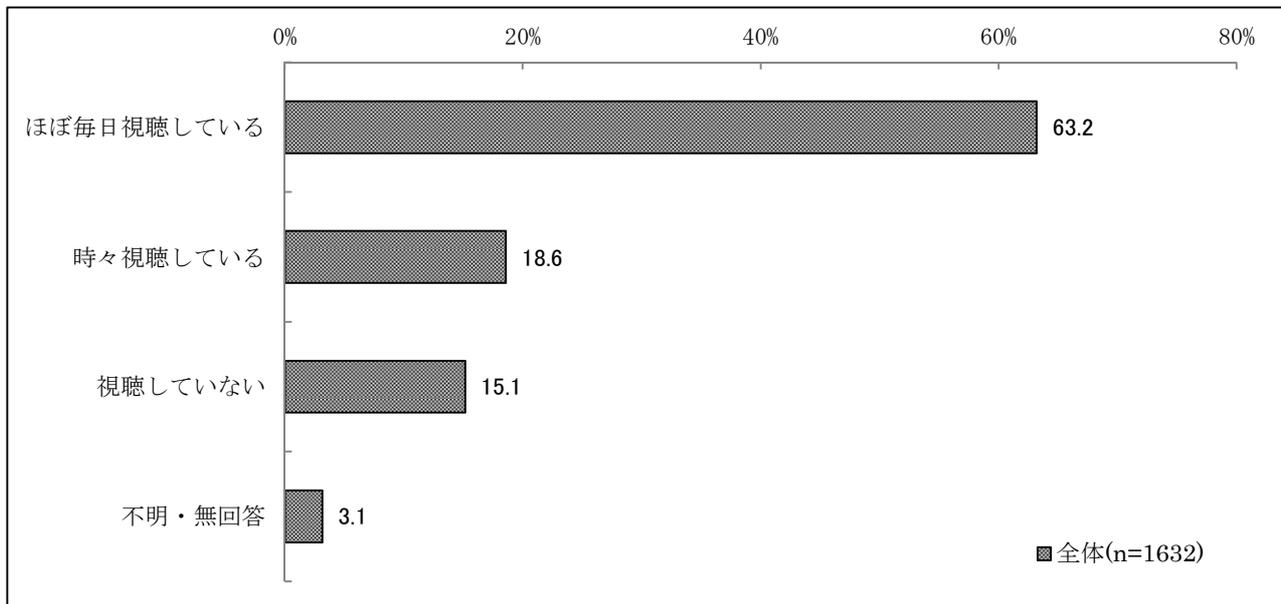


4. 広報テレビ番組について

(1) テレビの視聴状況

問17 普段、テレビをどのくらい視聴していますか。(○は1つだけ)



— 6割以上が「ほぼ毎日視聴している」と回答 —

【全体結果】

「ほぼ毎日視聴している」(63.2%)と答えた割合が最も高く、6割を超えた。「ほぼ毎日視聴している」、「時々視聴している」(18.6%)を合わせた『視聴している(以下同様)』割合は、8割を超えた。

【属性別結果】(図4-1参照)

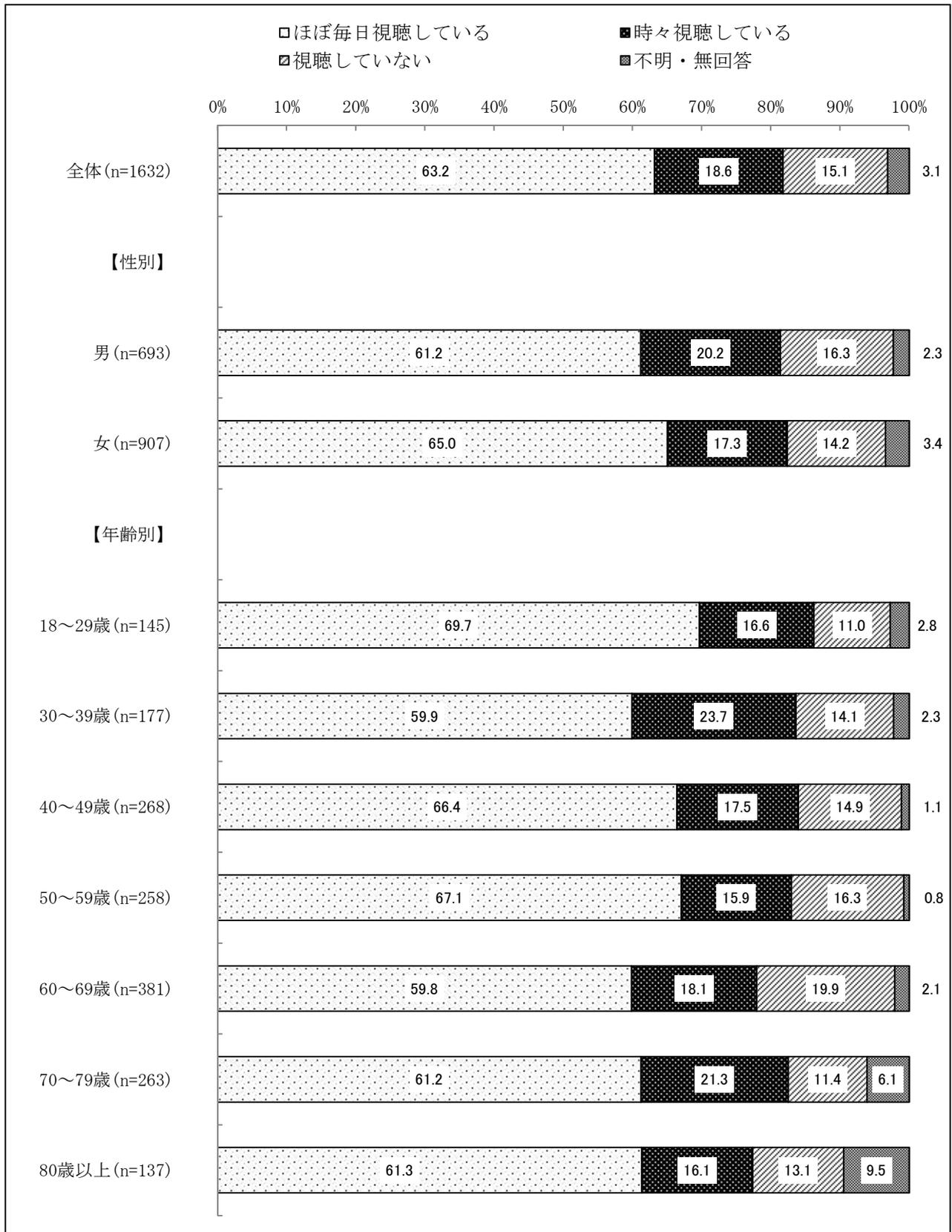
①性別

「ほぼ毎日視聴している」は、男性(61.2%)と比べて女性(65.0%)でやや高い。『視聴している』では、男女差は見られない。

②年齢別

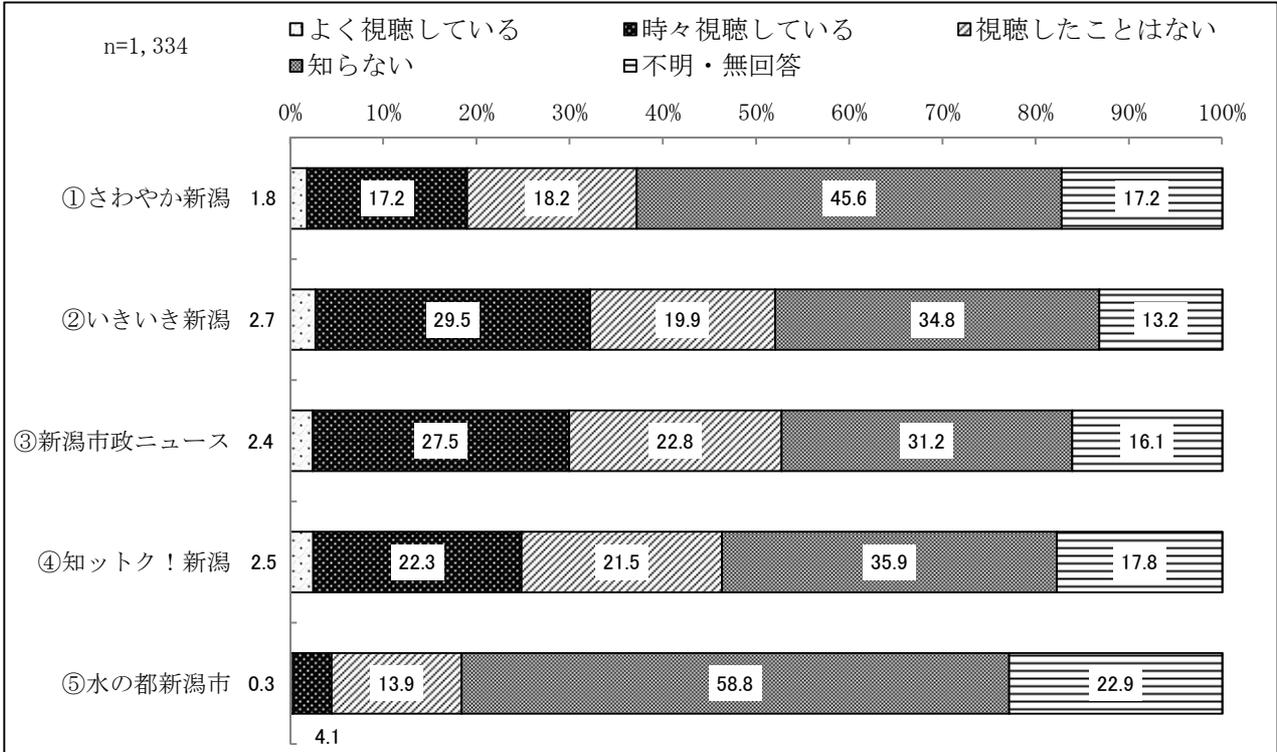
「ほぼ毎日視聴している」は、20代以下が約7割で、最も高い。「視聴していない」は、60代が約2割で最も高い。『視聴している』では、20代以下の割合が最も高い。

図 4-1 テレビの視聴状況（性別/年齢別）



(2) 広報テレビ番組の認知度

問 18 (問 17 で「ほぼ毎日視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ) 次の①～⑤の広報テレビ番組を視聴したことがありますか。番組ごとに番号を1つ選んで、○をつけてください。



— 「②いきいき新潟」「③新潟市政ニュース」で認知度が5割以上 —

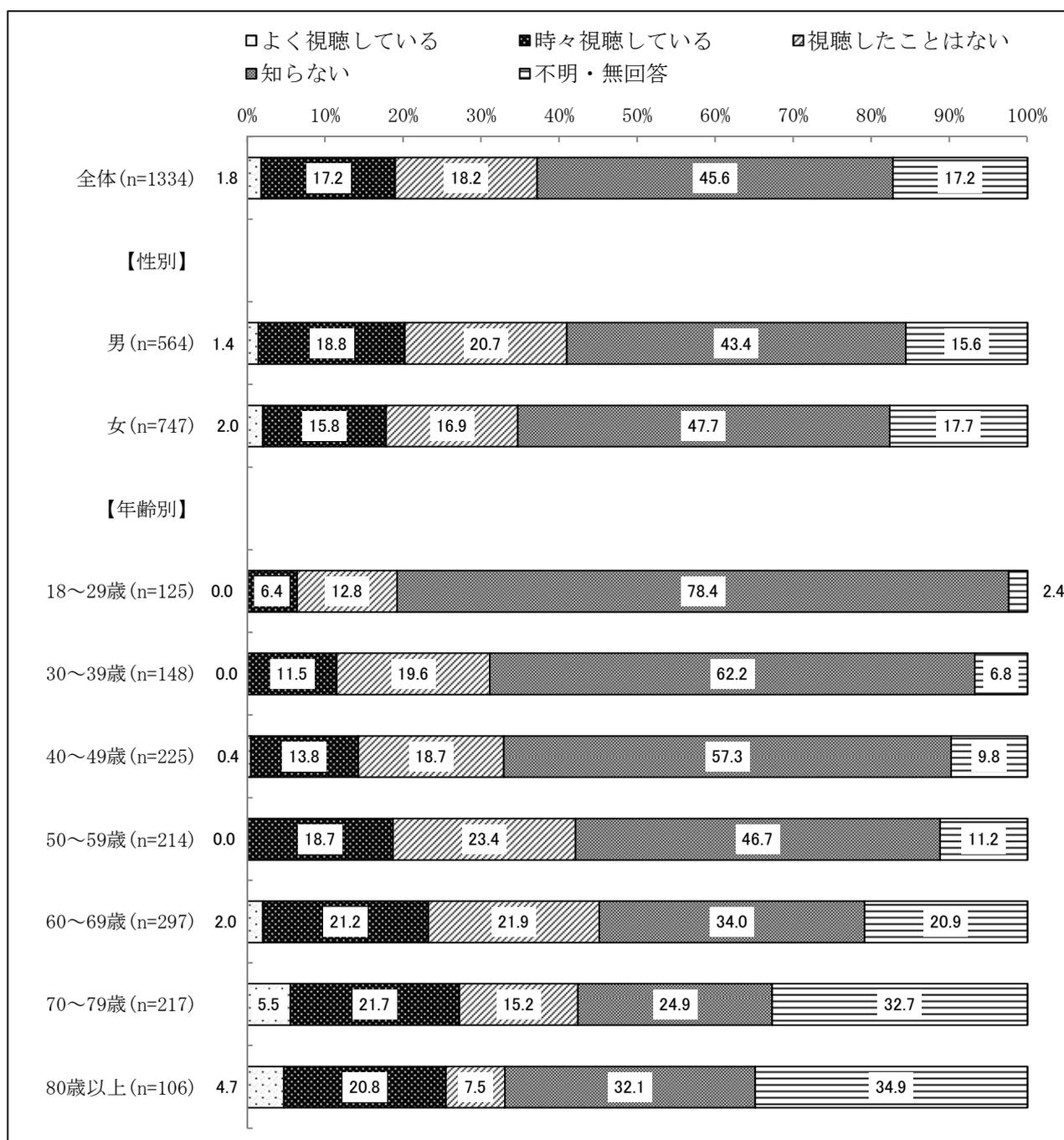
【全体結果】

「よく視聴している」「時々視聴している」を合わせた割合は、「いきいき新潟」(32.2%)が約3割で最も割合が高い。次いで「新潟市政ニュース」(29.9%)、「知ッtok!新潟」(24.8%)の順に続く。「よく視聴している」「時々視聴している」「視聴したことはない」を合わせた『番組の認知度(以下同様)』で見ると、「②いきいき新潟」(52.0%)、「③新潟市政ニュース」(52.7%)で5割を超えた。「⑤水の都新潟市」(18.4%)は2割未満にとどまり、他の番組と比べて認知度が最も低い。

【属性別結果】

次ページ以降に広報テレビ番組ごとの性別・年齢別集計結果をまとめた。

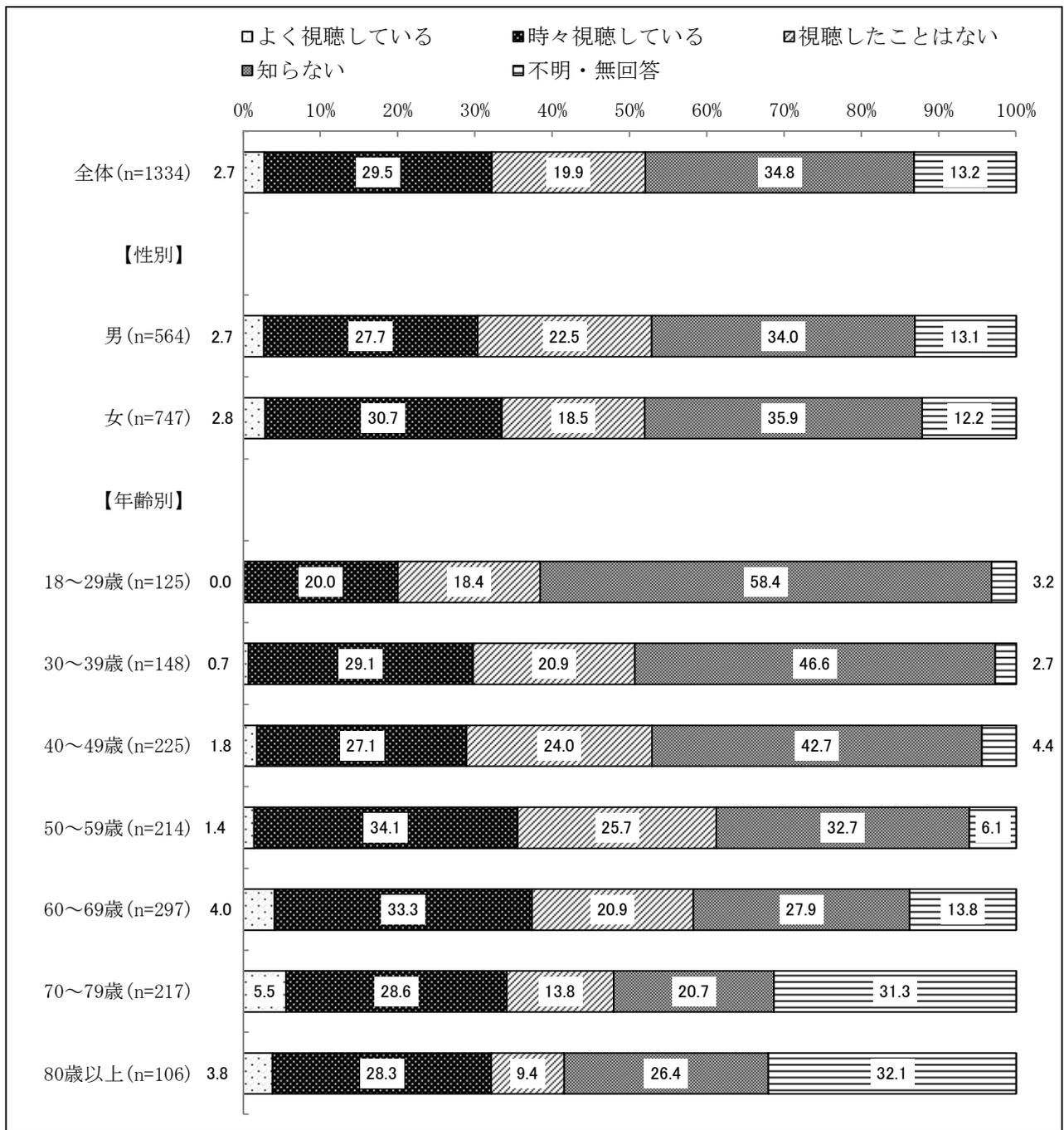
広報テレビ番組の認知度 ①さわやか新潟



「よく視聴している」、「時々視聴している」を合わせた割合は、性別では女性(17.8%)と比べて男性(20.2%)でやや高い。年齢別では70代(27.2%)で最も高い。高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。

『番組の認知度』で見ると、性別では女性(34.7%)と比べて男性(41.0%)でやや高い。年齢別では、60代(45.1%)で最も認知度が高い。20代以下(19.2%)では2割に満たない。

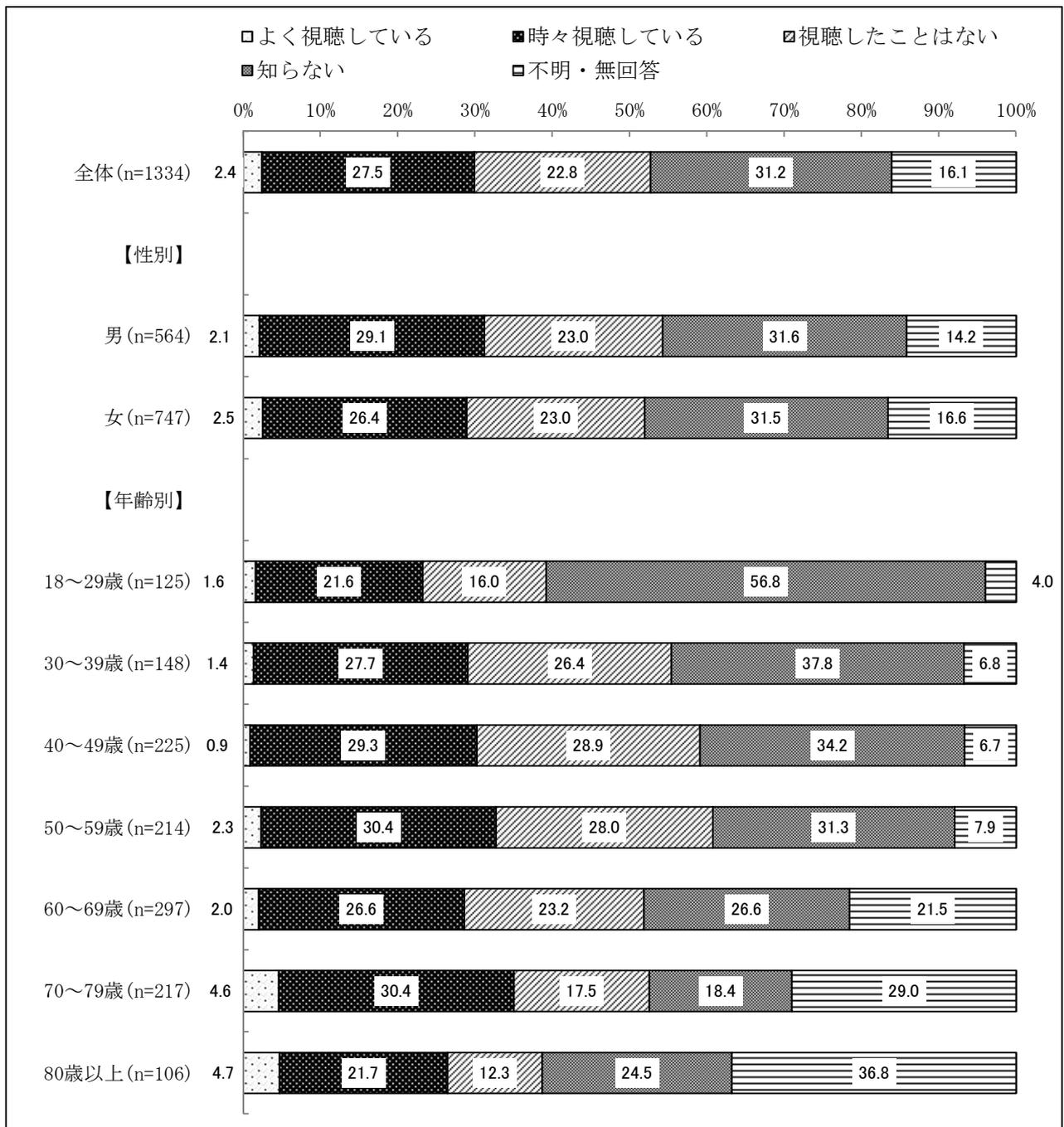
広報テレビ番組の認知度 ②いきいき新潟



「よく視聴している」、「時々視聴している」を合わせた割合は、性別では男性(30.3%)と比べて女性(33.5%)でやや高い。年齢別では60代(37.4%)で最も高い。

『番組の認知度』で見ると、性別ではほとんど差がない。年齢別では、30代～60代で5割を超え、50代(61.2%)で最も高く、6割を超えた。20代以下(38.4%)では4割弱にとどまっている。

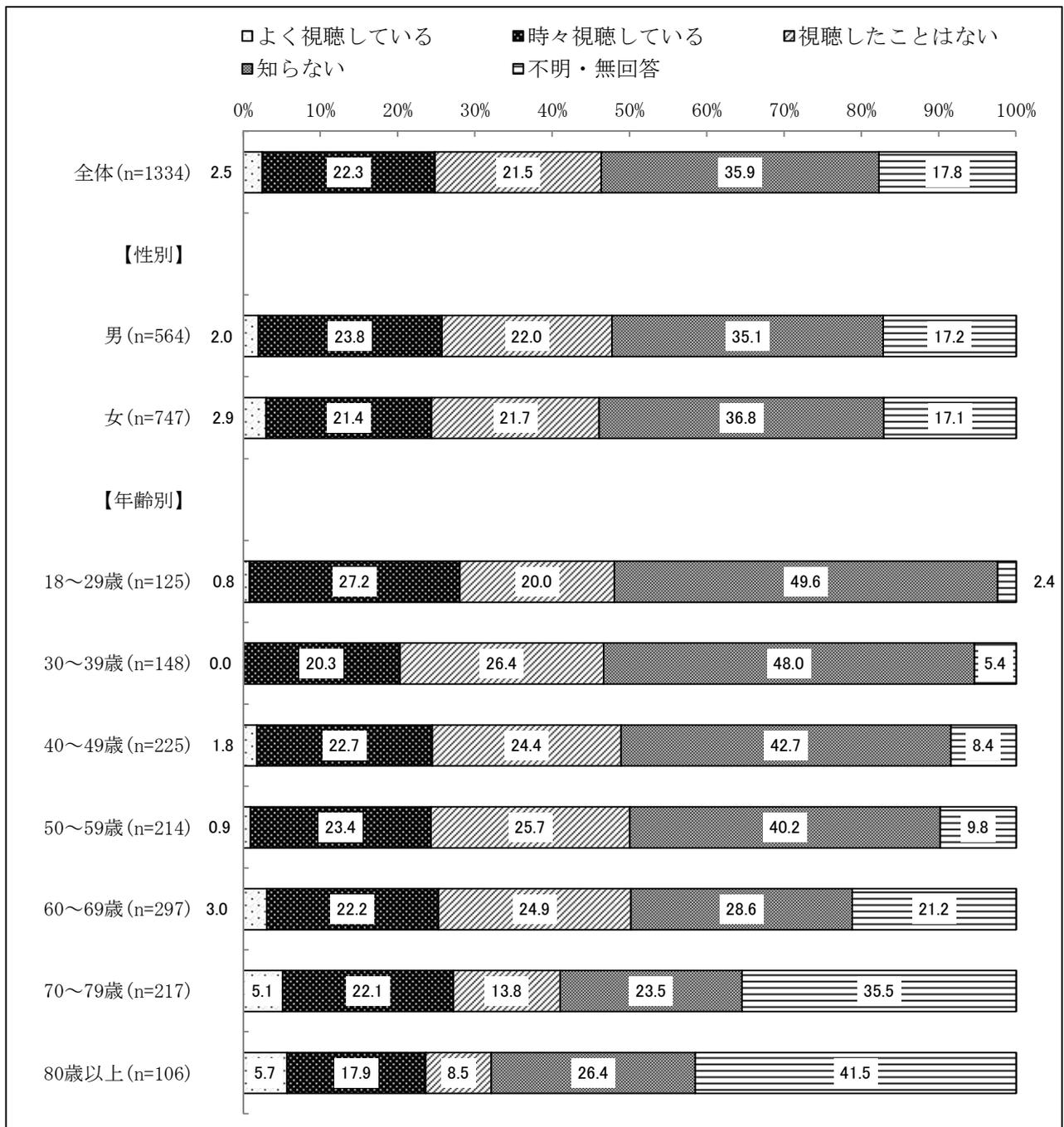
広報テレビ番組の認知度 ③新潟市政ニュース



「よく視聴している」、「時々視聴している」を合わせた割合は、性別では女性(28.9%)と比べて男性(31.2%)でやや高い。年齢別では70代(35.0%)で最も高い。

『番組の認知度』で見ると、年齢別では30代～70代で5割を超え、50代(60.7%)では約6割で、最も高い。20代以下(39.2%)・80代以上(38.7%)では4割弱にとどまった。

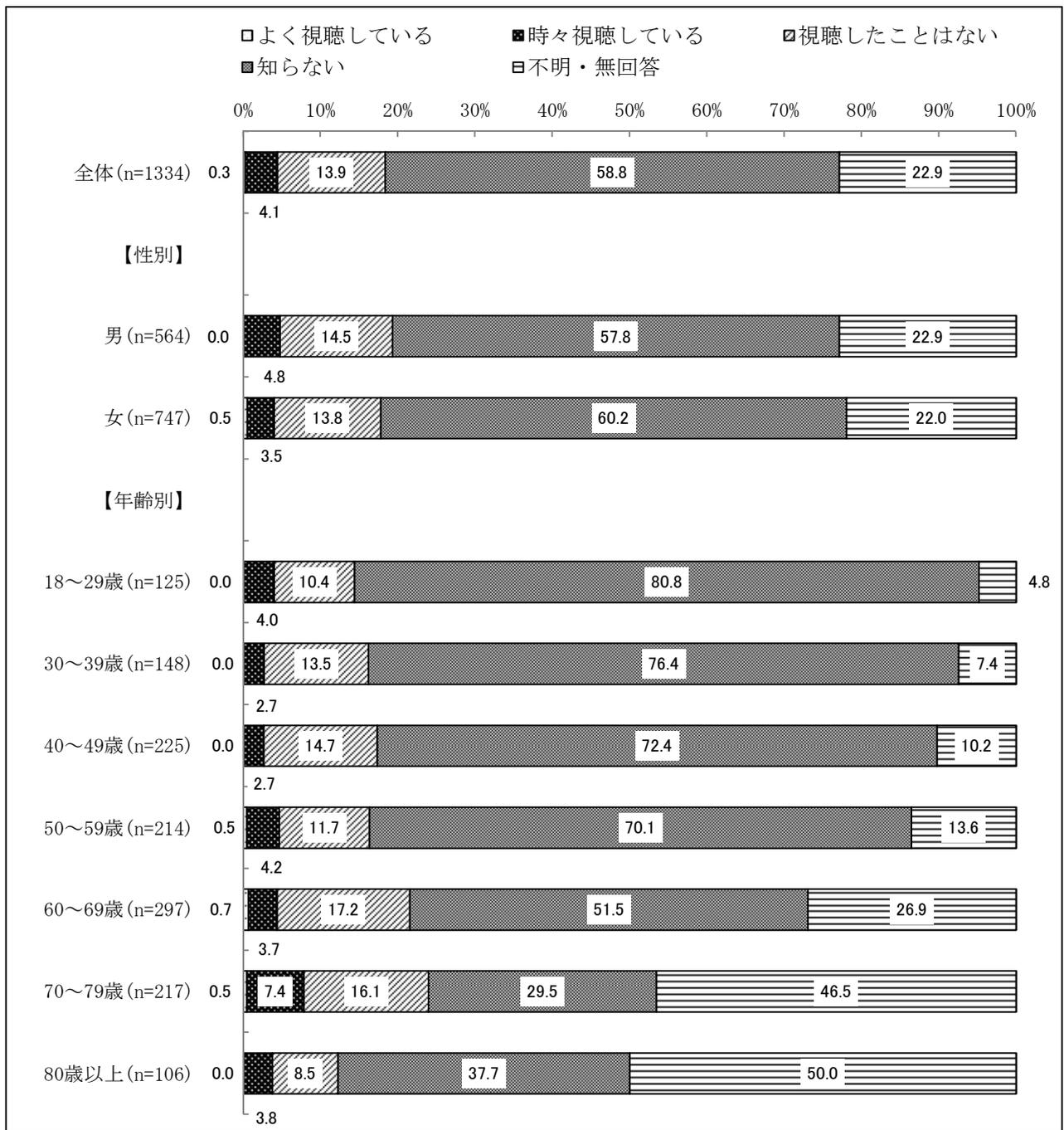
広報テレビ番組の認知度 ④知ッtok!新潟



「よく視聴している」、「時々視聴している」を合わせた割合は、性別では差は見られない。年齢別では20代(28.0%)で最も高い。

『番組の認知度』で見ると、50代(50.0%)・60代(50.2%)が約5割で割合がやや高い。20代以下~40代で5割弱、70代(41.0%)で4割強。80代以上(32.1%)では3割強にとどまった。

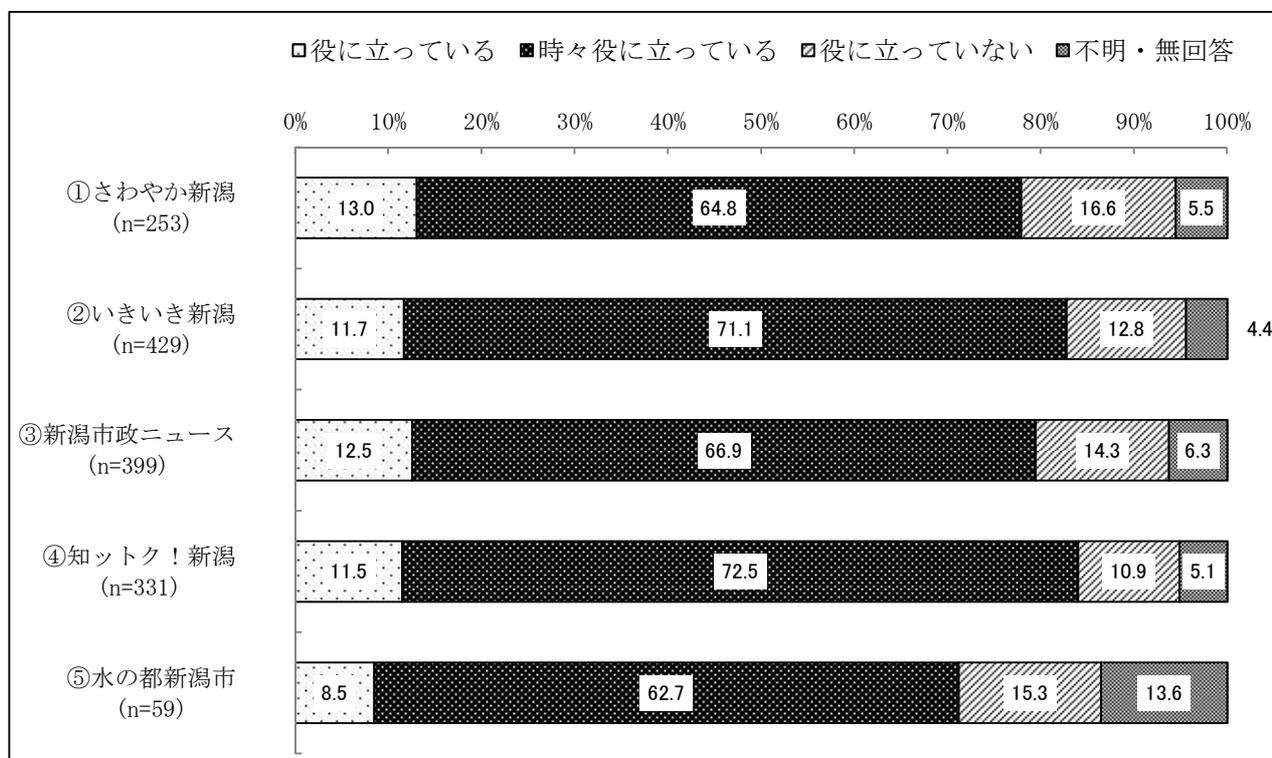
広報テレビ番組の認知度 ⑤水の都新潟市



「よく視聴している」、「時々視聴している」を合わせた割合は、性別、年齢別のいずれも1割を下回った。『番組の認知度』で見ると、年齢別では60代(21.5%)・70代(24.0%)で2割を超え、他は2割に満たない。

(3) 広報テレビ番組の有益度

問 18 (問 17 で「よく視聴している」、「時々視聴している」を選んだ方のみ) その番組が役に立っているかどうかを、A～Cより1つ選んで○をつけてください。



— 「②いきいき新潟」「④知ッつく!新潟」で有益度が8割以上 —

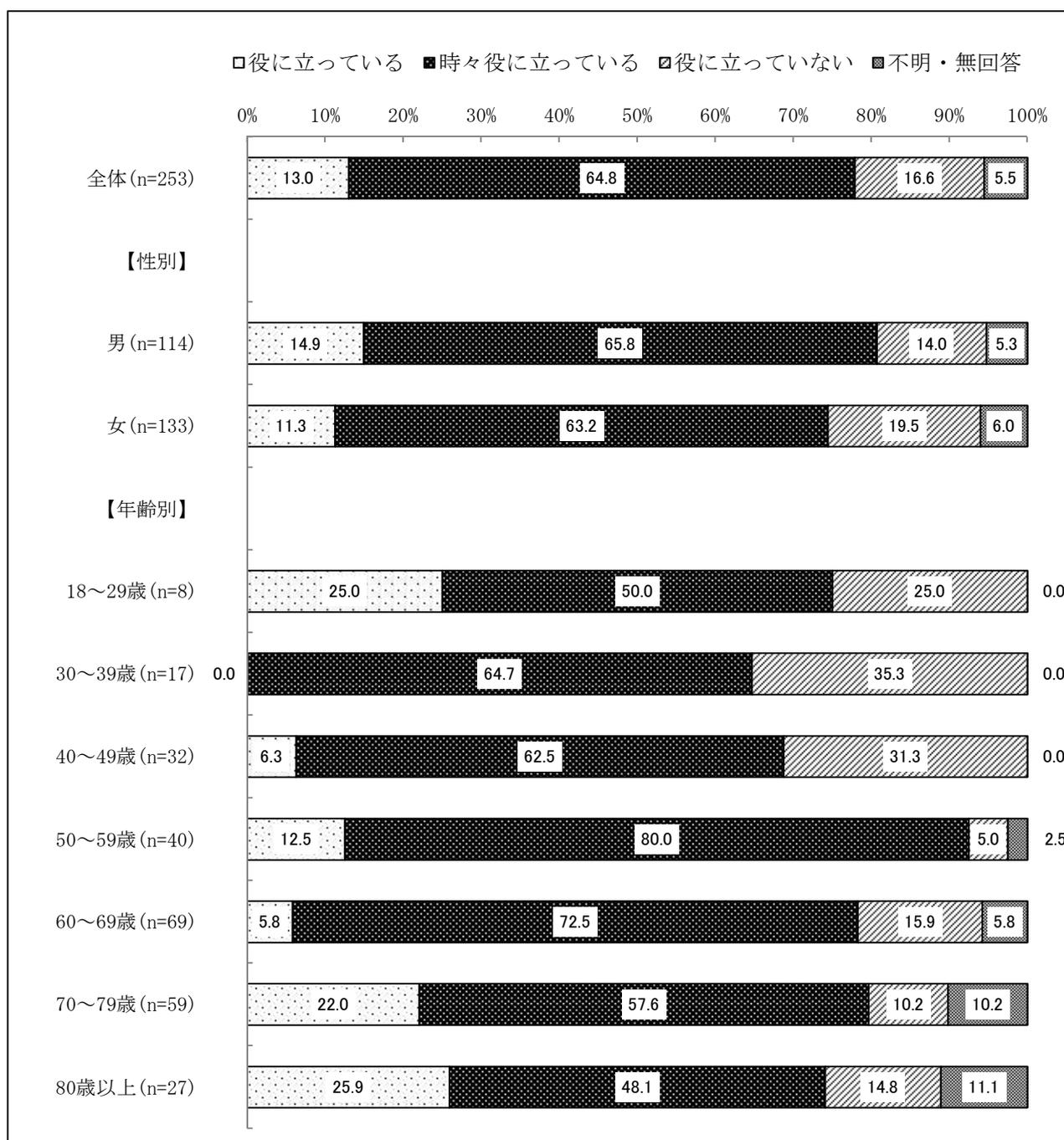
【全体結果】

「役に立っている」、「時々役に立っている」を合わせた『番組の有益度 (以下同様)』で見ると、どの番組も7割を超え、「②いきいき新潟」(82.8%)、「④知ッつく!新潟」(84.0%)では8割を超えた。「⑤水の都新潟市」(71.2%)は他の番組と比べて、割合がやや低い。

【属性別結果】

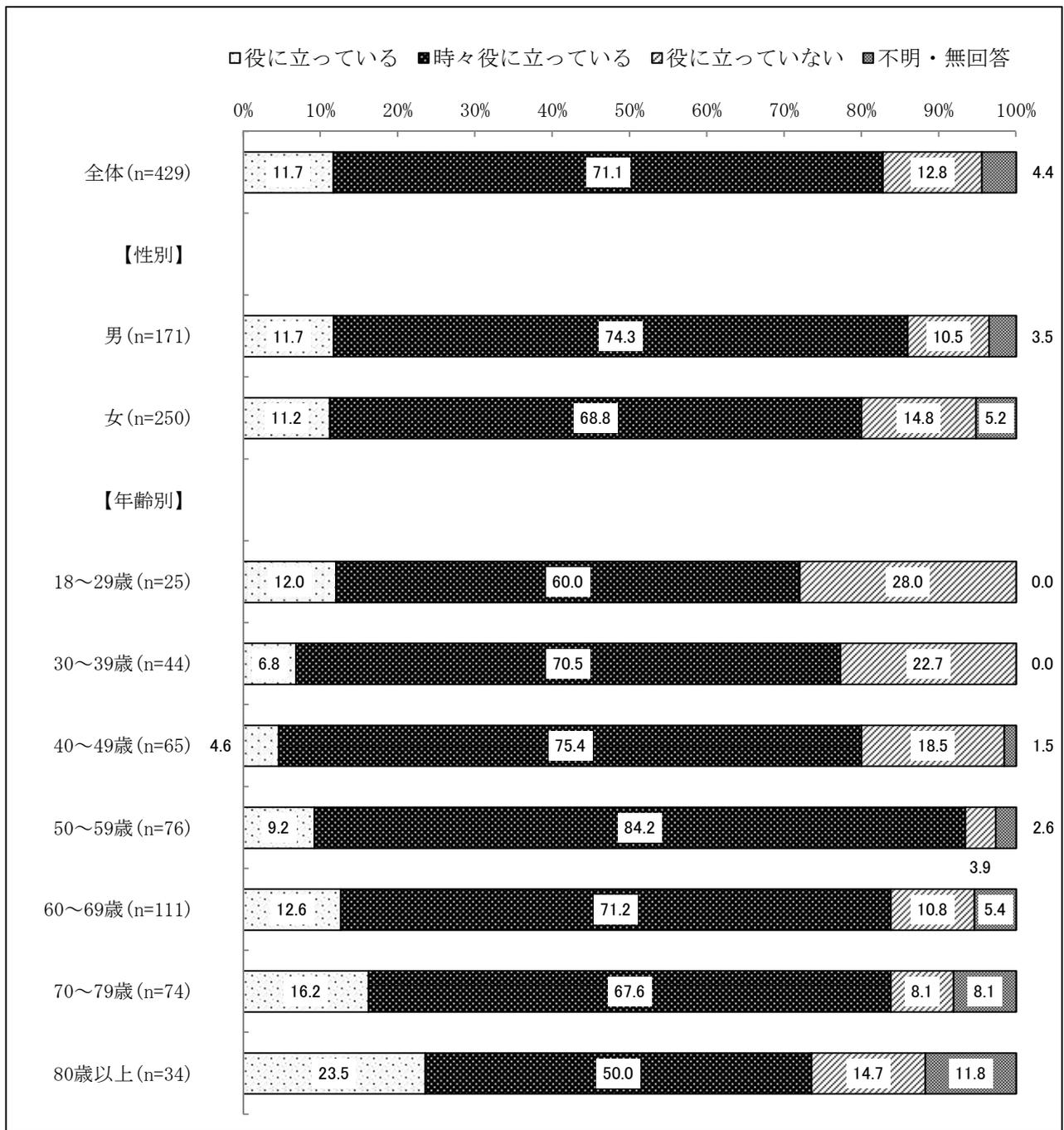
次ページ以降に広報テレビ番組ごとの性別・年齢別集計結果をまとめた。

広報テレビ番組の有益度 ①さわやか新潟



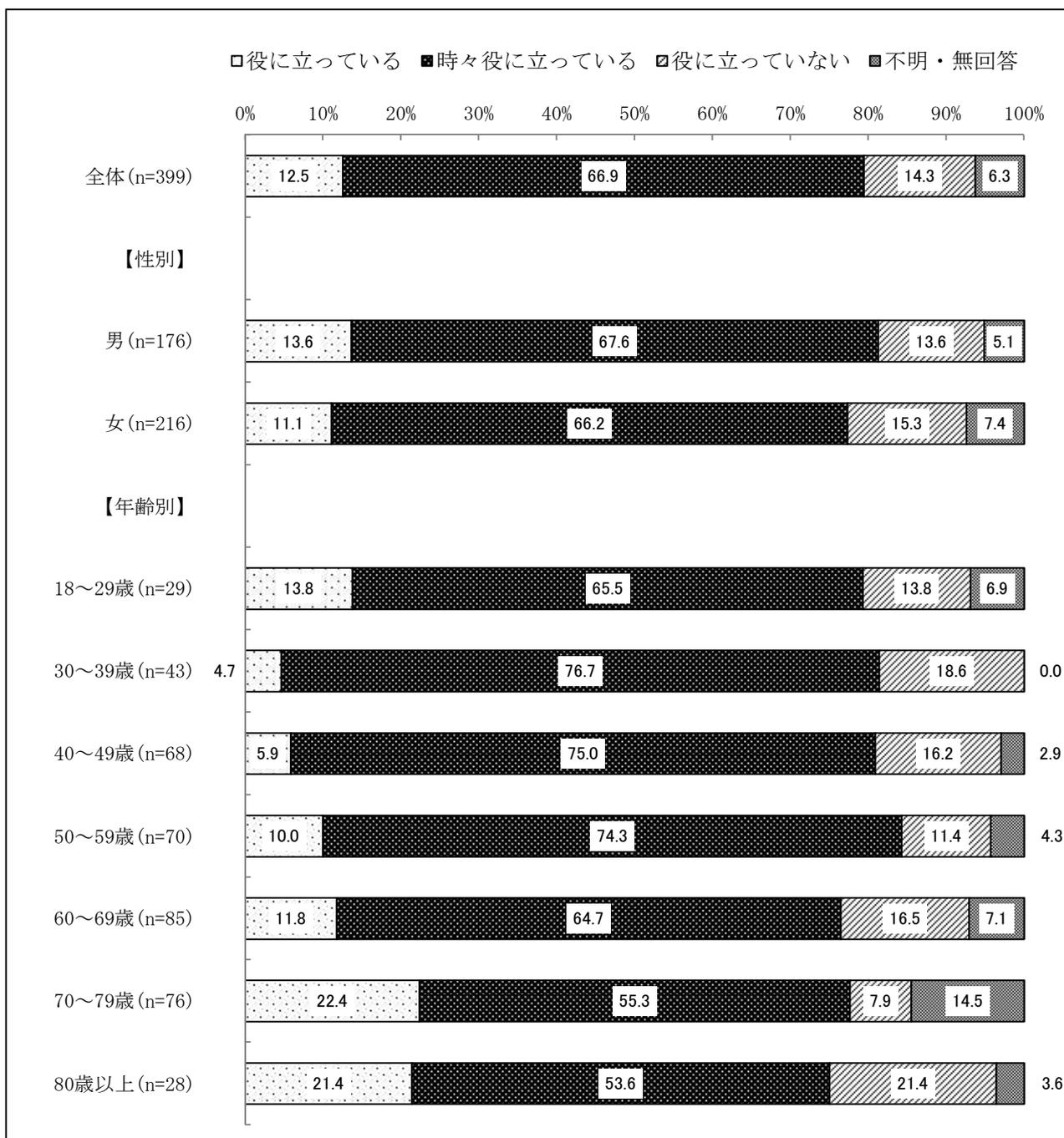
『番組の有益度』を性別で見ると、女性（74.4%）と比べて男性（80.7%）でやや高い。年齢別については、標本数が少ないため、図のみの掲載とする。

広報テレビ番組の有益度 ②いきいき新潟



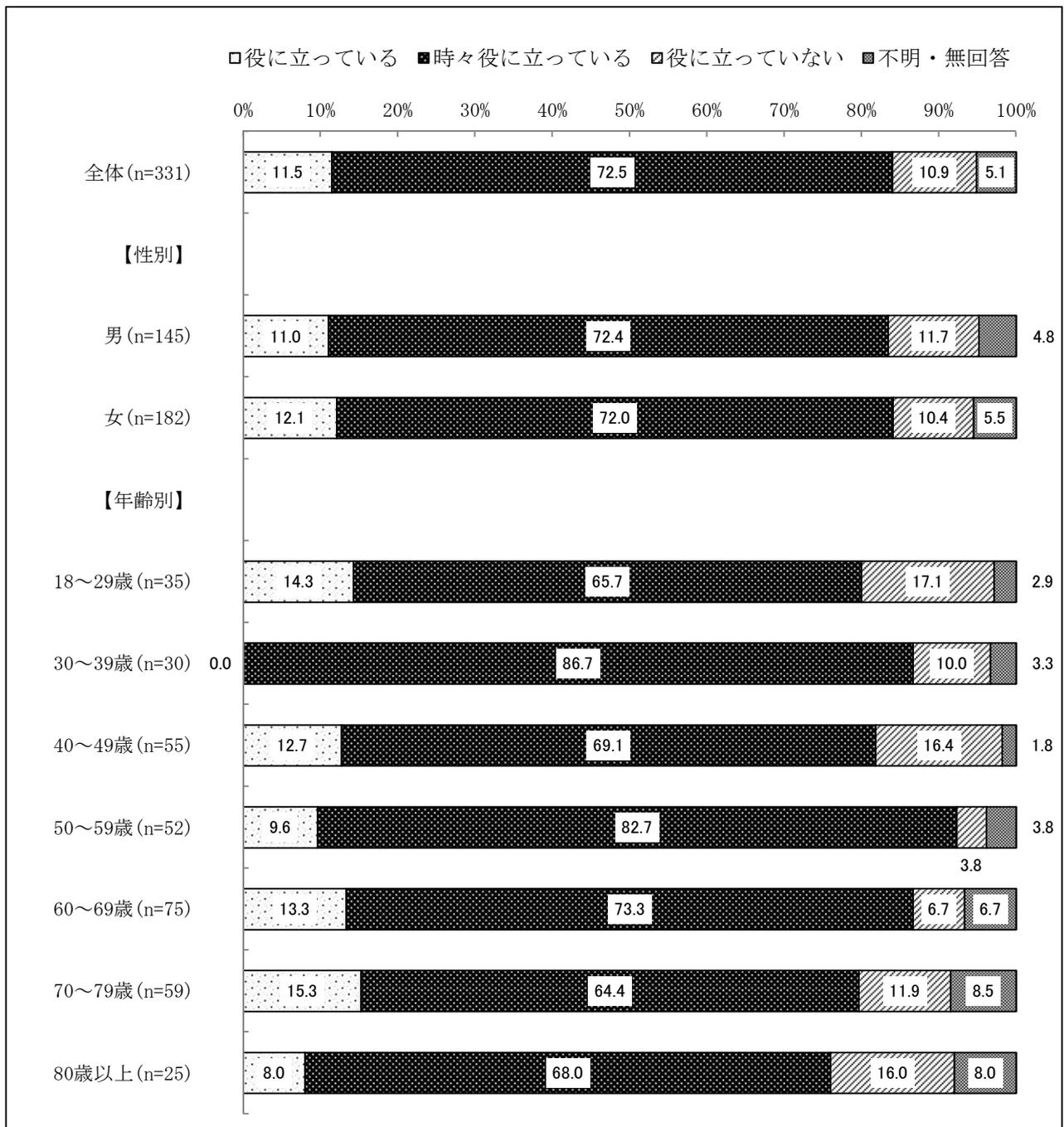
『番組の有益度』を性別で見ると、女性（80.0%）と比べて男性（86.0%）でやや高い。年齢別については、標本数が少ないため参考程度となるが、50代とその前後の割合が高い傾向がみられる。

広報テレビ番組の有益度 ③新潟市政ニュース



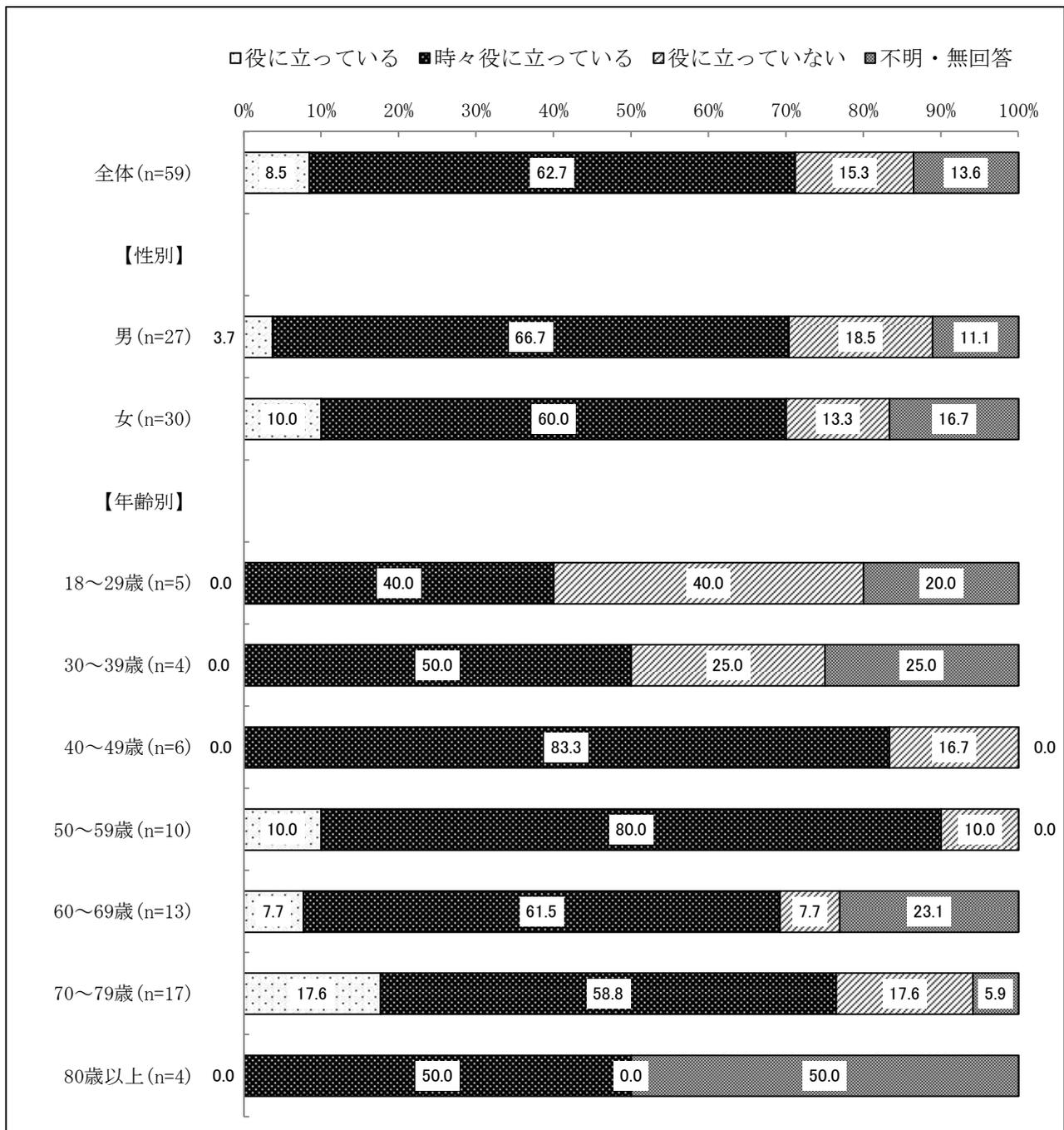
『番組の有益度』を性別で見ると、女性（77.3%）と比べて男性（81.3%）でやや高い。年齢別については、標本数が少ないため参考程度となるが、それほど大きな差はみられない。

広報テレビ番組の有益度 ④知ットク！新潟



『番組の有益度』を性別で見ると、男女差はほぼない。年齢別については、標本数が少ないため参考程度となるが、20代以下から50代までは割合が増加し、50代をピークに割合が減少する傾向がみられる。

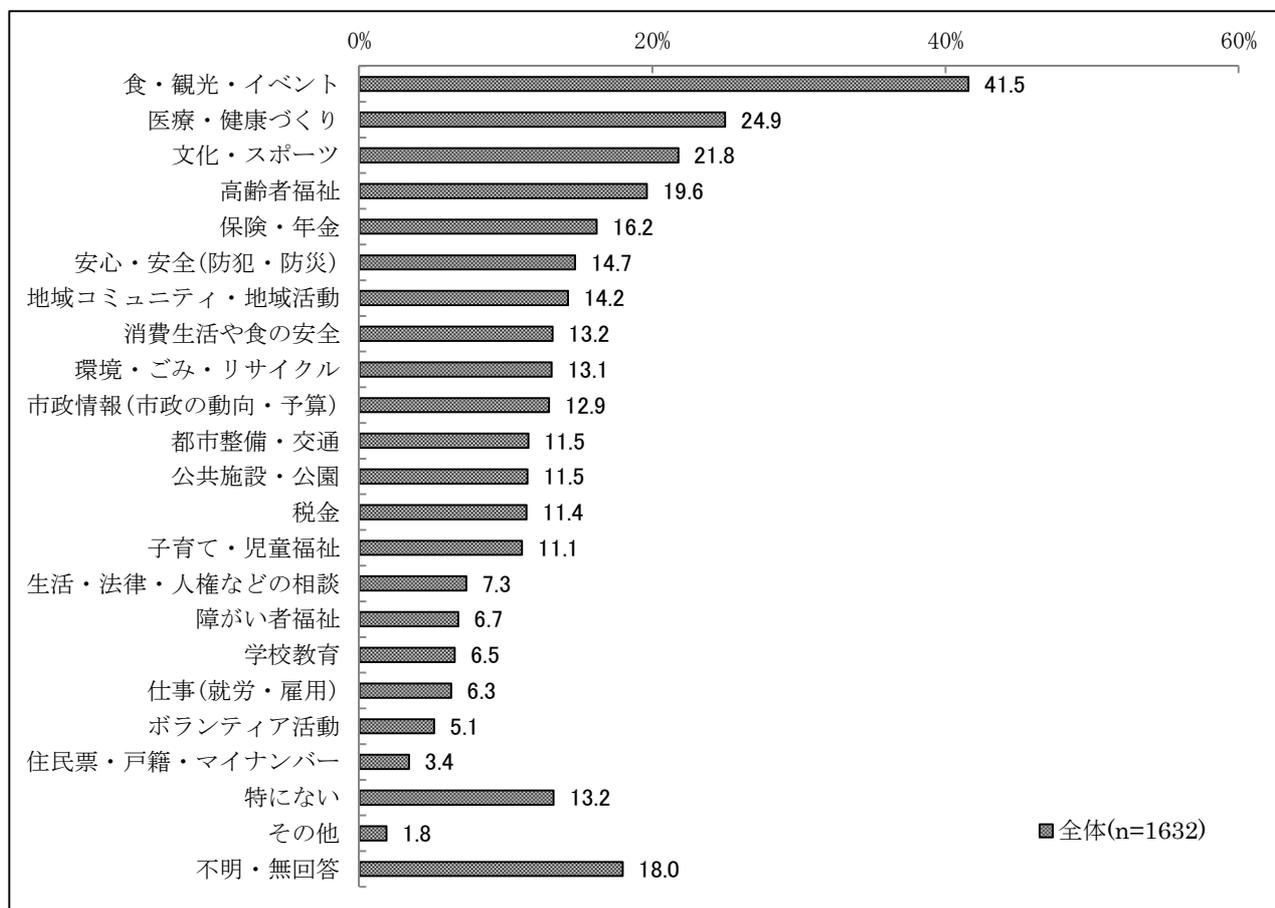
広報テレビ番組の有益度 ⑤水の都新潟市



標本数が少ないため、図のみの掲載とする。

(4) 広報テレビ番組で充実を望むテーマ

問 19 広報テレビ番組での広報を充実してほしいテーマ(市の情報)はどれですか。広報テレビ番組を視聴していない方は、どのテーマを放送したら視聴してみたいと思いますか。(〇はいくつでも)



— 4割強が「食・観光・イベント」情報の充実を要望 —

【全体結果】

「食・観光・イベント」(41.5%)と答えた割合が最も高く、他の項目と比べて突出している。次いで「医療・健康づくり」(24.9%)、「文化・スポーツ」(21.8%)、「高齢者福祉」(19.6%)、「保険・年金」(16.2%)の順に続く。

【属性別結果】(図 4-4 参照)

①性別

「食・観光・イベント」は、男性(38.5%)と比べて女性(44.1%)でやや高い。「文化・スポーツ」、「保険・年金」は、女性(各19.1%、14.0%)と比べて男性(各25.7%、19.2%)で高い。

②年齢別

「食・観光・イベント」は、40代以下で5割を超え、他の年代と比べて割合が高い。「医療・健康づくり」、「高齢者福祉」は高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。30代では「子育て・児童福祉」(32.8%)の割合が高く、他の年代と比べて差がみられる。

図 4-4 広報テレビ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 1/4

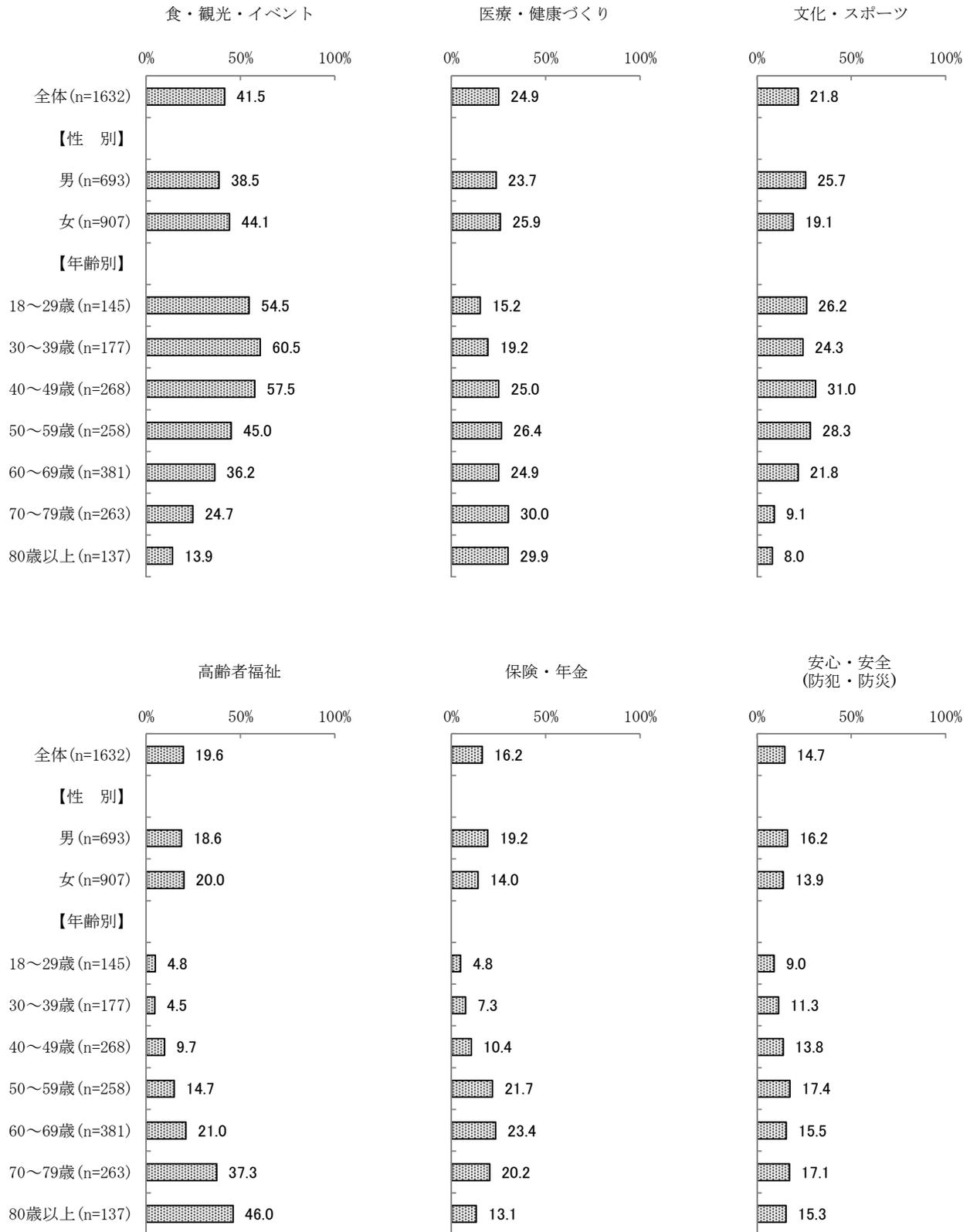


図 4-4 広報テレビ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 2/4

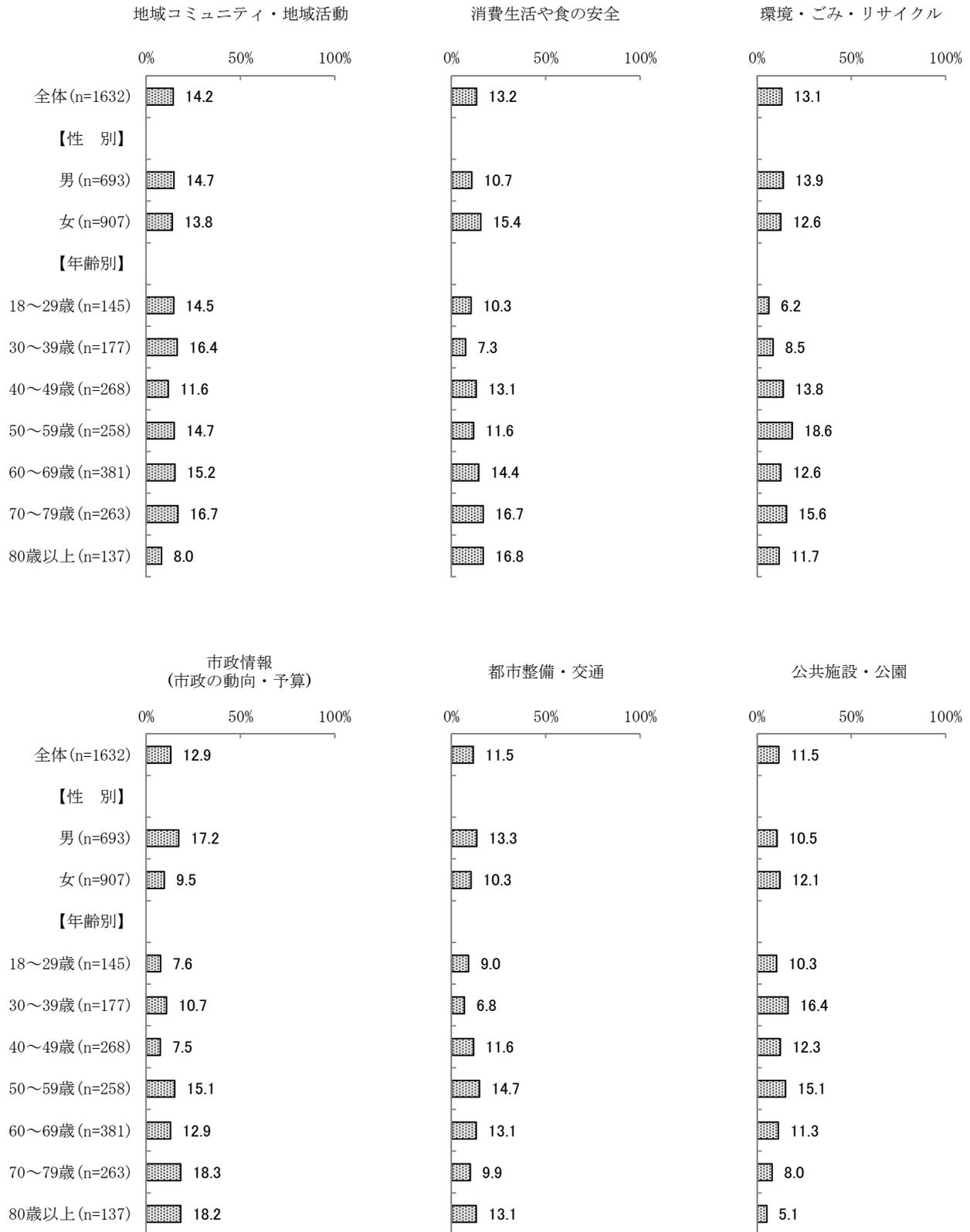


図 4-4 広報テレビ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 3/4

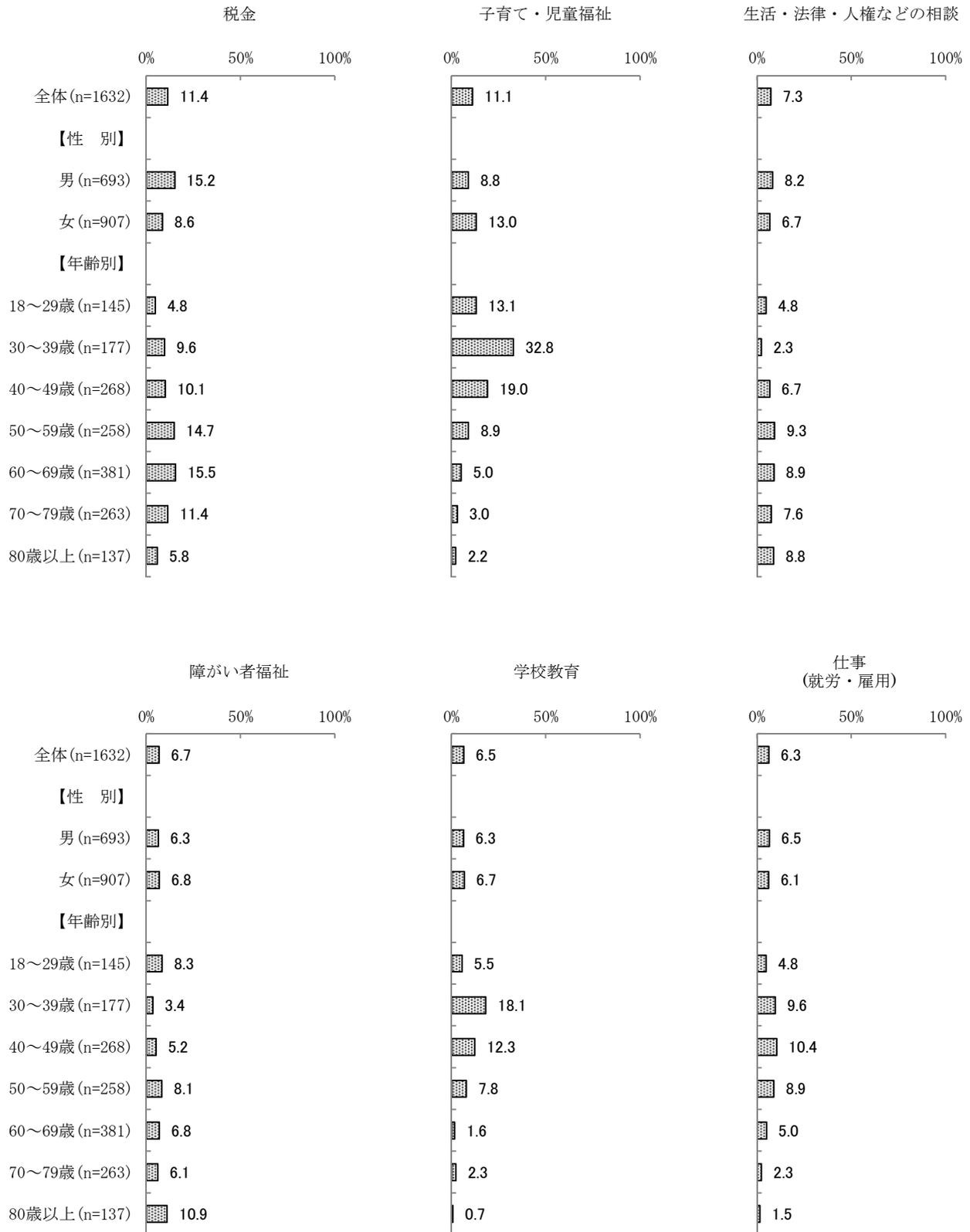


図 4-4 広報テレビ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 4/4

