

## ☆ 安倍総理の施政方針演説から

「変化こそ唯一の永遠である」（岡倉天心）

- 1 60年ぶりの農協改革
- 2 農業委員会制度の抜本改革
- 3 耕作放棄地の解消、農地の集積を加速
- 4 いわゆる「減反」の廃止に向けて
- 5 目指すは世界のマーケット

- TPPは、アジア太平洋地域で普遍的価値を共有する国々と、21世紀型の新たな経済統合ルールを構築する野心的な試み（甘利大臣）

# はじめに

## (1) 最大の農政批判は「減反」と「耕作放棄」

- ・水田面積 247万ha（全農地面積は455ha）  
105万ha(42%)でコメの生産調整
- ・耕作放棄地面積 40万ha（滋賀県の全面積）

（注） 総荒廃農地は27万ha

再生可能農地は14万ha vs 「退耕還林」

非農家の所有農地は18万ha

## (2) 農業と地域社会の変化（参考図）

- 地域社会は四重円構造
- ① 企業的農業経営
- ② 生きがい、趣味、兼業農業  
ex. 楽農、半農＋半X
- ③ 非農家
- ④ 都会からの 訪問→滞在→定住者も  
地域社会の一端を担う

\* 農業経営のタイプも多様な分化過程に

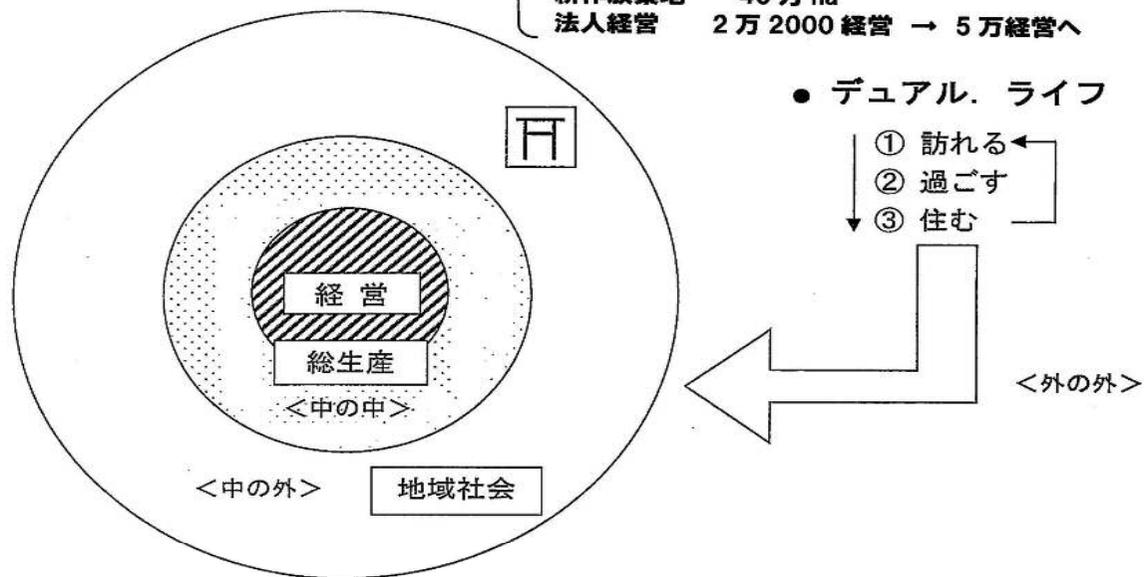
# (参考図) むらづくりの三原則

(参考)

農地面積 455 万 ha(水田 247 万 ha 畑 207 万 ha)  
 農業集落数 13.5 万(1 集落当たり 34ha)  
 農地集積率 49% → 8割へ  
 耕作放棄地 40 万 ha  
 法人経営 2 万 2000 経営 → 5 万経営へ

## ● 「むらづくり」の三原則

- ① 「地理」歴史を知ろう
- ② なんでも自分たちでやろう
- ③ 誇りを持とう



## ● 地域資源の徹底的な洗い出し

森林・鎮守の杜、河川・湖沼、農地・用排水路  
 空気・風、太陽・雨・霧・雪、地熱  
 景色・景観、雰囲気  
 文化・芸能、伝統行事、お祭り、民話、伝承  
 産物、料理、おもてなし

## ● 「むら」の取り分、「はま」の取り分

(H20年 産業連関表) 6次産業化へ  
 農水産物の生産、輸入額 10.6 兆円  
 ——>食料品最終消費支出 73.6 兆円

### (3) 少子・高齢化、後継者不足は 農業農村だけではない

- ・農業従事者の平均年齢は65歳以上
- ・従業員と経営者(5万法人を目指す)
- ・「地方消滅」と田園回帰志向(若者の40%超)

<クニガクニガ病から脱却しなければ発展はない>

- ・100年存続している企業(15000社)の共通点

<Change to remain the same>



## (4) 日本農業は弱くない

・生産量の世界ランキング (出典) 浅川芳裕

①ネギ ③ホウレンソウ ④ミカン類 ⑤キャベツ

⑥イチゴ、キュウリ、キウイ・・・ ⑩コメ

・土地利用型と施設型(土地節約型)、6次化(複合化)  
(建坪率) (容積率)

・規模拡大とは「経営の規模拡大」

・農業・農村「全体」の所得倍増とは?

## (5) 大事なキーワード

- ① マーケット・イン (= コストを含む)
- ② 「競争」なければ成長なし(単協と中央会)
- ③ 経営の自由度
- ④ 輸出振興
- ⑤ 6次産業化・ブランド化(とはいっても…)
- ⑥ 岩盤規制に切り込む(1丁目1番地)

etc.



# 1 TPPの現状と行方

## ・ ・ ・ 交渉は確実に終盤戦

### ・「ことば」の読み方

終局が明確に、9合目、**出口は見えた**、3月にも大筋合意か、日本市場の開放に大きな進展、コメの優先枠、輪郭は明確etc.

### ・TPPの本質は「自由貿易協定交渉」ではない

**太平洋地域でのヘゲモニー争い**・・・TPP vs FTAAP、RCEP

### ・秋には大統領選 → 5、6月がリミットか

ファストトラック(TPA)は？ 共和党とは同一方向

### ・「すべては決まらないうちは何も決まらない」 **方程式方式**

**\*主戦場は、いまや「知的所有権」「国有企業」**

(1)タリフラインの数字合わせ + SG

重要5品目関連は 586/9018

(2)国家貿易品目の扱い(対USA優遇)

(3)輸入実績のない農産物(234品目)は？

(4)甘い合意は構造改革の遅れに

**コメは聖域ではなくなった?→コモデティ化**

**麦 600万トン コメ 800万トン+エサ用生産**



## 2 農政改革の柱

(1) 農地中間管理機構(5年後見直し規定)

(2) 経営所得安定対策

(3) 水田フル活用とコメ政策

・・・コメ生産調整の見直し(H30年産～)

(4) 日本型直接支払い

(5) 農協、農業委員会改革(～H31.3)

→5年後にもう一段の改革か？

# (1) 農地中間管理機構と農地集積

「農地中間管理」とは？

「また貸し」自由、お任せを！

☆ 中間管理機構は、仲介者→当事者へ

● 貸し手にとっては、

相手先が安心・地代保証・必ず返還

● 借り手にとっては、

連担・集約、長期間、地代払込み先、基盤整備

→8割の農地を担い手に集積、

コメの生産コストは4割減、5万法人

…市場は将来を織り込んで行動

→当面、農地流動化は、売買から貸借へ

## (2) コメ政策の見直し

### ● H30年産からは生産調整の自主的实施(10年遅れ)

- ・・・統制価格 → 「一物多価」 → 国際価格
- ・・・市場の整備、情報の開示
- ・・・いま価格はここまで VS **H19年の悪夢再来?**

### ● エサ米は打ち出の小槌か?

- ・大きな価格差・流通規制・もったいない
  - ・**コメはそもそも高級財**(米 > 小麦 > コーン)
- ( ' 15.2. 13 米431 \$/t 小麦196 \$/t コーン153 \$/t )
- ・緊急避難 **「渋滞時の路肩走行」**

# (3) 農協、農業委員会、農業生産法人

## 1) 農協

- ① 700単協の自由度向上 vs 市町村数 1741  
→委託から買取、販売・購買先の自由選択  
・・・ベースは競争による発展(ヤマダ電機現象)
- ② 全国農協中央会と「自律的な新しい制度への移行」  
H31.3までに一般社団法人へ  
(賦課金X、監査→監査法人選択制へ、  
経営指導→相談・調整へ、准組合員△)
- ③ 全農の株式会社化(独禁法との兼合い) = 選択制へ  
・・・共同購入、共同販売、共同計算  
= 食管制度の名残り?

## 2) 農業委員会

### ① 農業委員は首長の選任制

(地域推薦、議会承認)

・・・委員数半減、広域事務局、認定農業者

### ② 農地利用適正化推進委員制度の新設

### ③ 全国農業会議所、県農業会議は指定法人へ



### 3) 農業生産法人

#### ① 生産法人の規模拡大、資金調達の容易化

…一般企業の**株式比率 25%→50%**

(いずれさらなる緩和?)

#### ② **国家戦略特区**などの動きに要注意!

・新潟市 農作業従事要件の緩和

農地の権利移動許可事務を市長に

・養父市 農業委員会を通さない農地売買

# 3 水田フル活用でもっとおコメを！ 生産が縮小する産業に未来はない

## (1) 日本の少子・高齢化(消費減)と 人口・経済の伸びる国(消費増)

→輸出振興と海外リスク

→安全・安心～おいしい～健康～きれい

・日本のコメ消費量 '62(S37) 118kg→'13(H25)57kg

・世界の人口 '14. 12 72億人→96億人('50)

\*'28 インド、中国は14億人から逆転

・コメの輸出国 インド ベトナム パキスタン タイ

輸入国 中東 フィリピン ナイジェリア EU

\*日本のコメ輸出は 3,000t/年？

## (2)地球は人類を養えるか？('50年 96億人)

・・・中国型食生活、インド型食生活

### 【穀物の一人当たり消費量比較 '09年】

- ・中国 308kg/人
- ・インド 181kg/人
- ・日本 246kg/人
- ・米国 1066kg/人

### (3) 食料自給率の見直し

(中国産餃子を国産に切り替えると?)

- ・カロリーベース 39% (S40 73%)
- ・生産金額ベース 65%(▲2%) (S40 86%)
- ・穀物自給率\* 27%
- ・耕地利用率 92%? (S35 133%)

→大事なことは食料「自給力」

\* ネパール、バングラ 97% 北朝鮮 77%(53%)



#### (4) UNESCO 和食の文化遺産指定の意義

①食材、持味、②健康、③自然、季節、④年中行事のセット

\* 甘味 塩味 酸味 苦味(渋味) <旨味>

#### (5)「コメ文化」ふたたび

- ・ 普遍性と独自性(蒸す、炊く、煮る)(粉と粒)
- ・ われらは「照葉樹林の民族」  
(麦作文化は2000年、稲作文化は「永遠」)
- ・ 水田は「二次的環境安定装置」
- ・ グルン族(グルカ)は1000mを下ってコメを作る

#### (6) 6次産業化とはいうけれど

\* もう一度(参考図)、農業農村「全体の」所得倍増

# むすび

- 食料の土俵拡大

食料品最終消費支出 74兆円

- 消費者に軸足を

農場から食卓までのフードチェーン

- 国際ルールを活用

目指すべきは旧大陸型農業

(米国 200ha/戸 EU 20ha/戸)