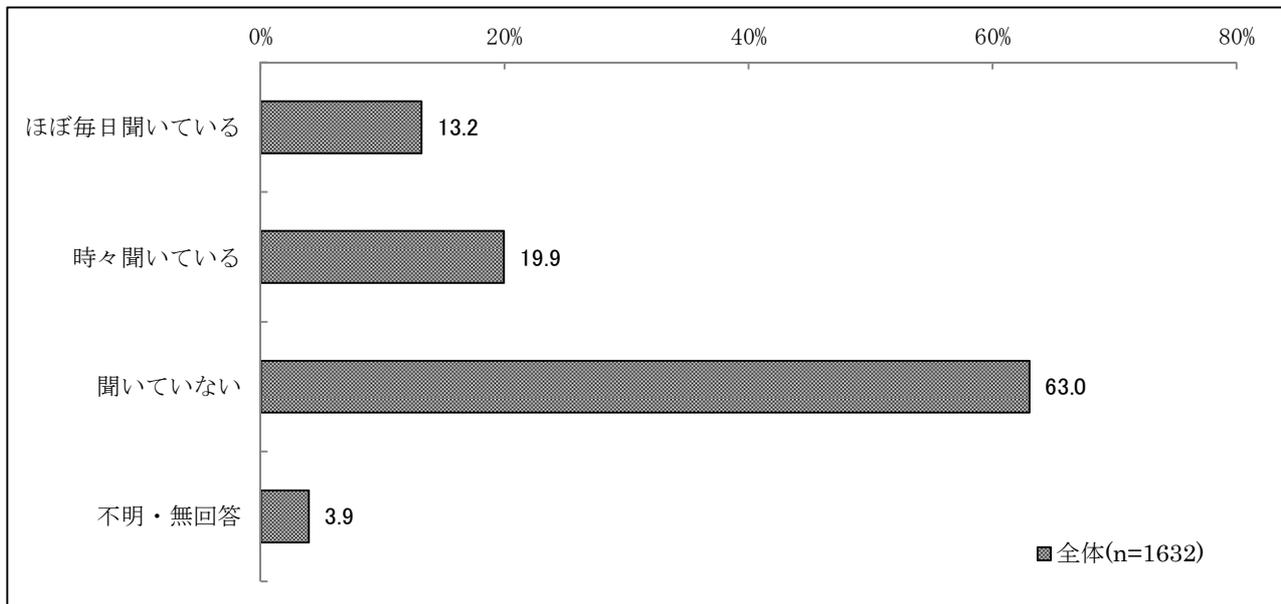


5. 広報ラジオ番組について

(1) ラジオの聴取状況

問 20 普段、ラジオをどのくらい聞いていますか。(○は1つだけ)



— 「ほぼ毎日聞いている」「時々聞いている」は3割強 —

【全体結果】

「ほぼ毎日聞いている」(13.2%)と「時々聞いている」(19.9%)を合わせた『聞いている(以下同様)』割合は、3割強にとどまった。「聞いていない」(63.0%)と答えた割合が最も高く、6割を超えた。

【属性別結果】(図5-1参照)

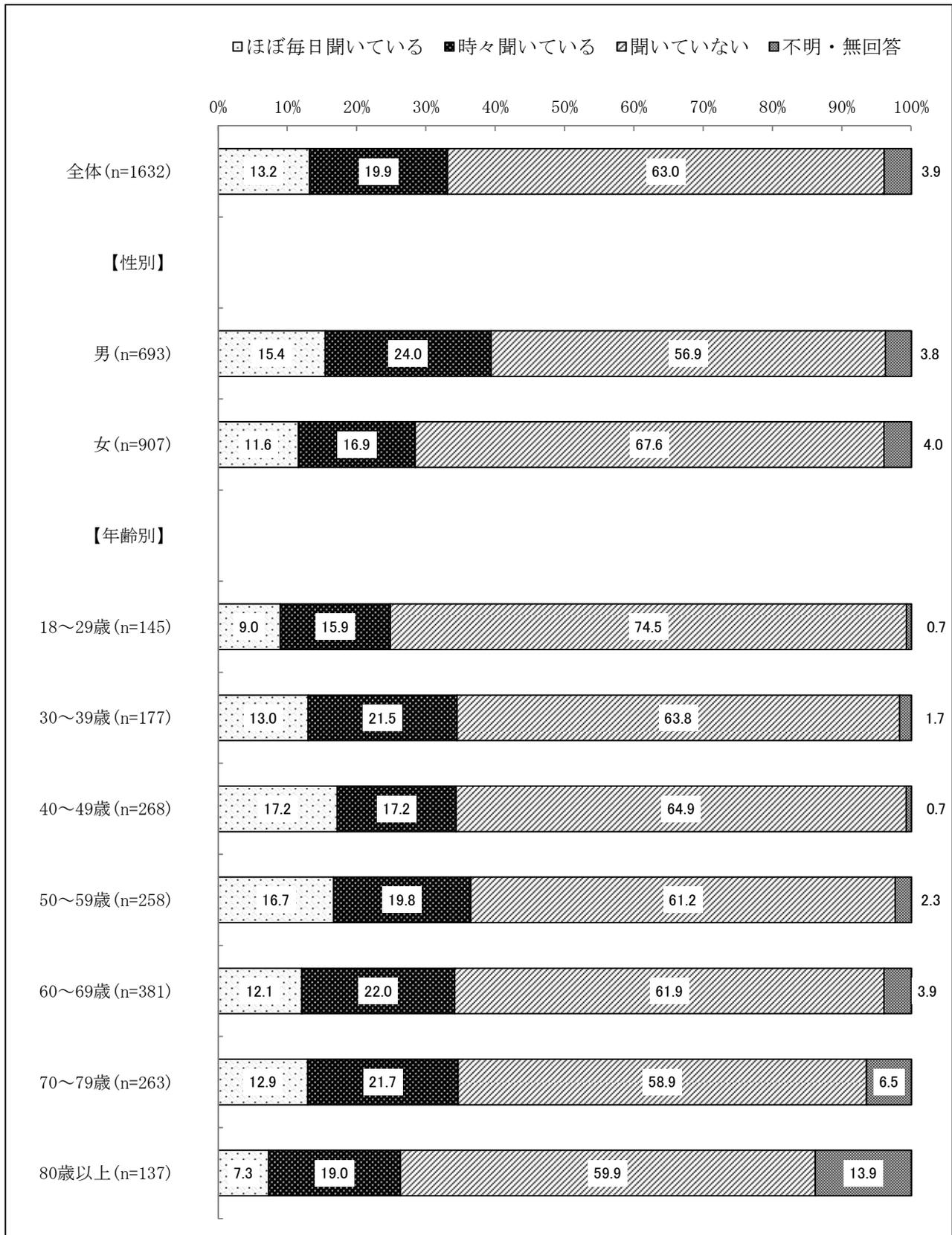
①性別

「ほぼ毎日聞いている」は、女性(11.6%)と比べて男性(15.4%)で割合がやや高い。『聞いている』では、女性が28.4%、男性が39.4%で、差がみられる。

②年齢別

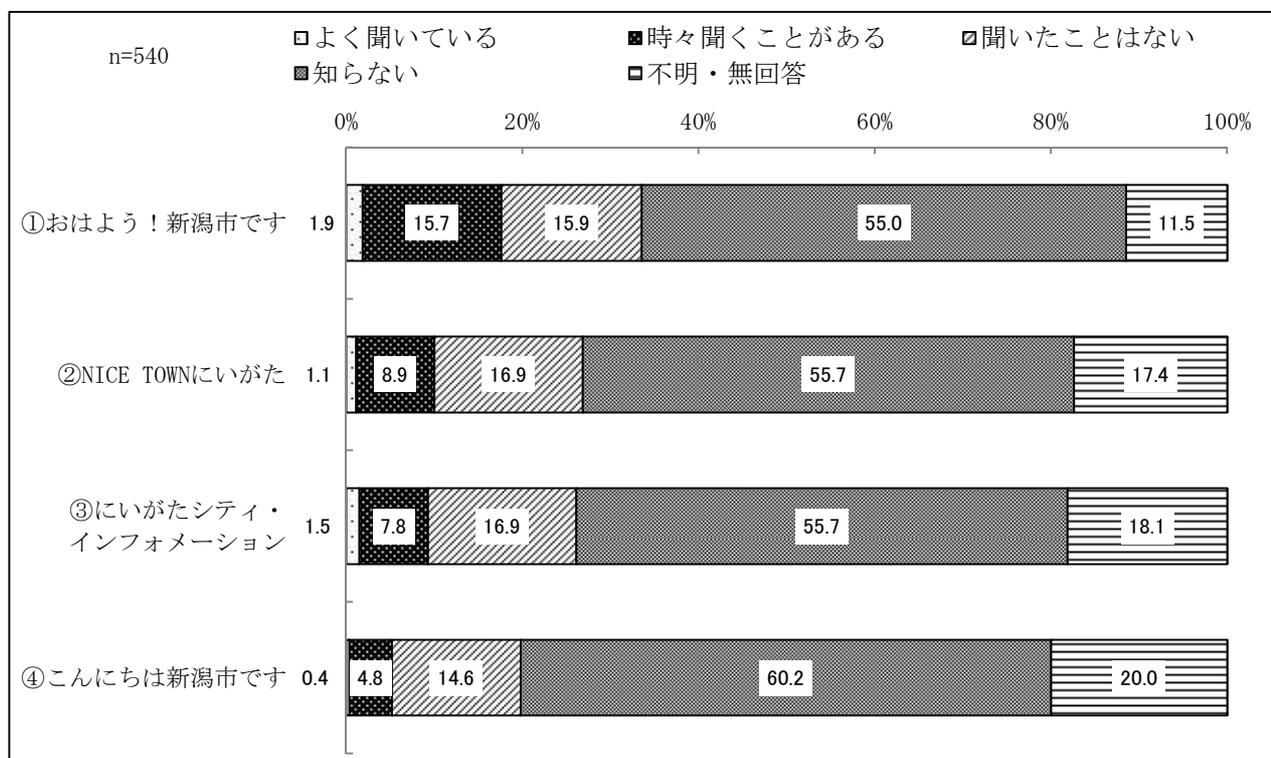
「ほぼ毎日聞いている」は、40代(17.2%)・50代(16.7%)で他の年代と比べて、割合がやや高い。『聞いている』では、30代~70代で3割を超えた。

図 5-1 ラジオの聴取状況（性別/年齢別）



(2) 広報ラジオ番組の認知度

問 21 (問 20 で「ほぼ毎日聞いている」、「時々聞いている」を選んだ方のみ) 次の①～④の広報ラジオ番組を聞いたことがありますか。番組ごとに番号を1つ選んで、○をつけてください。



— 認知度は「①おはよう！新潟市です」が3割以上でトップ —

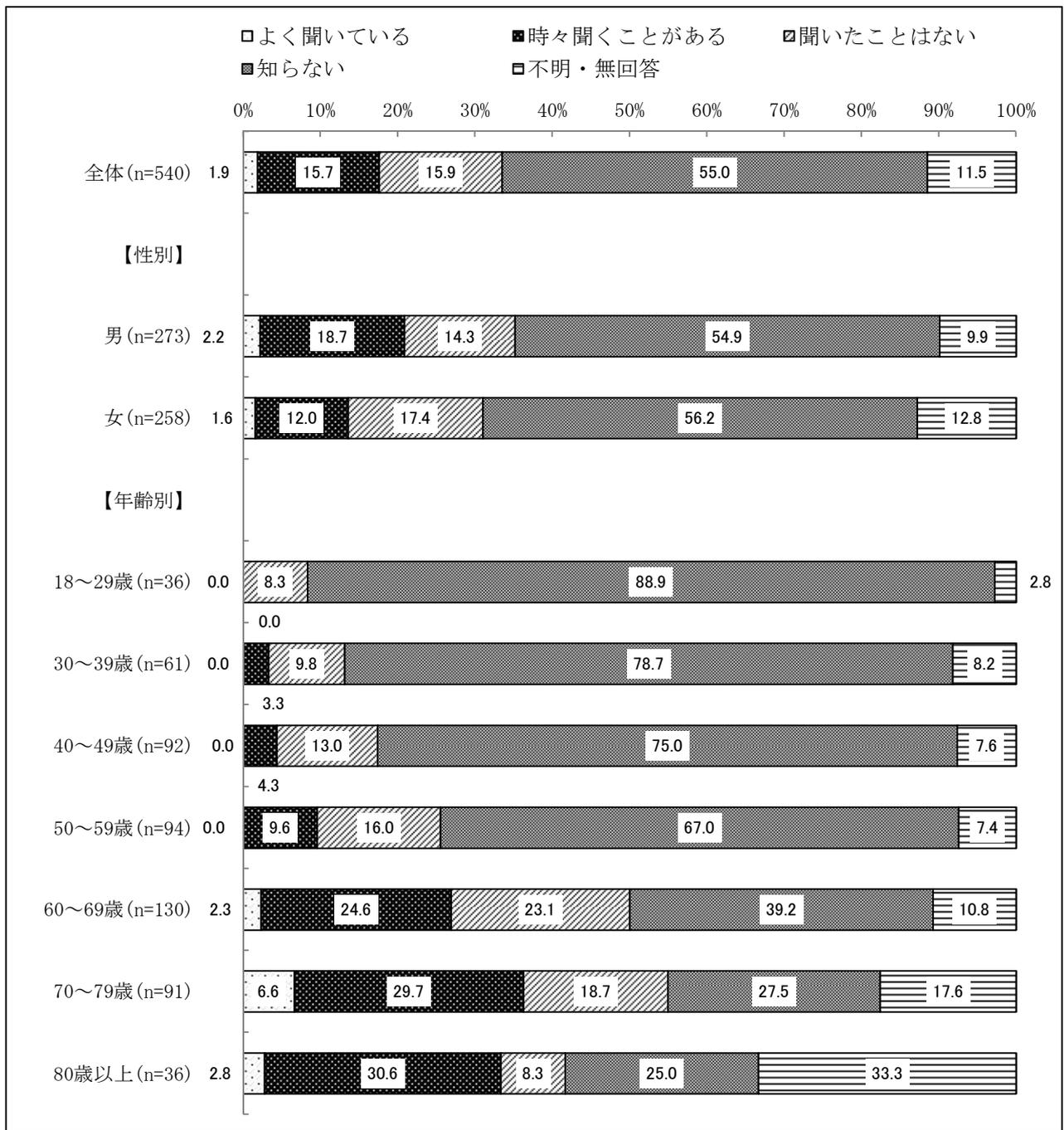
【全体結果】

「よく聞いている」と回答した人はごく僅か。「よく聞いている」「時々聞くことがある」を合わせた割合は、「①おはよう！新潟市です」(17.6%)が2割弱で最も高い。「よく聞いている」「時々聞くことがある」「聞いたことはない」を合わせた『番組の認知度(以下同様)』でも、「①おはよう！新潟市です」(33.5%)と答えた割合が最も高く、3割を超えた。「②NICE TOWNにいがた」(26.9%)、「③にいがたシティ・インフォメーション」(26.1%)で2割台、「④こんにちは新潟市です」(19.8%)で約2割となった。

【属性別結果】

次ページ以降に広報ラジオ番組ごとの性別・年齢別集計結果をまとめた。

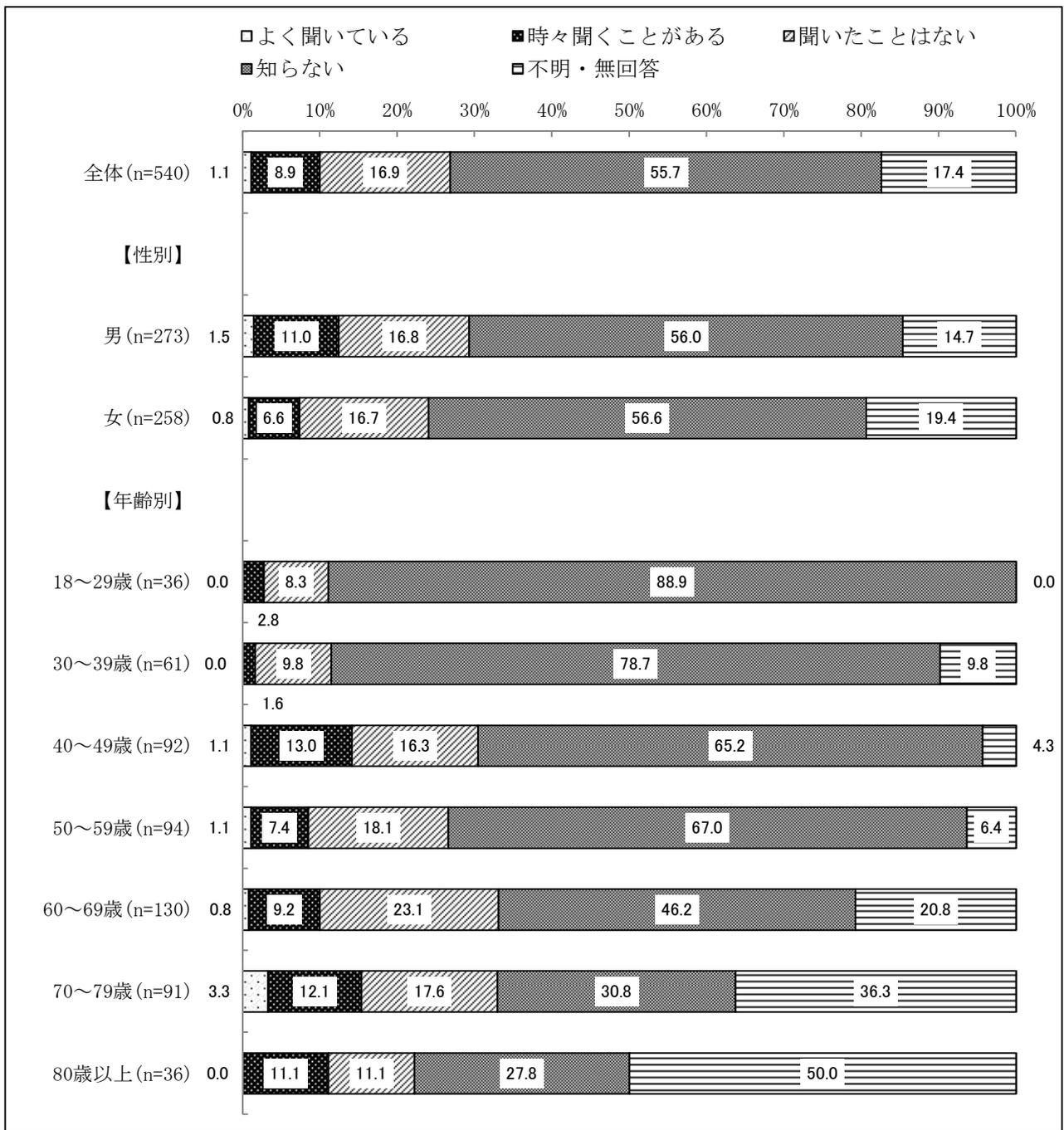
広報ラジオ番組の認知度 ①おはよう！新潟市です



「よく聞いている」「時々聞くことがある」を合わせた割合は、性別で見ると、女性(13.6%)より男性(20.9%)で割合が高い。年齢別でみると、高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。

『番組の認知度』でみると、性別では、女性(31.0%)より男性(35.2%)で割合がやや高い。年齢別では、高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。

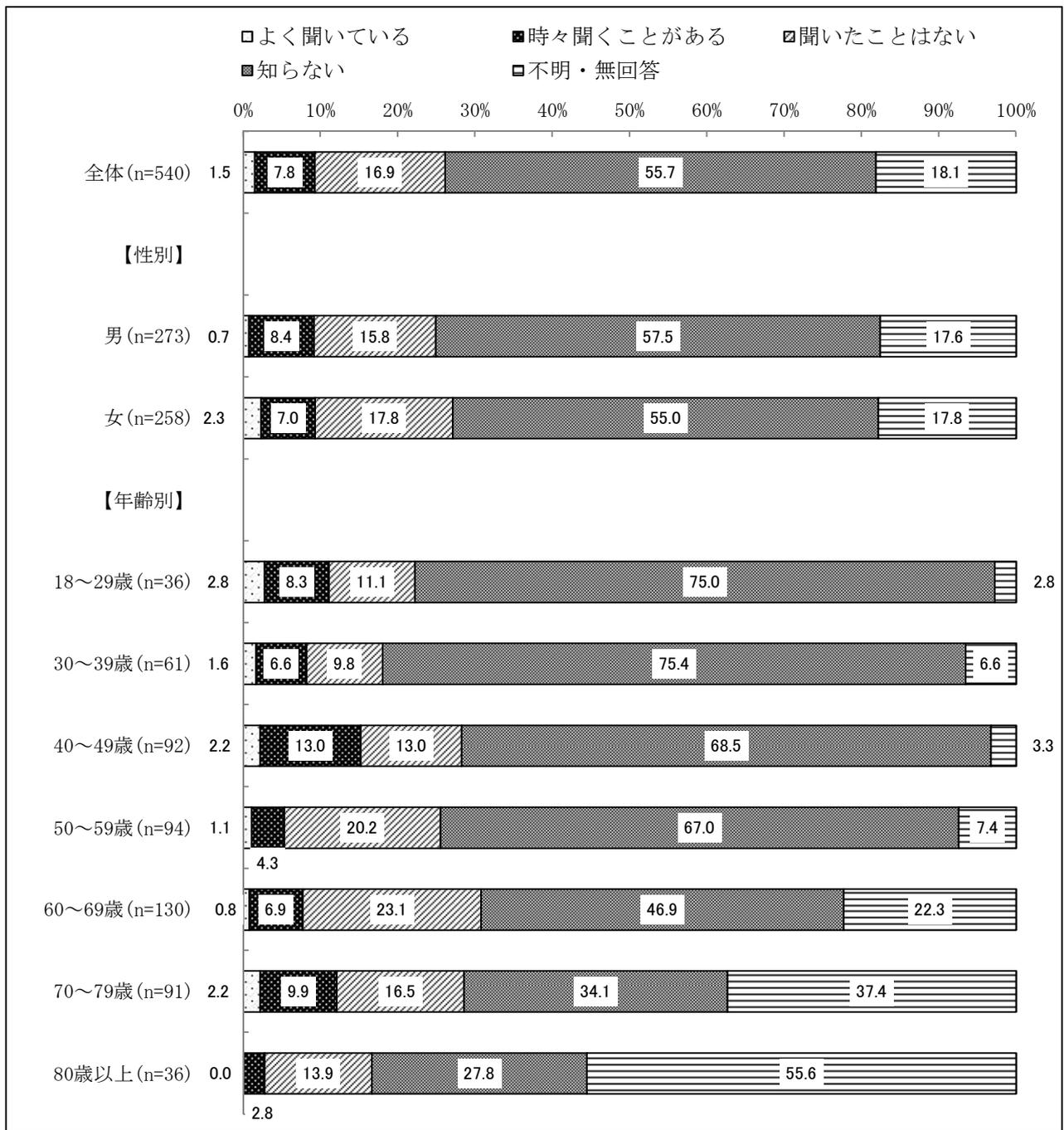
広報ラジオ番組の認知度 ②NICE TOWN にいがた



「よく聞いている」「時々聞くことがある」を合わせた割合は、性別で見ると、女性(7.4%)より男性(12.5%)で割合が高い。年齢別で見ると、40代(14.1%)・70代(15.4%)で他の年代と比べて割合がやや高い。

『番組の認知度』で見ると、性別では、女性(24.0%)より男性(29.3%)で割合がやや高い。年齢別では、40代(30.4%)・60代(33.1%)・70代(33.0%)で3割を超えた。30代以下では1割程度にとどまった。

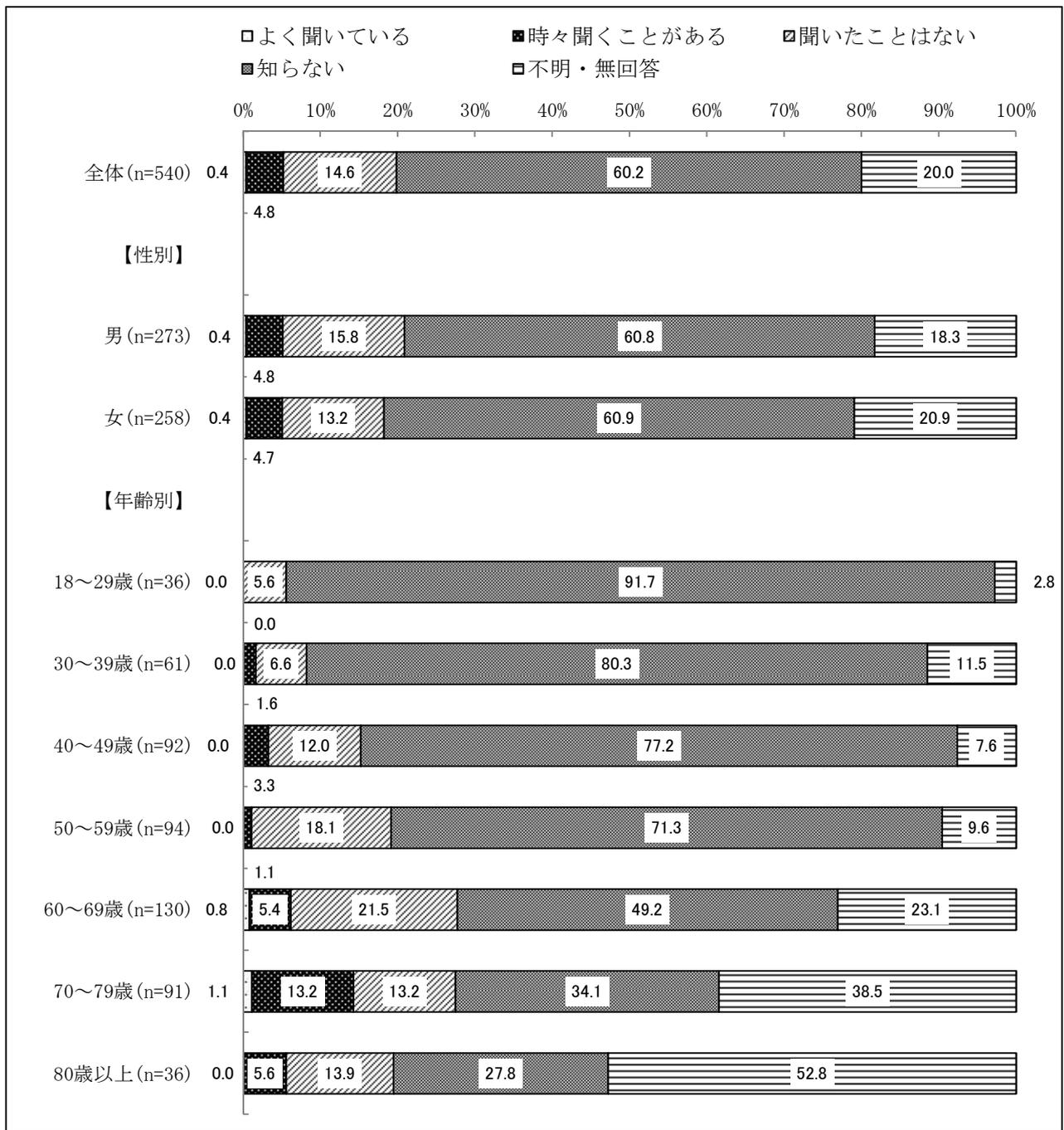
広報ラジオ番組の認知度 ③にいがたシティ・インフォメーション



「よく聞いている」「時々聞くことがある」を合わせた割合は、性別では差はほぼない。年齢別でみると、40代（15.2%）で最も高い。

『番組の認知度』でみると、性別では、男性（24.9%）より女性（27.1%）で割合がやや高い。年齢別では、60代（30.8%）が約3割で最も高い。30代（18.0%）・80代以上（16.7%）では2割に満たない。

広報ラジオ番組の認知度 ④こんにちは新潟市です

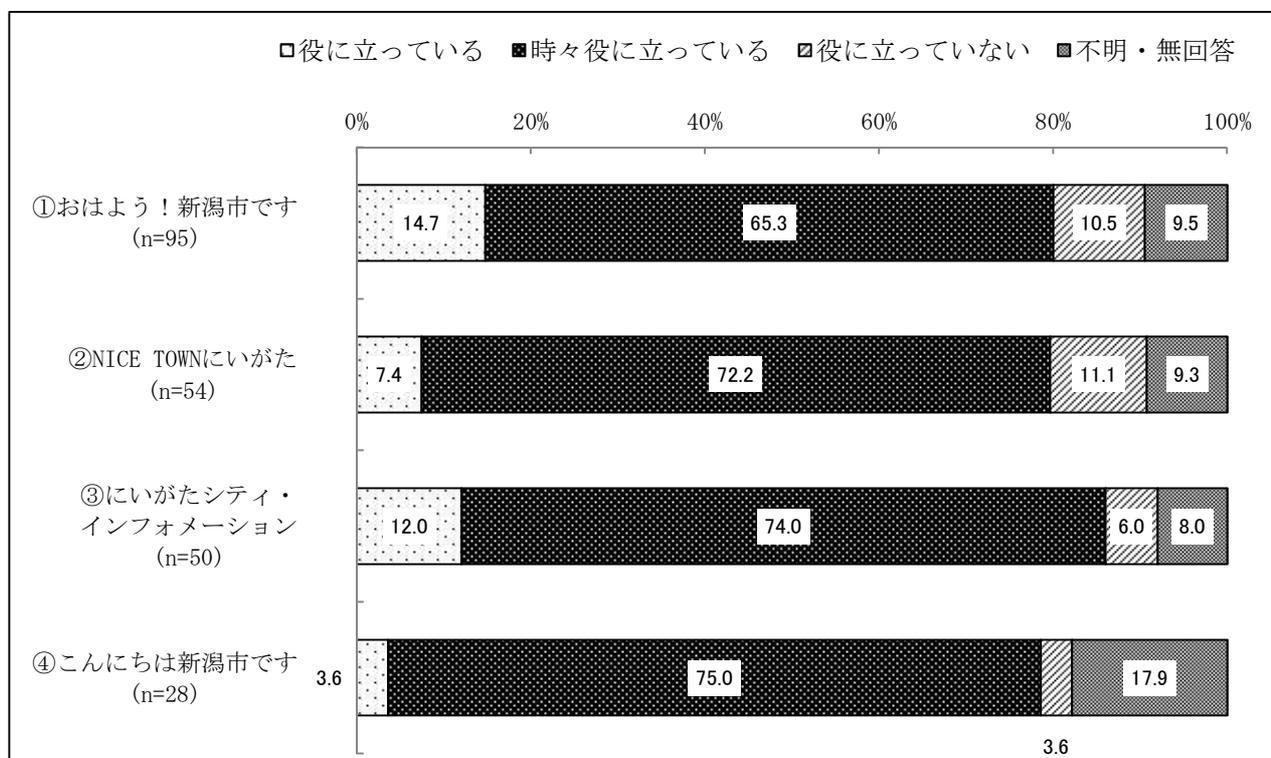


「よく聞いている」「時々聞くことがある」を合わせた割合は、性別での差はない。年齢別でみると、70代（14.3%）で最も高い。

『番組の認知度』でみると、性別ではあまり差は見られない。年齢別では、概ね高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。60代（27.7%）・70代（27.5%）が3割弱で、他の年代と比べて割合が高い。

(3) 広報ラジオ番組の有益度

問 21 (問 20 で「よく聞いている」、「時々聞くことがある」を選んだ方のみ) その番組が役に立っているかどうかをA～Cより1つ選んで、○をつけてください。



— 「③にいがたシティ・インフォメーション」で有益度が8割以上、その他の番組でも8割程度 —

【全体結果】(※標本数が少ないため、参考程度にとどめる。)

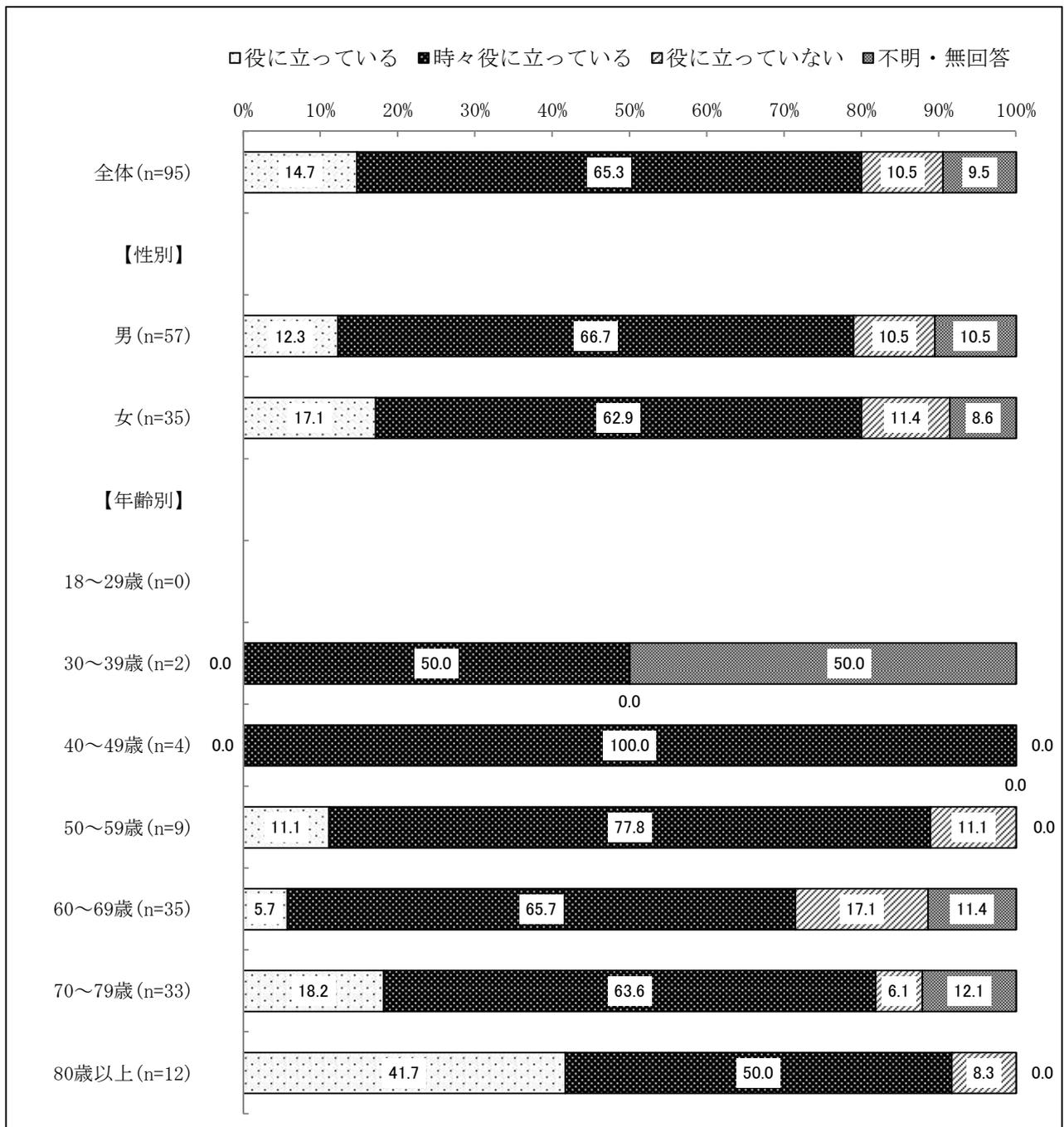
「役に立っている」と答えた割合は、「①おはよう！新潟市です」(14.7%)で最も高い。「役に立っている」「時々役に立っている」を合わせた『番組の有益度』の割合は、「③にいがたシティ・インフォメーション」(86.0%)で最も高く、8割を超えた。その他の番組でも8割前後となった。

【属性別結果】

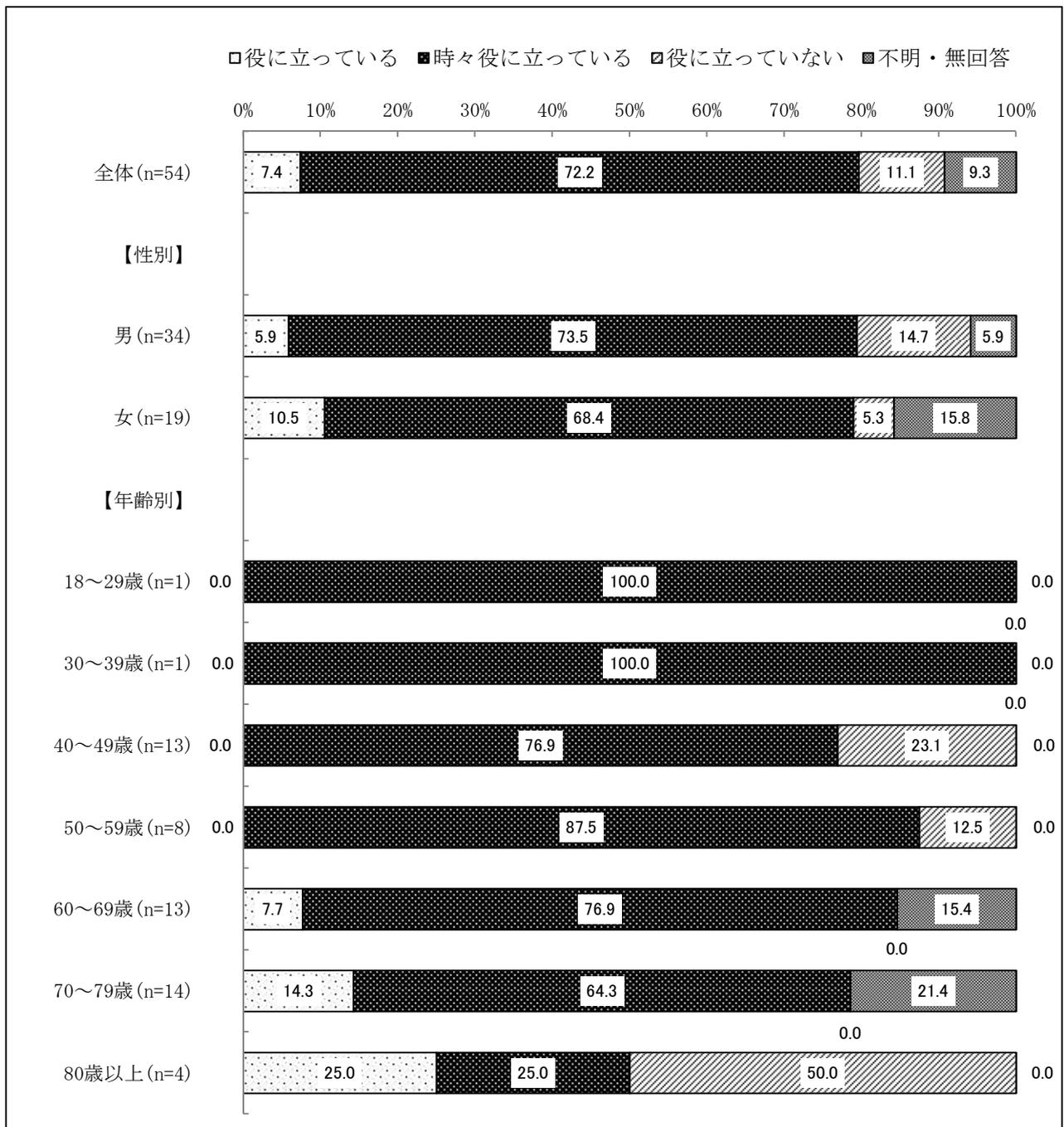
次ページ以降に広報ラジオ番組ごとの性別・年齢別集計結果をまとめた。

※いずれも標本数が少ないため、図のみの掲載とする。

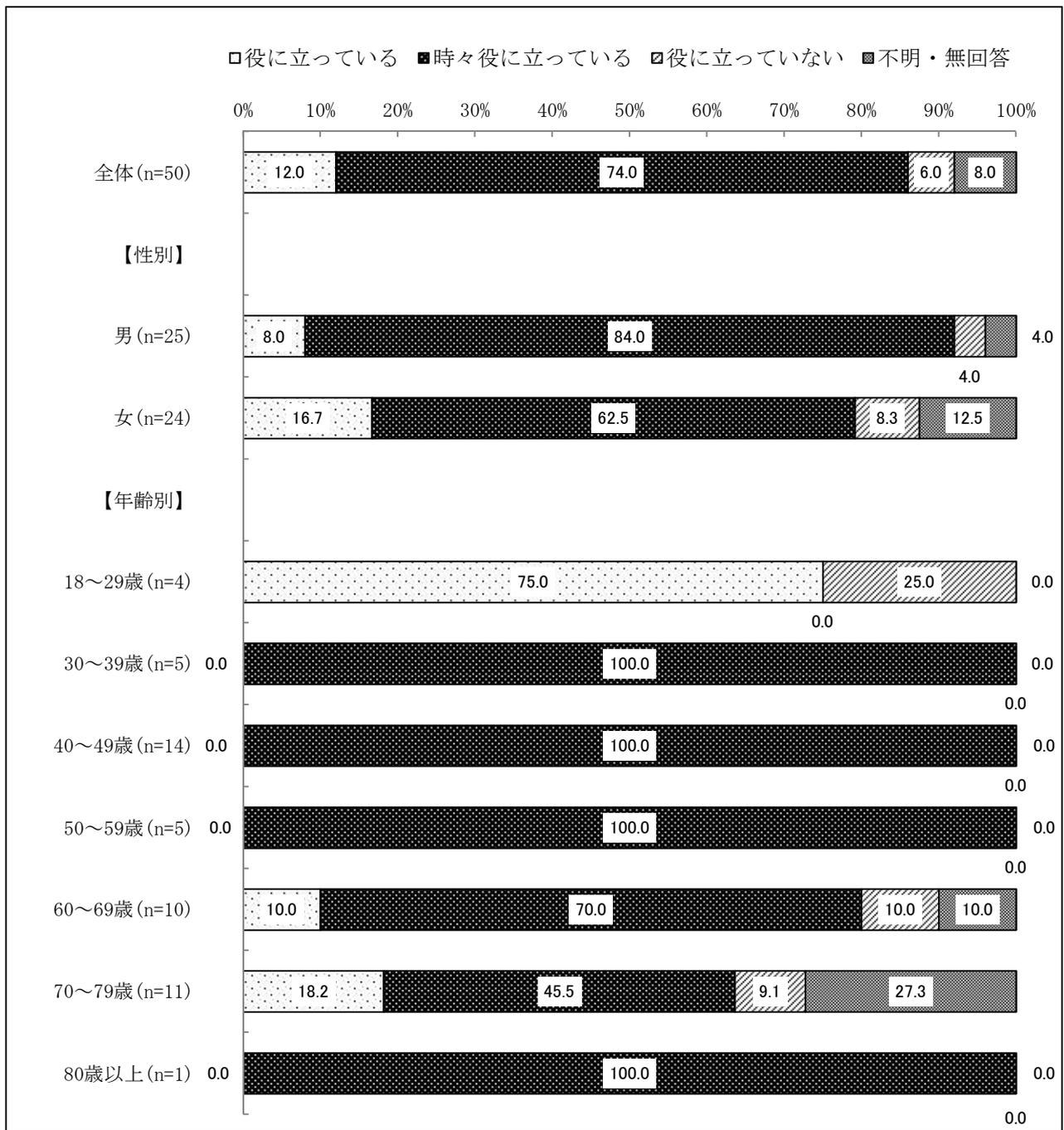
広報ラジオ番組の有益度 ①おはよう！新潟市です



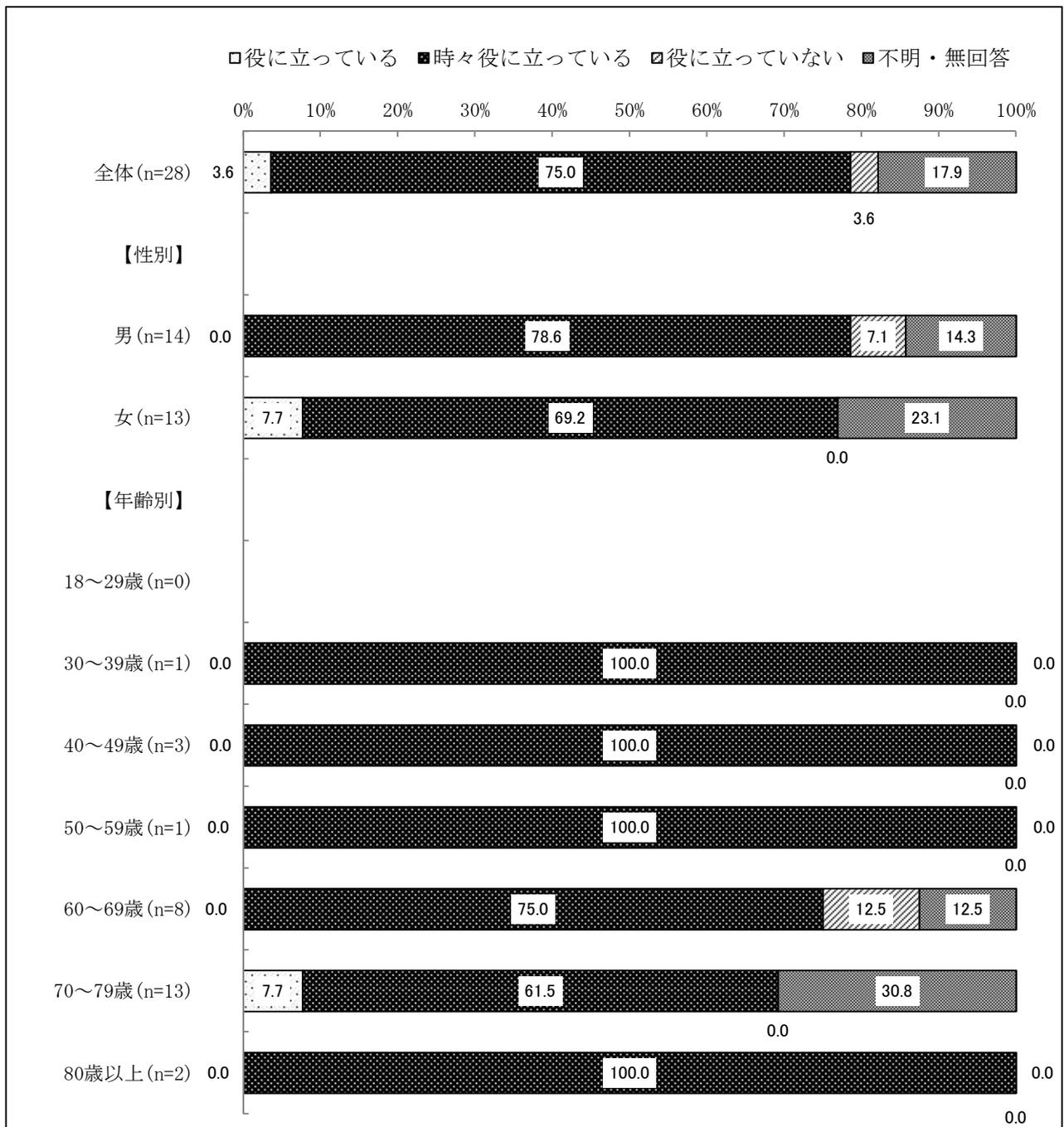
広報ラジオ番組の有益度 ②NICE TOWN にいがた



広報ラジオ番組の有益度 ③にいがたシティ・インフォメーション

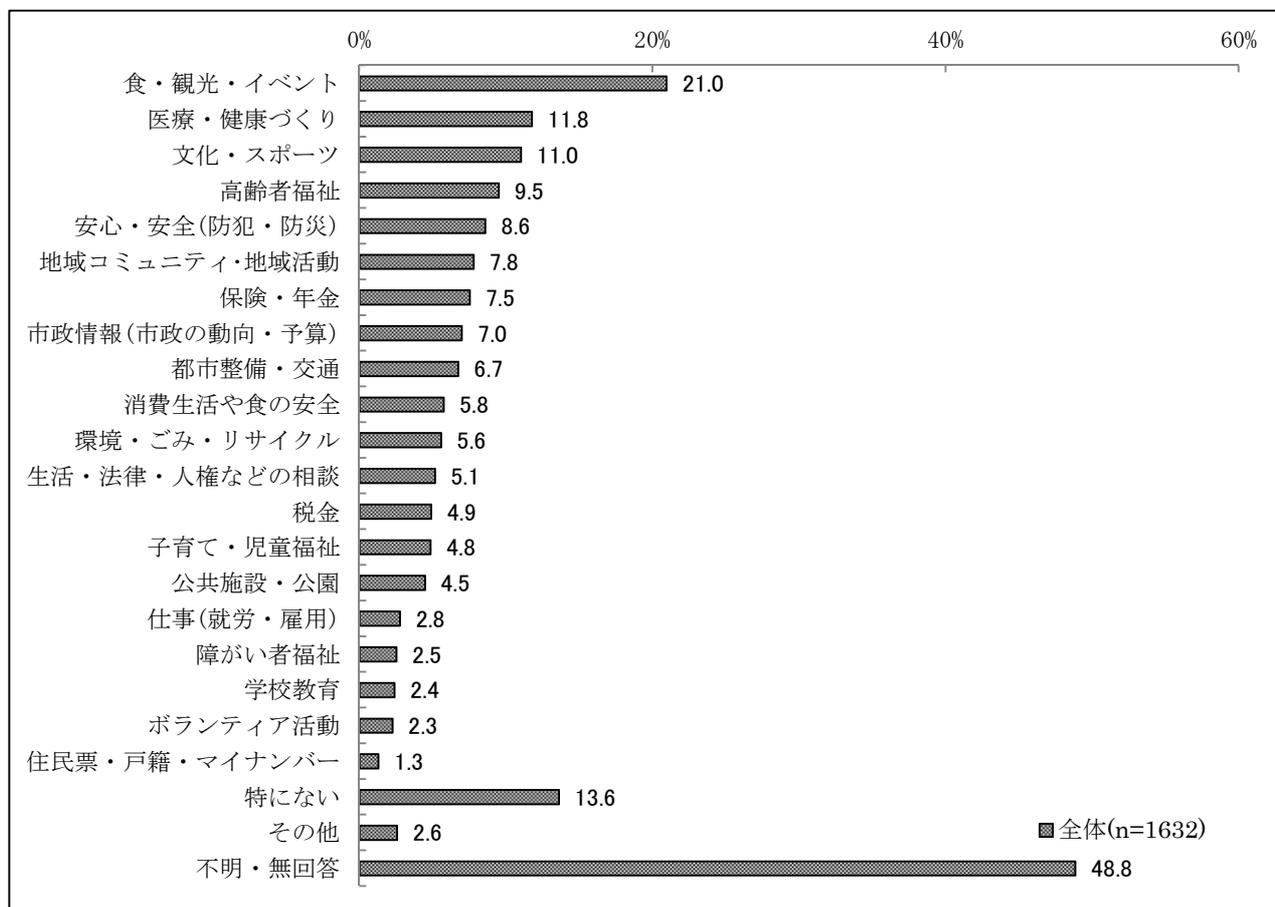


広報ラジオ番組の有益度 ④こんにちは新潟市です



(4) 広報ラジオ番組で充実を望むテーマ

問 22 広報ラジオ番組で広報を充実してほしいテーマ(市の情報)はどれですか。広報ラジオ番組を聞いていない方は、どのテーマを放送したら聞いてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)



— 「食・観光・イベント」が約2割、「不明・無回答」が約半数 —

【全体結果】

「食・観光・イベント」(21.0%)と答えた割合が最も高い。次いで「医療・健康づくり」(11.8%)、「文化・スポーツ」(11.0%)、「高齢者福祉」(9.5%)、「安心・安全(防犯・防災)」(8.6%)の順に続く。「不明・無回答」が約半数となった。広報ラジオ番組を聞いていない人が多かったためと考えられる。

【属性別結果】(図 5-4 参照)

①性別

「文化・スポーツ」は、女性(9.0%)と比べて男性(14.1%)でやや高い。

②年齢別

「食・観光・イベント」は、40代までは年代が上がるほど割合が高く、40代をピークに高齢層ほど割合が低い。「高齢者福祉」は高齢層ほど割合が高い傾向がみられる。

図 5-4 広報ラジオ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 1/4

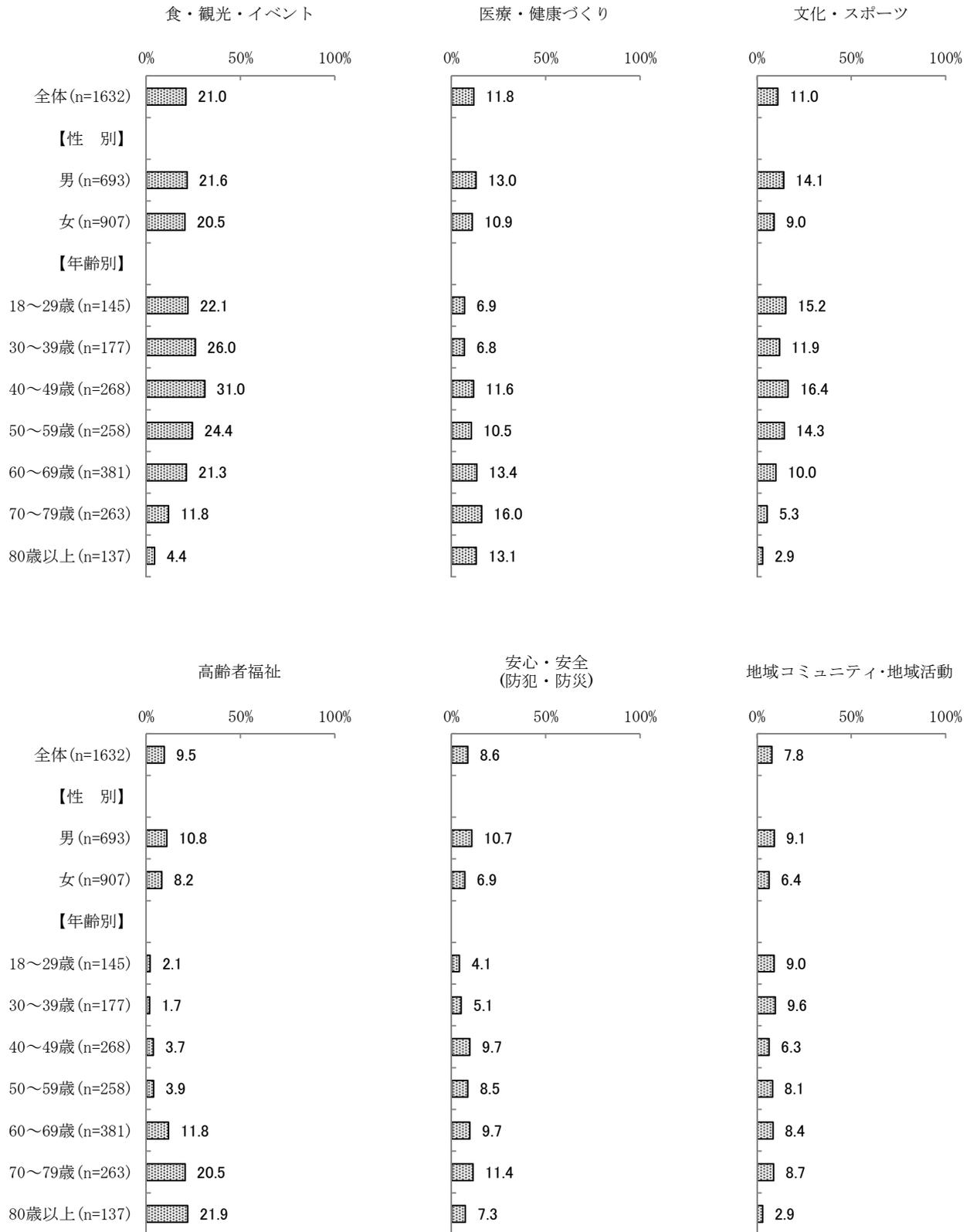


図 5-4 広報ラジオ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 2/4

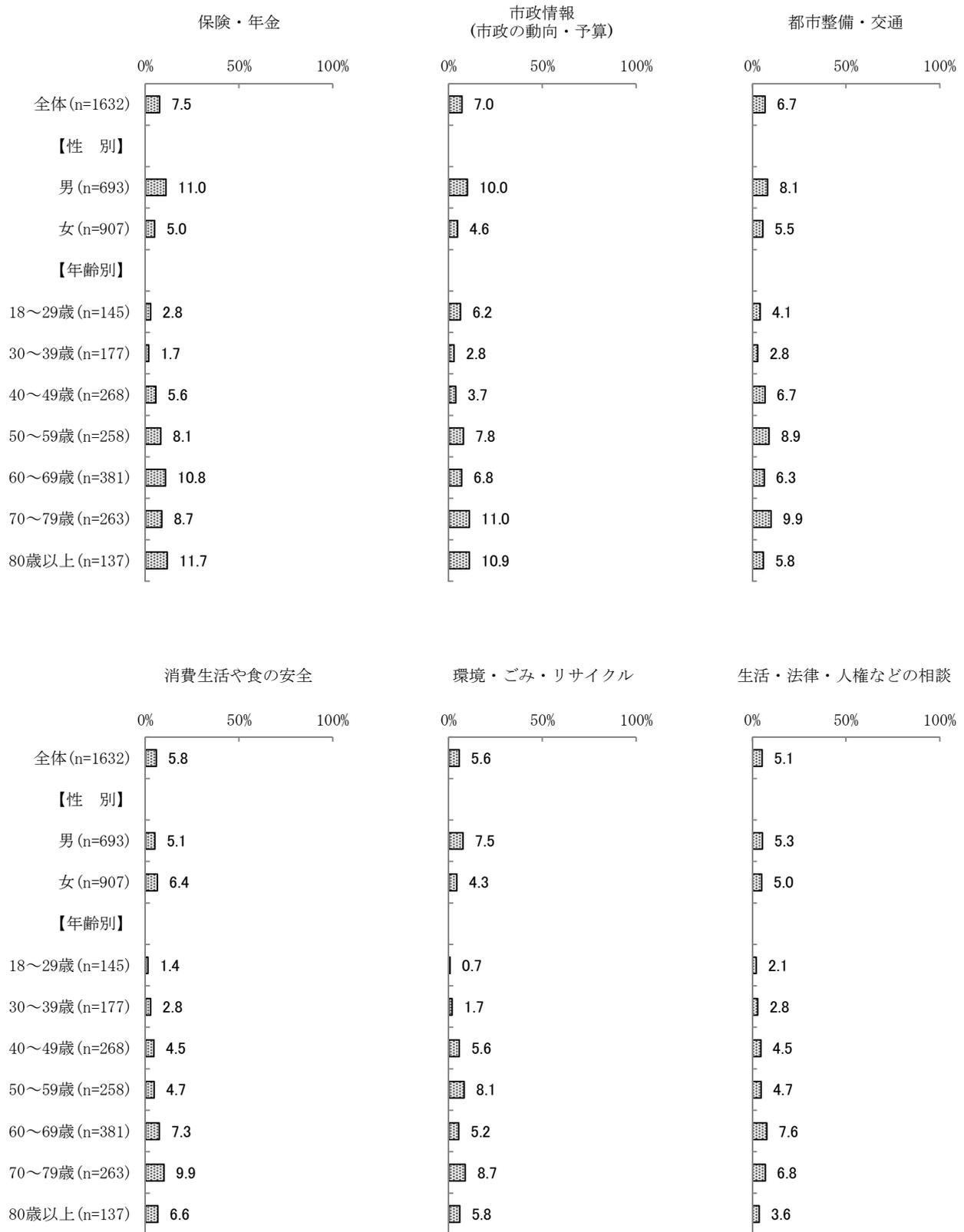


図 5-4 広報ラジオ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 3/4

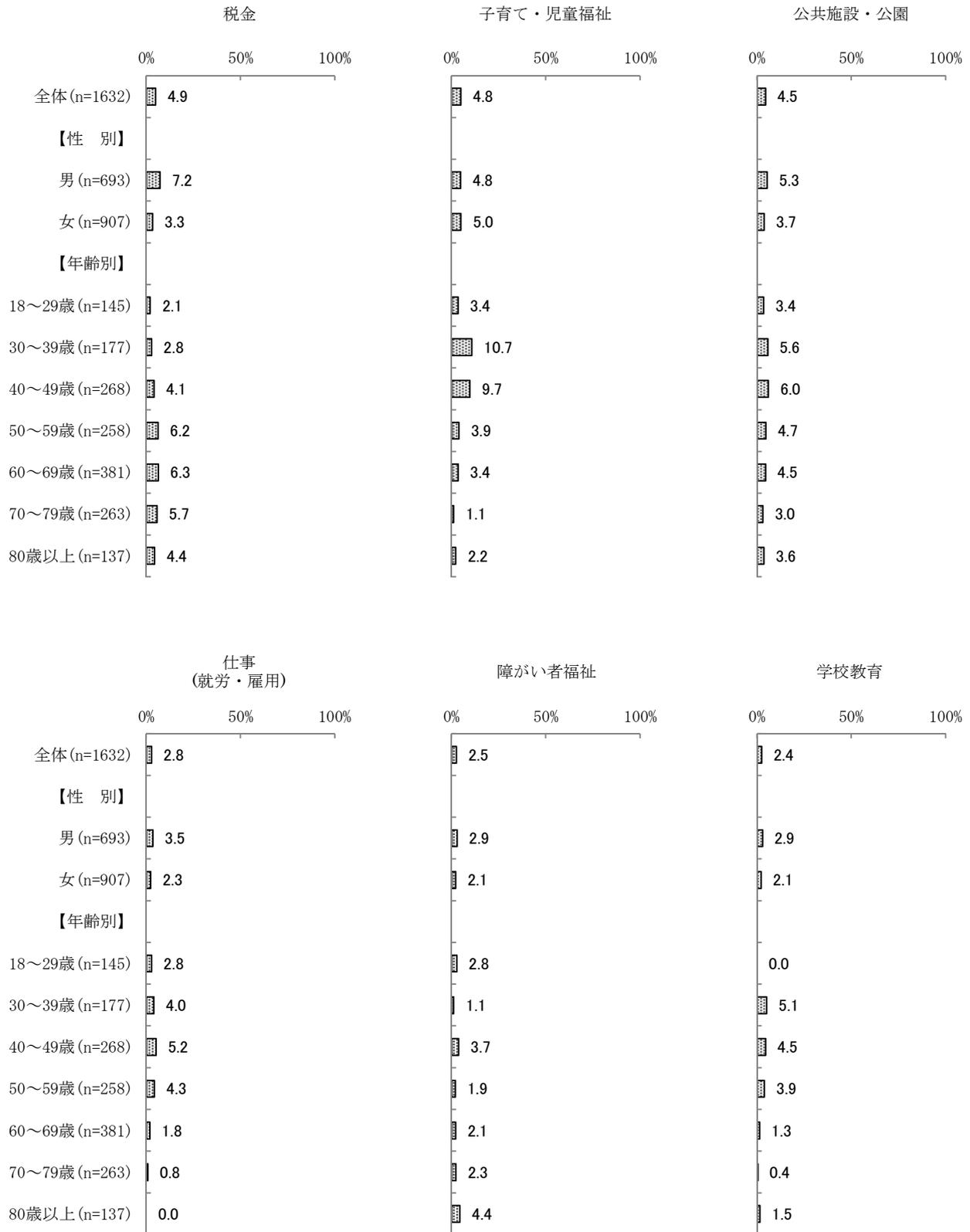


図 5-4 広報ラジオ番組で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 4/4

