

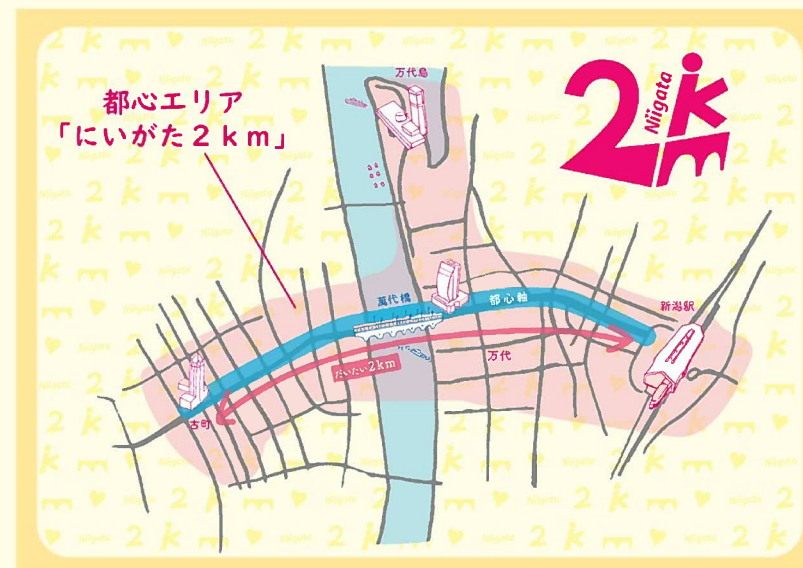
都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】

～令和6年度の取組～

- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和6年度 3本柱の取組・・・・・・・・・・・・ 2
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和6年度の取組・・・・・・・・・・・・・・ 5

令和6年2月

新潟市都心のまちづくり推進本部



都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】

～市民とともに「かわ・まち・みなと」で紡ぐ過去から未来への成長エンジン～



1. 歴史の継承

- 江戸時代には、北前船の最大の寄港地となるなど、人・物・文化が交流する日本海側最大の湊町として繁栄し、幕末の開港五港にも選ばれた。その風情や趣は現在に受け継がれている。
- 日本海側初の特定重要港湾の指定や、地方空港初の国際空港指定、上越新幹線の開通や、高速道路網の整備など、産業や交通のインフラ整備が着実に進められてきた。
- 2007年には本州日本海側で唯一の政令指定都市となり、さらなる拠点性の向上に向けた施策を推進してきた。

2. 本市の現状・課題

- ① 新潟駅周辺整備事業の進展
- ② 都心エリアで民間開発の兆し
- ③ 若い世代の県外流出と人口減少
- ④ 老朽化したビルの更新の停滞
- ⑤ 進出企業のニーズを満たすオフィス床の不足

3. 時代の要請

- ① ウィズコロナ・アフターコロナへの対応
- ② SDG s (持続可能な開発目標)の実現
- ③ ゼロカーボンの推進 (脱炭素社会の実現)
- ④ デジタル化の進展

4. 【「にいがた2km」の覚醒】へ

みなとまち新潟を象徴する信濃川と萬代橋から広がる「都心エリア」において、高次都市機能の集積や魅力の創出、賑わいづくりを市民の皆様と一体で取り組むことで、『緑あふれ、人・モノ・情報が行き交う活力あるエリア』を創造し、8区のネットワーク強化を図りながら、『本市経済・産業の発展を牽引する成長エンジン』としていく取組を推進。

5. 都心のまちづくり基本方針 三本の柱

- I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり
- II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる
新たな価値の創造
- III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

6. 基本方針における推進項目

基本方針

I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり

官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及。

推進項目

- ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進 (都市再生緊急整備地域の活用)
- ② 戦略的な企業誘致の推進
- ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化
- ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出
- ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

基本方針

II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる 新たな価値の創造

都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり。

推進項目

- ① 「新潟の食と花」の魅力発信
- ② 「儲かる農業」の推進
- ③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり
- ④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

基本方針

III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

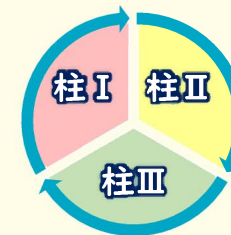
都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり。

推進項目

- ① 都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出
- ② くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現
- ③ 都心における各エリアの特性を活かした
良好な都市景観の形成

基本方針
I

人・モノ・情報の中心拠点となる稼げる都心づくり



高度な都市機能が集積し、安心安全で災害に強い都心の再整備を官民協働の取組により進め、戦略的な企業誘致の更なる推進によりビジネス拠点を形成して魅力ある雇用の場を創出するとともに、創業・起業のチャレンジを積極的に支援することで、若者の県外流出を抑え、新たな流入を図ります。

デジタル技術の活用などによる産業の高度化や地域資源の高付加価値化などの取組を加速させ、ビジネスを展開するまちとして、国内外から選ばれる都市を目指します。

みなとまちの歴史文化の魅力を継承・発信するとともに、文化創造の取組やスポーツを通じた賑わいの創出、観光資源を活かした情報発信や佐渡市を始めとした広域連携の推進などにより、国内外からの来訪者で賑わい、活力あふれるまちを目指します。

推進項目 ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進
(都市再生緊急整備地域の活用)

高度な都市機能の更新・集積とともに、脱炭素化の推進や防災力の向上を図るため、都心部の再開発を促進します。

- ・西堀通5番町地区
第一種市街地再開発事業
- ・新潟駅南口西地区
新潟都心地域優良建築物等整備事業



推進項目 ② 戦略的な企業誘致の推進

進出企業への支援や民間ネットワークの活用などにより、にいがた2kmエリアへの企業誘致・集積をさらに推進し、本市への新たな人の流れや魅力的で良質な雇用の場の創出を図ります。

- ・デジタル・イノベーション
企業立地促進補助金
- ・企業誘致促進事業
@新潟サテライトオフィス



推進項目 ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化

DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。

- ・DXプラットフォームの推進
- ・NIIGATA XR プロジェクト
推進事業



推進項目 ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出

みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。

- ・新潟マンガ・アニメ情報館及びマンガの家管理料
- ・子ども向け文化プログラム体験事業
- ・新潟シティマラソン

など



推進項目 ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

- ・食をツールとした誘客推進事業
- ・佐渡連携誘客事業
- ・おもてなし態勢推進事業
- ・MICE誘致推進

など



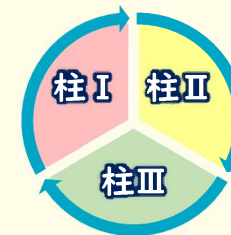
その他 商店街の活性化

魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。

- ・地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくり事業
- ・商店街活性化への支援
- ・古町地区空き店舗活用への支援

など





都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる 新たな価値の創造

基本方針 Ⅱ

「にいがた2km」において8区の魅力に触れ、味わいを楽しむマルシェの開催や、食と花の関係者のネットワークづくりを推進し、本市の強みである食と花の魅力を内外に向け強力に発信することで、消費拡大につなげ、地域経済の活性化を図ります。

脱炭素やSDGsの実現に向け、環境負荷を低減した農業を支援するとともに、スマート農業の推進による新たな価値の創造を図るなど、8区それぞれのカラーを活かし「儲かる農業」の実現を目指します。

都心エリアの活力と8区の持つ良い所を結び付け発展させていく、「8区のネットワークの深化」をより一層強化し推進するため、「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新たな価値の創造に向けた取組を支援します。

推進項目 ① 「新潟の食と花」の魅力発信

関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。

・にいがた2km食花マルシェの開催



推進項目 ② 儲かる農業の推進

脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。

・にいがた2km・8区
オープンイノベーション推進事業
・FOODIAL HARBORの取組



推進項目 ③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり

「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。

・多様なつながりを創る
「(仮称)にいがた2km学校事業」
・にいがた2km・8区オープンイノベーション
推進事業
・亀田織×にいがた2km事業



推進項目 ④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

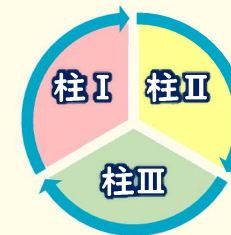
・食をツールとした誘客推進事業
・佐渡連携誘客事業
・おもてなし態勢推進事業
・MICE誘致推進

など



基本方針
Ⅲ

居心地が良く、市民が主役になるまちづくり



信濃川やすらぎ堤から河口の左右岸へとつながる、本市が誇る豊かな水辺資源を活かし、賑わいがあふれ、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の創出に向けた取組を引き続き推進します。

都心エリアにおいて、居心地のよい滞在空間を創り出すとともに、民有地緑化を含めた緑豊かな都市空間の実現や、多様な交通手段による回遊性の向上を図り、人に優しく歩いて楽しい「ウォーカブルな都市空間」の創出を図ります。

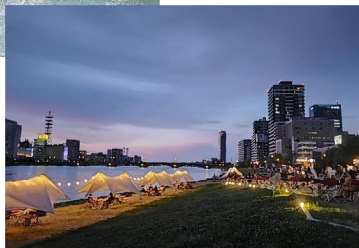
「にいがた2km」の各エリアにおける「将来ビジョン」の実現に向けた取組を推進するとともに、エリアプラットフォームなど多様な主体によるまちづくり活動を支援することで、都市活動の活性化によるエリア全体の魅力と価値の向上につなげていきます。

推進
項目 ①

都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出

多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。

- ・都心エリア水辺空間にぎわい創出事業
- ・万代島にぎわい空間の創造事業



推進
項目 ②

くつろげる 歩いて楽しい
緑豊かな都市空間の実現

都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。

- ・東大通“人中心の空間づくり”推進事業
- ・古町ルフル周辺公共空間滞在価値向上事業
- ・緑のまちなか空間創造事業
- ・にいがた2kmシェアサイクルの運営
など



推進
項目 ③

都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成

良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。

- ・まちなみ整備なじらね協定促進事業



都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和6年度の取組



基本方針Ⅰ 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり

～官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
①都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進 （都市再生緊急整備地域の活用） 高度な都市機能の更新・集積とともに、脱炭素化の推進や防災力の向上を図るため、都心部の再開発を促進します。	西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業	都市再生緊急整備地域の特例である都市再生特別地区を活用した西堀通5番町地区の市街地再開発事業について、市街地の安全性の向上と、都市機能の集積による古町地区の活性化を図るため、地権者で組織する再開発組合に対して事業費の一部を国とともに助成します。	733,500	令和4年度から令和8年度の5年間で新規開発の届け出15件	都市政策部 まちづくり推進課
	新潟駅南口西地区新潟都心地域優良建築物等整備事業	市内で初めて都市再生特別地区を活用した新潟駅南口西地区の優良建築物等整備事業について、本市の玄関口にふさわしいビジネス拠点として、高度な機能を備えた都市空間の形成を図るため、民間事業者に対して事業費の一部を国とともに助成します。	525,300		
②戦略的な企業誘致の推進 進出企業への支援や民間ネットワークの活用などにより、にいがた2kmエリアへの企業誘致・集積をさらに推進し、本市への新たな人の流れや魅力的で良質な雇用の場の創出を図ります。	デジタル・イノベーション企業立地促進補助金	本市に進出するIT企業に対し、オフィス賃借料や雇用促進の補助制度により、にいがた2kmエリアを中心とした好調な企業誘致を持続させ、魅力的な雇用の場の創出を図ります。	336,000	令和5年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
	企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス	民間のネットワークと知見を活用し、首都圏等に本社を置く企業を対象に本市でのビジネス環境を体験する機会を提供し、市内企業や教育機関とのマッチングなど、事業活動を支援することで、企業誘致をさらに推進します。	20,000		
③産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化 DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。	DXプラットフォームの推進	異分野・異業種間の企業や人、技術やデータなどを繋ぐDXプラットフォームを通じて、DXの推進と新規事業開発を加速させるため、企業のイノベーション創出のサイクルを定着させる実践型プログラムを実施するとともに、事業化に向けた実証実験に係る経費を補助し、共創によるイノベーションの創出を図ります。	16,000	DXに取り組む市内企業の増加	経済部 成長産業・イノベーション推進課
	NIIGATA XR プロジェクトの推進	今後成長が期待されるVR（仮想現実）、AR（拡張現実）などのバーチャル技術であるXRを活用した新たなビジネスを創出するため、整備した3D都市モデルを活用し、市内企業がサービスを実装する際の経費を補助します。	10,000		



推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
④歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出 みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。	まちなみ整備なじらね協定促進事業 新規	古町花街地区において、歴史的な建築物の外観改修等について助成を行い、情緒や風情のある街並みの保存に取り組みます。	5,500	古町花街の歴史的な街並みの維持・向上	都市政策部 まちづくり推進課
	新規 新潟ならではの鉄道コンテンツによる誘客推進事業	新潟鉄道資料館のリニューアル10周年を迎えるにあたり、新潟地区の路線の運転体験ができるシミュレータの導入など、現地では味わえない体験にフォーカスした事業を展開します。	15,700	来館者数 令和8年度目標値5.6万人	文化スポーツ部 歴史文化課
	新潟市マンガ・アニメ情報館及びマンガの家管理料	マンガ・アニメの魅力や楽しさに触れる機会を広く提供するため、多様な作品の展示を行うほか、子どもたちを対象に制作体験などを実施します。	105,385	施設来館者数および講座参加者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	會津八一記念館管理経費	本市の名誉市民「會津八一」の業績を広く市民に伝え、教育に役立つことを目的として、企画展示を行うほか、各種イベントや講演会などを開催します。	24,042	會津八一の認識度向上および施設来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	拡充 子ども向け文化プログラム体験事業	本市の文化や歴史などへの子どもたちの興味・関心を醸成するため、小中学生を対象に、市内の文化・歴史に着目したツアー形式の体験プログラムを、コース及び回数を増やし実施します。	2,100	子どもたちが文化・歴史に触れる機会の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	市民芸術文化会館文化事業補助金	施設の特性を活かした、質の高い創造性あふれる鑑賞事業を主催するとともに、音楽などの愛好者の拡大とジュニアの育成を目的とした事業を行い、市民の文化活動の活性化を図ります。また、文化芸術活動の拠点施設と位置づけ、全国に向けて音楽・舞台芸術等を創造・発信しながら文化芸術の振興を図ります。	155,000	優れた舞台芸術作品の創造・発信による来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	新潟シティマラソンの開催	日本海や信濃川といった新潟ならではの水辺を望みながら、萬代橋などの街中もコースに組み入れた本市の一大スポーツイベント。車いす利用者や親子、高齢者などが参加することができるユニバーサルランを併せて開催します。また、2024年の世界文化遺産登録を目指し注目を集める佐渡市との誘客交流連携協定の枠組みを活かして、新潟シティマラソンと佐渡トキマラソンの協力体制を構築し、更なる交流人口の拡大を図ります。	40,200	新潟シティマラソンエントリー者数 ・マラソン：9,000人 ・ファンラン：3,000人 ・ユニバーサルラン：400人	文化スポーツ部 スポーツ振興課
	新規 みなとまち新潟 次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業	中央区の伝統的産業であり新潟湊の繁栄を象徴する「古町芸妓」について、若い世代の柔軟で新鮮な発想を取り入れながら市内外に向けて魅力を発信し、関心を喚起することにより、産業の振興と交流人口の創出につなげます。	1,628	古町芸妓の多世代への認知度向上	中央区 地域課
⑤観光資源を活かした交流人口の拡大 観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。	新規 食をツールとした誘客推進事業	全国有数の消費額を誇る新潟ラーメンの魅力プロモーションするとともに、ラーメンを活用した新規コンテンツを整備します。また、にいがた酒の陣において、受け入れ対応の充実を図ることで、本市交流人口の拡大を図ります。	20,000	延べ宿泊者数（日本人） 令和3年実績値 172.8万人（現状） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光政策課 観光推進課
	拡充 佐渡連携誘客事業	佐渡市との連携を強化し、キャンペーンの実施により佐渡・新潟エリアとしての周遊観光の推進に取り組むとともに、世界文化遺産登録に際しての記念プロモーションを実施します。	39,000	延べ宿泊者数（日本人） 令和3年実績値 172.8万人（現状） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	広域連携誘客事業	観光振興に関する連携協定を締結している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、北前船寄港地などの様々なテーマで結ばれる都市との連携により、本市への誘客を図ります。	12,287	延べ宿泊者数（日本人） 令和3年実績値 172.8万人（現状） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課



推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
⑤観光資源を活かした交流人口の拡大 （前ページからの続き） 観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。	観光資源・観光イベントの充実 拡充	新潟まつりやにいがた総おどりなど、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。また、引き続き「新潟まつり市民参画プロジェクト」を支援します。	87,300	延べ宿泊者数（日本人） 令和3年実績値 172.8万人 （現状） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光政策課
	おもてなし態勢推進事業	急増する外国人旅行者の受入環境整備や、着地型観光コンテンツの充実と併せ、コロナ禍で変容した観光ニーズを把握するための旅行者動態調査を実施します。	23,500	延べ宿泊者数（外国人） 令和3年実績値 0.4万人 （現状） 令和8年目標値 9.2万人 令和12年目標値 18.0万人	観光・国際交流部 観光政策課 観光推進課
	クルーズ船誘致推進事業	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携し、船社、旅行社へのセールス活動や寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	6,025	クルーズ船寄港回数：8回 （令和6年度）	観光・国際交流部 観光推進課
	MICE誘致推進	各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなとまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	64,800	コンベンション件数：250件 （令和6年度）	観光・国際交流部 観光推進課
⑥その他（商店街の活性化） 魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。	新規 地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくり事業	古町地区の遊休不動産等を活かした民間主導によるリノベーションを生み出し、エリアの価値を向上していくため、エリアマネジメントを担う、新たなプレイヤーの発掘や育成、事業化に向けた支援を行います。	13,400	エリアマネジメントを担う民間プレイヤーの発掘・育成による継続的なリノベーションの創出	都市政策部 政策監G
	商店街活性化への支援	商店街が多様化する消費者ニーズに応え、商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援するとともに、複数の商店街等による連携を推進します。	75,000	商店街の連携取組数20件以上	経済部 商業振興課
	商店街の環境整備への支援	商店街の振興及び美化を図り、あわせて消費者に便利で快適な買い物場を提供するため、商店街の共同施設の改修等に係る費用を支援します。	19,500	商店街のアーケード等共同施設の着実な改修、及び整備	経済部 商業振興課
	中小企業の経営強化支援 （新潟IPC財団補助金）	中小企業が抱える経営課題に対応するため、専門家によるコンサルティングを通じて、経営状況に応じた丁寧なサポートを実施するとともに、中小企業の強みづくりを支え、稼ぐ力の強化を支援します。	90,750	既存企業の経営課題解決や起業・創業を支援	経済部 産業政策課
	商店街空き店舗活用への支援	市内商店街の空き店舗に出店する事業者のうち、商店街の賑わい及び集客に寄与し、事業の継続性が認められる店舗の出店に係る費用を支援します。	2,501	新規支援・空き店舗の活用件数1件以上	経済部 商業振興課
	古町地区空き店舗活用への支援	古町地区の空き店舗に出店する事業者のうち、商店街との関わりに意欲があり、事業の継続性が認められる店舗の出店に係る費用を支援します。	15,821	新規支援・空き店舗の活用件数5件以上	経済部 商業振興課
	チャレンジショップ出店への支援	古町地区に携わる官民で構成する運営委員会でチャレンジショップを運営し、総合的に支援できる体制の下、事業者の店舗展開を推進する事業を引き続き支援します。	9,000	出店数6者以上	経済部 商業振興課






基本方針Ⅱ 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造


～都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
①「新潟の食と花」の魅力発信 関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。 	にいがた2km食花マルシェの開催	秋の収穫時期に合わせ、生産者や専門学校、障がい者などと「食花マルシェ」を開催します。8区の食や花の魅力を市内外に発信し、地域への愛着やまちの賑わい創出につなげます。	10,000	新潟市の農水産物などに対して誇りや愛着を持つ市民の割合 令和4年度実績値 86.9% 令和12年度目標値 90.0%	農林水産部 食と花の推進課
②儲かる農業の推進 脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。	新規 にいがた2km・8区オープンイノベーション推進事業【再掲】				
③新たな価値やビジネスが創出される環境づくり 「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。 	新規 多様なつながりを創る「（仮称）にいがた2km学校事業」	若い世代が「まち」や「ひと」とつながり、主体的にまちづくりに関わってもらうことを目的に、公民連携で「まちの仮想学校」を設立します。	6,000	参加者数：300人	都市政策部 政策監G
	新規 にいがた2km・8区オープンイノベーション推進事業	にいがた2kmと8区との連携をさらに推進し、国内外から稼げる事業を創造することを目的に、多様な主体が繋がり・共創する「オープンイノベーション」を実施するとともに、創出された民間事業を支援します。	10,000	オープンイノベーションの実施及び、創出された民間事業数3件	都市政策部 政策監G
	拡充 にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金	稼げる都心の実現と賑わいの創出を図るため、にいがた2kmエリアにおいて新たな魅力やビジネスを創造する事業、「にいがた2km×8区連携」の促進に寄与する事業などに対し補助を行います。	25,000	にいがた2kmエリアにおける新たな魅力・ビジネスの創出及び「にいがた2km×8区連携」の促進（採択件数8件以上）	都市政策部 政策監G
	新規 亀田縞×にいがた2km事業	江南区の魅力的なコンテンツである亀田縞について、にいがた2kmのデザイナーや新進企業などと連携して、若年層向けのポップなカラーの2ndラインの立ち上げなどのブランディング戦略やプロモーションを実施します。	3,000	亀田縞2ndラインの立ち上げ	江南区 産業振興課
	DXプラットフォームの推進【再掲】				
N I I G A T A X R プロジェクトの推進【再掲】					
④観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】					


基本方針Ⅲ. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

～都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課	
<p>①都心の水辺空間の魅力を中心に 活かした賑わいの創出 多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。</p> 	都心エリア水辺空間にぎわい創出事業	都心の水辺空間のにぎわい創出のため、「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」を実施します。	1,500	ミズベリングの実施によるやすらぎ堤のエリア活性化と魅力の発信・発揮	都市政策部 まちづくり推進課	
	万代島にぎわい空間の創造事業	万代島地区の更なるにぎわい創出と活性化のために、行政と民間企業が一体となり進めている「万代島地区将来ビジョン」の実現に向け、万代島多目的広場やピアBandaiの取組を通じ、万代島地区のにぎわいを創出します。	32,974	多目的広場と市民市場における良好な状況が持続するよう適宜改善を実施	都市政策部 港湾空港課	
<p>②くつろげる 歩いて楽しい 緑豊かな都市空間の実現 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。</p>  	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョンの具現化に向け、エリア関係者で情報と課題を共有するとともに、公民連携のまちづくりを推進し、エリアの新たな魅力と価値を創出するため、エリアプラットフォームでの事業の実施や運営等を行います。	7,300	新潟駅・万代地区周辺エリアの魅力と価値の向上	都市政策部 政策監G	
	東大通“人中心の空間づくり”推進事業	東大通において、人中心の魅力ある空間づくりを推進するため、公民連携による社会実験を実施し、交通への影響や課題等を検証することで、今後の道路空間再構築に向けた基本方針の検討を行います。	22,800	公民連携による社会実験の実施と基本方針の策定	都市政策部 政策監G	
	拡充	にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金【再掲】				
	新規	古町ルフル周辺公共空間滞在価値向上事業	古町エリアの滞在価値向上につなげるため、古町7モールの自転車駐輪のあり方を含む道路空間の再構築や、良好な景観の誘導など、公共空間の居心地の良さや利活用の向上に関する基本方針を作成します。	4,000	古町エリアの滞在価値向上	都市政策部 まちづくり推進課
	拡充	緑のまちなか空間創造事業	都心エリアにおけるみどり豊かな魅力ある空間の創出と市民の緑化意識の向上を目的に、緑化イベント開催に向けた取り組みや、道路等公共空間の緑化を進めます。	30,000	・花と緑による魅力的な都市空間の創出 ・市民の緑化意識向上	土木部 みどりの政策課
	新潟都心地域民有地緑化支援事業	魅力ある緑豊かな空間を創出するため、民有地の緑化に対する支援を行います。	6,000	制度を活用した民有地の緑化空間の創出	土木部 みどりの政策課	

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<p>②くつろげる 歩いて楽しい 緑豊かな都市空間の実現 (前ページからの続き) 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。</p> 	<p>新規 石宮公園再整備事業</p>	<p>都心部の拠点性向上及び憩えるまちなか広場の拡充のため、石宮公園をリニューアルし、居心地よく過ごせる空間を創出します。</p>	98,900	公園リニューアルによる拠点に近接した居心地のよい空間の創出	土木部 みどりの政策課
	<p>にいがた2kmシェアサイクルの運営</p>	<p>まちなかの回遊性向上や公共交通の補完等を目的に、運営事業者と協働してシェアサイクルを運用します。</p>	6,376	令和6年度のシェアサイクル車両回転数(1日当たりの利用頻度)1.15回転/台・日(令和8年度の達成目標回転数1.75回転/台・日以上)	都市政策部 都市交通政策課
	<p>ぐるっとサイクルツーリズム事業 (中央区特色ある区づくり事業)</p>	<p>令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、駅南地区等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで中央区内への波及を目指します。</p>	3,500	中央区内各地域での来街者の増加	中央区建設課
	<p>新規 だれでも2kmストリート (特色ある区づくり事業)</p>	<p>人中心のウォーカブルな空間形成に向けてバリアフリーの観点から視覚障がい者用の誘導ブロックの整備を行い誰もが訪れやすく、快適な移動空間が整備されたエリアの実現を目指します。</p>	4,479	安全・快適な歩行空間の確保	中央区建設課
<p>③都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成 良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。</p>	<p>まちなみ整備なじらね協定促進事業【再掲】</p>				

その他

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<p>①「にいがた2km」の情報発信 マネジメント にいがた2kmの魅力や取組を集約し、効果的に情報発信することで、更なる賑わいとまちづくりへの参画機運を醸成します。</p> 	<p>にいがた2kmの魅力発信</p>	<p>「にいがた2km」のまちづくりの取組について、市内外の関心を高め、共感呼び、ワクワク感や期待感を醸成するため、「にいがた2km」特設HP「ニイガタニキロニュース」の運用などを通じて魅力発信を行います。</p>	4,300	特設ホームページアクセス数10,000回/月	都市政策部 政策監G
<p>②官民連携による エリアマネジメントの推進 多様な主体がまちづくりに参加しやすい環境づくりを推進し、官民連携による持続可能なエリアマネジメントを進めます。</p>	<p>新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業【再掲】</p>				