

1. 施設の利用状況に関する事項

①施設の利用状況

オープンから4年目を迎えた本年度の食と花の交流センターの来場者数は438,192人となり、前年度に比べ109.9%となった。

来場者数の増大を牽引したのは花畑である。本年度は無料期間についてカウンター数値(入りと出を考慮し係数0.45を乗じる)を入場者数として報告してきた。より実際的な利用報告となったと考えている。次年度は通年で花畑の日中無料化を行う予定であり、さらなる来場者数の増大を期待している。また夏季と冬季の二度にわたって開催したイルミネーションでは、開催期間中にそれぞれ夏季15,000人、冬季11,000人の利用があったが、一日の入場者数が2,000人を超える日もあった。ガーデンの周知に貢献していると考えている。

一方でレストランの入場者数は前年度比で84%にとどまった。年度途中には改善策として、通常料金に加えてステーキプランを用意し選ぶことができるようにしたり、月1回の休業日を中止するなどした。基本的に無休での営業とすることや、ステーキプランの設定は次年度も引続き継続する予定である。

直売所の来場者数は前年度比99.4%となり、ほぼ前年度並みとなった。8月までの累計では前年度比128.6%と好調であったが、9月で直売所内の一部出店舗が撤退したため、年度後半は前年度を下回った。撤退後のスペースについては次年度J A新潟市が売場面積を拡大して出店する予定である。ワンフロア全体をJ A新潟市が運営し売場をより効果的な配置とし広報も一体化することで、来場者数の拡大を見込んでいる。

イベントは8大イベントを中心に11の催しを開催した。前年度まで6月に行っていた8大イベントの一つについて、小中学校の運動会などの催しとの日程重複を避ける等の目的で本年度は4月に開催した。集客数は前年度と同程度となったが、もえいずる春の季節を楽しんでもらうというコンセプトで様々な体験を楽しんで頂くことができた。2月にバレンタインをテーマにイベントを開催したが、前年度までの開催時季であった1月から開催月をずらしたことが奏功し、いくとびあ食花全体では前年度と比べ2,000人程度の来場者数増となった。8大イベント全てへの集客を狙い本年度に初めて行った「8大イベントスタンプラリー」ではイベント日ごとに毎回100人程度のスタンプ捺印があった。最終的に87人から景品応募があり、一定の効果があったと考えている。スタンプラリーは次年度も継続する予定である。また外部団体主催イベントとして17の催しを開催したが、新潟市主催による鳥屋野物語2017や新潟県主催によるとやの潟環境舟運への参加では、鳥屋野潟周辺施設としての一体感の醸成につながったものと考えている。同じく外部団体主催で開催したフォトコンテストでは30名を超える応募者から100件程の作品応募があったが、同イベントが写真愛好家の中で一定の知名度を得ていることがうかがえる。

今後も定期的な情報共有の場の確保、施設相互での連携活動の推進などを積極的に行っていくことや、魅力ある様々なイベント企画、他施設・団体との連携、多様な広報の実施などを積極的に行っていくことで、お客様に愛されることのできる施設、お客様のことを第一に考えた運営を継続して目指していく。

②来場者数

	平成29年度				平成28年度				対前年比			
	花畑	レストラン	直売所	合計	花畑	レストラン	直売所	合計	花畑	レストラン	直売所	合計
合計	91,237	59,641	287,314	438,192	38,546	70,959	289,119	398,624	236.70%	84.05%	99.38%	109.93%

③視察等の受入れ状況

	平成29年度		平成28年度		増減		対前年比		備考
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	件数	人数	
合計	5	123	14	131	-9	-8	35.71%	93.89%	

④団体利用について（10人以上）

平成29年度											
利用合計		内ガーデン			内レストラン			内直売所			
件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	
合計	346	12,495	190	6,982	54.9%	103	3,890	29.8%	230	7,464	66.5%
平成28年度											
利用合計		内ガーデン			内レストラン			内直売所			
件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	
合計	351	13,863	211	9,527	60.1%	114	3,452	32.5%	249	10,461	70.9%
増減											
利用合計		内ガーデン			内レストラン			内直売所			
件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	
合計	-5	-1,368	-21	-2,545	-	-11	438	-	-19	-2,997	-

⑤-1交流イベントについて①（いくとぴあ全体イベント）

月	開催日	イベント名	交流センター入込数	いくとぴあ食花全体入込数	備考
4	8日～9日	春いくフェスタ	3,688	18,334	
5	3日～7日	ゴールデンウィークスペシャル	15,564	67,507	
6	17日～18日	交流センター周年祭	4,206	4,206	
7	22日～23日	夏休みこどもまつり	4,341	20,472	
	1日～31日	GROWING ILLUMINATION	3,140	3,140	
8	1日～31日	GROWING ILLUMINATION	8,263	8,263	
9	23日	動物ふれあいフェスタ	2,351	11,042	
	1日～24日	GROWING ILLUMINATION	3,994	3,994	
10	7日～8日	秋の収穫感謝祭	8,186	23,710	
11	3日～5日、11日～12日、18日～19日、23日、25日～30日	GROWING ILLUMINATION2017-18Winter	1,338	1,338	
12	1日～11日、13日～30日	GROWING ILLUMINATION2017-18Winter	8,378	8,378	
	23日～24日	クリスマスフェスタ	8,192	18,708	
1	1日～2日、13日～14日、20日～21日、27日～28日	GROWING ILLUMINATION2017-18Winter	1,364	1,364	
2	11日	バレンタインフェスタ	1,375	4,802	
	3日～4日、10日～12日	GROWING ILLUMINATION2017-18Winter	295	295	
3	3日～4日	春花・舞花	3,485	15,694	
合計			78,160	211,247	

3) 前年対比

イベント名	H29年度		H28年度		差異		備考
	交流	全体	交流	全体	交流	全体	
春いくフェスタ	3,688	18,334	0	0	3,688	18,334	H29年度より
ゴールデンウィークスペシャル	15,564	67,507	18,109	81,365	-2,545	-13,858	
誕生祭	0	0	3,954	13,355	-3,954	-13,355	
交流センター周年祭	4,206	4,206	0	0	4,206	4,206	
夏休みこどもまつり	4,341	20,472	4,284	17,952	57	2,520	
サマーイルミネーション	15,397	15,397	13,678	13,678	1,719	1,719	
動物ふれあいフェスタ	2,351	11,042	1,895	12,620	456	-1,578	
収穫感謝祭	8,186	23,710	5,438	24,090	2,748	-380	
ウィンターイルミネーション	11,375	11,375	13,585	13,585	-2,210	-2,210	
クリスマスフェスタ	8,192	18,708	9,134	33,325	-942	-14,617	
小正月まつり	0	0	566	2,795	-566	-2,795	H28年度まで
バレンタインフェスタ	1,375	4,802	0	0	1,375	4,802	H29年度より
春花・舞花	3,485	15,694	3,216	13,929	269	1,765	
合計	78,160	211,247	73,859	226,694	4,301	-15,447	

4) 一日あたり来場者数

イベント名	開催日数	来園者数 (交流)	一日当り来 園者数(交 流)	来園者数 (全体)	一日当り来 園者数(全 体)
春いくフェスタ	2	3,688	1,844	18,334	9,167
ゴールデンウィークスペシャル	5	15,564	3,112	67,507	13,501
交流センター周年祭	2	4,206	2,103	4,206	2,103
夏休みこどもまつり	2	4,341	2,170	20,472	10,236
サマーイルミネーション	86	15,397	179	15,397	179
動物ふれあいフェスタ	1	2,351	2,351	11,042	11,042
収穫感謝祭	2	8,186	4,093	23,710	11,855
ウィンターイルミネーション	51	11,375	223	11,375	223
クリスマスフェスタ	2	8,192	4,096	18,708	9,354
バレンタインフェスタ	1	1,375	1,375	4,802	4,802
春花・舞花	2	3,485	1,742	15,694	7,847

⑥ コラボ事業について

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
コラボ事業	58	180	-122	

⑦ 花と緑の展示館の展示について

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
花と緑の展示館展示	20	23	-3	

⑧花畑の展示について

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
花畑の展示	5	8	-3	

⑨食と花のプロモーションイベントについて

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
食と花のプロモーションイベント	47	85	-38	

⑩外部団体主催イベントについて

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
外部団体主催イベント	17	20	-3	

⑪ホームページについて

	H29年度		H28年度		増減		備考
	更新回数	閲覧数	更新回数	閲覧数	更新回数	閲覧数	
合計	316	398,192	239	374,796	77	23,396	

*いくとぴあ食花HP

2. 自主事業・利用促進

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
体験料	51,400	195,750	-144,350	
物販	440,956	505,790	-64,834	
イベント収入	559,876	617,015	-57,139	
カフェ	112,100	644,478	-532,378	
視察料	51,000	208,000	-157,000	
ドッグラン	334,000	294,000	40,000	
協賛金等	5,987,796	10,049,872	-4,062,076	サマーイルミネーション協賛金含む
婚礼	0	0	0	
自動販売機（手数料）	590,468	358,504	231,964	
いくとぴあ倶楽部	97,250	340,500	-243,250	39名
その他収入	54,000	107,632	-53,632	
合計	8,227,446	13,125,791	-4,898,345	

3. 広報

有料

	媒体	回数	規格等	内容
テレビ	NST	5		夏休みお出かけスポット、サマーイルミネーション
	Teny	2		サマーイルミネーション
	NHK	1		サマーイルミネーション
	BSN	3		サマーイルミネーション
ラジオ	FM Port	1		サマーイルミネーション
新聞	新潟日報	2	3段 4色	サマーイルミネーション
チラシ・ポスター	チラシ	1	A3二つ折り・両面4色	ゴールデンウィークスペシャル
	チラシ	10	A4・両面4色	春いくフェスタ、夏休みこどもまつり、動物ふれあいフェスタ、秋の収穫感謝祭、クリスマスフェスタ、バレンタインフェスタ、春花・舞花、サマーイルミネーション、冬季イルミネーション
	ポスター	2	A1・片面4色	サマーイルミネーション、冬季イルミネーション
雑誌	関東東北じゃらん	2		サマーイルミネーション
	月刊にいがた	3		サマーイルミネーション、冬季イルミネーション
web	じゃらんnet	1		サマーイルミネーション
その他	越後丘陵公園地域情報誌『越後夏便り』	1		施設紹介
	JAF PLUS	2		サマーイルミネーション、夏休みこどもまつり、冬季イルミネーション
	万代シティデジタルサイネージ	1		サマーイルミネーション
	JR車両ドア横ポスター	1		サマーイルミネーション
	新潟駅万代サインボード	1		サマーイルミネーション

無料

	媒体	回数	規格等	内容
市報	市報にいがた	14		定例イベント、地産地消特集、イルミネーション特集
テレビ	TeNY	1		展示館
	NST	3		イルミネーション、冬季イルミネーション
	NCV	1		春花・舞花
	NHK	4		イルミネーション、クリスマスフェスタ
ラジオ	FM Port	1		イルミネーション
新聞	新潟日報	5		チューリップ、春いくフェスタ、ヒツジの毛刈り、クリスマスフェスタ、にいがたフラワーフェスタ
	日本経済新聞	1		春いくフェスタ
	埼玉新聞	1		施設情報、イルミネーション
	福島民報	1		イルミネーション

	媒体	回数	規格等	内容
雑誌・フリーペーパー	クルール	1		イルミネーション
	TVウィークリー	1		冬季イルミネーション
	越後丘陵公園地域情報誌『越後夏便り』	1		イルミネーション
	新潟日報ASSH	3		イルミネーション、クリスマスフェスタ
	新潟日報月刊ふむふむ	1		イルミネーション
	月刊CARREL	8		ゴールデンウィークスペシャル、イルミネーション、夏休みこどもまつり、動物ふれあいフェスタ、秋の収穫感謝祭、冬季イルミネーション、クリスマスフェスタ、バレンタインフェスタ、春花・舞花
	月刊komachi	10		ガーデン、ゴールデンウィークスペシャル、イルミネーション、いくとぴあの日、施設紹介、動物ふれあいフェスタ、冬季イルミネーション、カピバラえさやり体験、バレンタインフェスタ、春花・舞花
	おでかけKomachi	3		こども創造センター、イルミネーション、施設紹介
	Kids Komachi	1		施設紹介
	月刊ジャックランド	1		イルミネーション
	別冊パスマガジンキッズライフ	1		施設紹介
	TVウィークリー	1		冬季イルミネーション
	月刊庄内小僧	1		イルミネーション
	月刊にいがた	2		イルミネーション、冬季イルミネーション
	もっと新潟Navi	3		秋の収穫感謝祭、イルミネーション
	じゃらん関東・東北	1		冬季イルミネーション
	ぐるたび	1		動物ふれあいフェスタ、秋の収穫感謝祭、冬季イルミネーション
	新潟WEEK	6		イルミネーション、夏休みこどもまつり、クリスマスフェスタ、春花・舞花
	新潟情報	5		イルミネーション、冬季イルミネーション、クリスマスフェスタ
	新潟手帳2018	1		施設紹介、イルミネーション、冬季イルミネーション
	イルミネーション&夜アミューズメントぴあ2018	1		イルミネーション
	新潟県労働金庫「笑顔通信」	1		施設紹介
	どこいく	1		クリスマスフェスタ
CUT IN	1		冬季イルミネーション	
まっふる	1		施設情報	
ハミングツアー花旅	2		カーブ、アユリツツ、秋ハブ、イルミネーション	
ホットペッパー	1		冬季イルミネーション	

媒体		回数	規格等	内容
web	Komachi WEB	2		イルミネーション、いくとびあの日
	新潟市ホームページ	2		施設情報、イルミネーション、秋の収穫感謝祭、春花・舞花、春いくフェスタ(平成30年度)
	新潟市サポーターズクラブ メールマガジン	1		施設情報
	じゃらんnet	1		イルミネーション
	Yahoo!ロコ	1		イルミネーション
	新潟交通ぶらばす	1		施設紹介
	J R 東日本旅どきネット	1		イルミネーション
	J R 西日本おでかけネット	1		イルミネーション
	新潟観光コンベンション協会 ホームページ	1		チューリップ開花情報
その他	キリンビバレッジ商品の POP	1		イルミネーション

4. 施設の管理状況に関する事項

①会議等

1) 主な会議

単位：回

会議名	出席者	頻度	会議内容
館長会議	各施設館長及び副館長クラス	月1回	いくとびあ食花の交流イベント戦略及び各種懸案事項の協議等
企画広報会議	各施設企画担当者	月2回	いくとびあ食花の各種イベント企画立案、広報戦略等
出店者会議	交流センター出店者、交流センター長、支配人、企画リーダー	月2回	イベント・広報検討、協定協議、各種懸案事項の協議等
情報館スタッフミーティング	情報館職員	月1回	次月予定確認、課題共有
運営リーダー会議	交流センター長、各課リーダー	月1～2回	イベント・広報及び運営戦略、各種懸案事項の協議等
イルミネーションミーティング	イルミネーション担当者	年4回	イルミネーション企画・運営
職員全体会	交流センター全職員	年1～2回	全職員の意思統一
次年度準備会議	次年度準備担当者	随時	応募計画、書類作成進捗報告等
にいがた未来代表者会議	事業体各社代表者	随時	施設管理運営評価、チェック、各種懸案事項の協議等

②職員研修等

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
職員研修等	91	8	83	

5. その他

①クレーム・アンケート

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
クレーム	5	4	1	
アンケート	130	90	40	

②けが・事故等

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
けが・事故等	0	2	-2	

③物損・施設破損等

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
物損・施設破損等	0	0	0	

⑤市内産業への貢献

項目	市内割合 (%)			備考
	H29年度	H28年度	増減	
再委託業者	100	100	0	
職員	93	93	0	

⑥社会貢献

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
障がい者雇用（述べ）	0	15	-15	

⑦ボランティア

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
ボランティア（述ベ）	507	458	49	

⑧地域・関連団体等との連携

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
連絡調整会議等	1	1	0	

以上

1. 施設の利用状況に関する事項

①施設の利用状況

本年度の「市民」に関して、8月、3月の入館数が昨年同月と比べ大幅に超える事が出来た。全体を通して、目標達成することが出来た。魅力あるイベント作りや効果的な広報が出来ていたと考える。団体利用に関しては目標達成に至らなかった。学校や団体などに団体プログラム内容を改めて説明する事や、利用しやすい環境づくりが必要だと考える。譲渡の推進については前年度より全体では受入数が少なかったが、犬の受入数は前年度を上回った。写真展示などでPRする機会を増やしたことが要因だと考えられる。前年度と同等の高い譲渡率を達成することができた。当センター飼育管理部職員による飼育環境の整備と対象動物の育成もさることながら、保健所との柔軟かつ円滑な連携によって本実績を達成することができたと考える。

【1「市民」に関する主な実績のまとめ】 ※A；好調、B；順調、C；不調

①入館者数：331,854/300,000人(目標達成率110.6%)、前年比106.5%(331,854/311,630人)；A

②団体利用：542/630団体(目標達成率86.0%)、前年比93.3%(542/581団体)；C

③交流の拡大：交流イベント実施回数8/8回(目標達成率100.0%)、前年比100.0%(8/8回)；B

④多彩な事業展開：コラボ事業実施回数21/20回(目標達成率105.0%)、前年比80.8%(21/26回)；B

⑤広報の充実：ホームページのアクセス件数384,365/390,000件(目標達成率98.6%)、前年比102.6%(384,365/374,796件)。ブログの更新回数224/50回(目標達成率448.0%)、前年比86.8%(224/258回)。パブリシティ件数37件、前年比90.2%(37/41件)；B

⑥利用者の満足度：アンケート回収枚数403枚、前年比109.5%(403/368枚)。アンケート満足度93.0/85.0%(目標達成率109.4%)、前年比101.0%(93.0/92.1%)。苦情1件(前年1件)。事故0件(前年0件)；A

⑦譲渡の推進：犬46頭、前年比107.0%(46/43頭)。成猫42頭、前年比76.4%(42/55頭)。子猫203頭、前年比96.2%(203/211頭)。合計頭数前年比94.2%(291/309頭)。譲渡率95.7%(291/304頭)、前年比96.9%(95.7/98.4%)。猫の講習会・譲渡会への参加者数639人、前年比82.8%(639/772人)；B

②入館者数

単位：人

	H29年度	H28年度	増減	前年対比
合計	331,854	311,630	20,224	106.49%

③団体利用について

単位：件

	H29年度	H28年度	増減	前年対比
合計	542	581	-39	93.29%

④視察の受け入れについて

単位：件

	H29年度	H28年度	増減	前年対比
合計	14	23	-9	60.87%

⑤交流イベント・プログラム実施状況

項目	実施日	日数	人数	イベント名
	4/8, 9	2	3, 573	春いくフェスタ(全館で18, 334人)
	5/3~5/7	5	21, 006	ゴールデンウィークスペシャル(全館で66, 682人)
	7/22, 23	2	5, 260	夏休みこどもまつり(全館で20, 472人)
	9/23	1	3, 761	動物ふれあいフェスタ(全館で11, 042人)
	10/7, 8	2	5, 227	秋の収穫感謝祭(全館で23, 710人)
	12/23, 24	2	3, 683	クリスマスフェスタ(全館で18, 708人)
	2/11	1	1, 004	小正月まつり(全館で4, 802人)
	3/3, 4	3	4, 865	春花・舞花(全館で15, 879人)
	合計	18	48, 379	

*人数は計測できるもののみ記載

⑥コラボ事業について

単位：件

	H29年度	H28年度	増減	前年対比
合計	21	26	-5	80. 77%

⑦インターンシップ実習等の受け入れ状況

項目	H29年度		H28年度		増減	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
インターンシップ 実習等	80	358	103	552	-23	-194

⑧譲渡推進活動状況

単位：頭

項目	H29年度		H28年度		増減	
	譲渡	譲渡率	譲渡	譲渡率	譲渡	譲渡率
犬	46	83. 6%	43	100. 0%	3	-16. 4%
成猫	42	91. 3%	55	91. 7%	-13	-0. 4%
子猫	203	100. 0%	211	100. 0%	-8	0. 0%
合計	291	95. 7%	309	98. 4%	-18	-2. 7%

⑨猫の講習会・譲渡会への参加者数

項目	H29年度		
	申込組数	参加組数	参加人数
講習会参加実績	400	350	639
	H28年度		
	申込組数	参加組数	参加人数
	512	449	772
	増減		
	申込組数	参加組数	参加人数
	-112	-99	-133

⑩多目的広場（食と花の交流センター）の利用状況

項目	H29年度		
	多目的広場利用実績	登録頭数	利用頭数
332		4,707	2
H28年度			
登録頭数		利用頭数	ログイン以外の利用件数
294		2,883	1
増減			
登録頭数		利用頭数	ログイン以外の利用件数
38		1,824	1

⑪ホームページについて

2) 月別推移

項目	H29年度		H28年度		増減	
	更新回数	アクセス数	更新回数	アクセス数	更新回数	アクセス数
ホームページ	224	384,365	258	374,796	-34	9,569

※「アクセス数」欄には「いくとぴあ食花」ホームページのアクセス数を記載する。

※「更新回数」欄には動物ふれあいセンターブログ更新回数を記載する。

⑫パブリシティ状況

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
パブリシティ実績	37	41	-4	

⑬寄付状況

単位：個

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
寄付数	1,541	1,526	15	

⑭クレーム

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
クレーム	1	1	0	

⑮事故

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
事故	0	0	0	

⑯利用者の満足度（アンケート）

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
アンケート	403	368	35	
利用者満足度	93.8%	92.1%	1.7%	

2. 施設の管理状況に関する事項

①動物飼育管理状況

単位：頭

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
ヤギ	3	3	0	出産5頭、導入2頭（入れ替え）
ヒツジ	3	3	0	出産5頭、導入1頭、死亡1頭
アルパカ	4	4	0	導入1頭（入れ替え）
カピバラ	2	2	0	特記事項なし
ウサギ	10	10	0	導入2頭、死亡2頭
モルモット	20	20	0	導入3頭、死亡2頭

②職員研修等

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
職員研修等	11	11	0	参加人数述べ16名

③ボランティア

項目	活動人数（述べ）			備考
	H29年度	H28年度	増減	
ボランティア活動実績	163	143	20	

3. 指定管理料の執行状況に関する事項

①「アルパカ・ヒツジ・ヤギ野菜えさやり体験」の参加状況

単位：人

項目	H29年度		H28年度		増減	
	人数	参加率	人数	参加率	人数	参加率
参加人数	14,841	47.1%	16,881	53.9%	-2,040	-6.8%

②「ポニー乗馬体験」の参加状況

単位：人

項目	H29年度		H28年度		増減	
	人数	参加率	人数	参加率	人数	参加率
参加人数	1,744	55.9%	2,576	64.4%	-832	-8.5%

4. 自主事業

単位：円

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
物販収入	80,600	256,750	-176,150	
視察料等収入	0	0	0	
自動販売機	70,115	42,678	27,437	
その他雑収入	70,000	60,000	10,000	
合計	220,715	359,428	-138,713	

以上

新潟市子ども創造センター 平成29年度 管理運営業務報告書 概要版

新潟市子ども創造センター
館長 浅井 俊一

1. 施設の利用状況に関する事項

①施設の利用状況

総利用者数は268,065人となり、昨年度比93%、数値目標30万人比93%となった。年間の月別増減傾向は開館以来変わらず、5月・8月・3月の3つのピークが見られる。また、昨年度との月別比較では、7月と9月合わせて-8,094人となり、天候と休日の減少が作用したと思われる。また、12月から2月までの3ヶ月間では、-8,549人となり、大雪とそれによる交通障害が大きく関与していた。

こうした天候の影響や利用者が1日1,500人以上になると館内や駐車場が飽和状態となることを踏まえると、数値目標の達成は難しい状態にある。今後は、こうした年間の傾向を確実に踏まえつつ、創意・工夫ある対応が望まれる。また、カウンターと実数に差異があるため、その修正も必要になると考える。

年間を通しての主力の利用者層は、幼児をつれた親子やご家族であったが、乳児を連れた親子の来館も月曜を中心に増加している。こうした曜日や月別にどういった利用者層が主力なのかを把握し、利用者満足度を高めることが利用者数を確保する最重要課題と考える。

②入館者数

単位：人

	H29年			H28年			前年対比
	駐車場側	交流センター側	合計	駐車場側	交流センター側	合計	
合計	235,161	32,904	268,065	246,075	40,462	286,537	-18,472

③視察等の受入れ状況

2) 月別推移

	H29年		H28年		増減	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
合計	14	221	20	271	-6	-50

④創作体験活動

1) センター運営事業

	H29年		H28年		増減	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
合計	3,582	48,073	3,021	53,208	561	-5,135

2) 関連団体・個人との連携事業

	H29年		H28年		増減	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
合計	192	6,637	184	10,184	8	-3,547

3) 教育機関との連携事業

	H29年		H28年		増減	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
合計	14	514	4	143	10	371

⑤団体利用について

1) 校園等団体利用

	H29年		H28年		増 減	
	件 数	人 数	件 数	人 数	件 数	人 数
合 計	432	16,936	432	17,823	0	-887

2) その他の団体利用

	H29年		H28年		増 減	
	件 数	人 数	件 数	人 数	件 数	人 数
合 計	52	1,103	57	1,910	-5	-807

⑥交流イベントについて

項目	期 間	人 数	イ ベ ン ト 名	開 催 日
イベント	4月	3,655	春いくフェスタ	4/8～9
	5月	12,549	ゴールデンウィークスペシャル	5/3～7
	6月	—		
	7月	4,441	夏休みこどもまつり	7/22～23
	8月	—		
	9月	1,954	動物ふれあいフェスタ	9/23
	10月	3,668	秋の収穫感謝祭	10/7～8
	11月	—		
	12月	2,729	クリスマスフェスタ	12/23～24
	1月	—		
	2月	1,161	バレンタインフェスタ	2/11
	3月	2,798	春花・舞花	3/3～4
		合計	32,955	

⑦コラボ事業について

単位：回

項目	H29年	H28年	増減	備考
コラボ事業	9	11	-2	

⑧展示等について

単位：回

項目	H28年	H28年	増減	備考
光と音のホール			0	
シンボルツリー	13	10	3	
1階その他	33	21	12	
2階その他	23	18	5	
3階その他	0	2	-2	
1階・2階合同	0	0	0	
2階・3階合同	2	7	-5	
2階～4階合同	3	4	-1	
合計	74	62	12	

⑨ホームページについて

2) 月別推移

項目	H29年		H28年		増減	
	更新回数	アクセス数	更新回数	アクセス数	更新回数	アクセス数
ホームページ	177	398,192	120	374,796	57	23,396

2. 施設の管理状況に関する事項

①会議等

単位：回

項目	H29年	H28年	増減	備考
全体会議	0	0	0	
リーダー会議	9	12	-3	
館長会議	12	12	0	いくとびあ4施設合同
企画広報推進会議	24	23	1	いくとびあ4施設合同
その他	13	26	-13	

②職員研修等

単位：回

項目	H29年	H28年	増減	備考
職員研修等	39	47	-8	

3. ボランティア

登録者数： 18名

単位：人

項目	活動人数（述べ）			主な活動内容
	H29年	H28年	増減	
ボランティア活動実績	217	254	-37	

4. 自主事業

自主事業売上

単位：円

項目	H29年	H28年	増減	備考
物販	12,640	6,360	6,280	
視察料等	1,095,138	690,974	404,164	
合計	1,107,778	697,334	410,444	

5. その他

①クレーム（要望含む）及び利用者アンケート

単位：件

項目	H29年	H28年	増減	備考
クレーム（要望含む）	65	43	22	
アンケート	289	140	149	

②けが・事故等

単位：件

項目	H29年	H28年	増減	備考
けが・事故等	31	37	-6	

③物損・施設破損等

単位：件

項目	H29年	H28年	増減	備考
物損・施設破損等	2	0	2	

以上

1. 施設の利用状況に関する事項

①施設の利用状況

平成29年度の総来場者数は173,792人となった。対前年度比で89.7%である。約1割(△20,000人)の減少となった。来園者の多い月では9月、8月、5月の順であり、1月及び2月は1万人を切った状況にある。今年度も冬期間の来園者の落ち込みが顕著であり、今後、年間を通じて安定した集客が大きな課題である。

教育ファーム学校関係では、206校、10,997人が来園した。平成28年度と比較して、利用学校は17校増、583人増えている。小学校の利用割合が最も高く、全体の約74%(153校)を占めている。その他の学校種別では幼・保20園(9.7%)、中学校18校(8.7%)、特別支援学校9校(4.4%)である。学年別では、小学校2年生(約32%)が最も高く、次いで4年生、5年生の順となった。月別の利用では、5月、6月、7月、9月、10月の利用が多く、1月から3月までが少なかったが、イチゴを利用したASP実施により少しづつ冬期間の利用が増えた。宿泊利用の学校は、延べ23校で、全利用学校の11%であった。利用学校の約95%が市内の園・学校であるが、三条市、五泉市、新発田市など市外からの利用が学校11校あった。

教育ファーム(一般)では、15,252人の受入となった。そのうち、個人利用が11,317人であり、団体利用は153団体、3,935人であった。前年度と比較して、団体利用が減り、個人利用が増加している。団体利用は、子ども会・町内会等が最も多い。個人利用者が行った体験内容は多い順に「餌やり体験」、「ピザ作り体験」、「アイスクリーム作り体験」、「ほ場探検ツアー」であった。今後の課題として、来園者を飽きさせない工夫と冬季間の利用者の増加を図る必要がある。

食品加工支援業務関係では、農業の6次産業化のベースとなる食品加工の基礎を学ぶための食品加工講座を70回開催し、延べ518人が受講した。試作のための加工室は延べ287回の利用があり、543人が利用した。個別の加工室利用者は86%が農業関係者であった。29年度ではバラドレッシング、市内の特産品を用いたジャム、完熟梅ドレッシングなど17品(25アイテム)が新たに商品開発された。市外からの利用者も増え、29年度の商品開発は、単年度として今まで最も多かった。本市の6次産業化の取組みに対する視察者も増大する傾向にあり、農産物加工を目指す農家にとって身近にある食品加工施設を手頃に使用できるメリットが注目されている。

就農支援事業では、稲刈り体験に30名参加し、ウィークデイ及びウィークエンド農業塾には前期・後期合わせて39名が受講し、野菜栽培技術を学んだ。就農相談業務では、新規相談者が6名、経営相談者が3名、就農後の相談者が2名あった。就農研修では、ニューファーマー研修を3名が受講した。2月13日～3月2日にかけて行った農業経営講座は、4コースを設定し、3日間(延べ12回)で延べ13名が受講した。農・福連携事業は、98名が来園し、11回にわたり障害者の就労に向けた訓練を実施した。

宿泊施設には、5,055人が宿泊したが、前年度より約10%減少した。月別にみると9月、11月、3月の落ち込みが著しい。宿泊客数の約29%にあたる1,456人は団体利用の宿泊である。農産物直売所の来客数は、前年度と比較して約10%減少した。また売上額は1億6千4百万円余となり、前年度より190万円ほど減少したが、過去3年間は年間売上額1億6千万円を維持している。農家レストランへの来客数、売上額とも前年度と比べ大幅に減少したが、これはレストラン「米どころん」が11月末で閉鎖したためである。

施設の周知と誘客を図るべく、施設の特色を生かしたイベントを毎月、開催した。うち周年祭(5月)、収穫祭(10月)、ふるさと祭り(1月)は三大イベントとして位置付け、農村地域に伝わる伝統行事(盆踊り、どんど焼き)や食の体験(漬物講座、おにぎり作り講座など)を地域コミュニティ協議会や文化団体と協働して行った。今年度、来園した視察者数は848人(38団体)となった。本施設が全国に周知されたため視察者数は年々減少する傾向にある。

ホームページの更新は222回行い、アクセス件数は、111,963回となった。施設維持管理は法令に定められたものを含め適切に行い、大きなトラブルや怪我、事故はなかった。独自事業として、農機具販売代理店が空いた施設を利用し、園芸機械化研修を実施した。

②来場者数

項目	平成29年度	平成28年度	対前年度比
教育ファーム事業（学校）	10,997	10,398	105.8%
教育ファーム事業（一般）	15,252	15,453	98.7%
食品加工支援事業	1,747	1,483	117.8%
就農支援事業	668	734	91.0%
視察	848	1,417	59.8%
自主事業（その他体験・物販・施設利用等）	5,509	7,964	69.2%
直売所にいがた村	119,866	133,247	90.0%
農家レストラン米どころ	16,347	23,141	70.6%
その他	2,558	0	—
計	173,792	193,837	89.7%

③視察等の受入れ状況

	平成29年度		平成28年度		増減		対前年比		備考
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	件数	人数	
合計	66	848	89	1,417	-23	-569	74.16%	59.84%	

④アグリ・スタティ・プログラムについて

学校関係団体は含まない

	平成29年度													
	利用合計		幼稚園・保育園			小学校			中学校			養護・高校・大学等		
	件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合
合計	206	10,228	20	743	10%	153	8,351	74%	18	860	9%	15	274	7%
	平成28年度													
	利用合計		幼稚園・保育園			小学校			中学校			養護		
	件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合
合計	189	9,635	22	1,060	12%	139	7,612	74%	18	751	10%	10	212	5%
	増減													
	利用合計		幼稚園・保育園			小学校			中学校			養護		
	件数	人数	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合	件数	人数	件数割合
合計	17	593	-2	-317	-2%	14	739	1%	0	109	-1%	5	62	2%

⑤一般プログラムについて

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
利用人数	15,252	15,453	-201	

⑥就農支援について

1) 就農相談

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
新規就農	6	4	2	
その他	5	2	3	

2) 就農研修

項目	H29年度		H28年度		増減		備考
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	
農業塾(実地)	16	27	16	35	0	-8	体験イベント、業務委託は除く
農業塾(座学)	12	36	12	75	0	-39	

⑦食品加工支援について

項目	H29年度		H28年度		増減		備考
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	
加工支援講座	70	518	70	518	0	0	
加工機器利用	287	543	301	571	-14	-28	

⑧イベントについて（主催イベント）

月	イベント名	参加人数	備考
4	春祭り	128	いちご収穫体験・いちご大福作り体験など
5	アグリパーク周年祭	270	白根大風の展示 作って植えよう！たね団子 いちご収穫体験 アグリハンバーグ作り体験
6	発酵祭り	295	甘酒アイス作り体験 世界の発酵に関するクイズ 「シュールストレミング」、「ホンオ・フェ」 の試食 白根大風の展示・大風揚げ体験
7	アグリまるかじりツアー	61	アグリまるかじりツアー プロの料理人が教える本格料理教室inアグリパーク 子ども体験合宿
8	アグリ夏祭り	258	作って遊ぼう！竹水鉄砲作り体験 スイカ割体験 アグリ盆踊り大会
9	米フェスタinアグリ	153	稲刈り・はざ掛け体験 竹筒ご飯作り体験 お米クイズラリー 石窯焼きおにぎり作り体験 いろいろなお米を見てみよう
10	ハロウィン収穫祭	124	ミニジャック・オ・ランタン作り ハロウィンウォークラリー 野菜収穫競争 日本一のおにぎり作り体験
11	見直そう日本の伝統食	40	初めてのハリハリ漬け講座 第2回初めてのたくあん漬け講座
12	アグリDEクリスマス	86	デコレーションパンケーキ作り クリスマスリース作り オリジナルスノードーム作り 子ども体験合宿
1	アグリーパークふるさと祭り	694	どんど焼き カルメ焼き いろいろアグリ工作体験
2	節分に因んだイベント	117	米粉のカラフルマカロン作り教室 アグリ人間すごろく アグリかるた大会
3	桃の節句	73	フラワーアレンジメント体験 スノーボールクッキー作り体験 子ども体験合宿

⑨イベントについて（外部団体等主催イベント）

月	イベント名	場所	備考
—	実施なし		

⑩ホームページについて

	H29年度		H28年度		増減		備考
	更新回数	閲覧数	更新回数	閲覧数	更新回数	閲覧数	
合計	222	111,963	155	119,870	67	-7,907	

⑪宿泊について

1) 宿泊者数

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
学校	750	1,043	-293	
一般	3,676	3,897	-221	
合計	4,426	4,940	-514	

2) 稼働率について

単位：%

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
コテージ7棟	35.0	38.2	-3.2	
宿泊等	49.9	42.5	7.4	
総稼働率	36.9	38.8	-1.9	

2. 自主事業・利用促進

自主事業売上

単位：円

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
物販	739,175	903,817	-164,642	
イベント	58,065	0	58,065	
宿泊飲料	2,644,592	4,119,692	-1,475,100	
視察料	258,500	503,500	-245,000	
自動販売機手数料	314,570	40,562	274,008	
その他収入	1,589,850	2,460,150	-870,300	
合計	5,604,752	8,027,721	-2,422,969	

3. 広報

媒体等	実施時期	料金	内容等
イベントチラシ	イベント開催時	印刷費	いくとびあ食花施設内設置、市内公共施設・県内観光施設等に配布
バス広告	平成29年度	製作・出稿費	南区バス
白根大風合戦への協賛	6月	出稿費	広告協賛
広報物作成	4月	製作費	のぼり作成、設置
他施設とのWEBリンク	随時受付	無料	
リリース	随時	無料	
パブリシティ	随時受付	無料	テレビ、ラジオ、新聞、情報誌、WEB

*その他施設パンフレット、市報、HP、自主作成チラシ（アグリ通信含む）、ポスター有

4. 施設の管理状況に関する事項

①会議等

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
職員全体会	12	12	0	原則毎月
正副館長会議	12	12	0	原則毎月
イベント等会議	12	12	0	原則毎月
出店者連絡調整会議	0	0	0	
その他	2	0	2	

②職員研修等

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
職員研修等	6	6	0	

5. その他

①アンケート

単位：件

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
アンケート	188	103	85	

②市内産業への貢献

項目	市内割合 (%)			備考
	H29年度	H28年度	増減	
再委託業者	100.0	100.0	0.0	
職員	85.2	81.0	4.2	

③社会貢献

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
障がい者雇用（述べ）	98	133	-35	

④ボランティア

単位：人

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
ボランティア（述べ）	740	1,059	-319	

⑤地域・関連団体等との連携

単位：回

項目	H29年度	H28年度	増減	備考
連絡調整会議等	23	10	13	

以上