

具体的な施策・取り組み

**ア 中小企業をはじめとした地域企業の経営力強化**  
 (1) 生産性向上に向けた支援 (2) 従業員の採用、雇用環境の改善

**イ 新たなビジネスや成長産業の創出・育成**  
 (1) 創業・起業がしやすい環境整備  
 (2) 特色・強みを生かしたイノベーションの創出  
 (3) 戦略的な企業誘致の推進

**ウ 豊富な田園資源を活かした儲かる農業の実現**  
 (1) 売れる米づくりと園芸産地づくりの推進  
 (2) 農林水産業を活かした仕事づくり

**ア 多様な支援による定住の促進、関係人口の創出**  
 (1) 市内への就労促進 (2) 移住促進 (3) 関係人口の創出

**イ 交流人口の回復・拡大**  
 (1) 来訪者へのおもてなし態勢の強化  
 (2) 新潟の魅力と拠点性を活かした誘客の促進

**ア 結婚・出産・子育てへの切れ目ない支援**  
 (1) 結婚・妊娠・出産の支援 (2) 子どもや子育て家庭への支援  
 (3) 子育てに寄り添う地域・社会づくり

**イ 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現**  
 (1) 働き方改革など職場環境の整備  
 (2) 女性の職業生活における活躍の推進

**ウ これからの社会をたくましく生き抜く力の育成**  
 (1) 新潟で暮らす、働く魅力を知る機会の提供  
 (2) 主体的・対話的に学び創造性を育む教育の推進  
 (3) 学・社・民の融合による教育の推進

**ア 多様な人々がつながりを持ち、いきいきと暮らせる地域社会の形成**  
 (1) 支え合い助け合う包括的支援体制の強化  
 (2) 生涯健康でいきいき暮らせる健康寿命の延伸  
 (3) 地域力の育成と安心な暮らしの確保

**イ 持続可能な都市経営**  
 (1) 都市のコンパクト化と交通ネットワークの形成  
 (2) スマートエネルギーの推進  
 (3) 持続可能な財産経営の推進

**ウ 都市機能の充実と拠点性の向上**  
 (1) 「新潟都心の都市デザイン」の実現に向けた魅力的な都市づくり  
 (2) 拠点機能の強化に向けた都市整備

新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けた経済社会の回復を最優先するとともに、「新しい生活様式」の定着など社会の変化を踏まえて事業を検討・推進

市民をはじめ産官学金労言士など多様な主体との協働により、施策の実効性を高める

基本目標・進捗を測る指標

**1 新潟の強みを活かしたしごとをつくり、稼ぐ力を高め地域経済を活性化させる**

◆ 一人当たり市民所得

**2 新潟への新しいひとの流れと交流を生み出す**

◆ 職業を理由とした県外への転出入数  
 ◆ 日本人延べ宿泊者数

**3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、地域の将来を担う人材を育てる**

◆ 住んでいる地域の子育て環境や支援への満足度  
 ◆ 夫婦が実際にもつつもりの子どもの人数

**4 誰もが安心して暮らせる持続可能なまち、魅力あるまちをつくる**

◆ 新潟市に住み続けたいと思う人の割合

◆は進捗を測る指標の項目

目指すべき将来

将来にわたって  
**活力ある、  
 住みよいまち  
 暮らしたいまち  
 新潟の実現**

◆ 社会動態  
 ◆ 合計特殊出生率

地域の外から稼ぐ力を高めるとともに、地域内経済循環を実現する

人口減少を和らげる  
 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

魅力を育み、ひとが集う

人口減少社会に  
 適応する

SDGsが目指す  
 持続可能な社会の  
 実現へ貢献



総合的に寄与