部分について迷ったことのある食材

問18 問17で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
その食材は何ですか。



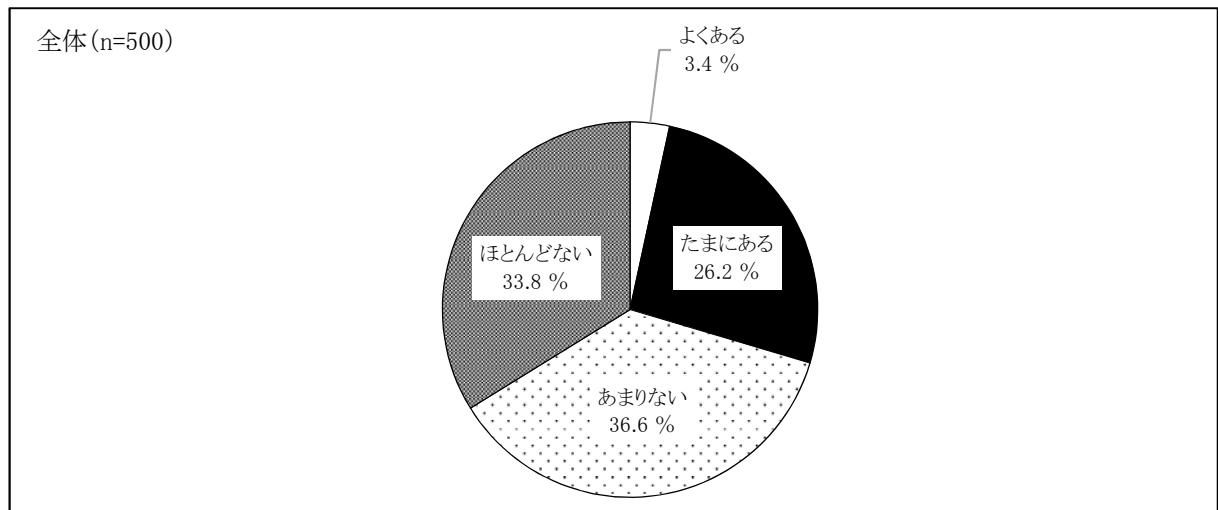
— 「野菜(葉茎菜類:ほうれん草、ブロッコリー、ネギなど)」が約7割でトップ —

【全体結果】

可食部分について迷ったことのある食材について、「野菜(葉茎菜類:ほうれん草、ブロッコリー、ネギなど)」(68.8%)が約7割を占め、最も割合が高い。次いで「野菜(根菜類:大根、にんじん、レンコン、芋類など)」(40.7%)が約4割、「野菜(果菜類:きゅうり、カボチャ、トマト、豆類など)」(37.7%)が3割台、「魚介類」(20.3%)が約2割、「果物(果菜類:スイカ、メロン、イチゴなど)」(12.1%)が1割台で、以下順に続く。

## (19) 家庭での食べ残しについて

問19 あなたは家庭で飲食する際、食べ残したことがありますか。



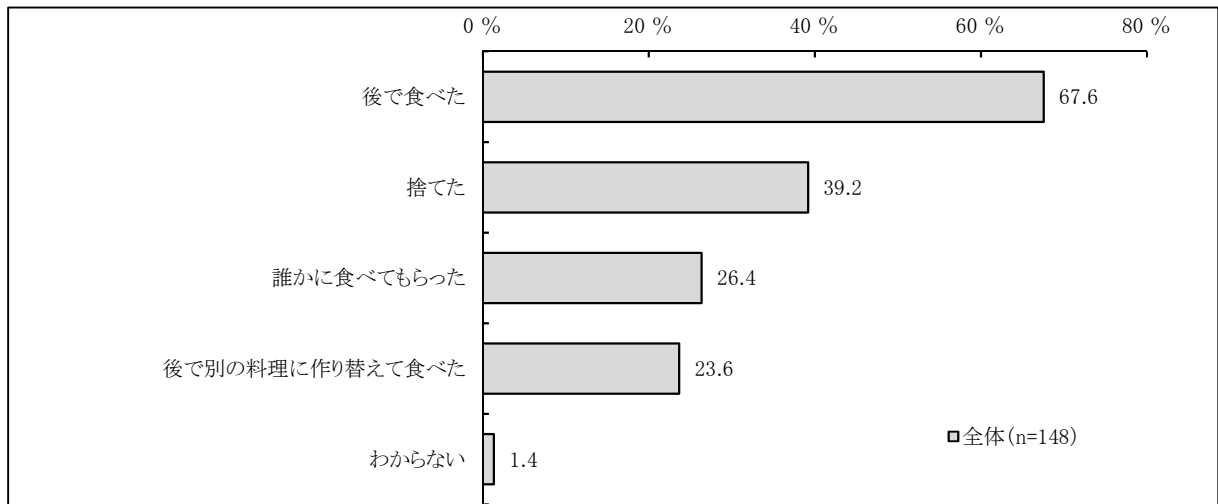
— 約7割が『ない』と回答 —

### 【全体結果】

家庭での食べ残しについて、「あまりない」(36.6%)、「ほとんどない」(33.8%)を合わせた『ない』(70.4%)と答えた割合は、約7割を占めた。「よくある」(3.4%)、「たまにある」(26.2%)を合わせた『ある』(29.6%)と答えた割合は、約3割となった。

## (20) 食べ残した料理への対応

問20 問19で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
食べ残した料理は、どうしましたか。



— 「後で食べた」が6割以上でトップ —

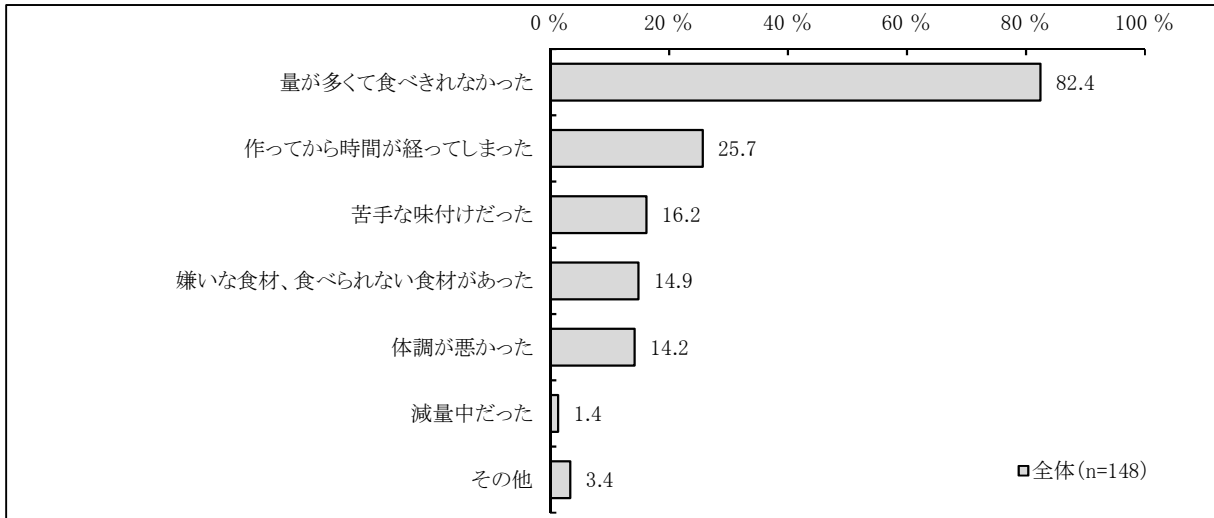
### 【全体結果】

食べ残した料理について、「後で食べた」(67.6%)と答えた割合が6割以上となり、最も高い。次いで「捨てた」(39.2%)が約4割、「誰かに食べてもらった」(26.4%)、「後で別の料理に作り替えて食べた」(23.6%)と続く結果となった。



(21) 食べ残した理由

問21 問19で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
食べ残した理由は何ですか。



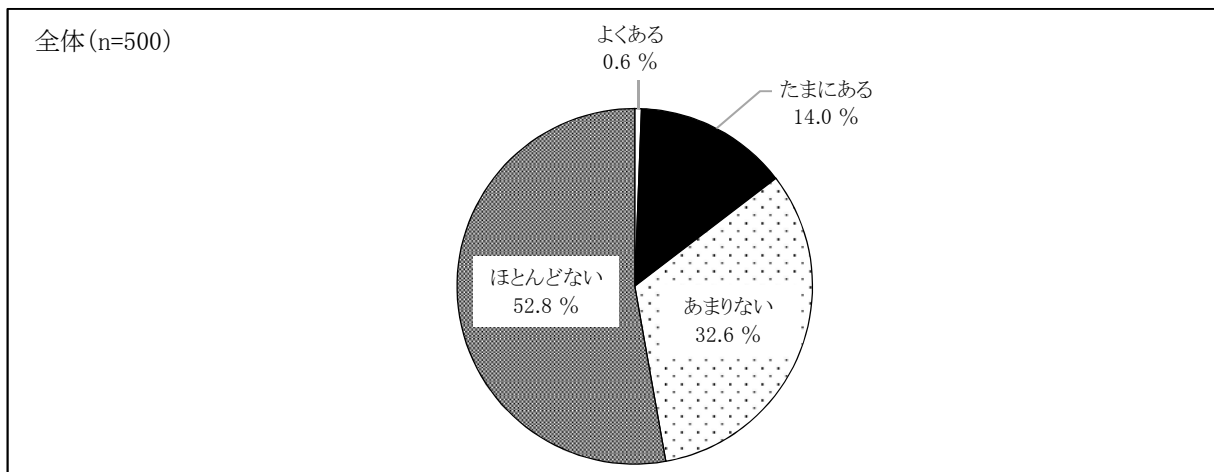
— 「量が多くて食べきれなかった」が8割以上でトップ —

【全体結果】

食べ残した理由について、「量が多くて食べきれなかった」(82.4%)と答えた割合が最も高く、8割を超えた。次いで「作ってから時間が経ってしまった」(25.7%)、「苦手な味付けだった」(16.2%)、「嫌いな食材、食べられない食材があった」(14.9%)、「体調が悪かった」(14.2%)と続く。

(22) 外食での食べ残しについて

問22 あなたはお店など外で飲食する際、食べ残したことがありますか。



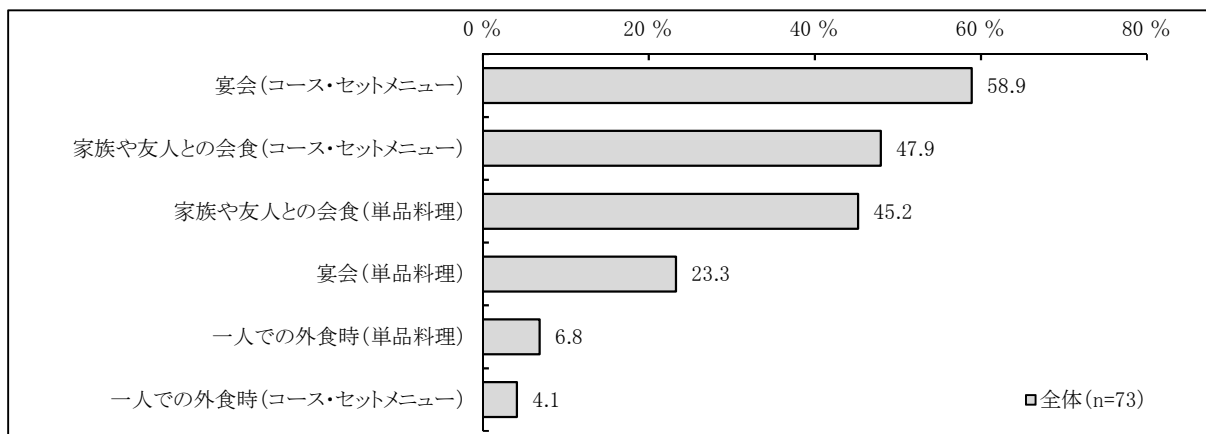
— 8割以上が『ない』と回答 —

【全体結果】

家庭での食べ残しについて、「あまりない」(32.6%)、「ほとんどない」(52.8%)を合わせた『ない』(85.4%)と答えた割合は、8割以上を占めた。「よくある」(0.6%)、「たまにある」(14.0%)を合わせた『ある』(14.6%)と答えた割合は、1割台半ばとなった。

### (23) 食べ残した場面

問23 問22で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
それは、どのような時ですか。



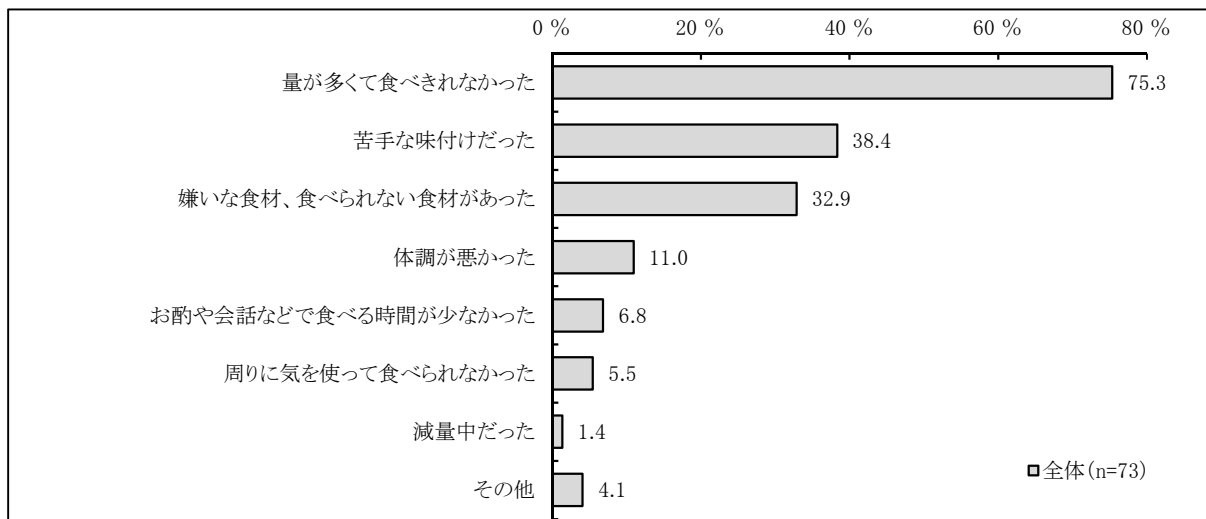
— 「宴会(コース・セットメニュー)」が約6割でトップ —

#### 【全体結果】

食べ残した場面について、「宴会(コース・セットメニュー)」(58.9%)と答えた割合が約6割となり、最も高い。次いで「家族や友人との会食(コース・セットメニュー)」(47.9%)、「家族や友人との会食(単品料理)」(45.2%)が4割台、「宴会(単品料理)」(23.3%)と続く結果となった。コース・セットメニューで食べ残したという割合が高い。

### (24) 食べ残した理由

問24 問22で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
食べ残した理由は何ですか。



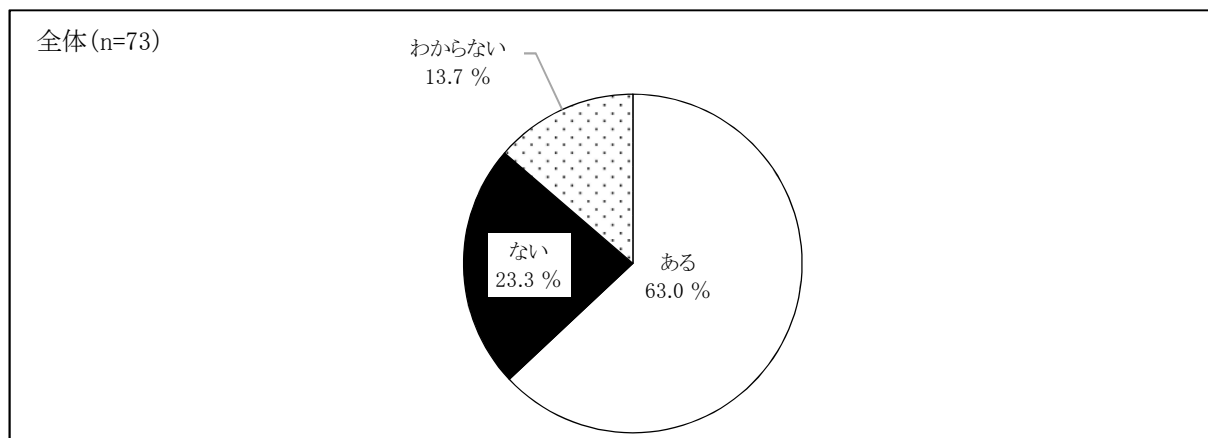
— 「量が多くて食べきれなかった」が7割以上でトップ —

#### 【全体結果】

食べ残した理由について、「量が多くて食べきれなかった」(75.3%)と答えた割合が最も高く、7割を超えた。次いで「苦手な味付けだった」(38.4%)、「嫌いな食材、食べられない食材があった」(32.9%)が3割台、「体調が悪かった」(11.0%)が1割台となった。

## (25) 料理の提供について①

問25 問23で「家族や友人との会食」「宴会」と答えた方にお聞きします。  
料理が提供される際、大皿ではなく小皿（個人で1皿ずつ）で提供してほしいと思っ  
たことがありますか。



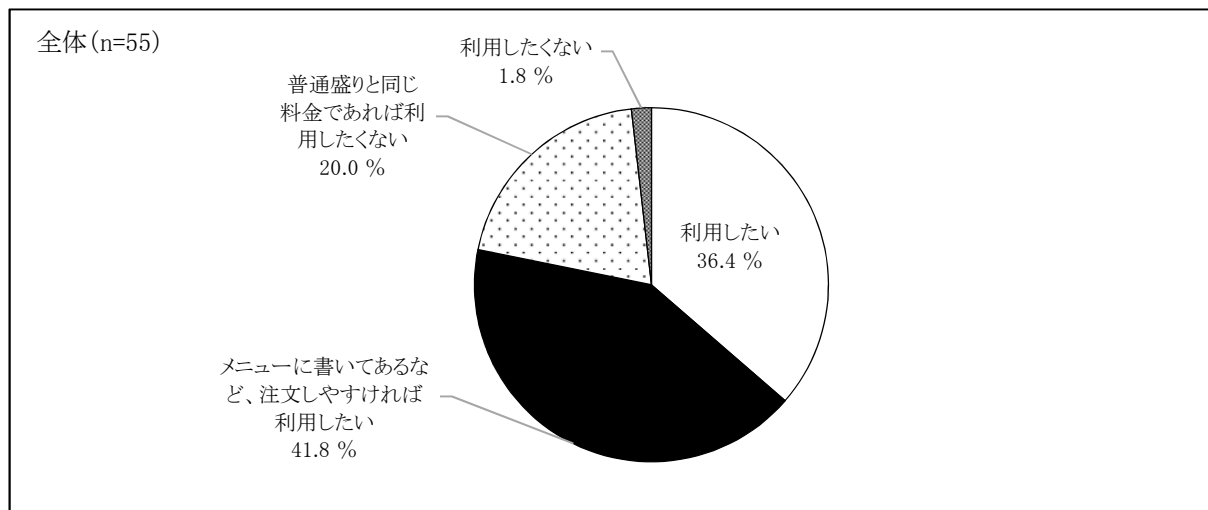
— 6割以上が「ある」と回答 —

### 【全体結果】

料理の提供時に小皿で提供してほしいと思ったことがあるかについて、「ある」(63.0%)と答えた割合が最も高く、6割を超えた。

## (26) 料理の提供について②

問26 問24で「量が多くて食べきれなかった」と答えた方にお聞きします。  
小盛メニュー（通常より少ない量となっているメニュー）があれば利用したいと思いますか。



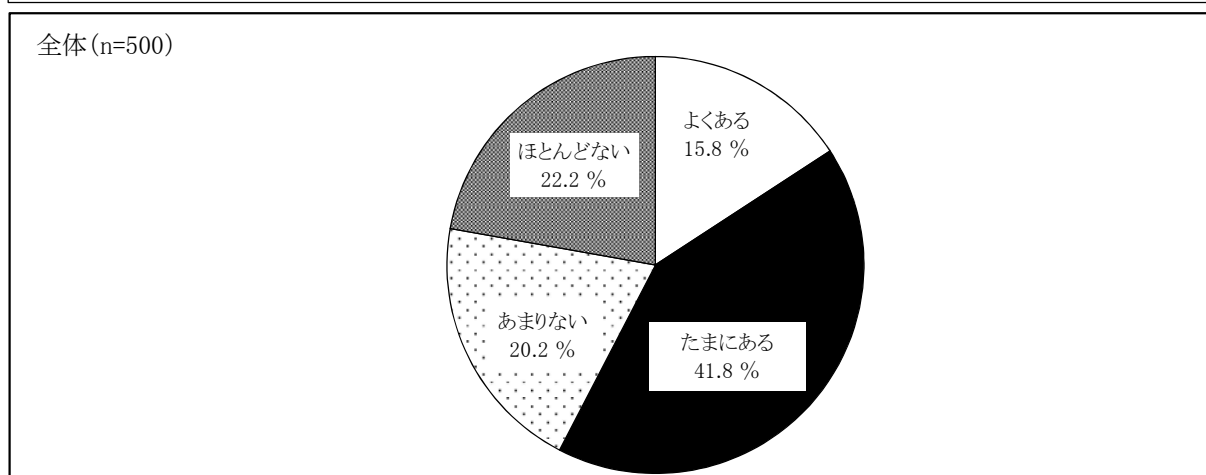
— 約8割が『利用したい』と回答 —

### 【全体結果】

小盛メニューの利用について、「メニューに書いてあるなど、注文しやすければ利用したい」(41.8%)が最も割合が高く、4割を占めた。「利用したい」(36.4%)、「メニューに書いてあるなど、注文しやすければ利用したい」を合わせた『利用したい』(78.2%)は約8割となった。

## (27) 料理の持ち帰り

問27 飲食店で料理を食べきれなかったとき、持ち帰りをしたいと思ったことがありますか。



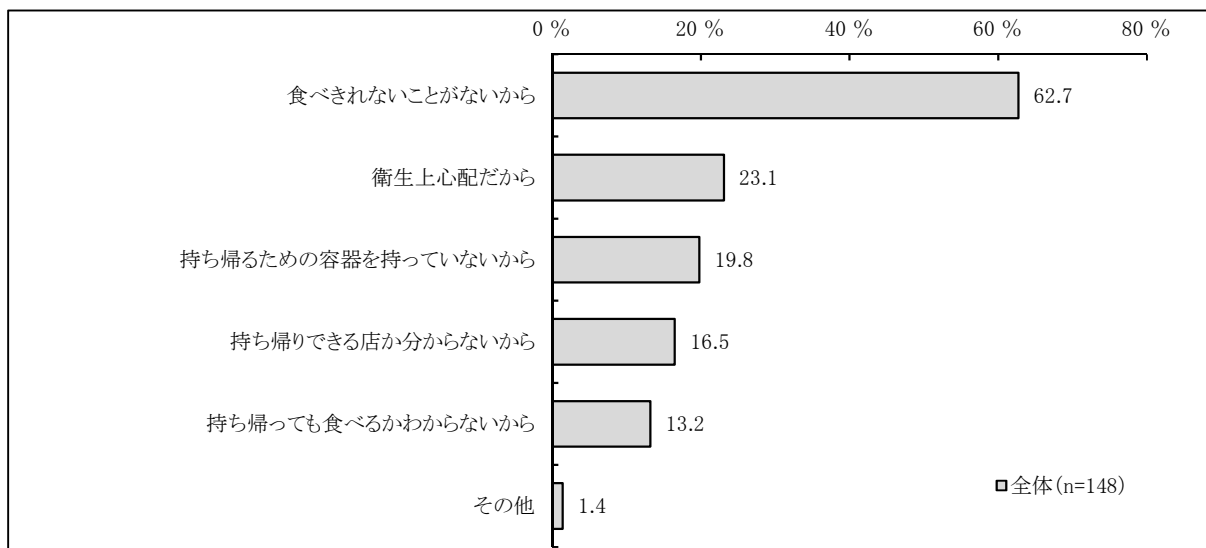
— 5割以上が『ある』と回答 —

### 【全体結果】

食べきれない料理の持ち帰りをしたいと思ったことがあるかについて、「よくある」(15.8%)、「たまにある」(41.8%)を合わせた『ある』(57.6%)と答えた割合は、5割以上を占めた。

## (28) 料理を持ち帰りたと思わない理由

問28 問27で「あまりない」「ほとんどない」と答えた方にお聞きします。  
その理由は何ですか。



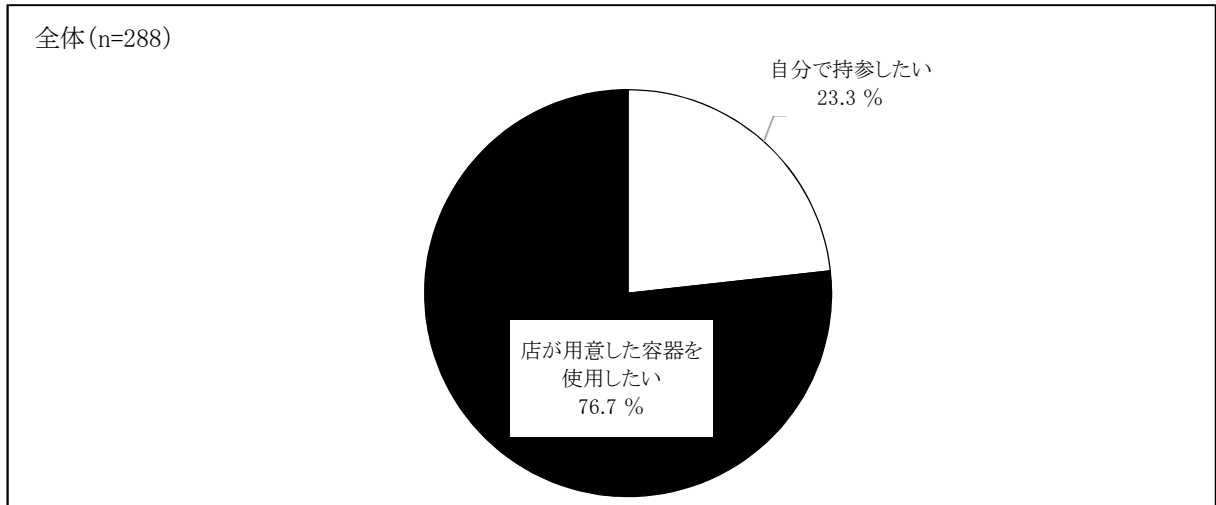
— 「食べきれないことがないから」が6割以上でトップ —

### 【全体結果】

料理を持ち帰りたと思わない理由について、「食べきれないことがないから」(62.7%)が6割を超え、最も割合が高い。「衛生上心配だから」(23.1%)が2割台、「持ち帰るための容器を持っていないから」(19.8%)、「持ち帰りできる店か分からないから」(16.5%)、「持ち帰っても食べるかわからないから」(13.2%)が1割台で続く結果となった。

### (29) 持ち帰り容器について①

問29 問27で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
持ち帰りをする場合、容器は自分で持参したいと思いますか。(○は1つ)



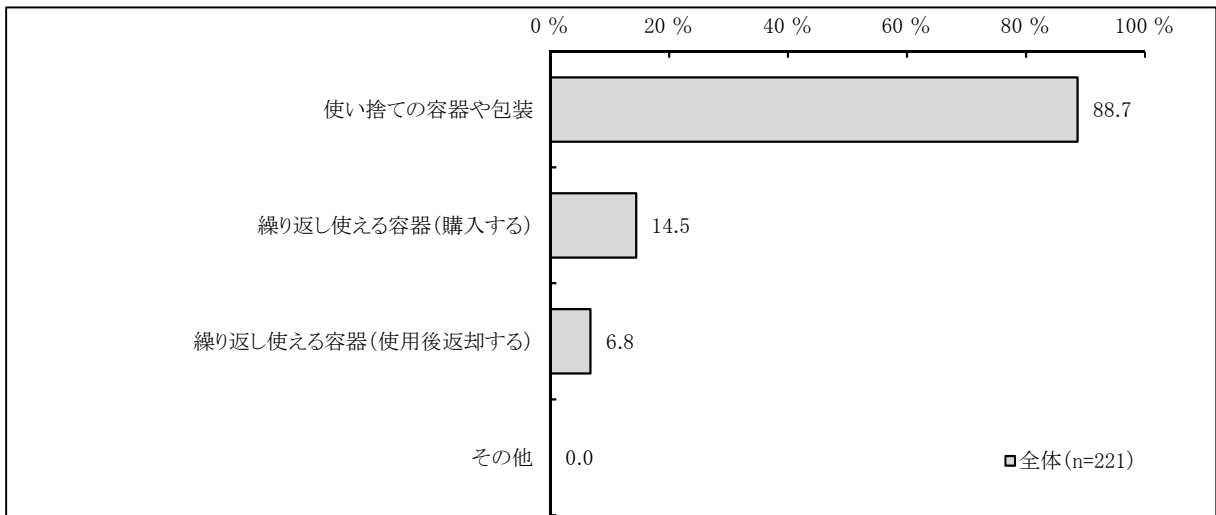
— 7割以上が「店が用意した容器を使用したい」と回答 —

#### 【全体結果】

持ち帰り容器の持参について、「店が用意した容器を使用したい」(76.7%)と答えた割合が7割以上を占めた。

### (30) 持ち帰り容器について②

問30 問29で「店が用意した容器を使用したい」と答えた方にお聞きします。  
どのような種類の容器を使用したいですか。



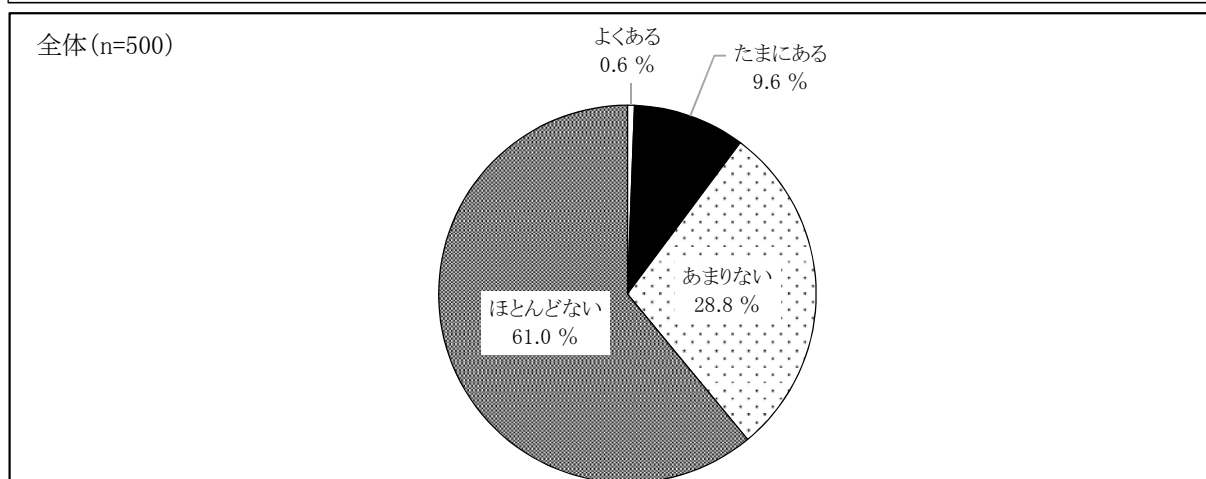
— 「使い捨ての容器や包装」が約9割でトップ —

#### 【全体結果】

持ち帰り容器の種類について、「使い捨ての容器や包装」(88.7%)と答えた割合が最も高く、約9割となった。次いで「繰り返し使える容器(購入する)」(14.5%)が1割台となった。

### (31) テイクアウト料理・購入総菜について

問31 あなたはテイクアウトした料理や、購入した総菜類を捨てたことがありますか。



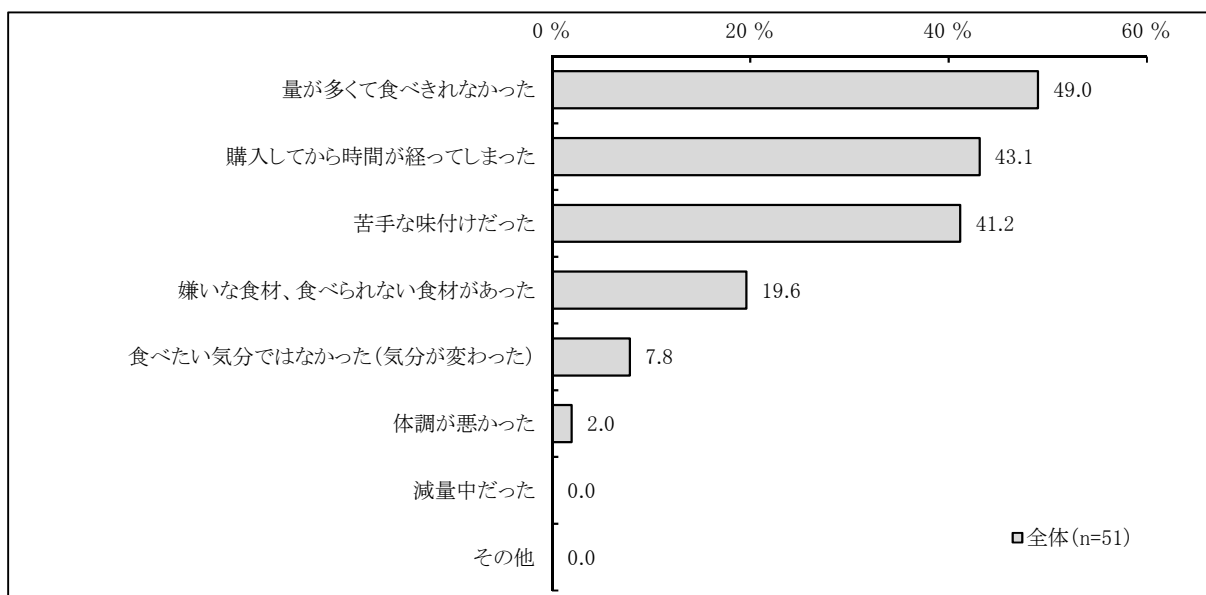
— 約9割が『ない』と回答 —

#### 【全体結果】

テイクアウト料理や購入総菜の廃棄について、「あまりない」(28.8%)、「ほとんどない」(61.0%)を合わせた『ない』(89.8%)と答えた割合は、約9割を占めた。

### (32) 捨てた理由

問32 問31で「よくある」「たまにある」と答えた方にお聞きします。  
捨てた理由は何ですか。



— 「量が多くて食べきれなかった」が約5割でトップ —

#### 【全体結果】

捨てた理由について、「量が多くて食べきれなかった」(49.0%)と答えた割合が最も高く、約5割となった。次いで「購入してから時間が経ってしまった」(43.1%)、「苦手な味付けだった」(41.2%)が4割台と続く。