

食育の日の実施状況

1. 6月の取り組み状況

	飲食店	小売店
○全登録店舗数	15社 23店舗	12社 91店舗
○参加店舗数	7社 9店舗	10社 87店舗
○参加率	39.1%	95.6%
○取り組み状況	食育メニューの評価結果 ・「バランスばっちり」：0店舗 ・「野菜たっぷり」：6店舗 ・「地産地消」：6店舗 ・評価なし：1店舗	取り組み内容 ・地場産物の集合販売：9社（90%） ・レシピの設置：8社（80%） ・料理見本：2社（20%）

2. 6月の取り組みの様子（飲食店）

野菜や県内産食材を豊富に使用したメニューを提供。



カフェテラスピア


 ラマダホテル新潟
 レストラン「エル ドラド」


レストラン湯葉亭

3. 6月の取り組みの様子（小売店）

地場産食材の集合販売やレシピカード、チラシ、リーフレットを設置。



アピタ新潟西店


 チャレンジャー
 中央インター店


原信南万代店



キューピット石山店

4. 10月の取り組み予定（飲食店）

- ・「主食・主菜・副菜」がそろい野菜を豊富に使用した食育メニューを提供。
- ・卓上メモを設置。

10月19日は「食育の日」

こちらのお店は、新潟市「食育の日」協力店です！

そもそも「食育の日」とは…？

私たち日本人が、食を通して、健全な心身と豊かな人間性を育むための「食育」を推進するため、国は、6月を「食育月間」、毎月19日を「食育の日」と定めました。新潟市では、国が定めた「食育月間」及び「食育の日」を通して食育を普及するため、飲食店や小売店と連携してイベントを開催するなど、食育の普及啓発を行っています。

飲食店の取り組み
市内の飲食店と協力し、年3回、3月、6月、10月に、「食育の日」特別メニューを提供しています。

小売店の取り組み
市内のスーパーマーケットや産地直売所と協力し、地場産食材の集合販売等を行っています。

新潟市食と花の推進課

5. 10月の取り組み予定（小売店）

- ・地場産食材の販売コーナーにレシピカードを設置した「食育コーナー」を1店舗で実施。