



あたらしいフェーズ に！

# Evolution!

にいがたに元気・活気・活力を！  
ともにつくろう あたらしいにいがた

にいがた2kmは、新潟市のあたらしいまちづくり。  
にいがた2kmは、すべての区とつながり、  
地域の魅力を国内外に伝える中継点。  
かつて舟運でつなぎ栄えた「みなとまち」には、  
今も、にぎわいを生み出すバックボーンが息づいている。  
にいがた2kmは、あらゆる交流を生み出し、  
ビジネスや学び、文化を広げる拠点。  
住む人も訪れる人も、誰もが愛着をもてるまちへ。  
あなたといっしょに、にいがたの未来をつくる。  
にいがたに元気、活気、活力を！

(にいがた2kmは、新潟駅-万代・万代島-古町を直線で結ぶと、  
ほぼ2kmとなることから名づけました。)



# 「にいがた2km」が新潟市全体のまちづくりに果たす役割

人口減少時代のなか「選ばれる新潟市」を実現するためには、地域外から稼ぐ戦略が必須

## ① ギャップ(地域課題)

- 低位な市民所得
- 地域産業の高付加価値化
- 多彩な農水産品や食文化など地域資源のブランディング

さらなる取り組みへ

## ② 新潟市総合計画(2023~2030) < 重点戦略 >

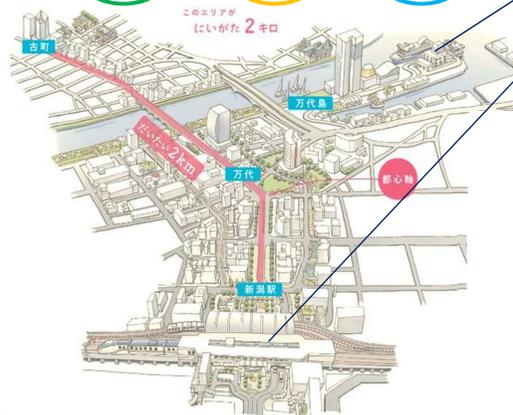
### にいがた2kmの強みをフル活用

#### にいがた2kmの強み・機能

- ◆ 人・モノ・情報が行き交う新潟の拠点
- ◆ 日本海側最大の飲食・宿泊・商業集積
- ◆ 国内外とつながる企業の集積
- ◆ 加速するデジタル関連企業の集積
- ◆ 充実したオープンイノベーション機能
- ◆ 古町花街・みなとまちの歴史文化

#### にいがた2kmがまちづくりに果たす役割

- I ビジネスを創出
- II 賑わいを創出
- III 新たな価値を創出



## ③ アクション(取組)

戦略的な企業誘致の展開

デジタル技術等により新しい付加価値を創出

ターゲットに訴求できるビジネスモデルへ変革

迎えているまちづくりの転換期

- ◆ 佐渡島の金山 世界文化遺産登録
- ◆ 新潟駅60年ぶりのリニューアル
  - ・バスターミナル直結
  - ・新たな都心軸の誕生

## ④ インパクト(効果)

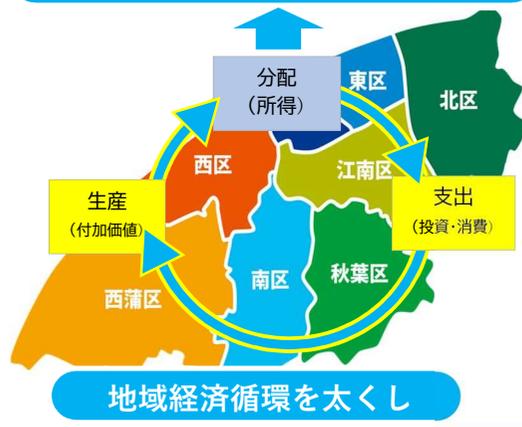
企業進出や産業創生による魅力的ある就業機会の獲得

新しいマーケットの獲得

来訪者増による消費の獲得

## ⑤ ゴール(達成したいこと)

市民所得、住民福祉を向上



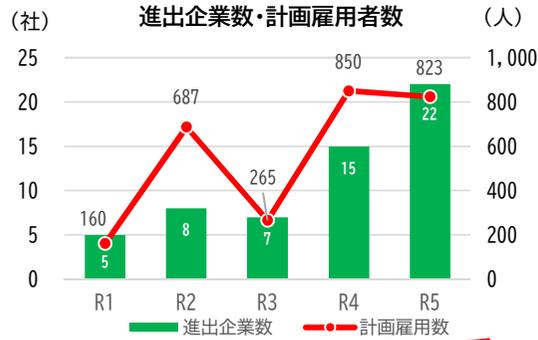
地域外から稼ぎ  
域外収支を改善

国内  
外

# I ビジネスを創り出す「にいがた2km」

## ~R6 人・モノ・情報が集積する にいがた2kmの機能を強化

・戦略的な企業誘致によりIT企業が集積



誘致数は全国トップクラス

- ・進出企業やIT企業をはじめ、にいがた2kmに集まる新しい発想を持った人材と市内の多様なビジネスパーソンが交流
- ・新潟を盛り上げる新しいアイデアを創出



オープンイノベーションにより8区の地域資源を活用した事業を創出(QRを参照)



## R7 にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクトがスタート！

市内に事業ネットワークを広げていく  
**「おいしさDX共創コミュニティ」**  
 令和7年1月末現在 参画予定事業者約30社



先進的な2つのサービスを構築

1 味の特性分析サービス  
Food Knowledge Labo

- ・食品製造業や飲食店の製品・調理法を分析
- ・蓄積した食材、調味料等のデータから最適なペアリング
- ・味の優位性を飲食店等で提示

2 商品開発AIシステム  
Food Knowledge System

- ・AIによる消費者ニーズの分析
- ・AIによる商品アイデアの提案
- ・専門人材のノウハウをシステムに蓄積、過去事例検索の効率化

国内外から新潟の「おいしさ」で稼ぐ！

生産小売・飲食

他産地との差別化  
味データを店頭で紹介

高付加価値化  
おすすめの素材と調理法によるおいしさをデータで紹介

食関連産業全体の競争力アップ

フードデータを駆使する人材輩出

食品製造・加工業

ノウハウ承継・新発想  
AIによる新商品開発

販路拡大  
商品を取扱店へデータでPR

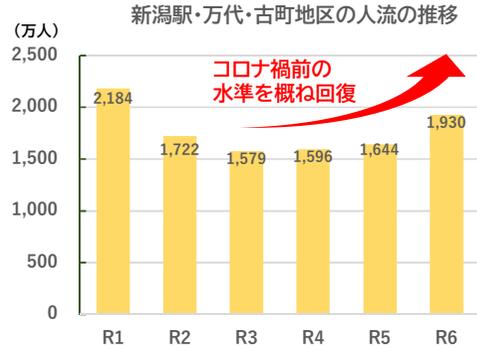
なお、プロジェクトの実施にあたっては、内閣府の「地方大学・地域産業創生交付金」を活用します。

## Ⅱ 賑わいを創り出す「にいがた2km」

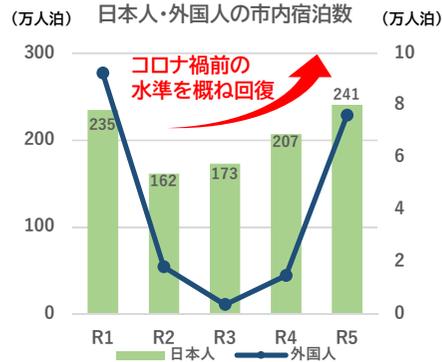
### ～R6 コロナ禍以降、人流や消費活動が活発化！

新潟駅がリニューアル！新しい都心軸の誕生により「にいがた2km」に賑わいが生まれています。

新潟駅の観光案内センターも充実！市内の宿泊数はコロナ禍以前の水準に回復。



出典:KDDI Location Analyzer



出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」(暦年)に基づく新潟市推計

フェーズ2へ

### R7 国内外から来訪者を増やし、さらなる消費を呼び込みます！

「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機に、佐渡市と連携しながら一層の誘客を行うほか、食をフックにした誘客の促進、インバウンドを意識した案内表示の整備などを進め、交流人口の拡大を図ります。



## Ⅲ 新たな価値を創り出す「にいがた2km」

### ～R6 新潟市の未来を担う人材を育成する取組

#### リノベーションまちづくり

まちの可能性を掘り起こそう！リノベーションまちづくりが始動。古町エリアを変えるプランを考える「リノベーションスクール」を昨年11月に開催！定員の2倍の応募者がありました。



#### にいがたまちあそび学校 KAIKOU!

まちづくりに若い力は欠かせません！「にいがた2km」を舞台にまちあそび学校が昨年5月開校。延べ14回開催し、当初の想定を超える500人が参加しました。



フェーズ2へ

### R7 新たな価値を生み出す土壌をつくり、実践につなげていきます！

#### リノベーションまちづくり

古町エリアの空き店舗を対象に、受講生たちが提案した事業がスタート予定。第2回目のリノベーションスクールも開催！民間主導によるまちづくりが進みます。



#### にいがたまちあそび学校 KAIKOU!

職業や肩書もバラバラな若者たちが、まちで出会い、つながる機会をつくります。企業との連携も強化！若い人からのKAIKOU!への注目度はぐんぐん上昇中！

