

## 報道各位

～『国際湿地都市 NIIGATA』PRオリジナルロゴマーク～  
周知と活用について

本市では、国内初となる「ラムサール条約湿地自治体認証」受け、認証都市である本市のPRのほか、潟の魅力を多くの方に知っていただくプロモーションの一環として、オリジナルロゴマークを作成しました。

ロゴマークは、市民や民間団体の皆さまに、湿地の保全・利活用などのイベントのほか、市内産の農産物や商品・サービスなどの商用利用など、様々な用途で使用いただきたいと考えています。

世界に認められた「国際湿地都市 NIIGATA」を内外に周知するとともに、市民の関心を高め、機運醸成を図るため、周知にご協力くださいますようお願いいたします。

## ロゴマークデザイン・コンセプト

※詳細は別紙のとおり

[ロゴマーク]



[コンセプト]

- 様々な色の線によって、川や海、潟、田園、砂丘、都市など様々な環境や文化がつながり、関わり合いながら共存している新潟市を表現
- この線は、新潟市の土地の成り立ちを象徴する砂丘列も表現
- 大きく翼を広げて世界と新潟を行き来するハクチョウの姿もイメージ

## &lt;使用について&gt;

- ・ 官公庁、企業、団体、個人等どなたでも使用できます。
- ・ 使用料は無料ですが、使用する場合は、ロゴマーク使用届をご提出のうえ、「ロゴマーク使用マニュアル」および「ロゴマークの使用に関する要綱」の規定に沿って使用してください。
- ・ 報道関係機関が報道および広報の目的で使用する場合、個人が営利目的でなくブログ・SNS・名刺等で使用する場合は、使用届の提出は不要です。
- ・ ロゴマークデータおよび使用マニュアル、要綱は、新潟市ホームページに掲載します。(2月10日から掲載予定)



## 【お問い合わせ先】

新潟市環境政策課 佐藤・中澤  
電話025-226-1359(直通)  
E-mail:kansei@city.niigata.lg.jp

## ロゴマークの基本形

## 【カラー】



国際湿地都市  
NIIGATA



Wetland City  
NIIGATA



Wetland City  
NIIGATA  
JAPAN

## 【モノクロ】



国際湿地都市  
NIIGATA



国際湿地都市  
NIIGATA

## 《デザインコンセプト》

## ◎エコトーンから着想

- ・ 湿地環境の大きな特徴のひとつ「エコトーン」。水域から陸域、草地から森林域など、異なる環境が緩やかに移っていく場所のことをエコトーン(移行帯)と呼び、少しずつ変化する多様な環境があることによって様々な種類の生物が生息することができ、生物多様性に寄与しています。
- ・ このエコトーンから着想し、水域から陸域まで豊かな環境が存在する新潟、地域ごとに異なる多様な生活文化がある新潟、国際湿地都市として世界とつながり多様な文化と交流することなどを表現したシンボルマークです。
- ・ 様々なカラーの線の移行帯によって、海や川、潟、緑、田園(稲)、土(砂丘)、都市など多様な環境や文化がつながり関わり合いながら共存している新潟市を表現。
- ・ この線の移行帯は、新潟市の土地の形成を象徴する砂丘列にも見立てています。

## ◎モチーフをハクチョウに

- ・ シンボルマークの形状は白鳥が飛翔する姿を想像させ、大きく翼を広げ世界と新潟を行き来する白鳥が、国際湿地都市 NIIGATAとして未来や世界に飛び立つことを表現しています。