

報道各位

～『国際湿地都市 NIIGATA』プロモーション～
“ランディングページ開設”と“プロモーション動画配信”
について

本市では、国内初となる「ラムサール条約湿地自治体認証」受け、認証都市である本市のPRのほか、潟の魅力も多くの方に知っていただくプロモーションの一環として、本日、2月20日（木）に総合案内ページ（ランディングページ）を開設しました。

また、あわせてプロモーション動画を作成し、2月21日（金）からYouTubeで広告配信するほか、シネマ・アドバタイジングとして、市内の映画館でも動画を上映します。

本件に関して、広く市民等に周知するため、積極的な取材・広報にご協力をお願いします。

1 ランディングページの開設【2月20日（木）】



「潟（かた）想い」をキャッチコピーに、潟の魅力が視覚的にわかる「プロモーション動画」や潟を楽しむアクティビティやスポット紹介、潟のイベントカレンダーなど、本市の潟を楽しむための情報が集約されたサイトとなっています。



←ランディングページ

2 プロモーション動画の配信【2月21日（金）～】

- プロモーション動画として、2本のショート動画を作成
 - ・「してみませんか？潟想い」編 15秒
 - ・「国際湿地都市 NIIGATA」編 15秒
- ランディングページおよびのYouTubeの広告配信で使用するほか、シネマ・アドバタイジング※による広告を実施



（※）シネマ・アドバタイジングについて

- 実施場所：イオンシネマ新潟亀田インター（江南区下早通柳田）およびユナイテッド・シネマ新潟（中央区上近江）の2映画館（シネコン）
- 実施時期：3月7日から13日までの7日間、全作品の上映前に動画を配信。