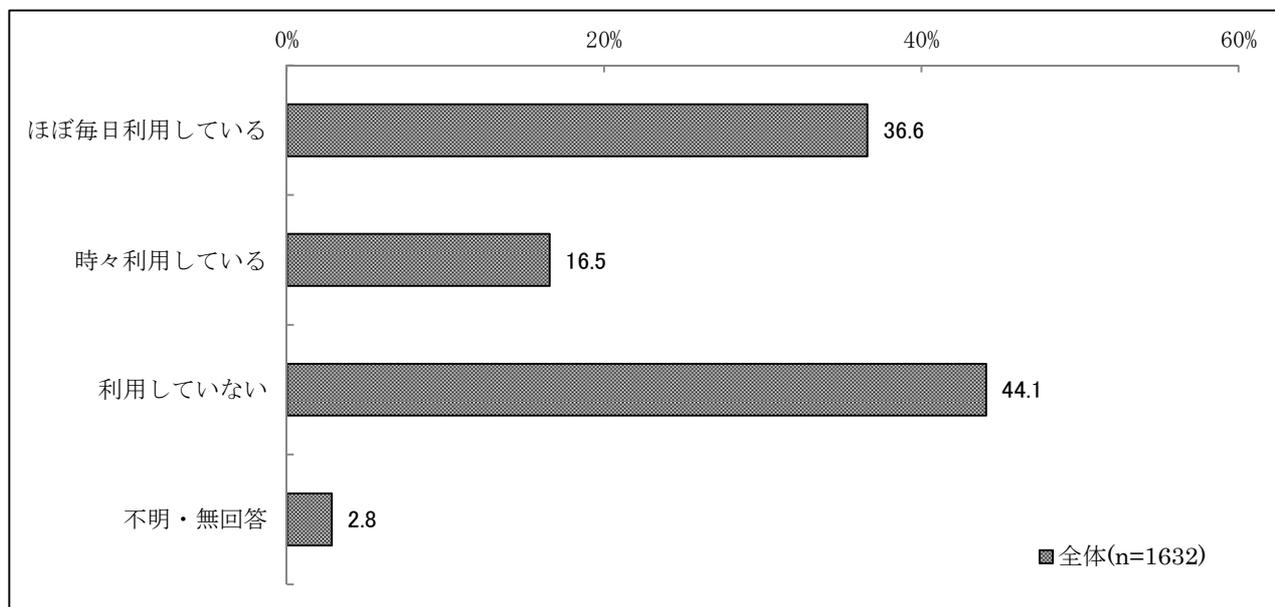


### 3. 市公式ホームページについて

#### (1) インターネットの利用状況

問12 普段、インターネットをどのくらい利用していますか。(○は1つだけ)



— 『利用している (ほぼ毎日利用している+時々利用している)』が半数以上 —

#### 【全体結果】

「ほぼ毎日利用している」(36.6%)、「時々利用している」(16.5%)を合わせた『利用している』と回答した割合は5割を超えた。

#### 【属性別結果】(図3-1参照)

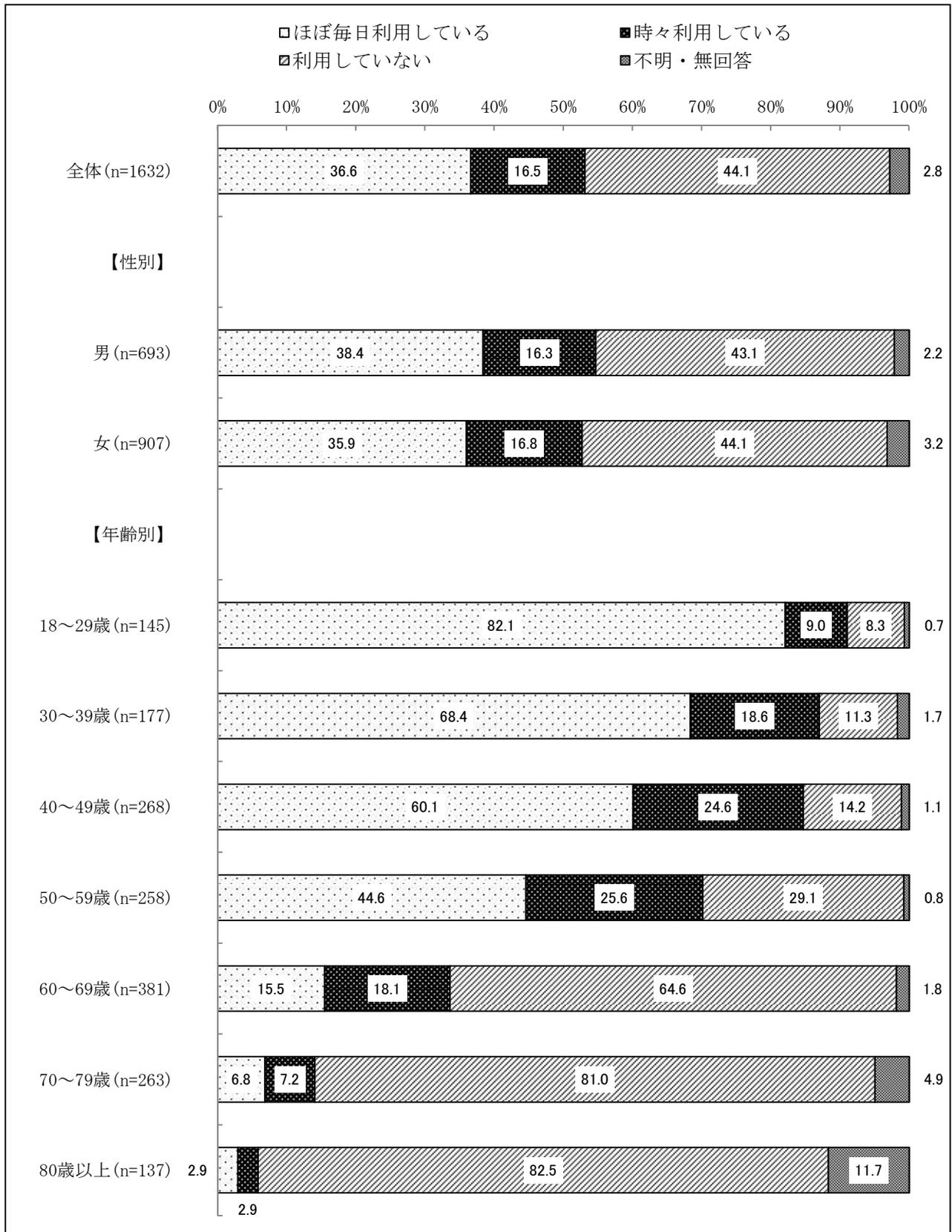
##### ①性別

大きな差は見られないが、「ほぼ毎日利用している」は、女性(35.9%)より男性(38.4)でやや高い。

##### ②年齢別

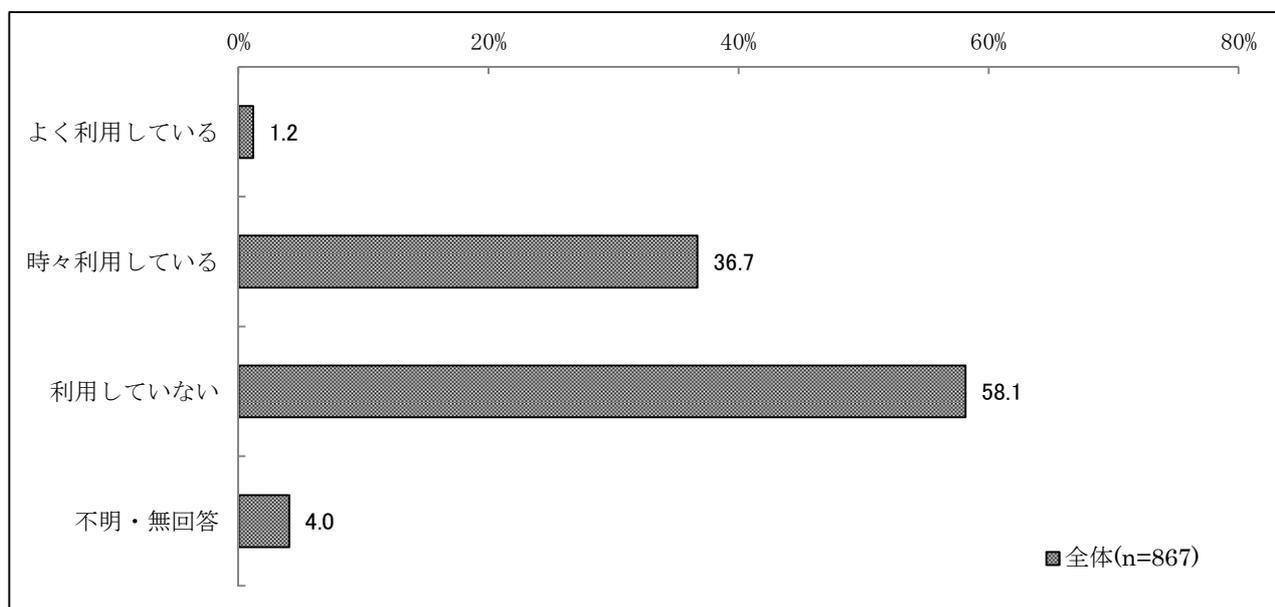
若年層ほど「ほぼ毎日利用している」と回答した割合が高く、高齢層ほど「利用していない」と回答した割合が高い。20代以下では「ほぼ毎日利用している」と答えた割合が8割を超えた。「ほぼ毎日利用している」、「時々利用している」を合わせた『利用している』の割合は、40代以下では8割を超える。

図 3-1 インターネットの利用状況（性別/年齢別）



## (2) 市公式ホームページの利用状況

問13 (問12で「ほぼ毎日利用している」、「時々利用している」を選んだ方のみ) 市公式ホームページをどのくらい利用していますか。(○は1つだけ)



— 約6割が市公式ホームページを「利用していない」と回答 —

### 【全体結果】

「よく利用している」(1.2%)、「時々利用している」(36.7%)を合わせた『利用している』と答えた割合は4割弱。約6割が「利用していない」と回答した。

### 【属性別結果】(図3-2参照)

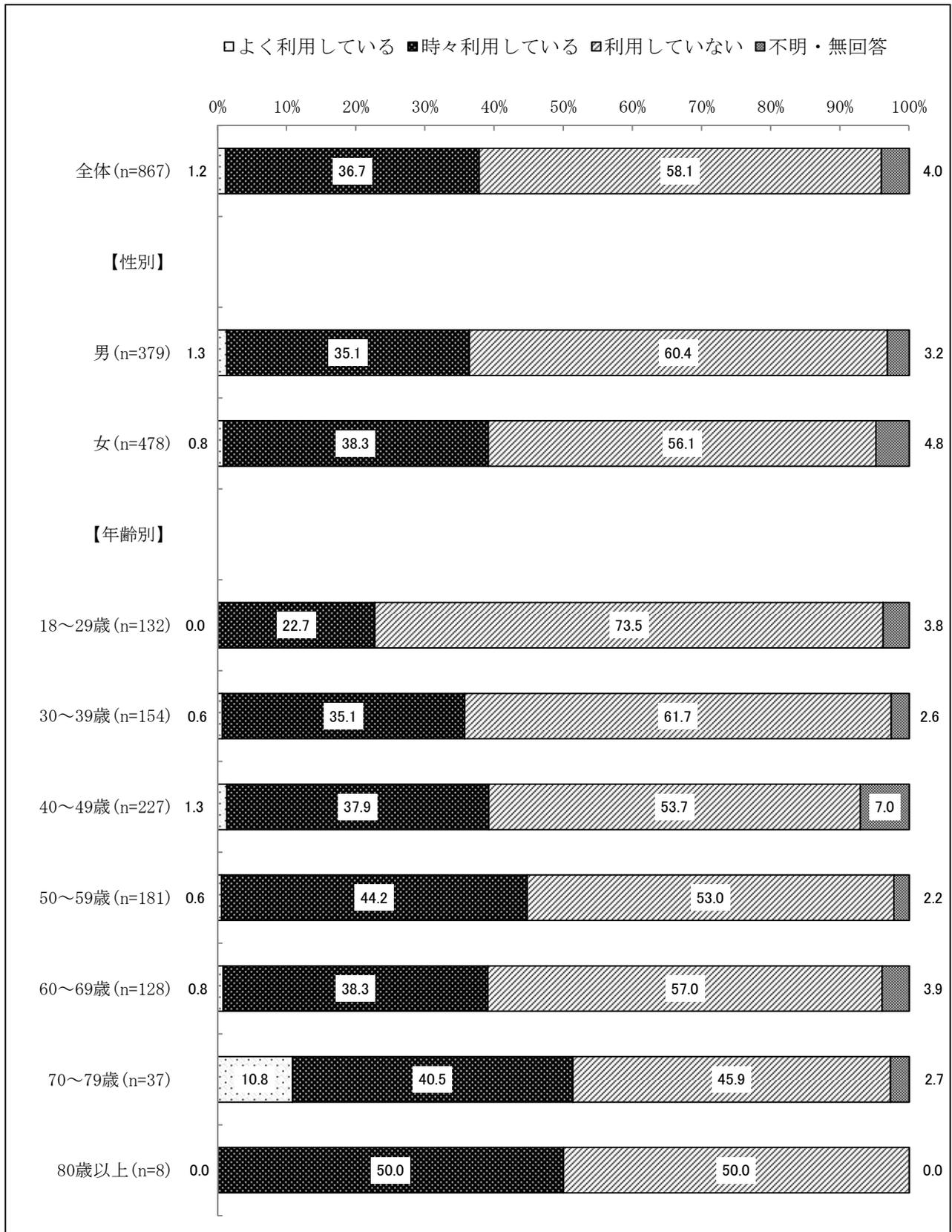
#### ①性別

差はほぼないが、「時々利用している」と答えた割合は、男性(35.1%)と比べて女性(38.3%)で高い。

#### ②年齢別

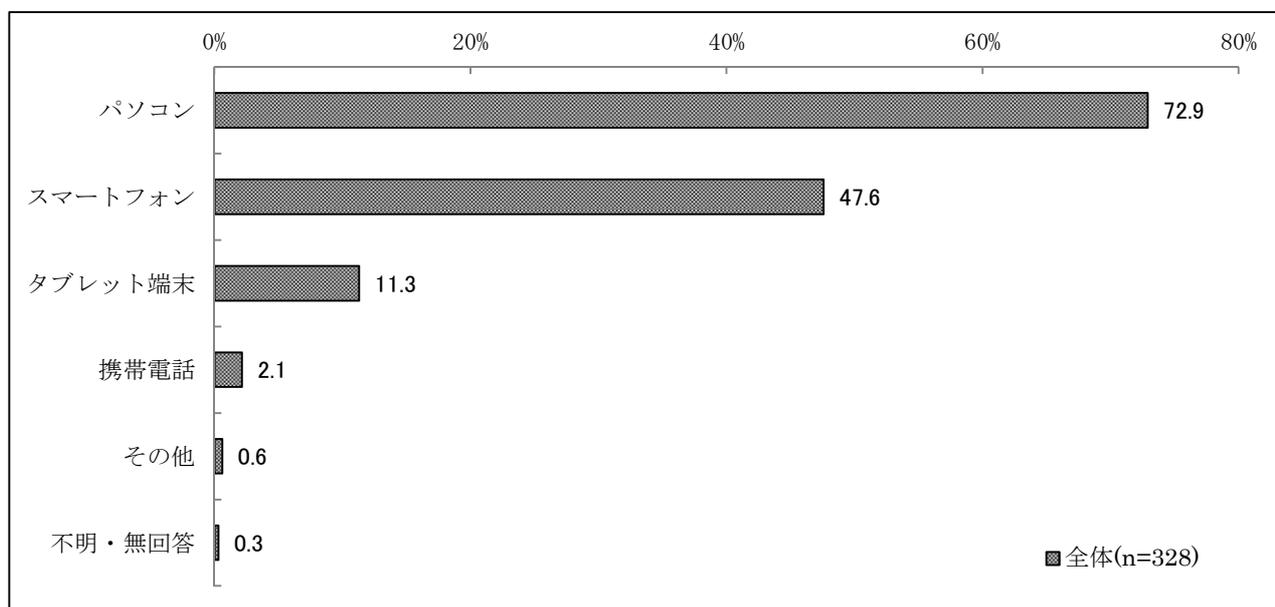
どの年代でも「利用していない」と答えた割合が最も高く、20代以下では7割を超えた。

図 3-2 市公式ホームページの利用状況（性別/年齢別）



### (3) 市公式ホームページへのアクセス方法

問 14 (問 13 で「よく利用している」、「時々利用している」を選んだ方のみ) 市公式ホームページには、どのような機器・端末を使ってアクセスしていますか。(〇はいくつでも)



— アクセス方法は「パソコン」が7割強、「スマートフォン」が5割弱 —

#### 【全体結果】

市公式ホームページへのアクセス方法として、「パソコン」(72.9%)と答えた割合が最も高く、7割を超えた。次いで「スマートフォン」(47.6%)で5割弱、「タブレット端末」(11.3%)で約1割の順に続く。

#### 【属性別結果】(図 3-3 参照)

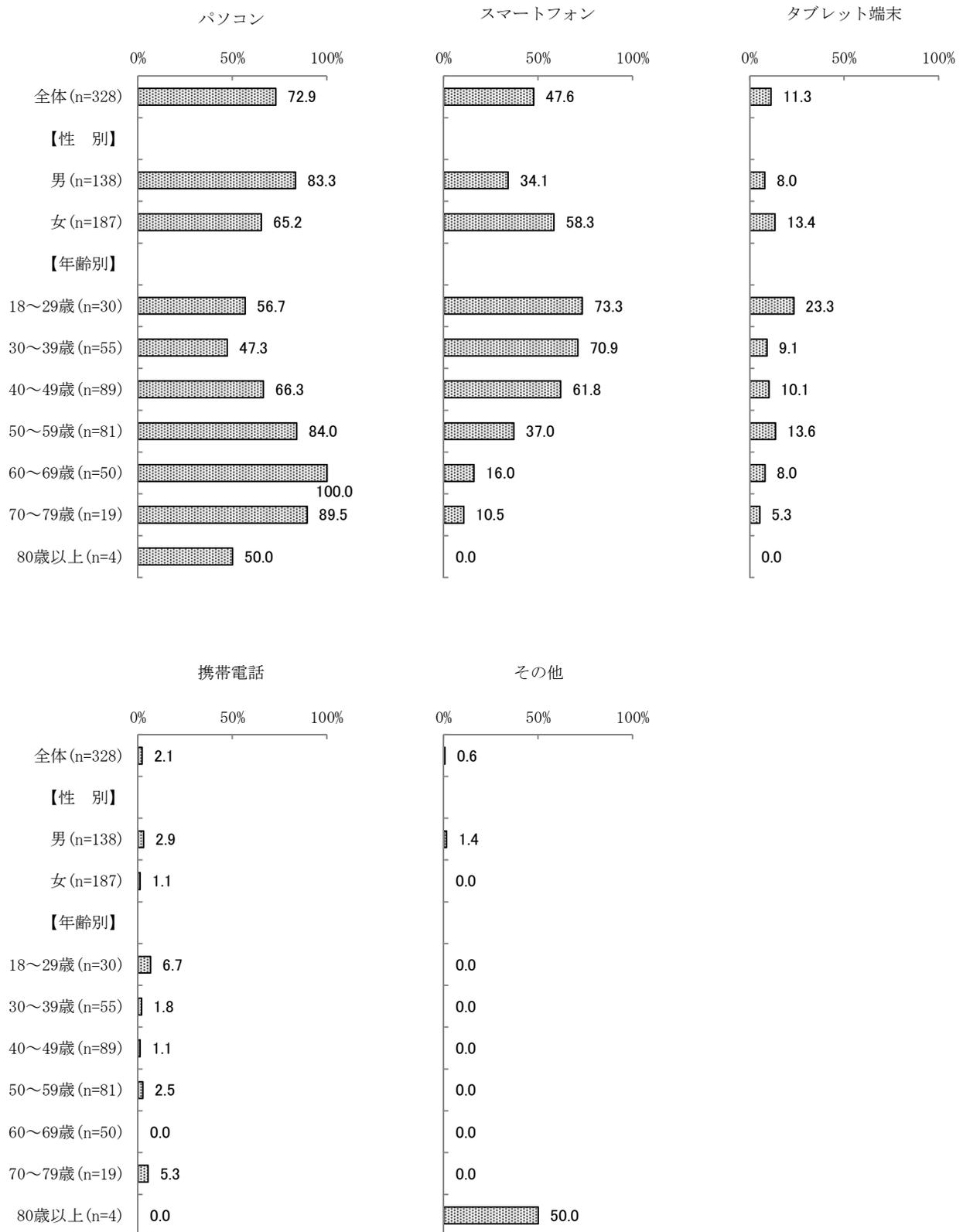
##### ①性別

「パソコン」と答えた割合は、女性(65.2%)と比べて男性(83.3%)で高い。一方、「スマートフォン」では、男性(34.1%)と比べて女性(58.3%)で高い。

##### ②年齢別(※標本数が少ないため、参考程度にとどめる。)

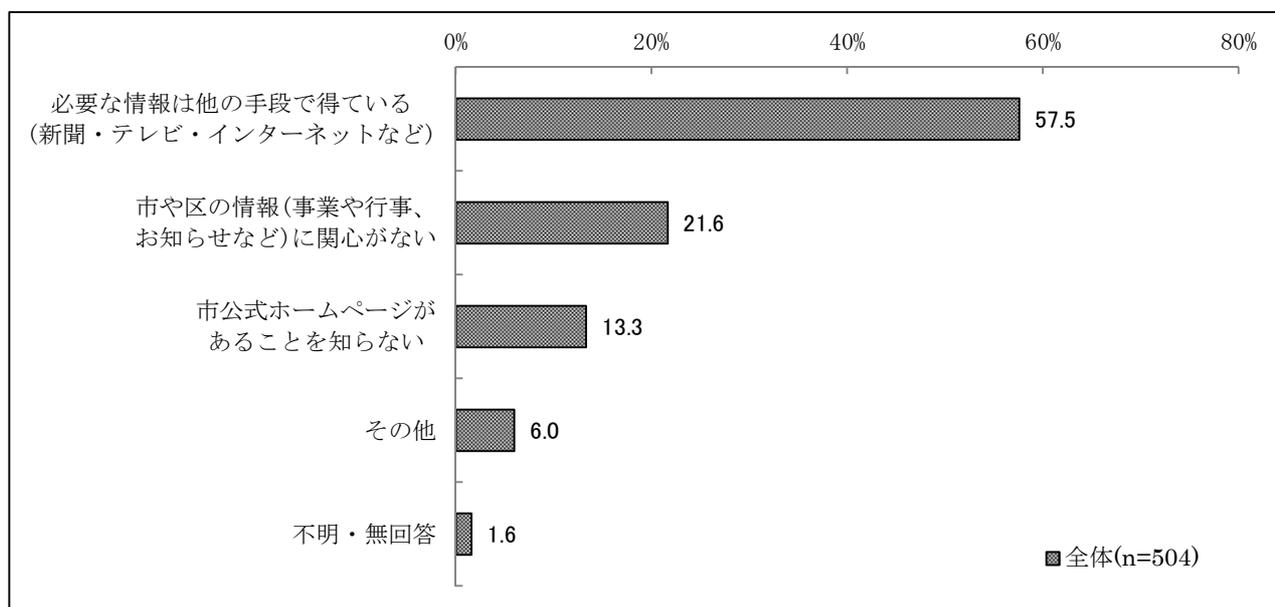
「パソコン」と回答した割合は、40代以下と比べて50代以上で高い。「スマートフォン」は、若年層ほど割合が高い傾向がみられる。

図 3-3 市公式ホームページへのアクセス方法（性別/年齢別）



#### (4) 市公式ホームページを利用しない理由

問 15 (問 13 で「利用していない」を選んだ方のみ) 市公式ホームページを利用していない理由は何ですか。(○は1つだけ)



— 利用しない理由は約6割が「必要な情報は他の手段で得ている」 —

#### 【全体結果】

市公式ホームページを利用しない理由として、「必要な情報は他の手段で得ている」(57.5%)と答えた割合が約6割で最も高い。次いで「市や区の情報に関心がない」(21.6%)、「市公式ホームページがあることを知らない」(13.3%)の順に続く。

#### 【属性別結果】(図3-4参照)

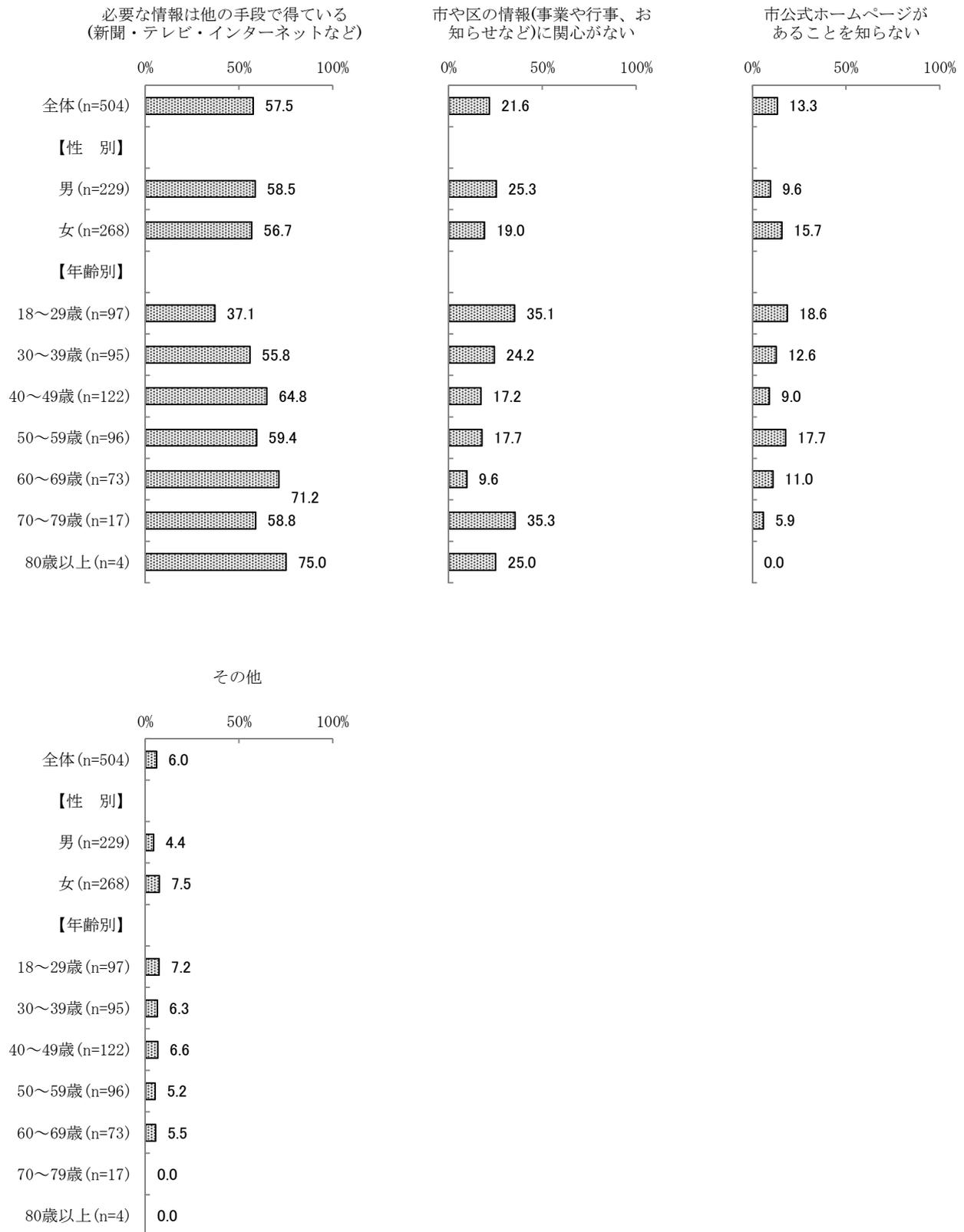
##### ①性別

「市や区の情報に関心がない」は、女性(19.0%)より男性(25.3%)で高く、「市公式ホームページがあることを知らない」は、男性(9.6%)より女性(15.7%)で高い。

##### ②年齢別(※標本数が少ないため、参考程度にとどめる。)

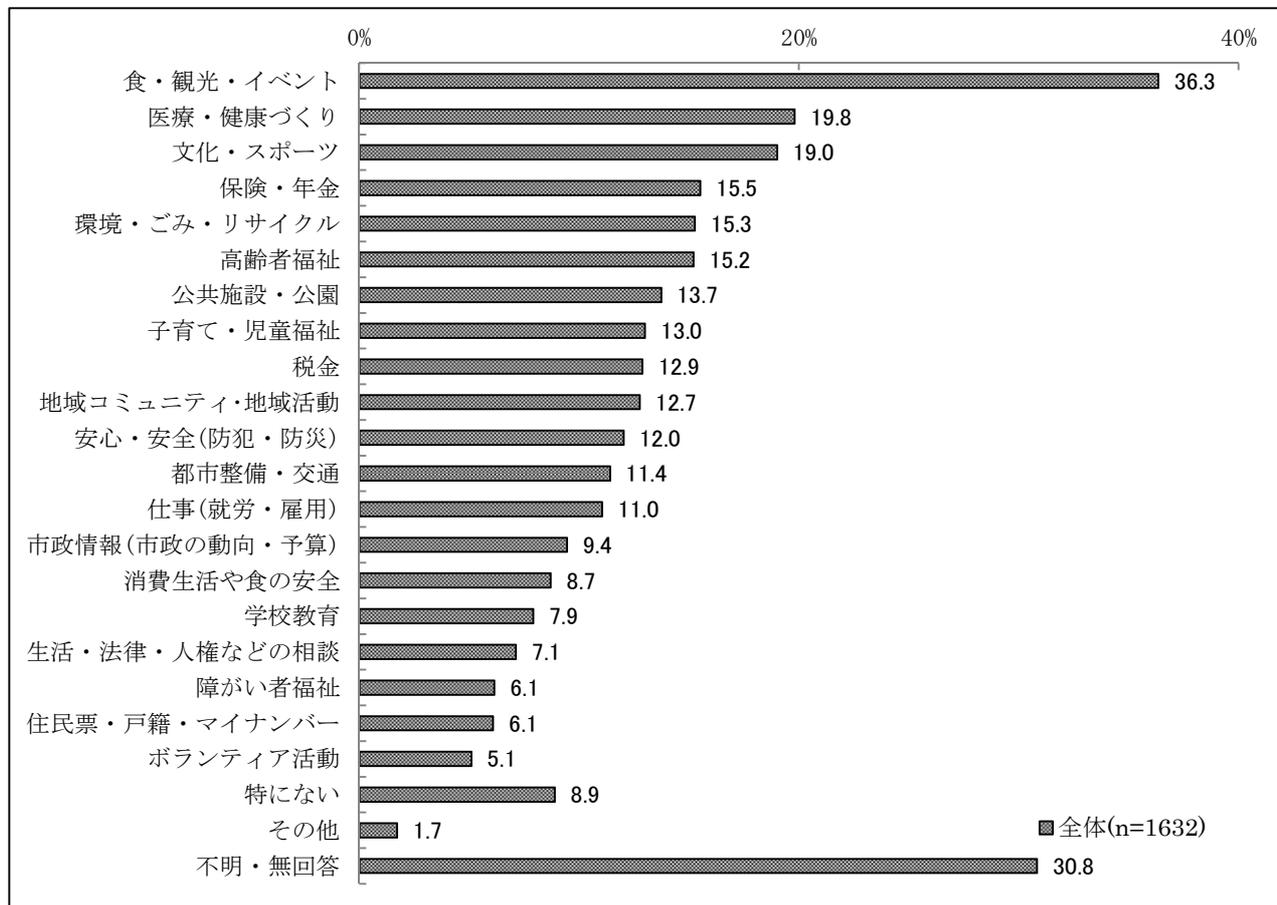
「必要な情報は他の手段で得ている」は、高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。「市や区の情報に関心がない」は、若年層ほど割合が高い。

図 3-4 市公式ホームページを利用しない理由（性別/年齢別）



## (5) 市公式ホームページで充実を望むテーマ

問 16 市公式ホームページでの広報を充実してほしいテーマ(市の情報)はどれですか。市公式ホームページを利用していない方は、どのテーマが載っていたら利用してみたいと思いますか。(〇はいくつでも)



### — 4割弱が「食・観光・イベント」情報の充実を要望 —

#### 【全体結果】

「食・観光・イベント」(36.3%)と答えた割合が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで「医療・健康づくり」(19.8%)、「文化・スポーツ」(19.0%)、「保険・年金」(15.5%)、「環境・ごみ・リサイクル」(15.3%)の順に続く。

#### 【属性別結果】(図 3-5 参照)

##### ①性別

「食・観光・イベント」は、男性(33.2%)と比べて女性(39.3%)で高い。「文化・スポーツ」、「保険・年金」は、女性(各17.4%、13.9%)と比べて男性(各21.6%、18.0%)で高い。

##### ②年齢別

「食・観光・イベント」は、若年層ほど割合が高い傾向がみられる。「文化・スポーツ」は50代以下で割合が高い。30代では「食・観光・イベント」(59.9%)に次いで「子育て・児童福祉」(44.1%)の割合が高い。

図 3-5 市公式ホームページで充実を望むテーマ（性別/年齢別） 1/4

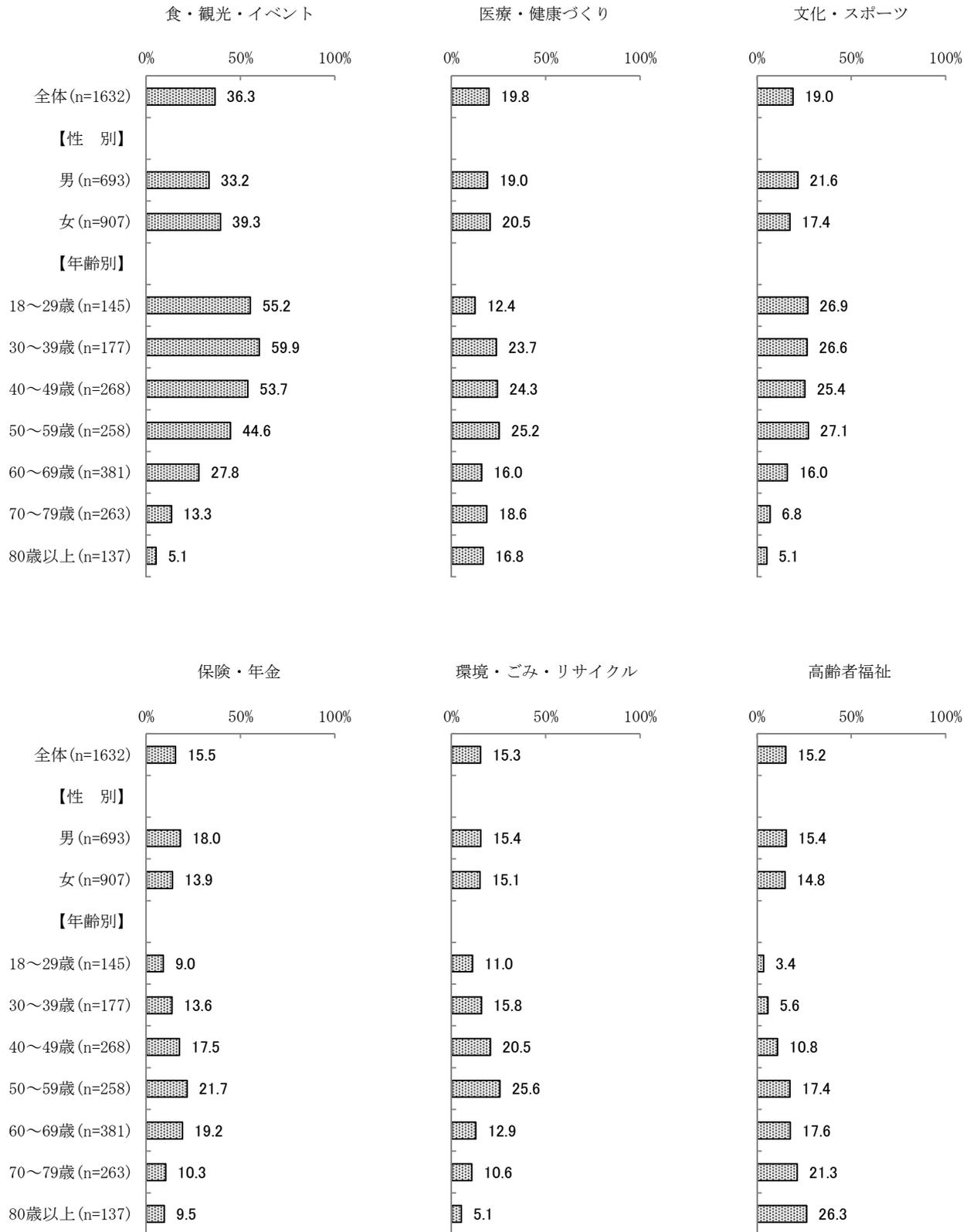


図 3-5 市公式ホームページで充実を望むテーマ（性別/年齢別） 2/4

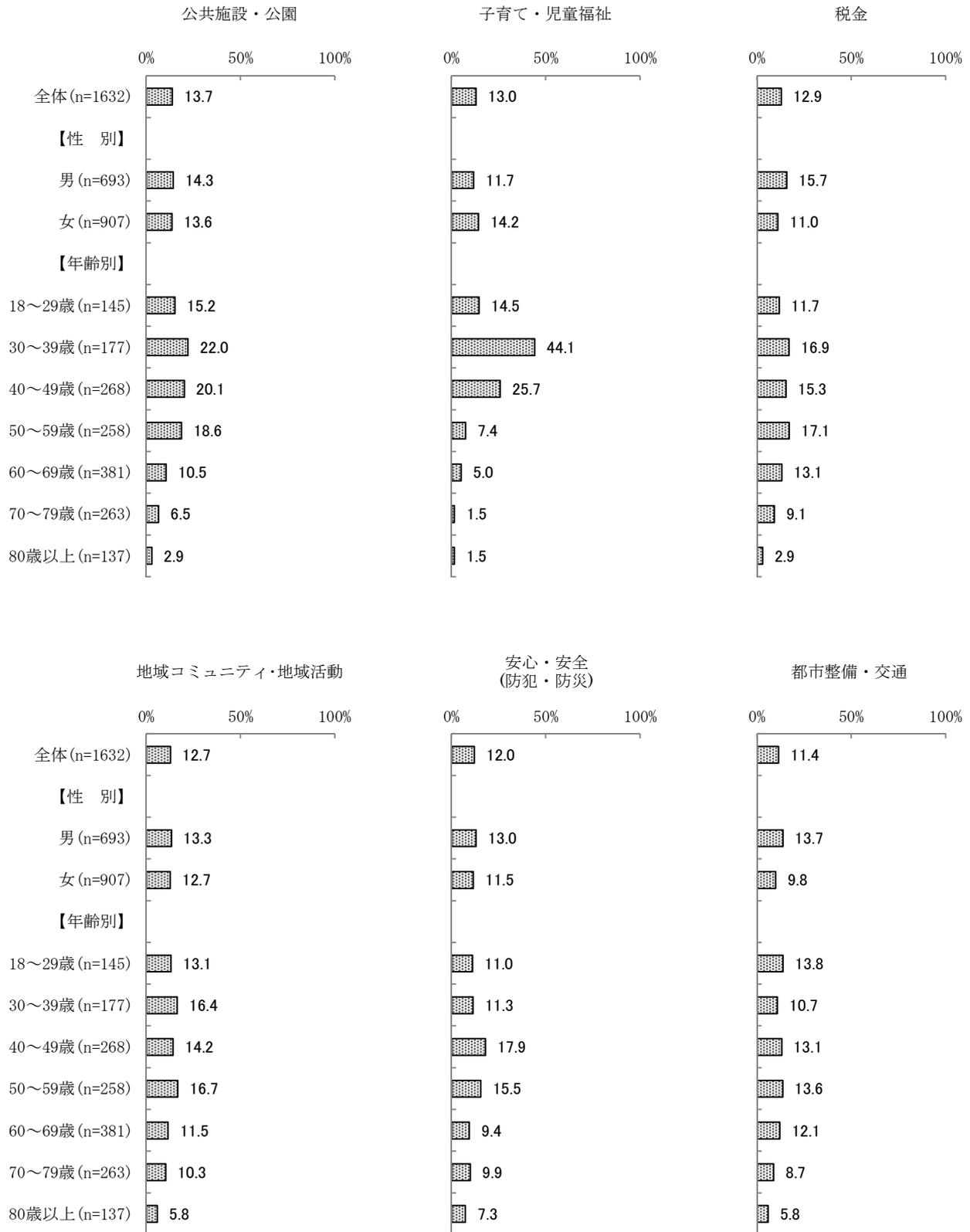


図 3-5 市公式ホームページで充実を望むテーマ（性別/年齢別） 3/4

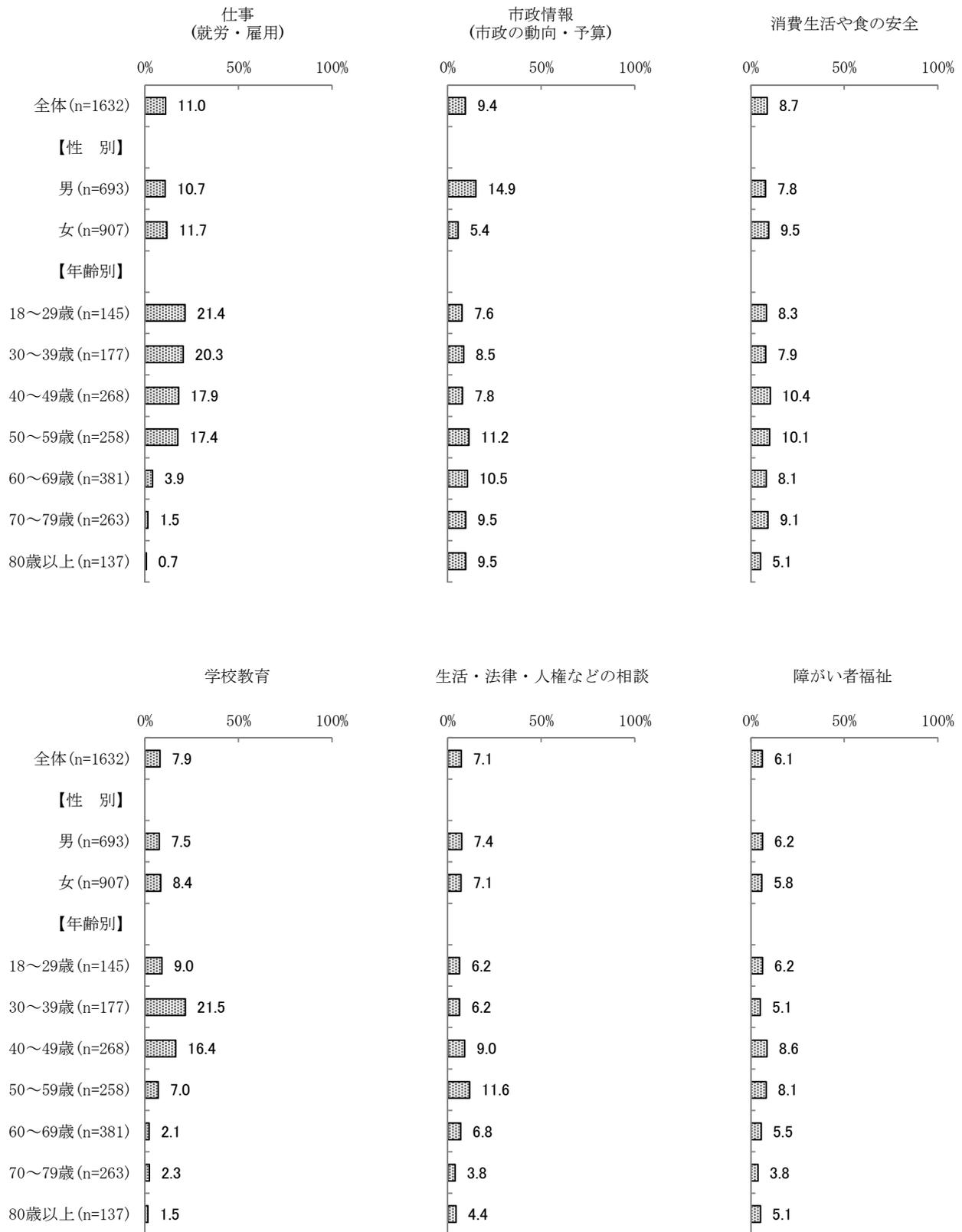


図 3-5 市公式ホームページで充実を望むテーマ（性別/年齢別） 4/4

