

# 国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の 策定の方針について

## (1) 人口減少・少子高齢化

- ◆総人口：2008年をピークに減少局面。1億2,644万人(2018年)
- ◆生産年齢人口： 7,785万人(2014年) → 7,545万人(2018年)(240万人減)
- ◆就業者数： 6,371万人(2014年) → 6,664万人(2018年)(293万人増)
- ◆出生数： 100.4万人(2014年) → 92.1万人(2018年)

## (2) 東京一極集中の継続

- ◆転入超過数：13.6万人、転出者数：35.5万人、転入者数：49.1万人(2018年)
- ◆東京圏の人口：3,658万人(2018年)。全人口の約3割が集中。

## (3) 地域経済の現状

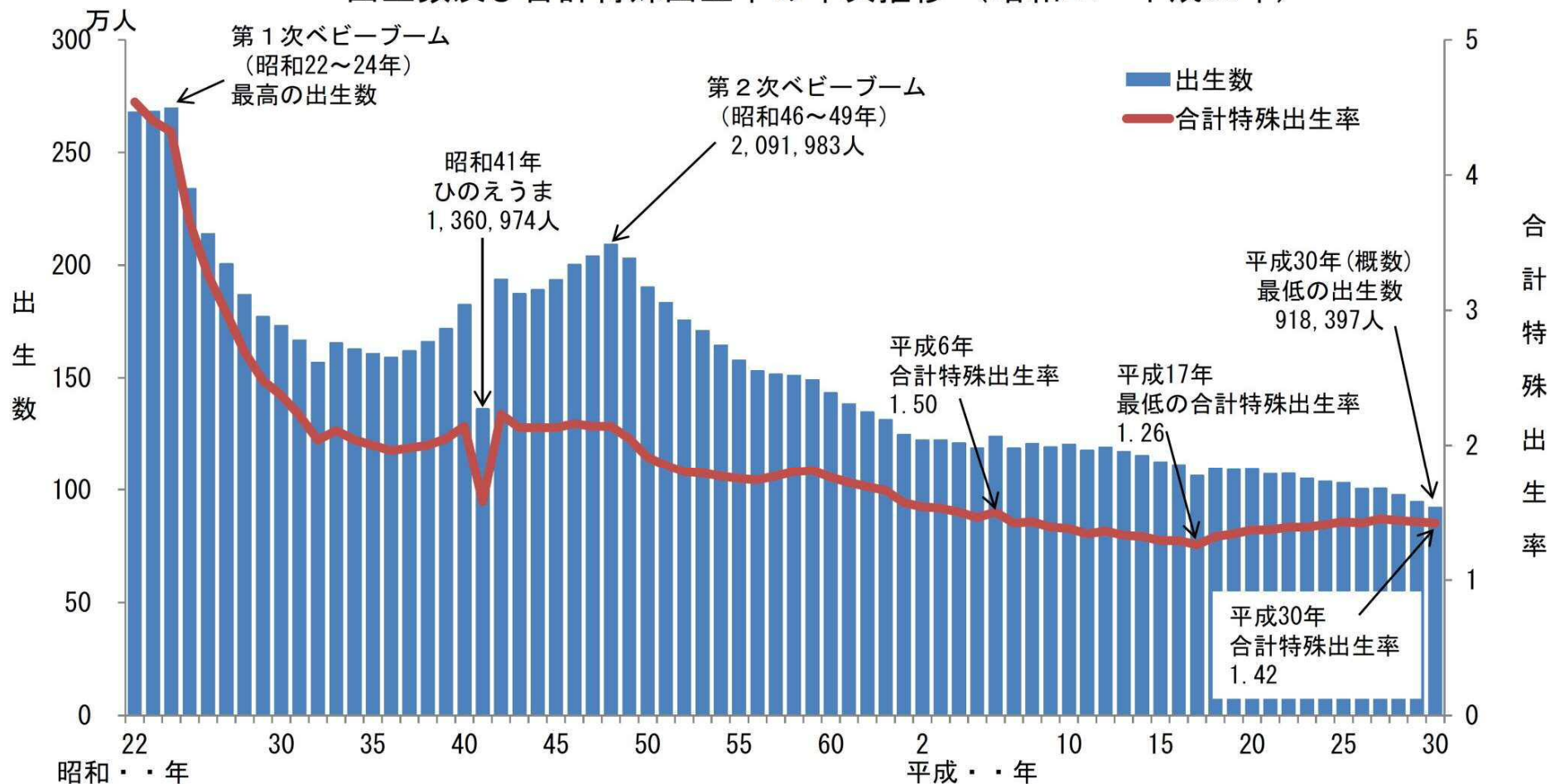
- ◆雇用・所得環境が改善。一方で、中小企業において人手不足感が深刻化。
- ◆訪日外国人旅行者数、農林水産物・食品輸出額が増大。

# 日本の出生数・出生率の推移

- 出生数・出生率は、1970年代半ばから長期的に減少傾向。出生率は、2006年以降、緩やかに増加してきたが最近では概ね横ばいで推移。出生数は、2016年以降100万人を下回り、毎年減少。
- 合計特殊出生率が人口置換水準(人口規模が維持される水準)<sup>※</sup>を下回る状況が、1974年の2.05以降、40年以上にわたり続いている。

※近年は2.07で推移(直近2017年は2.06)

出生数及び合計特殊出生率の年次推移 (昭和22～平成30年)

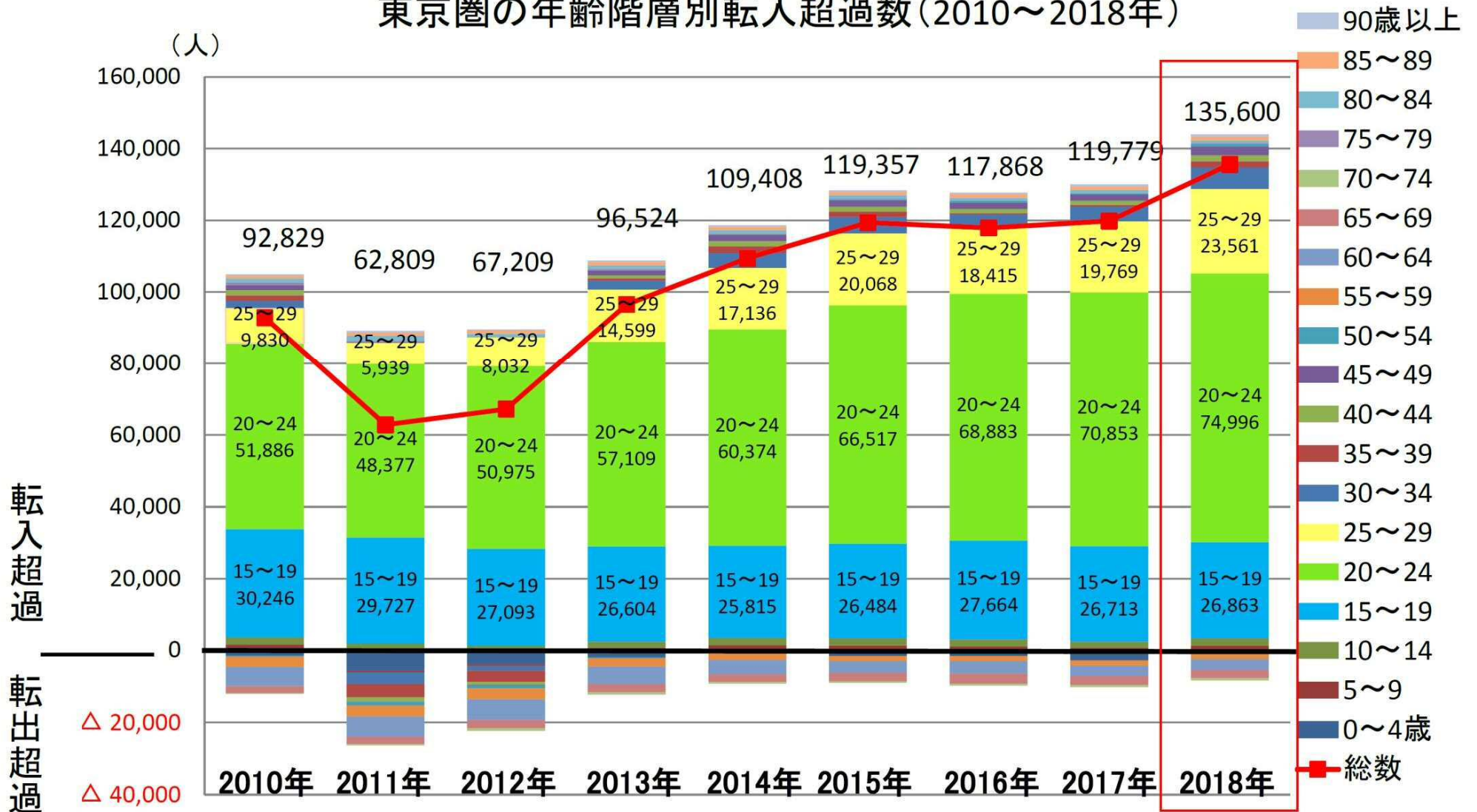


資料:厚生労働省「平成30年(2018)人口動態統計月報年計(概数)」等

# 東京圏への転入超過数（2010年—2018年、年齢階級別）

○ 東京圏への転入超過数の大半を10代後半、20代の若者が占めており、大学等への進学や就職が一つのきっかけになっているものと考えられる。

## 東京圏の年齢階層別転入超過数（2010～2018年）



資料出所：総務省「住民基本台帳人口移動報告」（2010年～2018年/日本人移動者について）

# 国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の方向性①



## 1. 全体の枠組み

◆第1期での地方創生について、「継続を力」にし、より一層充実・強化

(国の総合戦略)

○第2期「総合戦略」の策定に向けた有識者会議において第1期の検証と第2期に向けた取組を取りまとめ、12月に第2期「総合戦略」を策定

※長期ビジョン(国の人口ビジョン)は第1期の当初時点における推計と大きくかい離していないことなどを踏まえ時点修正などを検討

(地方の総合戦略)

○12月に示す国の第2期「総合戦略」を勘案し、地方公共団体は、次期「地方版総合戦略」を策定

## 2. 検証を踏まえた検討の方向性

◆現行の4つの基本目標については基本的に維持しつつ、「第2期における新たな視点」も踏まえ、必要な見直しを行う。

◆特に、現時点では効果が十分に発現するまでに至っていない基本目標(2)「地方への新しいひとの流れをつくる」及び(3)「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」について、その取組の強化を行う。

## 1. 現行の4つの基本目標

- (1) 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする
- (2) 地方への新しいひとの流れをつくる
- (3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- (4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

## 2. 第2期における新たな視点

第2期(2020年度～2024年度)においては、4つの基本目標に向けた取組を実施するに当たり、新たな次の視点に重点を置いて施策を推進する。

### (1) 地方へのひと・資金の流れを強化する

- ◆ 将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出・拡大。
- ◆ 企業や個人による地方への寄附・投資等による地方への資金の流れの強化。

### (2) 新しい時代の流れを力にする

- ◆ Society5.0の実現に向けた技術の活用。
- ◆ SDGsを原動力とした地方創生。
- ◆ 「地方から世界へ」。

### (3) 人材を育て活かす

- ◆ 地方創生の基盤をなす人材に焦点を当て、掘り起しや育成、活躍を支援。

### (4) 民間と協働する

- ◆ 地方公共団体に加え、NPOなどの地域づくりを担う組織や企業と連携。

### (5) 誰もが活躍できる地域社会をつくる

- ◆ 女性、高齢者、障がい者、外国人等誰もが居場所と役割を持ち、活躍できる地域社会を実現。

### (6) 地域経営の視点で取り組む

- ◆ 地域の経済社会構造全体を俯瞰して地域をマネジメント。